

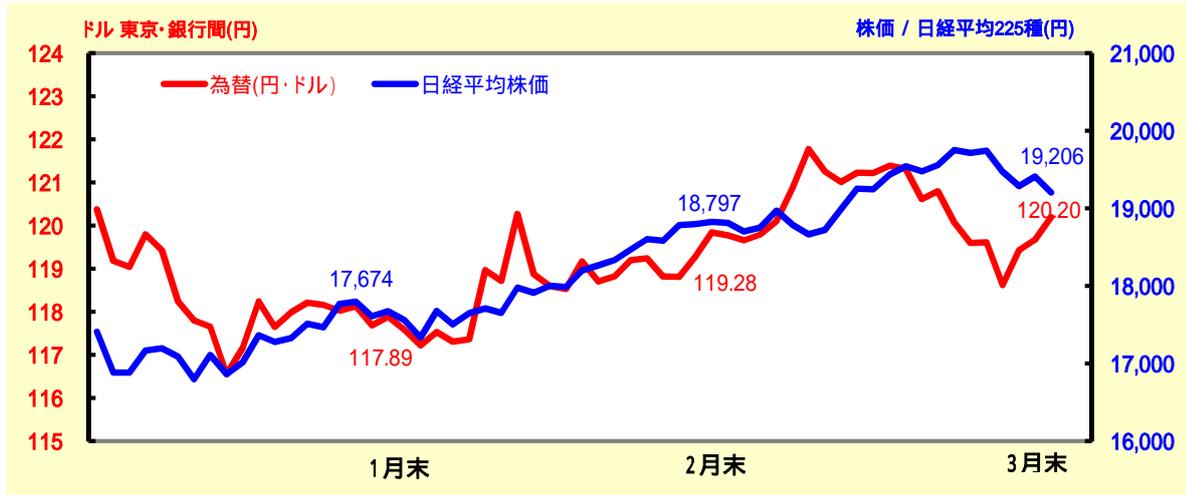
# みらいしんきん Report

## 景気動向調査のまとめ

調査期間 平成27年1月～3月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

### 株価と為替の動き



### 調査内容

平成27年1～3月期の業況/平成27年4～6月期の業況予想

### 今回の調査実施時期

平成27年3月中旬

### 調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所215先)

### 調査先業種内訳

製造業	31先	小売業	61先
卸売業	25先	サービス業	60先
建設業	22先	不動産業	16先

### 調査方法

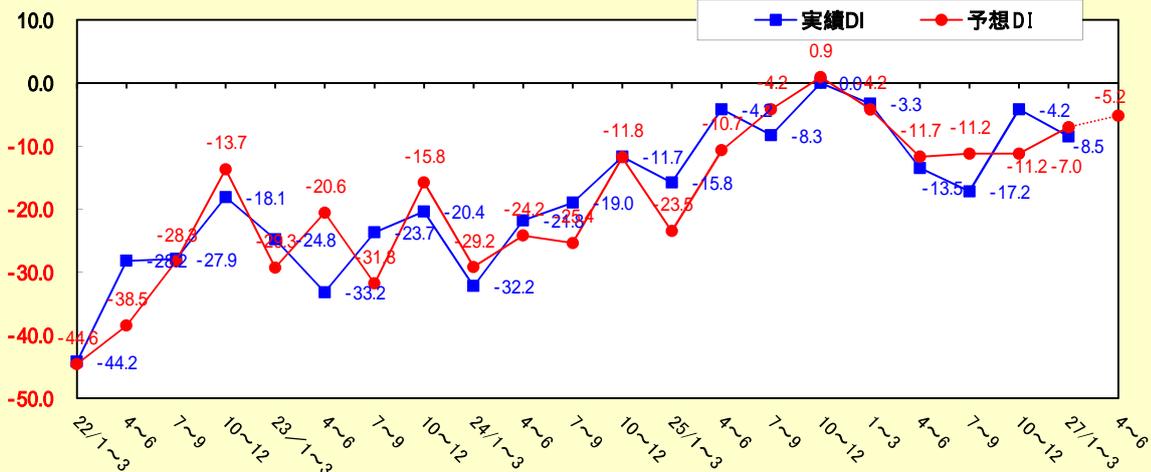
面接・聞き取りによる感触調査

### 分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断DI)で分析しています。

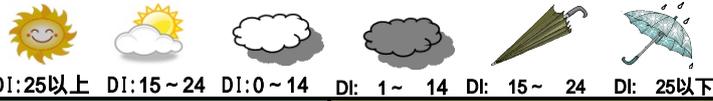
# 県内経済概況

## 業況判断・実績DI/予想DI値推移



### 業種別天気図

#### 表の見方



	1~3月期実績				4~6月期予想			
	総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総合	8.5	9.0	20.2	17.5	5.2	11.2	8.3	15.0
製造業	3.2	0.0	60.0	20.0	3.2	18.7	20.0	30.0
小売業	36.0	34.6	44.4	12.5	24.5	26.9	25.9	12.5
卸売業	16.6	▲37.5	▲20.0	16.6	▲8.3	▲12.5	▲20.0	16.6
サービス業	3.3	7.1	▲14.2	0.0	6.6	3.5	10.7	0.0
建設業	40.9	20.0	44.4	50.0	13.6	0.0	0.0	37.5
不動産業	13.3	16.6	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### 1月~3月の県内経済概況

(当金庫景気動向調査まとめ)

1月～3月の調査地区全域における企業の景況感を示す総合業況DIは 8.5となり、前期比4.3ポイント下降、前年同期比5.2ポイント下降となっています。

業種別の状況は、製造業は 3.2となり、前年同期比同水準、小売業は 36.0となり前年同期比4.9ポイント下降、卸売業は 16.6となり、前年同期比12.6ポイント下降、サービス業は 3.3となり、前年同期比6.8ポイント上昇、建設業は40.9となり、前年同期比18.1ポイント下降、不動産業は13.3となり、前年同期比30.4ポイント下降となっています。

地域別では、別府地区が 9.0となり、前年同期比13.0ポイント上昇、大分地区が 20.2となり、前年同期比27.4ポイント下降、県北地区が17.5となり、前年同期比0.4ポイント下降となっています。

## 業種別景況

### 製造業

#### 当期(1月～3月)の景況

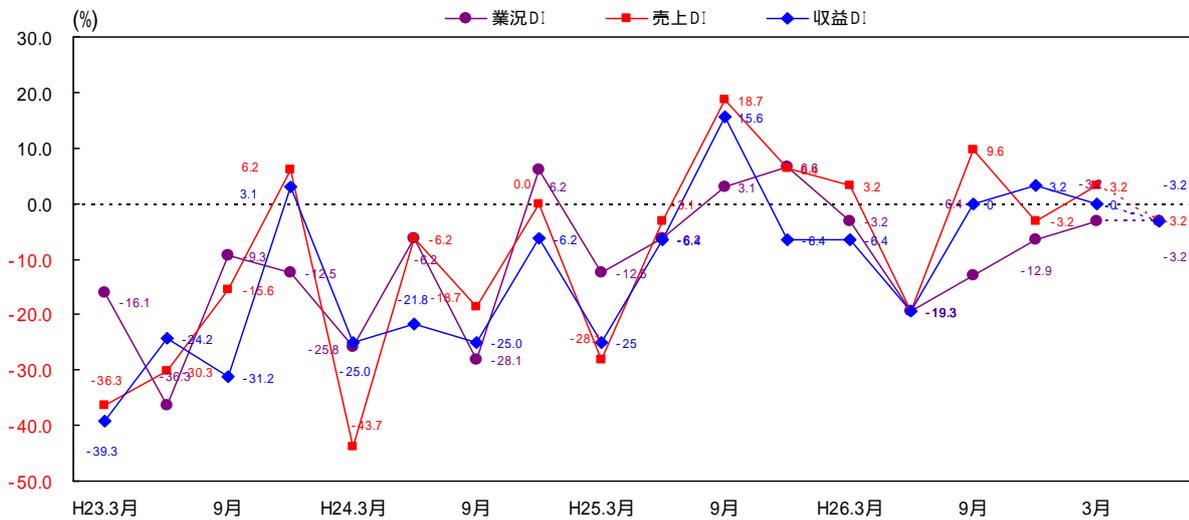
全域における業況DIは 3.2となり前期比3.2ポイント上昇、前年同期比同水準となっています。売上DIは3.2となり前期比6.4ポイント上昇、前年同期比同水準となっています。収益DIは0.0となり前期比3.2ポイント下降、前年同期比6.4ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が0.0となり前期比18.7ポイント上昇、前年同期比6.2ポイント上昇で、大分地区が 60.0ポイントとなり前期比60.0ポイント下降、前年同期比60.0ポイント下降、県北地区が20.0となり前期比10.0ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント上昇となっています。

#### 来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは、 3.2となり、今期比同水準となっています。売上予想DIは 3.2となり今期比6.4ポイント下降となっています。収益予想DIは 3.2となり今期比3.2ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 18.7、大分地区が 20.0、県北地区が30.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

売上停滞・減少	18.0%
原材料高	18.0%
同業者間の競争激化	11.1%
利幅の縮小	11.1%
人手不足	5.5%

### 最重要経営施策

販路拡大	31.8%
経費節減	23.1%
情報力強化	11.5%
新製品・技術開発	11.5%
人材確保	5.7%
教育訓練強化	4.3%

### 経営者のみなさまの主なコメント

課題は、従業員の高齢化。若手の雇用と育成に注力していく。(電子機器製造)  
 HACCPの認証を受け販路を拡大している。(食品製造)  
 アルミ価格高騰により利益率が悪化しており、不採算部門の縮小等を検討している。(金属精製)  
 円安の影響で仕入値が上昇し、利益を圧迫している。(看板製造)  
 新商品を開発したが、人手不足で生産が追いついていない。(食品製造)

## 小 売 業

### 当期(1月～3月)の景況

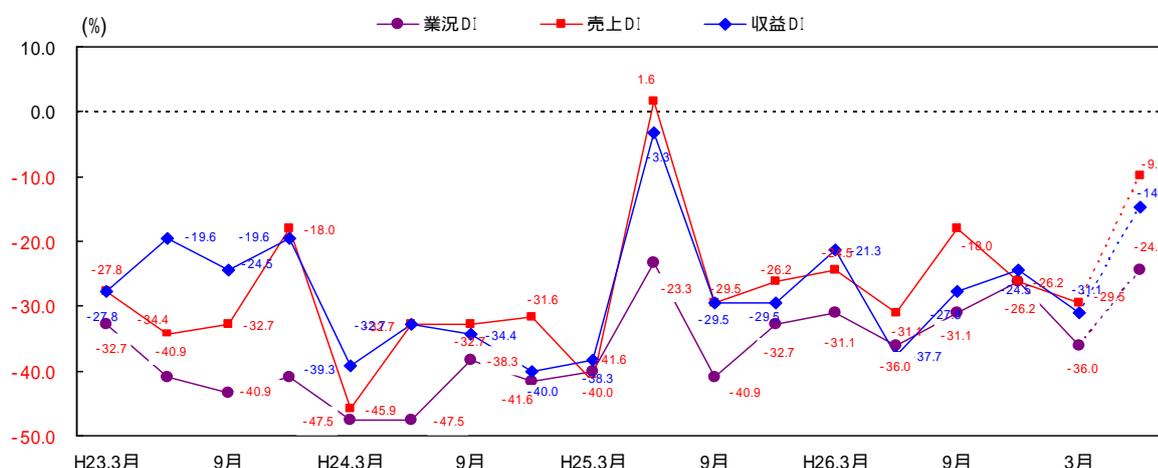
全域における業況DIは 36.0となり前期比9.8ポイント下降、前年同期比4.9ポイント下降となっています。売上DIは 29.5となり前期比3.3ポイント下降、前年同期比5.0ポイント下降となっています。収益DIは 31.1となり前期比6.6ポイント下降、前年同期比9.8ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が 34.6となり前期比3.9ポイント下降、前年同期比23.0ポイント上昇で、大分地区が 44.4となり前期比18.5ポイント下降、前年同期比29.6ポイント下降で、県北地区が 12.5となり前期比同水準、前年同期比12.5ポイント下降となっています。

### 来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは 24.5となり今期比11.5ポイント上昇となっています。売上予想DIは 9.8となり、今期比19.7ポイント上昇となっています。収益予想DIは 14.7となり今期比16.4ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 26.9、大分地区が 25.9、県北地区が 12.5となっています。



### 経営上の問題点と重要経営施策

#### 経営上の問題点

売上停滞・減少	20.5%
大型店競争激化	17.1%
同業者間の競争激化	11.6%
取引先減少	10.2%
利幅縮小	9.5%

#### 最重要経営施策

経費節減	73.4%
売筋商品取扱	40.8%
宣伝・広告強化	26.5%
品揃え改善	18.3%
商店街事業活性化	14.2%

### 経営者のみなさまの主なコメント

大手業者の参入により苦戦している。ネット販売で販路拡大に取り組んでいるが業況は厳しい。(青果小売)  
 取引先が限られており近年不振が続いている。将来的にも今の現状が好転する見込みもない。(米穀販売)  
 売上向上に苦心しており、政策への期待を持てる状況ではない。(生花販売)  
 固定客がいるが、取引先の減少がとまらず利益確保が難しい。新規顧客の獲得が課題。(食料品販売)  
 大型デパート等に顧客が奪われており、収益性が低迷している。地方の活性化に期待する。(食肉卸小売)  
 大型店の進出や人口減少等により厳しい経済環境になることを予想している。(食料品販売)

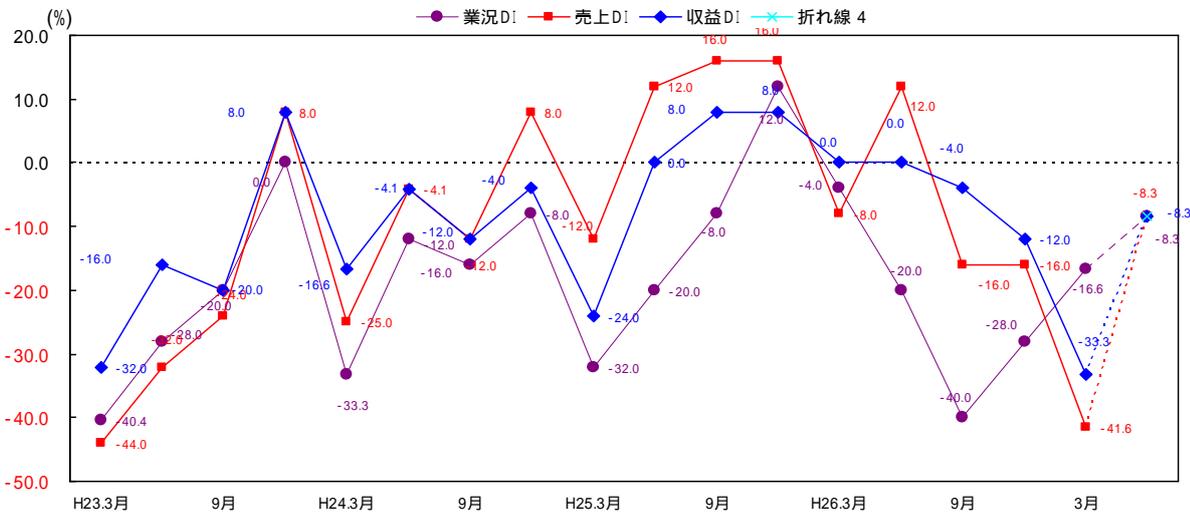
# 卸 売 業

## 当期(1月～3月)の景況

全域における業況DIは 16.6となり前期比11.4ポイント上昇、前年同期比12.6ポイント下降となっています。売上DIは 41.6となり、前期比25.6ポイント下降、前年同期比33.6ポイント下降となっています。収益DIは 33.3となり前期比21.3ポイント下降、前年同期比33.3ポイント下降となっています。  
 地域別の業況DIでは、別府地区が 37.5となり、前期比26.4ポイント下降、前年同期比37.5ポイント下降、大分地区が 20.0となり前期比40.0ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント下降、県北地区が16.6となり前期比16.6ポイント上昇、前年同期比33.2ポイント上昇となっています。

## 来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは、 8.3となり今期比8.3ポイント上昇となっています。売上予想DIは 8.3となり、今期比33.3ポイント上昇となっています。収益予想DIは 8.3となり、今期比25.0ポイント上昇となっています。  
 地域別の業況予想DIでは、別府地区が 12.5、大分地区が 20.0、県北地区が16.6となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

利幅縮小	22.2%
売上停滞・減少	20.3%
同業者間の競争激化	20.3%
小口注文・多頻度配送増加	5.5%
取引先減少	5.5%
仕入先からの値上要請	5.5%

### 最重要経営施策

経費節減	34.6%
販路拡大	28.5%
品揃えの充実化	10.2%
情報力強化	8.1%
人材確保	6.1%
特になし	4.0%

## 経営者のみなさまの主なコメント

後継者難が課題。若手の雇用が出来ていない。(鮮魚卸)  
 都市部への出店も検討している。(衣料品卸)  
 増税先送りの影響で売上・利益とも横ばい。販路拡大、経費削減を行い利幅を確保していく。(バイク用品卸)  
 水産卸は全体的に漁獲量が減っている。(魚介類卸)  
 夏場は青果の仕入単価が上がったが、現在は落ち着いている。(青果卸)

## サービス業

### 当期(1月～3月)の景況

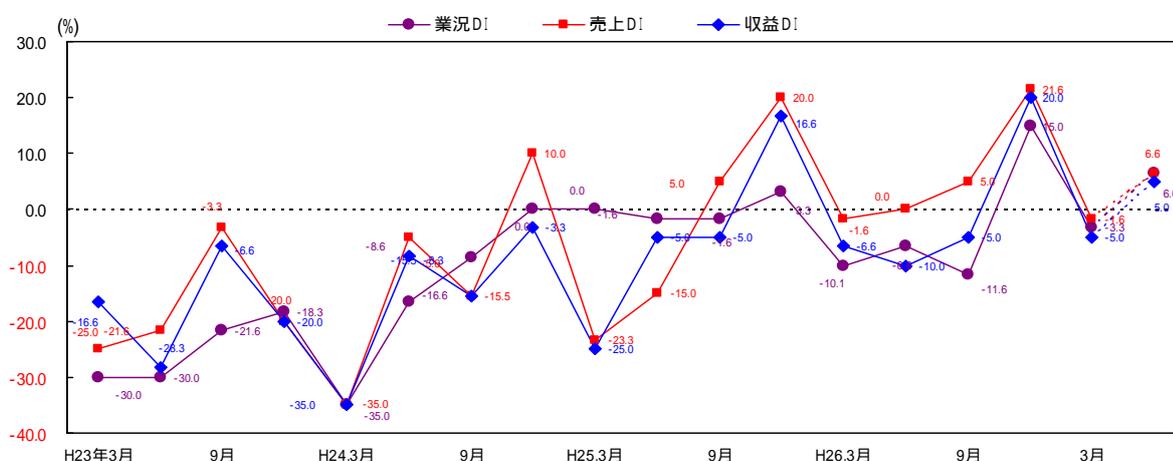
全域における業況DIは 3.3となり前期比18.3ポイント下降し、前年同期比6.8ポイント上昇となっています。売上DIは 1.6となり前期比23.2ポイント下降、前年同期比同水準となっています。収益DIは 5.0となり前期比25.0ポイント下降、前年同期比1.6ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が7.1となり前期比同水準、前年同期比35.6ポイント上昇し、大分地区が 14.2となり前期比39.2ポイント下降し、前年同期比17.7ポイント下降で、県北地区が0.0となり前期比同水準、前年同期比33.3ポイント下降となっています。

### 来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは6.6となり今期比9.9ポイント上昇となっています。売上予想DIは6.6となり今期比8.2ポイント上昇となっています。収益予想DIは5.0となり今期比10.0ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が3.5、大分地区が10.7、県北地区が0.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

同業者間の競争激化	22.0%
売上停滞・減少	14.9%
人手不足	11.8%
材料価格の上昇	8.6%
利幅縮小	7.0%

### 最重要経営施策

経費節減	23.6%
販路拡大	23.6%
宣伝・広告強化	11.0%
人材確保	8.6%
技術力強化	7.0%
店舗・設備改装	7.0%
特になし	3.9%

## 経営者のみなさまの主なコメント

売上の減少、利幅の縮小が悩み、新規顧客の開拓が必要である。(飲食業)  
 業務拡大中で上昇傾向が続いている。国内での拡大は競合激しく海外での取引を進めている。(通信サービス業)  
 原油価格の下落が好影響。売上低迷が続く中で、収益面においてプラス材料となる。(クリーニング業)  
 価格競争により受注金額は下落する反面、景気が上向いてきたことから受注数は増加している。(映像製作)  
 売上高は前年比増加傾向にあり、リーマンショック以前の売上高に回復しつつある。(ホテル業)  
 集客力が課題。また、施設の老朽化も進んでおり、資金計画等考えていく必要がある。(観光業)  
 円安の影響もあり中国・韓国の旅行者に加えタイ等の東南アジアの旅行者が増加している。(旅館業)  
 豚肉を中心とした食品価格が高騰しているが、依然として価格への転嫁は難しい。(旅館業)

## 建設業

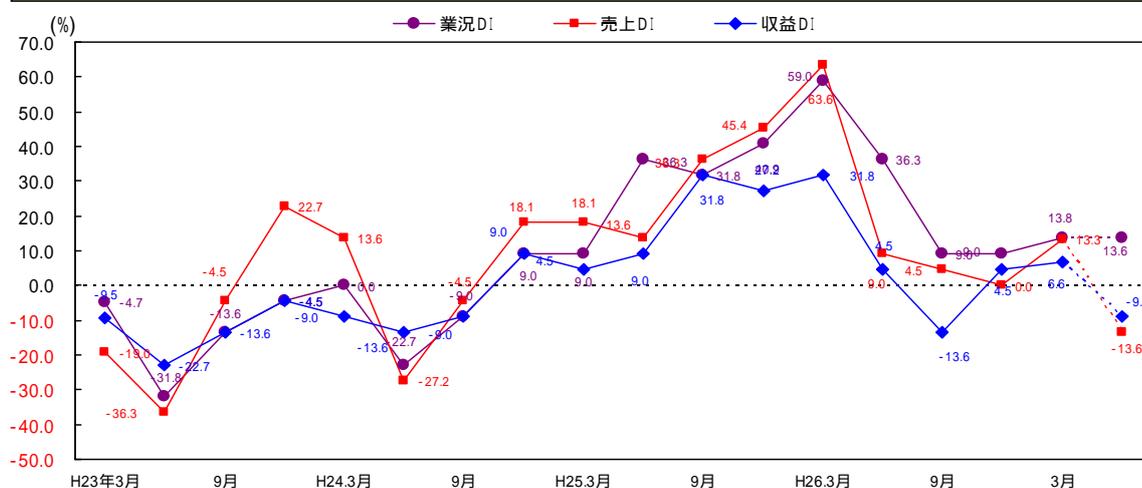
### 当期(1月～3月)の景況

全域における業況DIは40.9となり前期比9.1ポイント上昇、前年同期比18.1ポイント下降となっています。売上DIは27.2となり前期比9.1ポイント下降、前年同期比36.4ポイント下降となっています。収益DIは9.0となり前期比18.2ポイント下降、前年同期比22.8ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が20.0となり前期比20.0ポイント下降、前年同期比40.8ポイント下降で、大分地区が44.4となり前期比33.3ポイント上昇、前年同期比22.2ポイント下降で、県北地区が50.0となり前期比同水準、前年同期比同水準となっています。

### 来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは13.6となり今期比27.3ポイント下降となっています。売上予想DIは13.6となり今期比40.8ポイント下降となっています。収益予想DIは9.0となり今期比18.0ポイント下降となっています。地域別の業況予想DIでは、別府地区が0.0、大分地区が0.0、県北地区が37.5となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

同業者間の競争激化	30.4%
人手不足	15.2%
材料価格の上昇	13.0%
利幅縮小	8.6%
売上停滞・減少	8.6%
下請の確保難	6.5%

### 最重要経営施策

人材確保	24.4%
情報力強化	22.2%
経費節減	17.7%
販路拡大	13.3%
技術力向上	11.1%

## 経営者のみなさまの主なコメント

地元密着型の経営を行っている。(建設業)  
 コミュニティセンターの周辺道路関係整備事業等公共工事中心に安定的に受注している。(道路舗装工事・土木)  
 売上・利益とも横ばいで推移している。再増税への対応策を検討していく。(住宅建設)  
 人手不足で、外注先の確保が大変である。ただし、新たな自社雇用は考えていない。(建設業)  
 今年3月までは、ある程度受注があり忙しい。(内装工事業)

# 不動産業

## 当期(1月～3月)の景況

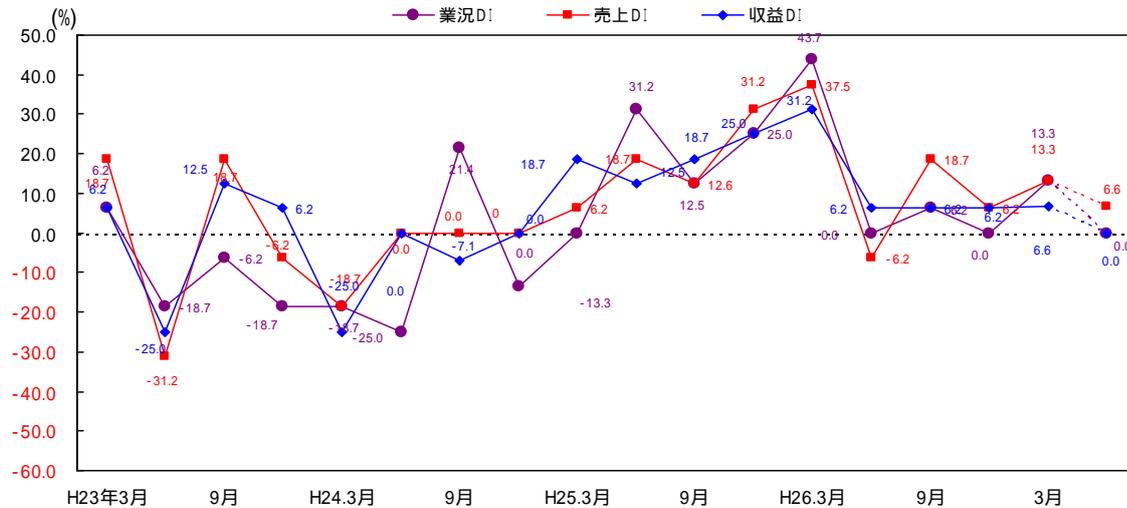
全域における業況DIは、13.3となり前期比13.3ポイント下降、前年同期比30.4ポイント下降となっています。売上DIは13.3となり前期比13.3ポイント上昇、前年同期比24.2ポイント下降となっています。収益DIは6.6となり前期比0.4ポイント上昇、前年同期比24.6ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が16.6となり前期比16.6ポイント上昇、前年同期比2.4ポイント上昇で、大分地区が0.0となり前期比同水準、前年同期比60.0ポイント下降、県北地区が25.0となり前期比25.0ポイント上昇、前年同期比50.0ポイント下降となっています。

## 来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは0.0となり、今期比13.3ポイント下降となっています。売上予想DIは6.6となり、今期比6.7ポイント下降となっています。収益予想DIは0.0となり、今期比6.6ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が0.0、大分地区が0.0、県北地区が0.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

同業者間の競争激化	16.6%
問題なし	16.6%
商品物件不足	12.5%
人手不足	12.5%
利幅縮小	12.5%

### 最重要経営施策

情報力強化	31.2%
宣伝・広告強化	15.6%
販路拡大	15.6%
経費節減	9.3%
人材確保	9.3%

## 経営者のみなさまの主なコメント

来年度は、消費が落ち込むのではないかと心配している。(不動産仲介)  
 地区情報の収集に力を入れている。(不動産管理)  
 この数ヶ月積極的に商品(宅地)の購入を進めている。(不動産仲介・売買)  
 社員は女性のみで構成されており、女性にとっては働きやすい環境となっている。(不動産業)  
 今後さらに広告宣伝に力を入れ顧客を確保する。(不動産仲介)

## D I 数 値

### 全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	1月～3月実績	8.5	3.2	36.0	16.6	3.3	40.9	13.3
	4月～6月予想	5.2	3.2	24.5	8.3	6.6	13.6	0.0
売 上	1月～3月実績	9.4	3.2	29.5	41.6	1.6	27.2	13.3
	4月～6月予想	3.3	3.2	9.8	8.3	6.6	13.6	6.6
受注残	1月～3月実績	20.8	16.1	***	***	***	27.2	***
	4月～6月予想	7.5	3.2	***	***	***	13.6	***
施工高	1月～3月実績	27.3	***	***	***	***	27.2	***
	4月～6月予想	9.1	***	***	***	***	9.0	***
収 益	1月～3月実績	12.7	0.0	31.1	33.3	5.0	9.0	6.6
	4月～6月予想	5.2	3.2	14.7	8.3	5.0	9.0	0.0
販売価格	1月～3月実績	5.5	12.9	4.9	10.7	8.3	13.6	0.0
	4月～6月予想	5.1	6.4	3.2	8.3	4.4	4.5	6.6
仕入価格	1月～3月実績	23.5	32.2	13.1	33.3	25.0	31.8	13.3
	4月～6月予想	15.5	3.2	14.7	29.1	16.6	18.1	13.3
在庫	1月～3月実績	2.0	9.6	6.5	0.0	***	4.5	20.0
	4月～6月予想	0.7	3.2	4.9	4.1	***	0.0	13.3
資金繰り	1月～3月実績	10.3	3.2	26.2	16.6	8.3	4.5	6.6
	4月～6月予想	6.6	6.4	19.6	4.1	3.3	9.0	6.6
残業時間	1月～3月実績	2.8	0.0	1.6	0.0	8.3	4.5	6.6
	4月～6月予想	3.3	9.6	1.6	4.0	10.0	18.1	13.3
人手状況	1月～3月実績	18.2	9.6	14.7	4.0	25.0	31.8	26.6
	4月～6月予想	19.7	9.6	16.6	4.0	28.3	36.3	20.0

### 別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	1月～3月実績	9.0	0.0	34.6	37.5	7.1	20.0	16.6
	4月～6月予想	11.2	18.7	26.9	12.5	3.5	0.0	0.0
売 上	1月～3月実績	5.6	12.5	19.2	62.5	7.1	0.0	16.6
	4月～6月予想	12.4	18.7	11.5	25.0	3.5	40.0	0.0
受注残	1月～3月実績	19.0	25.0	***	***	***	0.0	***
	4月～6月予想	9.5	0.0	***	***	***	40.0	***
施工高	1月～3月実績	0.0	***	***	***	***	0.0	***
	4月～6月予想	40.0	***	***	***	***	40.0	***
収 益	1月～3月実績	9.0	0.0	23.0	37.5	0.0	0.0	16.6
	4月～6月予想	15.7	25.0	19.2	25.0	3.5	40.0	0.0
販売価格	1月～3月実績	3.4	6.2	3.8	12.5	3.5	20.0	0.0
	4月～6月予想	2.2	6.2	3.8	12.5	3.5	0.0	0.0
仕入価格	1月～3月実績	22.5	18.7	7.6	62.5	28.5	40.0	0.0
	4月～6月予想	15.7	12.5	11.5	50.0	14.2	20.0	0.0
在庫	1月～3月実績	6.6	12.5	15.3	0.0	***	0.0	33.3
	4月～6月予想	1.6	0.0	7.6	12.5	***	0.0	33.3
資金繰り	1月～3月実績	16.9	6.2	30.7	12.5	17.8	0.0	0.0
	4月～6月予想	11.2	12.5	23.0	0.0	3.5	20.0	0.0
残業時間	1月～3月実績	1.1	12.5	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	4月～6月予想	1.1	6.2	3.8	11.1	10.7	20.0	0.0
人手状況	1月～3月実績	15.6	18.7	7.6	0.0	21.4	40.0	16.6
	4月～6月予想	17.8	6.2	11.5	0.0	32.1	60.0	0.0

## 大分地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	1月～3月実績	20.2	60.0	44.4	20.0	14.2	44.4	0.0
	4月～6月予想	8.3	20.0	25.9	20.0	10.7	0.0	0.0
売上	1月～3月実績	19.0	20.0	40.7	40.0	10.7	33.3	0.0
	4月～6月予想	0.0	20.0	11.1	20.0	14.2	11.1	20.0
受注残	1月～3月実績	21.4	0.0	***	***	***	33.3	***
	4月～6月予想	0.0	0.0	***	***	***	0.0	***
施工高	1月～3月実績	33.3	***	***	***	***	33.3	***
	4月～6月予想	0.0	***	***	***	***	0.0	***
収益	1月～3月実績	19.0	0.0	37.0	40.0	10.7	22.2	20.0
	4月～6月予想	0.0	40.0	11.1	20.0	10.7	0.0	0.0
販売価格	1月～3月実績	6.0	0.0	0.0	10.0	14.2	22.2	0.0
	4月～6月予想	9.5	20.0	11.1	0.0	7.1	11.1	20.0
仕入価格	1月～3月実績	26.2	40.0	25.9	10.0	25.0	33.3	40.0
	4月～6月予想	19.0	20.0	18.5	20.0	21.4	22.2	40.0
在庫	1月～3月実績	1.7	0.0	3.7	0.0	***	11.1	20.0
	4月～6月予想	1.8	0.0	3.7	0.0	***	0.0	0.0
資金繰り	1月～3月実績	10.7	0.0	22.2	30.0	3.5	0.0	20.0
	4月～6月予想	4.8	0.0	18.5	10.0	7.1	11.1	20.0
残業時間	1月～3月実績	9.5	20.0	3.7	0.0	17.8	0.0	20.0
	4月～6月予想	3.8	20.0	3.8	0.0	10.7	0.0	40.0
人手状況	1月～3月実績	20.2	0.0	14.8	10.0	28.5	22.2	40.0
	4月～6月予想	19.3	0.0	15.3	10.0	25.0	22.2	40.0

## 県北地区

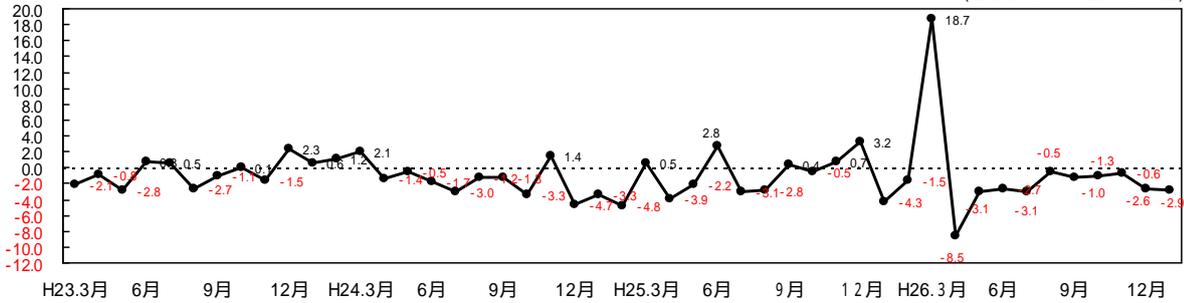
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	1月～3月実績	17.5	20.0	12.5	16.6	0.0	50.0	25.0
	4月～6月予想	15.0	30.0	12.5	16.6	0.0	37.5	0.0
売上	1月～3月実績	2.5	0.0	25.0	16.6	0.0	37.5	25.0
	4月～6月予想	10.0	10.0	0.0	33.3	25.0	0.0	0.0
受注残	1月～3月実績	22.2	10.0	***	***	***	37.5	***
	4月～6月予想	11.1	10.0	***	***	***	12.5	***
施工高	1月～3月実績	37.5	***	***	***	***	37.5	***
	4月～6月予想	0.0	***	***	***	***	0.0	***
収益	1月～3月実績	7.5	0.0	37.5	16.6	0.0	0.0	25.0
	4月～6月予想	7.5	10.0	12.5	33.3	25.0	0.0	0.0
販売価格	1月～3月実績	7.5	30.0	25.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	4月～6月予想	2.5	0.0	0.0	16.6	0.0	0.0	0.0
仕入価格	1月～3月実績	20.0	50.0	12.5	33.3	0.0	25.0	0.0
	4月～6月予想	7.5	0.0	12.5	16.6	0.0	12.5	0.0
在庫	1月～3月実績	0.0	10.0	12.5	0.0	***	0.0	0.0
	4月～6月予想	2.8	10.0	0.0	0.0	***	0.0	0.0
資金繰り	1月～3月実績	5.0	20.0	25.0	0.0	25.0	12.5	0.0
	4月～6月予想	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0
残業時間	1月～3月実績	2.5	30.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0
	4月～6月予想	2.5	30.0	12.5	0.0	0.0	37.5	0.0
人手状況	1月～3月実績	20.0	0.0	37.5	0.0	25.0	37.5	25.0
	4月～6月予想	25.0	20.0	37.5	0.0	25.0	37.5	25.0

## 大型小売店販売額

平成27年1月の県内大型小売店販売額は99億円で、前年同月比2.9ポイント下降となっています。店舗調整後は前年同月比2.9ポイントの下降となっています。品目別では、衣料品が前年同月比8.7ポイントの下降、飲食料品が2.9ポイントの上昇、その他の商品が3.5ポイントの下降となっています。

(%) 大型小売店販売額(前年同月比)

(店舗調整前：経済産業省)

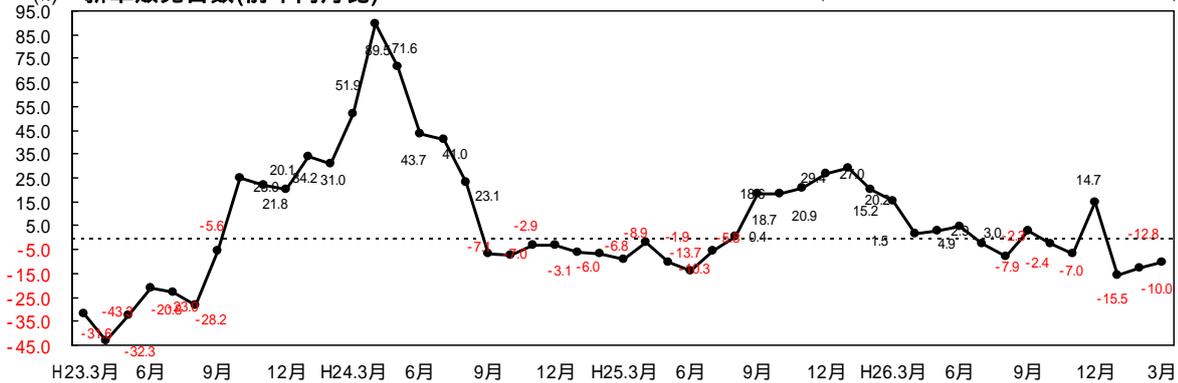


## 新車販売台数

3月の登録車と軽四輪車合計の新車販売台数(総合計)は6,970台で前年同月を10.0%下回り、3ヵ月連続のマイナスとなりました。車種別では、普通乗用車が1,439台で前年同月比12.9%減少し、小型乗用車が1,591台で前年同月比16.6%減少となっています。また、軽四輪車の合計は3,488台で前年比5.2%下回っています。

(%) 新車販売台数(前年同月比)

(日本自動車販売協会連合会大分県支部調)

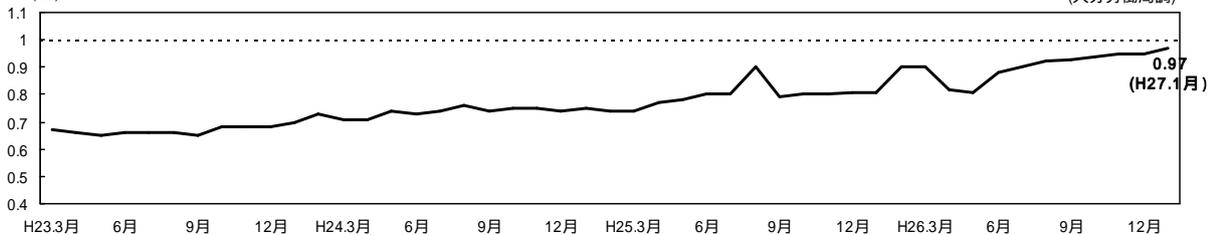


## 有効求人倍率

平成26年11月の県内有効求人倍率は0.95倍で全国平均は1.12倍、12月の県内有効求人倍率は0.95倍で全国平均は1.14倍、平成27年1月の県内有効求人倍率は0.97倍で全国平均は1.14倍となっています。平成27年1月の地域別では大分管内が1.02倍、別府管内が1.00倍、中津管内が1.05倍となっています。

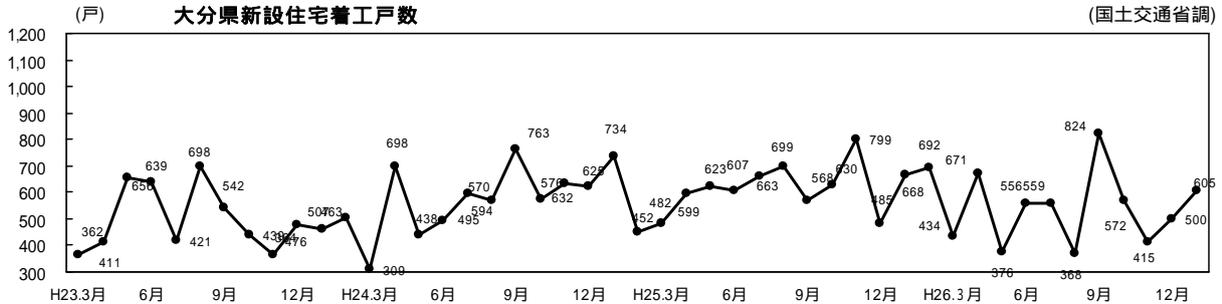
(倍) 有効求人倍率

(大分労働局調)



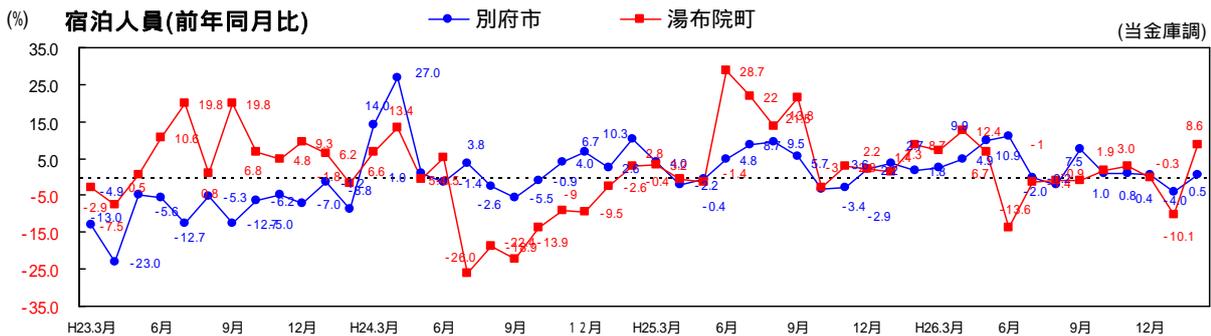
## 新設住宅着工戸数

平成26年12月の住宅着工戸数は500戸、平成27年1月は605戸でした。1月の605戸のうち、持家は242戸、貸家は193戸、分譲住宅は126戸となっています。



## 観光動向

平成27年1月の前年同月比宿泊人数は、別府地区で4.0ポイントの下降、湯布院地区で10.1ポイントの下降、2月は別府地区で0.5ポイントの上昇、湯布院地区で8.6ポイントの上昇となっています。



## 企業倒産状況

東京商工リサーチ大分支店の調査によると、平成26年12月の県内の企業倒産件数は4件で6億3千1百万円、平成27年1月は7件で9億6千9百万円、2月は7件で9億8千9百万円となっています。

