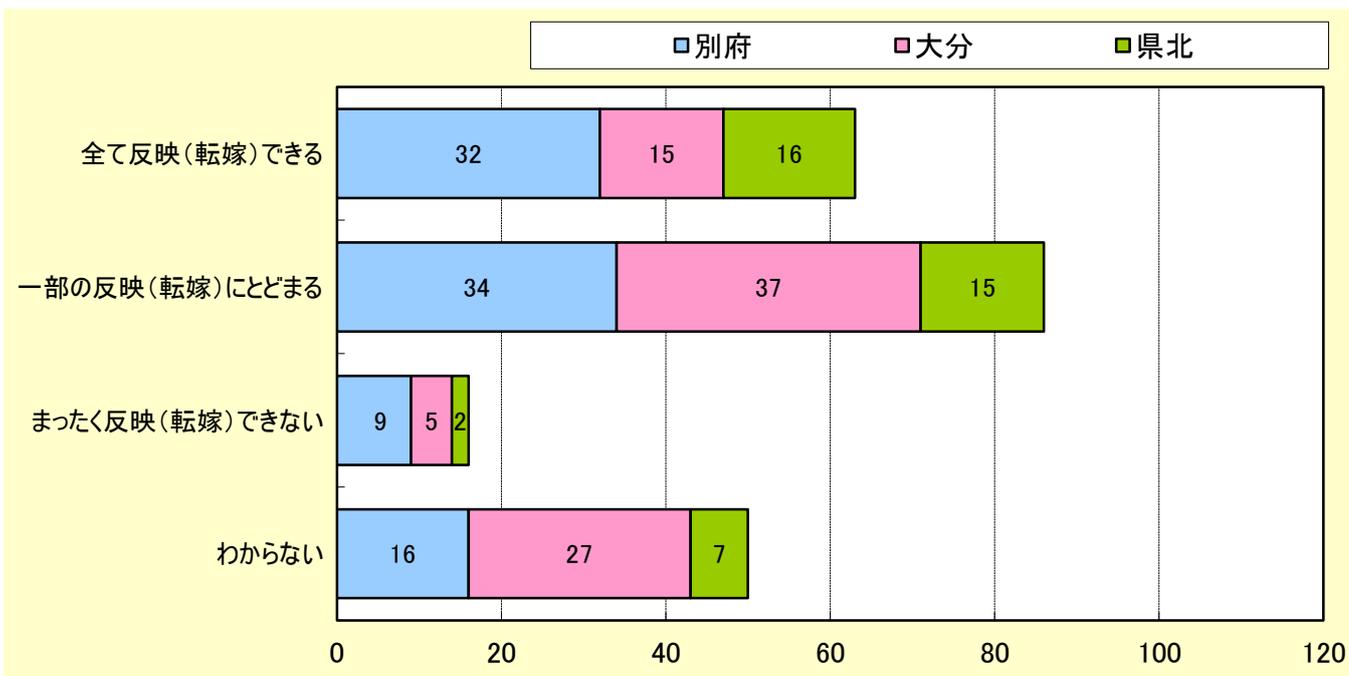


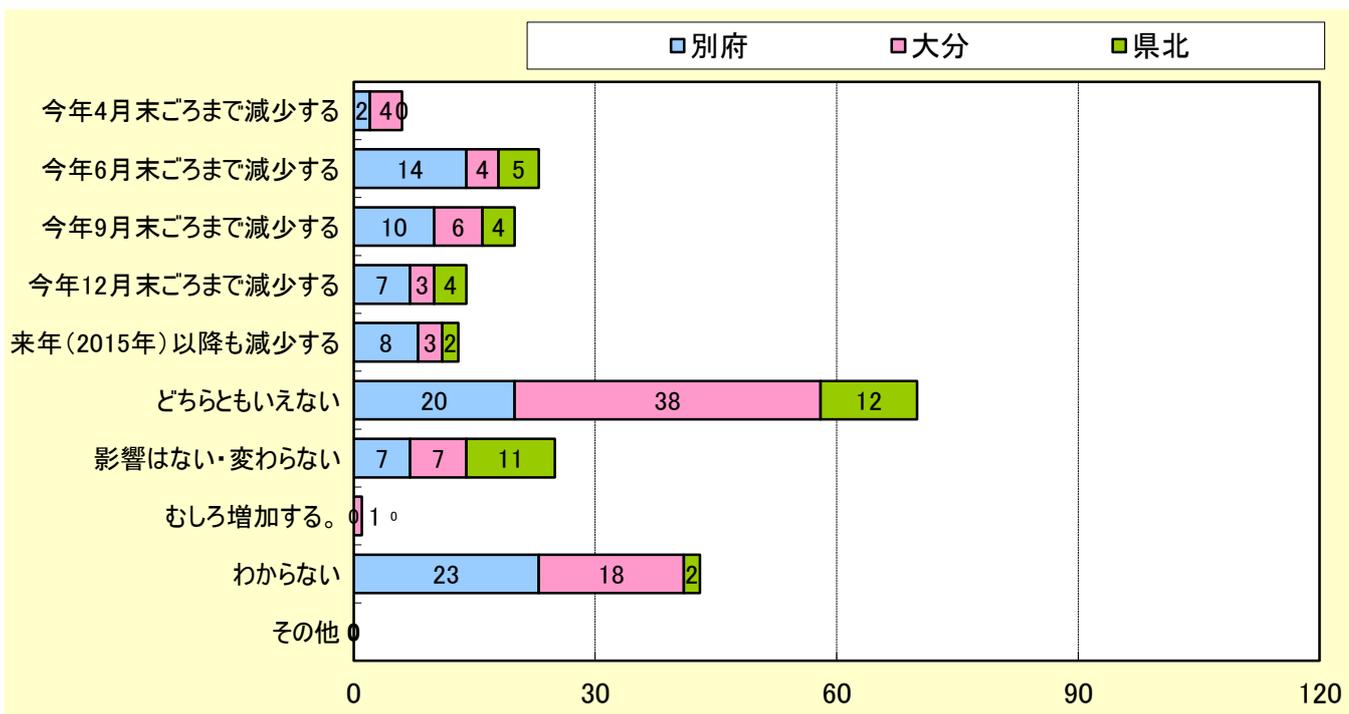
消費税率引き上げの影響と賃金・価格改定の動向

2014年1月～3月期 景気動向 特別調査 調査先215先

問1 今年(2014年)4月からの消費税率引き上げ(5%⇒8%)について、貴社では、販売価格にどの程度反映(転嫁)できると考えていますか。あてはまるものを、次の1～4の中から1つお答え下さい。

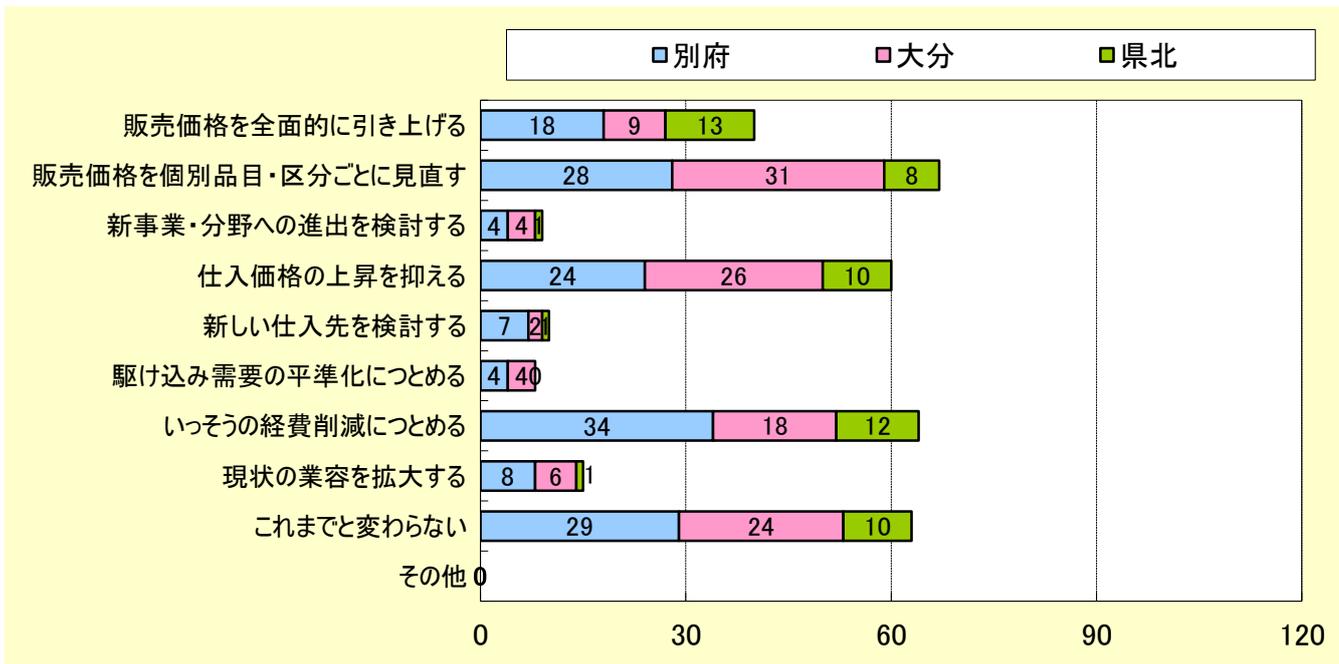


問2 今年(2014年)4月からの消費税率引き上げ(5%⇒8%)は、当面の貴社の売上げに対し、どのような影響を与えると見込まれますか。最もあてはまるものを次の1～0の中から1つお答え下さい。



問3

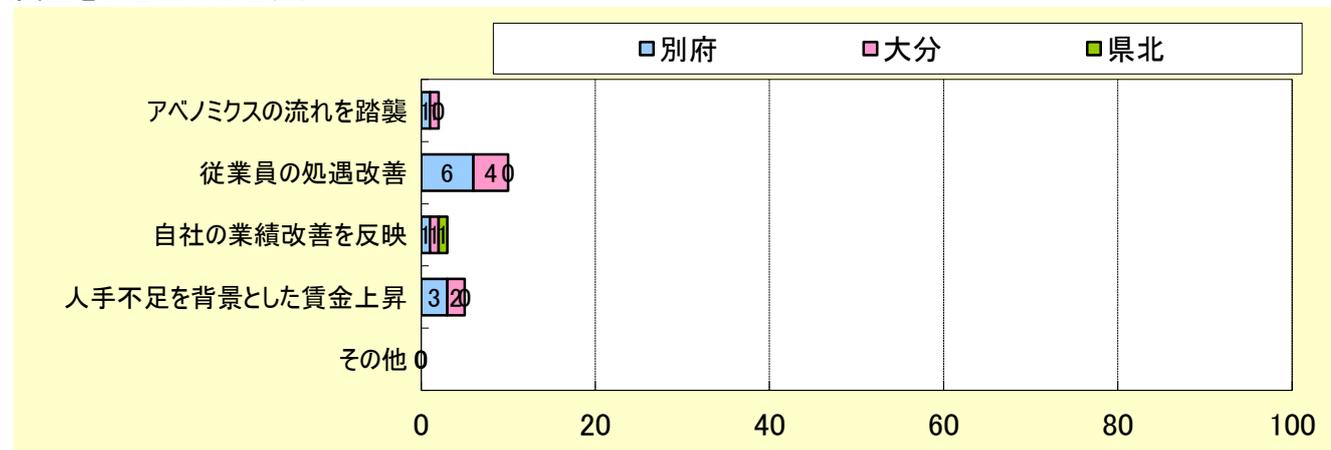
今年(2014年)4月からの消費税率引上げ(5%⇒8%)後の収益を確保するために、貴社ではどのような対策を考えていますか。あてはまるものを次の1~0の中から最大3つお答え下さい。



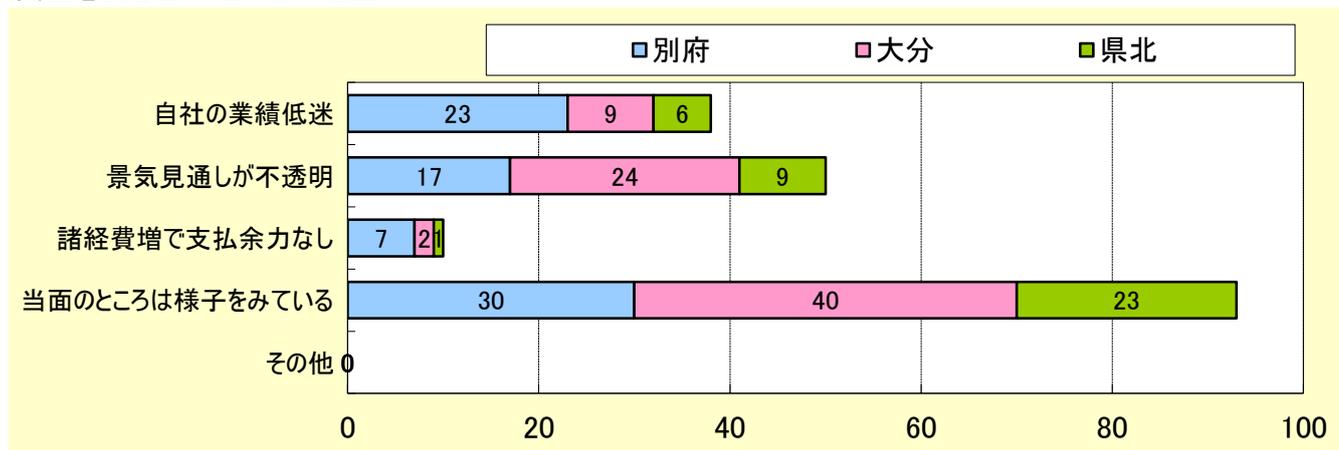
問4

貴社では、アベノミクスの流れの中で、今春、賃金を引き上げましたか。引き上げた場合は、その理由について、最もあてはまるものを次の1~5の中から1つお答え下さい。引き上げていない場合は、その理由について、最もあてはまるものを次の6~0の中から1つお答え下さい。

(賃金を引き上げた理由)



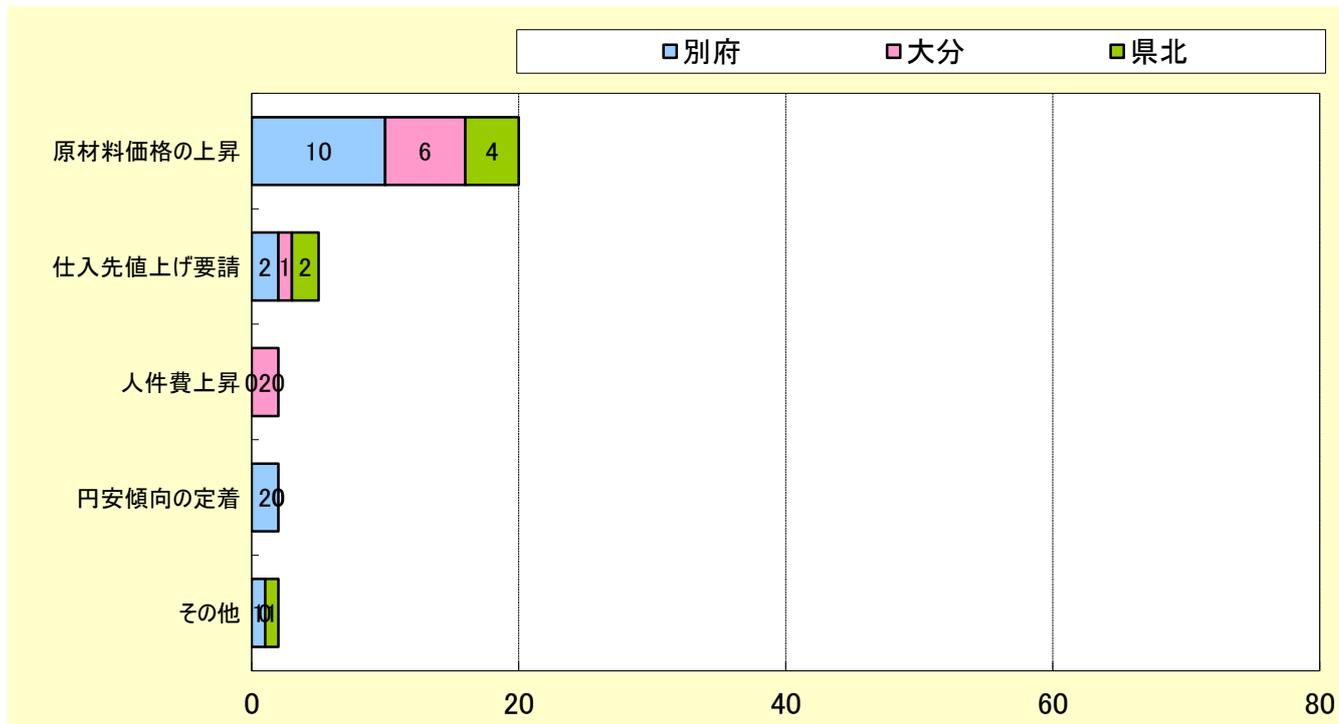
(賃金を引き上げていない理由)



問5

最近(ここ1年)、貴社では、主な製品・商品・サービスの価格そのものを改定しましたか。改定(引上げ)した場合は、その理由について、最もあてはまるものを次の1~5より1つお答え下さい。改定していない場合は、その理由について、最もあてはまるものを次の6~0より1つお答え下さい。

(価格を改定(引上げ)した理由)



(価格を改定していない理由)

