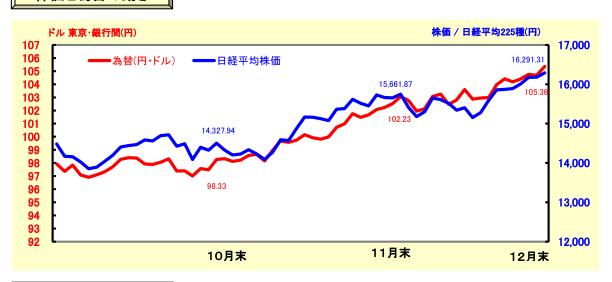
# みらいしんきん Report

# 景気動向調査のまとめ

## 調査期間 平成25年10月~12月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

## 株価と為替の動き



# 調査内容

平成25年10~12月期の業況/平成26年1~3月期の業況予想

## 今回の調査実施時期

平成25年12月中旬

調査先数

大分市·別府市·中津市·宇佐市·豊後高田市·由布市·日出町·福岡県築上郡(事業所215先)

## 調査先業種内訳

 製
 造
 業
 31先

 卸
 売
 業
 25先

 建
 設
 業
 22先

 小
 売
 業
 61先

 サ
 一
 ビ
 ス
 業
 60先

 不
 動
 産
 業
 16先

調査方法

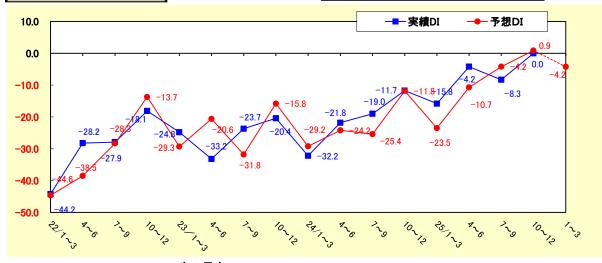
面接・聞き取りによる感触調査

分析 方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差 (判断DI)で分析しています。

## 県 内経済概況

## 業況判断·実績DI/予想DI値推移



# 業種別天気図

表の見方













DI:25以上	DI:15~24	DI:0~14	DI: ▲ 1 ~ ▲ 14	DI:▲15~▲24	DI·▲25以T
D1. 20%	D1.10 27	D1.0 17		Di. = 10 - = 27	

				DI.ZUMI	D1. 15**24	D1.0** 14	DI:AI~AI4	DI:A 15~A	24 DI: A 20	以下
				10~12月期実績				1~3月	期予想	
			総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総		合								
			0.0	<b>▲</b> 14.3	8.3	15.4	<b>▲</b> 4.2	<b>▲</b> 19.8	7.1	7.7
製	造	業								
			6.6	<b>▲</b> 6.2	<b>2</b> 0.0	44.4	<b>▲</b> 13.3	<b>▲</b> 12.5	<b>▲</b> 40.0	0.0
小	売	業					15			
			<b>▲</b> 32.7	▲ 53.8	<b>▲</b> 18.5	<b>▲</b> 12.5	<b>▲</b> 24.5	<b>▲</b> 42.3	<b>▲</b> 14.8	0.0
卸	売	業				0			0	
			12.0	44.4	<b>▲</b> 10.0	0.0	0.0	<b>▲</b> 11.1	10.0	0.0
ψ	ービス	業			(5)					
			3.3	<b>▲</b> 21.4	28.5	0.0	<b>▲</b> 6.6	<b>28.5</b>	17.8	<b>25.0</b>
建	設	業		C			(1)	(C)	Ġ	G
			40.9	40.0	44.4	37.5	54.5	60.0	55.5	50.0
不	動産	業	(S)	(S)	(S)					(C)
			25.0	28.5	40.0	0.0	12.5	14.2	20.0	0.0

10月~12月の県内経済概況

(当金庫景気動向調査まとめ)

10月~12月の調査地区全域における企業の景況感を示す総合業況DIは0.0となり、前期比8.3ポイント上昇、前年同期 比11.7ポイント上昇となっています。

業種別の状況は、製造業は6.6となり、前年同期比0.4ポイント上昇、小売業は▲32.7となり前年同期比8.9ポイント上昇、卸売業は12.0となり、前年同期比20.0ポイント上昇、サービス業は3.3となり、前年同期比3.3ポイント上昇、建設業40.9となり、前年同期比31.9ポイント上昇、不動産業は25.0となり、前年同期比38.3ポイント上昇となっています。

地域別では、別府地区が▲14.3となり、前年同期比2.0ポイント上昇、大分地区が8.3となり、前年同期比24.2ポイント上昇、 県北地区が15.4となり、前年同期比7.9ポイント上昇となっています。

## 業種別 景況

## 製造業

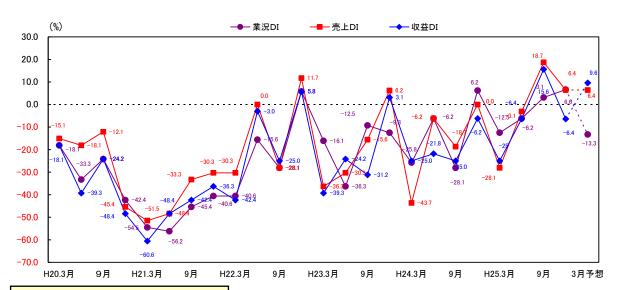
#### ● 当期(10月~12月)の景況

全域における業況DIは6.6となり前期比3.5ポイント上昇、前年同期比0.4ポイント上昇となっています。売上DIは6.4となり前期比12.3ポイント下落、前年同期比6.4ポイント上昇となっています。収益DIは▲6.4となり前期比22.0ポイント下降、前年同期比0.2ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲6.2となり前期比0.4ポイント下降、前年同期比17.9ポイント下降で、大分地区が▲20.0となり前期比60.0ポイント下降、前年同期比20.0ポイント上昇、県北地区が44.4となり前期比44.4ポイント上昇、前年同期比24.4ポイント上昇となっています。

#### ● 来期(1月~3月)の見通し

全域における業況予想DIは▲13.3となり今期比19.9ポイント下降となっています。売上予想DIは6.4となり今期比同水準となっています。収益予想DIは9.6となり今期比16.0ポイント上昇となっています。 地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲12.5、大分地区が▲40.0、県北地区が0.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

## 経営上の問題点

売上停滞·減少	23.9%
同業者間の競争激化	11.2%
原材料高	9.8%
利幅の縮小	8.4%
工場・機械の独小・老朽化	7.0%

## 最重要経営施策

販路拡大	26.9%
経費節減	22.2%
新製品· <b>琪</b> 術開発	11.1%
情報力強化	7.9%
人材確保	6.3%
教育訓練強化	6.3%

- 〇仕入価格の上昇が収益減の要因となっている。また、販売地域の人口減もあり。(食品製造)
- 〇需要は減少傾向。安価な海外製品の影響で売上高も減少している。(竹製品製造)
- 〇設備の老朽化が進んでおり機械設備の入れ替えの時期を検討している。(木工製品製造)
- 〇新店舗の売上が増えてきており好調。(食品製造)
- ○業況は、やや低滞気味である。今後は販路の拡大を行う。(木工製品製造)
- 〇地熱発電事業を検討中。(食品製造)
- 〇元請企業(大手)の動向に影響を受けやすい。(金型製造業)

## 小 売 業

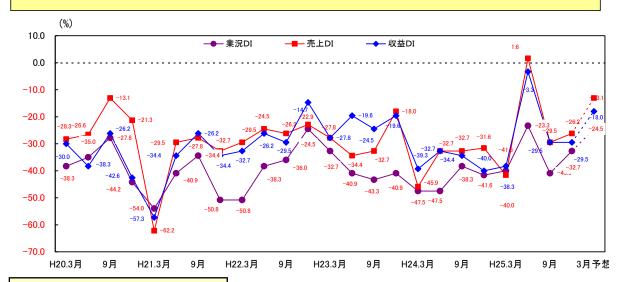
#### ● 当期(10月~12月)の景況

全域における業況DIは▲32.7となり前期比8.2ポイント上昇、前年同期比8.9ポイント上昇となっています。売上DIは ▲26.2となり前期比3.3ポイント上昇、前年同期比5.4ポイント上昇となっています。収益DIは▲29.5となり前期比同水準、 前年同期比10.5ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲53.8となり前期比7.7ポイント下降、前年同期比3.8ポイント上昇で、大分地区が ▲18.5となり前期比25.9ポイント上昇、前年同期比12.2ポイント上昇で、県北地区が▲12.5となり前期比同水準、前年同 期比12.5ポイント上昇となっています。

#### ● 来期(1月~3月)の見通し

全域における業況予想DIは▲24.5となり今期比8.2ポイント上昇となっています。売上予想DIは▲13.1ポイントとなり、 13.1ポイント上昇となっています。収益予想DIは▲18.0となり今期比11.5ポイント上昇となっています。 地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲42.3、大分地区が▲14.8、県北地区が0.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

#### 経営上の問題点

売上停滞·減少	24.8%
大型店競争激化	13.3%
利幅縮小	13.3%
同業者間の競争激化	11.4%
商圏人口臓少	7.0%

#### 最重要経営施策

経費節減	68.0%
売筋商品 <b>取</b> 扱	48.0%
品揃え改善	42.0%
宣伝·広告強化	30.0%
仕入先開拓·選別	12.0%

- ○インターネット販売による売上げが大きい。(食品販売)
- 〇仕入れ値の上昇・消費税アップ等の影響が懸念される。(食品販売)
- 〇販売コスト増加分の価格転嫁が容易ではない。(米穀販売)
- ○大型店の影響、大手の参入により、顧客の減少が顕著である。商圏人口の減少も要因である。(酒類食品販売)
- 〇ガソリン代の高騰が収益を圧迫している。(車輌販売)
- 〇株高による恩恵は実感できない。(食品販売)
- 〇昨年比売上は増加傾向にあり、業況の上向きを実感している。(生花販売)
- 〇少し値段の高い商品が人気である。(食品小売業) 〇円安による仕入価格の上昇、厳冬による野菜価格の高騰が収益を圧迫している。(食品小売業)
- 〇アベノミクスは全く影響なく、かえって業況は下降気味である。消費税アップで更に業況は厳しくなると予想される。(生 花小売業)

## 卸 売 業

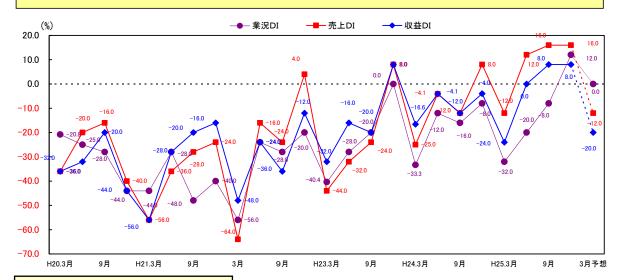
#### ● 当期(10月~12月)の景況

全域における業況DIは12.0となり前期比20.0ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント上昇となっています。売上DIは16.0となり前期比同水準、前年同期比8.0ポイント上昇となっています。収益DIは8.0となり前期比同水準、前年同期比12.0ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が44.4となり前期比55.5ポイント上昇し、前年同期比22.2ポイント上昇で、大分地区が ▲10.0となり前期比同水準、前年同期比30.0ポイント上昇、県北地区が0.0となり前期比同水準、前年同期比同水準と

#### ● 来期(1月~3月)の見通し

全域における業況予想DIは、0.0となり今期比12.0ポイント下降となっています。売上予想DIは▲12.0となり今期比28.0ポイント下降となっています。収益予想DIは▲20.0となり、今期比28.0ポイント下降となっています。 地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲11.1、大分地区が10.0、県北地区が0.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

## 経営上の問題点

売上停滞・減少	20.3%
同業者間の競争激化	14.8%
利幅縮小	12.9%
天候不順	7.4%
取引先减少	7.4%
輸入品との競争激化	7.4%

## 最重要経営施策

販路拡大	36.0%
経費節減	30.0%
品揃えの窋実化	12.0%
情報力強化	8.0%
特になし	4.0%
流通経路見直し	2.0%

- 〇業況に好転の兆しは見えない。(竹製品卸)
- 〇売上は前年より上がったものの、製造原価増加により減収。(食品卸)
- 〇仕入価格(木材)が上がってきている、大量仕入を検討中。(木材卸)
- ○アベノミクスの影響は少なく売上は横ばい。経費削減を行いつつ販路拡大に努めていく。(自動車用品卸)
- ○漁獲高の減少により売上が低迷。(水産物卸)

## ビス

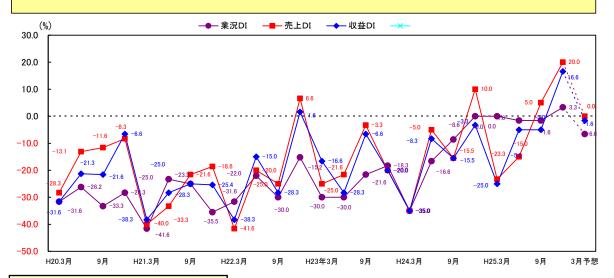
#### 当期(10月~12月)の景況

全域における業況DIは3.3となり前期比4.9ポイント上昇し、前年同期比3.3ポイント上昇となっています。売上DIは20.0 となり前期比15.0ポイント上昇、前年同期比10.0ポイント上昇となっています。収益DIは16.6となり前期比21.6ポイント上 昇、前年同期比19.9ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲21.4となり前期比32.1ポイント下降し、前年同期比10.7ポイント下降し、大分地区 が28.5となり前期比46.3ポイント上昇、前年同期比21.4ポイント上昇で、県北地区が0.0となり前期比25.0ポイント下降し、

#### 来期(1月~3月)の見通し

全域における業況予想DIは▲6.6となり今期比9.9ポイント下降となっています。売上予想DIは0.0となり今期比20.0ポイ ント下降となっています。収益予想DIは▲1.6となり今期比18.2ポイント下降となっています。 地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲28.5、大分地区が17.8、県北地区が▲25.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

## 経営上の問題点

売上停滞·減少	20.9%
同業者間の競争激化	18.8%
材料価格の上昇	11.8%
利幅縮小	9.0%
人手不足	6.9%

## 最重要経営施策

経費節減	28.3%
販路拡大	23.1%
宣伝·広告強化	9.7%
人材確保	8.9%
提携先探す	6.7%
店舗·設備改装	5.2%
技術力強化	5.2%

- ○同業者間の競争は激しく、顧客獲得には他社との差別化を図る必要がある。(ホテル業) ○以前より続いている店舗周辺地域の人口減により、売上が減少している。新規顧客の獲得が必要である。(理容業) ○石油価格高騰が経費を圧迫している。値上がり分を商品に転嫁できないことが苦しい。(クリーニング業) ○東京オリンピック開催で、観光客が首都圏に集中することを危惧している。(観光業) ○海老の仕入れ値が高騰しており、料理のお質維持が難しい。(「飯食業」

- ○売上は回復傾向にある。従業員の士気もあがっているように感じる。(旅館業) ○売上は回復傾向にある。従業員の士気もあがっているように感じる。(旅館業) ○取引先を増やすことが課題、経費削減に努める。(ビルクリーニング業) ○アベノミクスやオリンピック等で首都圏は盛り上がっているが、地方の活性化はそんなに見込めそうにない。(娯楽業) ○年末年始の忘年会新年会で売上増加を期待している反面、あまり予約が入っていない。(飲食業) ○来年の消費税増税時に価格値上げをどのようにするか悩んでいる。(娯楽業)

## 建設業

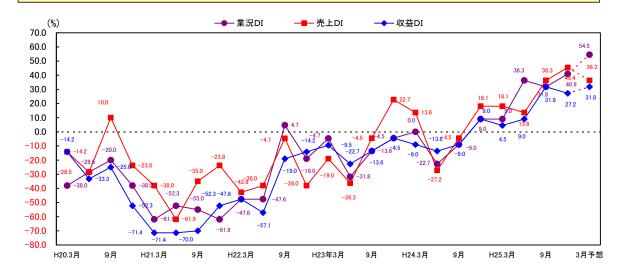
#### ● 当期(10月~12月)の景況

全域における業況DIは40.9となり前期比9.1ポイント上昇、前年同期比31.9ポイント上昇となっています。売上DIは45.4となり前期比9.1ポイント上昇、前年同期比27.3ポイント上昇となっています。収益DIは27.2となり前期比4.6ポイント下降、前年同期比18.2ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が40.0となり前期比20.0ポイント上昇、前年同期比40.0ポイント上昇で、大分地区が44.4となり前期比11.1ポイント上昇、前年同期比55.5ポイント上昇で、県北地区が37.5となり前期比同水準、前年同期比同水準となっています。

#### ● 来期(1月~3月)の見通し

全域における業況予想DIは54.5となり今期比13.6ポイント上昇となっています。売上予想DIは36.3となり今期比9.3ポイント下降となっています。収益予想DIは31.8となり今期比4.6ポイント上昇となっています。 地域別の業況予想DIでは、別府地区が60.0、大分地区が55.5、県北地区が50.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

## 経営上の問題点

同業者間の競争激化	19.2%
人手不足	17.3%
材料価格の上昇	17.3%
利幅縮小	13.4%
下請の確保難	11.5%
売上停滞·減少	5.7%

## 最重要経営施策

経費節減	21.2%
人材確保	19.1%
情報力強化	19.1%
販路拡大	14.8%
技術力向上	12.7%

- ○個人住宅のほか、公共工事の受注が増加した。(総合建設業)
- 〇大分駅ビル工事の影響で県内は資材の高騰、人手不足が続いている。(住宅建築業)
- |○消費税増税の影響で駆け込み需要有り、増税後が課題(建築業)
- 〇増税前の影響か、受注工事が多く人手が足りていない。(設備工事業)
- 〇大口の受注に加え公共工事・民間工事・戸建建築も増加している。(一般土木建築工事)
- 〇道路舗装工事等の公共工事を中心とした受注が好調で売上は上昇傾向。(土木一式・舗装工事)

## 不動産業

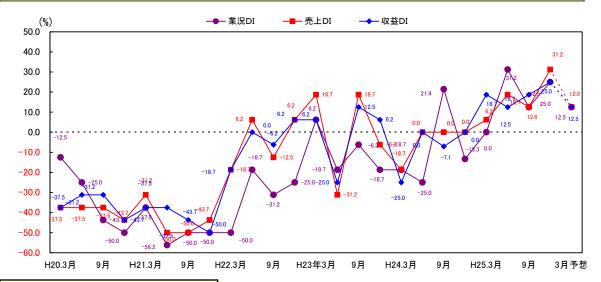
#### ● 当期(10月~12月)の景況

全域における業況DIは、25.0となり前期比12.5ポイント下降、前年同期比38.3ポイント上昇となっています。売上DIは31.2となり前期比18.7ポイント上昇、前年同期比31.2ポイント上昇となっています。収益DIは25.0となり前期比6.3ポイント上昇、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が28.5となり前期比28.5ポイント上昇、前年同期比42.7ポイント上昇で、大分地区が40.0となり前期比20.0ポイント上昇、前年同期比40.0ポイント上昇で、県北地区が0.0となり前期比25.0ポイント下降、前

#### ● 来期(1月~3月)の見通し

全域における業況予想DIは12.5となり、今期比12.5ポイント下降となっています。売上予想DIは12.5となり、今期比18.7ポイント下降となっいます。収益予想DIは12.5となり、今期比12.5ポイント下降となっています。 地域別の業況予想DIでは、別府地区が14.2、大分地区が20.0、県北地区が0.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

## 経営上の問題点

同業者間の競争激化	23.3%
利幅縮小	20.0%
商品物件邳足	16.6%
問題なし	10.0%
人手不足	10.0%

## 最重要経営施策

情報力強化	38.8%
経費節減	19.4%
販路拡大	11.1%
宣伝·広告強化	11.1%
人材確保	5.5%

- 〇不動産の動きはあまり活発でない。収益物件については、物件を吟味して購入する必要がる。(不動産業)
- 〇消費税増税前の影響もあり、特に仲介業務が多くなってきている。(不動産業)
- 〇現在の業況は前年とほぼ同じくらいであるが、問い合わせは多い。 増税後の落込みを気にしている。(建売業)
- 〇市況の変化がどうなるか予測できない。地道な活動を行う。(不動産仲介業)

# D I 数 值

# 全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サーピス業	建設業	不動産業
業況	10月~12月実績	0.0	6.6	△ 32.7	12.0	3.3	40.9	25.0
	1月~3月予想	△ 4.2	△ 13.3	△ 24.5	0.0	△ 6.6	54.5	12.5
売上	10月~12月実績	7.9	6.4	△ 26.2	16.0	20.0	45.4	31.2
96 1	1月~3月予想	0.5	6.4	△ 13.1	△ 12.0	0.0	36.3	12.5
受注残	10月~12月実績	22.6	△ 3.2	***	***	***	59.0	***
又在汉	1月~3月予想	20.8	3.2	***	***	***	45.4	***
施工高	10月~12月実績	40.9	***	***	***	***	40.9	***
ル上向	1月~3月予想	36.4	***	***	***	***	36.3	***
収益	10月~12月実績	0.9	△ 6.4	△ 29.5	8.0	16.6	27.2	25.0
<b>**</b>	1月~3月予想	△ 2.3	9.6	△ 18.0	△ 20.0	△ 1.6	31.8	12.5
販売価格	10月~12月実績	4.6	0.0	△ 1.6	6.8	5.0	22.7	6.2
が入りに「四十日	1月~3月予想	7.0	3.2	4.9	4.0	8.8	22.7	0.0
仕入価格	10月~12月実績	29.0	29.0	24.5	32.0	35.0	27.2	20.0
エハゴロ	1月~3月予想	22.4	25.8	14.7	32.0	25.0	31.8	6.6
在庫	10月~12月実績	△ 0.6	3.2	1.6	0.0	***	0.0	△ 20.0
工件	1月~3月予想	△ 2.6	3.2	△ 4.9	△ 4.0	***	4.5	△ 13.3
資金繰り	10月~12月実績	△ 7.9	△ 9.6	△ 29.5	△ 8.0	1.6	22.7	0.0
貝型体ツ	1月~3月予想	△ 7.5	3.2	△ 30.0	△ 8.0	△ 5.0	27.2	0.0
残業時間	10月~12月実績	7.0	△ 3.2	1.6	△ 4.0	10.1	31.8	18.7
	1月~3月予想	3.3	△ 9.6	0.0	△ 4.0	3.3	31.8	12.5
人手状況	10月~12月実績	△ 14.4	0.0	△ 8.1	4.0	△ 26.6	△ 31.8	△ 25.0
入于认沉	1月~3月予想	△ 14.4	△ 3.2	△ 6.5	0.0	△ 23.3	△ 40.9	△ 18.7

# 別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	10月~12月実績	△ 14.3	△ 6.2	△ 53.8	44.4	△ 21.4	40.0	28.5
	1月~3月予想	△ 19.8	△ 12.5	△ 42.3	Δ 11.1	△ 28.5	60.0	14.2
売 上	10月~12月実績	△ 5.5	6.2	△ 46.1	33.3	3.5	20.0	14.2
96 I	1月~3月予想	△ 14.3	0.0	△ 38.4	△ 22.2	△ 10.7	0.0	28.5
受注残	10月~12月実績	9.5	△ 6.2	***	***	***	60.0	***
又在戏	1月~3月予想	9.5	0.0	***	***	***	40.0	***
施工高	10月~12月実績	40.0	***	***	***	***	40.0	***
心上向	1月~3月予想	20.0	***	***	***	***	20.0	***
収 益	10月~12月実績	△ 7.7	6.2	△ 50.0	22.2	0.0	40.0	14.2
₩ Ⅲ	1月~3月予想	△ 13.2	6.2	△ 46.1	△ 22.2	△ 10.7	40.0	28.5
販売価格	10月~12月実績	△ 2.2	0.0	△ 15.3	0.0	3.5	20.0	0.0
XXソビIM1日	1月~3月予想	0.0	0.0	△ 3.8	0.0	0.0	20.0	0.0
仕入価格	10月~12月実績	30.8	31.2	19.2	22.2	50.0	40.0	0.0
日グ国	1月~3月予想	23.1	25.0	7.6	22.2	39.2	40.0	0.0
在庫	10月~12月実績	△ 4.8	0.0	0.0	Δ 11.1	***	0.0	△ 28.5
江岸	1月~3月予想	△ 6.3	0.0	△ 3.8	Δ 11.1	***	0.0	△ 28.5
資金繰り	10月~12月実績	△ 15.4	△ 18.7	△ 38.4	22.2	△ 17.8	40.0	0.0
貝亚麻り	1月~3月予想	△ 15.4	△ 6.2	△ 38.4	22.2	△ 25.0	40.0	0.0
残業時間	10月~12月実績	6.6	0.0	0.0	0.0	10.7	40.0	14.2
72. 禾吋间	1月~3月予想	0.0	△ 6.2	△ 3.8	Δ 11.1	0.0	40.0	14.2
人手状況	10月~12月実績	△ 19.8	△ 6.2	△ 11.5	△ 11.1	△ 35.7	△ 40.0	△ 14.2
入于认沉	1月~3月予想	△ 17.6	△ 6.2	△ 7.6	Δ 11.1	△ 32.1	△ 40.0	△ 14.2

# 大分地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	10月~12月実績	8.3	△ 20.0	△ 18.5	Δ 10.0	28.5	44.4	40.0
	1月~3月予想	7.1	△ 40.0	△ 14.8	10.0	17.8	55.5	20.0
売上	10月~12月実績	15.5	△ 40.0	△ 14.8	0.0	32.1	66.6	80.0
96 X	1月~3月予想	3.6	△ 20.0	0.0	0.0	3.5	44.4	△ 20.0
受注残	10月~12月実績	28.6	△ 40.0	***	***	***	66.6	***
又在况	1月~3月予想	21.4	△ 20.0	***	***	***	44.4	***
施工高	10月~12月実績	44.4	***	***	***	***	44.4	***
ル上向	1月~3月予想	33.3	***	***	***	***	33.3	***
収益	10月~12月実績	10.7	△ 40.0	△ 18.5	0.0	32.1	33.3	80.0
<b>₩</b>	1月~3月予想	3.6	△ 20.0	0.0	0.0	7.1	33.3	△ 20.0
販売価格	10月~12月実績	10.7	0.0	7.4	20.0	3.5	33.3	20.0
双クに同い口	1月~3月予想	10.7	0.0	11.1	10.0	7.1	33.3	0.0
仕入価格	10月~12月実績	27.4	40.0	29.6	30.0	17.8	33.3	40.0
エス間に	1月~3月予想	23.8	60.0	22.2	30.0	14.2	33.3	20.0
在庫	10月~12月実績	0.0	0.0	0.0	10.0	***	0.0	△ 20.0
14年	1月~3月予想	0.0	0.0	△ 3.7	0.0	***	11.1	0.0
資金繰り	10月~12月実績	△ 4.8	△ 40.0	△ 25.9	△ 20.0	17.8	22.2	0.0
貝业体ソ	1月~3月予想	△ 6.0	△ 40.0	△ 26.9	△ 20.0	10.7	33.3	0.0
残業時間	10月~12月実績	8.4	△ 40.0	3.7	0.0	11.1	33.3	40.0
汉木町川	1月~3月予想	6.4	△ 40.0	3.7	0.0	7.4	44.4	20.0
人手状況	10月~12月実績	△ 8.3	20.0	△ 3.7	0.0	△ 17.8	0.0	△ 40.0
入于认沉	1月~3月予想	△ 8.3	20.0	△ 3.7	0.0	△ 14.2	△ 22.2	△ 20.0

# 県北地区

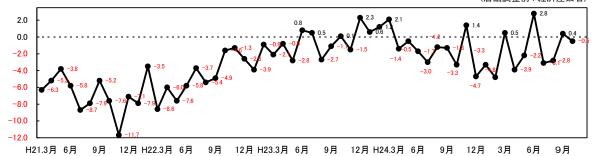
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	10月~12月実績	15.4	44.4	△ 12.5	0.0	0.0	37.5	0.0
末 ル	1月~3月予想	7.7	0.0	0.0	0.0	△ 25.0	50.0	0.0
売上	10月~12月実績	22.5	30.0	0.0	16.6	50.0	37.5	0.0
); <u> </u>	1月~3月予想	27.5	30.0	25.0	△ 16.6	50.0	50.0	25.0
受注残	10月~12月実績	33.3	20.0	***	***	***	50.0	***
又在戏	1月~3月予想	33.3	20.0	***	***	***	50.0	***
施工高	10月~12月実績	37.5	***	***	***	***	37.5	***
//E [F]	1月~3月予想	50.0	***	***	***	***	50.0	***
収益	10月~12月実績	0.0	Δ 10.0	0.0	0.0	25.0	12.5	△ 25.0
<b>7</b> <u>m</u>	1月~3月予想	10.0	30.0	12.5	△ 50.0	0.0	25.0	25.0
販売価格	10月~12月実績	5.0	0.0	12.5	△ 16.6	25.0	12.5	0.0
が	1月~3月予想	5.0	10.0	12.5	0.0	△ 25.0	12.5	0.0
仕入価格	10月~12月実績	28.2	20.0	25.0	50.0	50.0	12.5	33.3
上ノく四石	1月~3月予想	17.9	10.0	12.5	50.0	0.0	25.0	0.0
在庫	10月~12月実績	5.7	10.0	12.5	0.0	***	0.0	0.0
<b>化</b> 序	1月~3月予想	0.0	10.0	△ 12.5	0.0	***	0.0	0.0
資金繰り	10月~12月実績	2.5	20.0	△ 12.5	△ 33.3	25.0	12.5	0.0
貝亚株ソ	1月~3月予想	7.5	40.0	△ 12.5	△ 33.3	25.0	12.5	0.0
残業時間	10月~12月実績	5.0	10.0	0.0	△ 16.6	0.0	25.0	0.0
	1月~3月予想	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
人手状況	10月~12月実績	△ 15.0	0.0	△ 12.5	33.3	△ 25.0	△ 62.5	△ 25.0
入于认沉	1月~3月予想	△ 20.0	△ 10.0	△ 12.5	16.6	△ 25.0	△ 62.5	△ 25.0

## 大型小壳店販売額

平成25年10月の県内大型小売店販売額は97億9千8百万円で、前年同月比0.5ポイントの下降となっています。店舗調整後は前年同月比0.8ポイントの下降となっています。品目別では、衣料品が前年同月比4.3ポイントの下降、飲食料品が4.1ポイントの上昇、その他の商品が2.9ポイントの下降となっています。

#### (%) 大型小売店販売額(前年同月比)

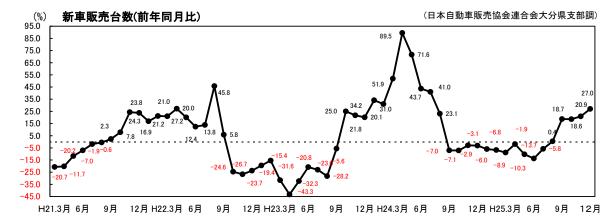
(店舗調整前:経済産業省)



## 新 車 販 売 台 数

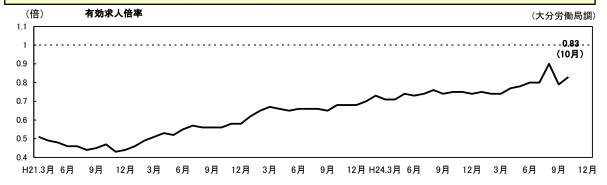
12月の登録車と軽四輪車合計の新車販売台数(総合計)は4,585台で前年同月を27.0%上回り、5ヵ月連続のプラスとなりました。

、 車種別では、普通乗用車が952台で前年同月比42.1%増加し、小型乗用車が1,010台で前年同月比13.2%増加となって います。



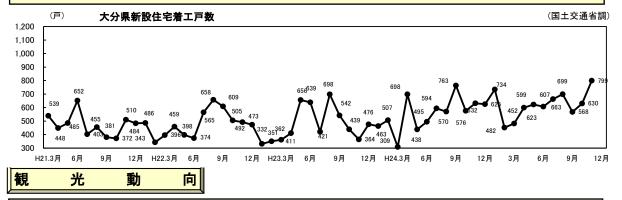
## 有 効 求 人 倍 率

平成25年9月の県内有効求人倍率は0.79倍で全国平均は0.95倍、10月の県内有効求人倍率は0.83倍で全国平均は0.98倍、11月の県内有効求人倍率は0.80倍で全国平均は1.00倍、となっています。11月の地域別では大分管内が0.83倍別府管内が0.71倍、中津管内が0.77倍となっています。

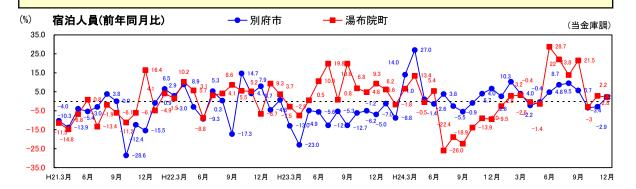


## 新設住宅着工戸数

平成25年9月の住宅着工戸数は568戸、10月は630戸でした。11月は799戸で、うち持家は316戸、貸家は374戸、分譲住 宅は108戸となっています。



平成25年11月の前年同月比宿泊人数は、別府地区で2.9ポイントの下降、湯布院地区で2.8ポイントの上昇、12月は別府地区で2.2ポイントの上昇、湯布院地区で2.2ポイントの上昇となっています。



## 企 業 倒 産 状 況

東京商エリサーチ大分支店の調査によると、平成25年10月の県内の企業倒産件数は5件で負債総額は36億28百万円、 11月は4件で13億15百万円、12月は3件で1億6千万円となっています。

