

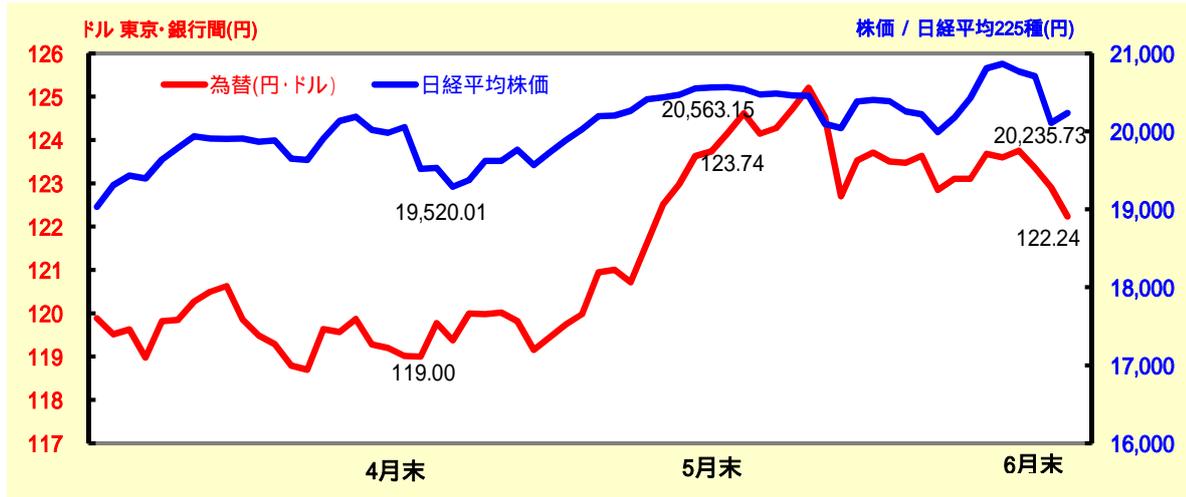
# みらいしんきん Report

## 景気動向調査のまとめ

調査期間 平成27年4月～6月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

### 株価と為替の動き



### 調査内容

平成27年4～6月期の業況/平成27年7～9月期の業況予想

### 今回の調査実施時期

平成27年6月中旬

### 調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所215先)

### 調査先業種内訳

製造業	31先	小売業	61先
卸売業	25先	サービス業	60先
建設業	22先	不動産業	16先

### 調査方法

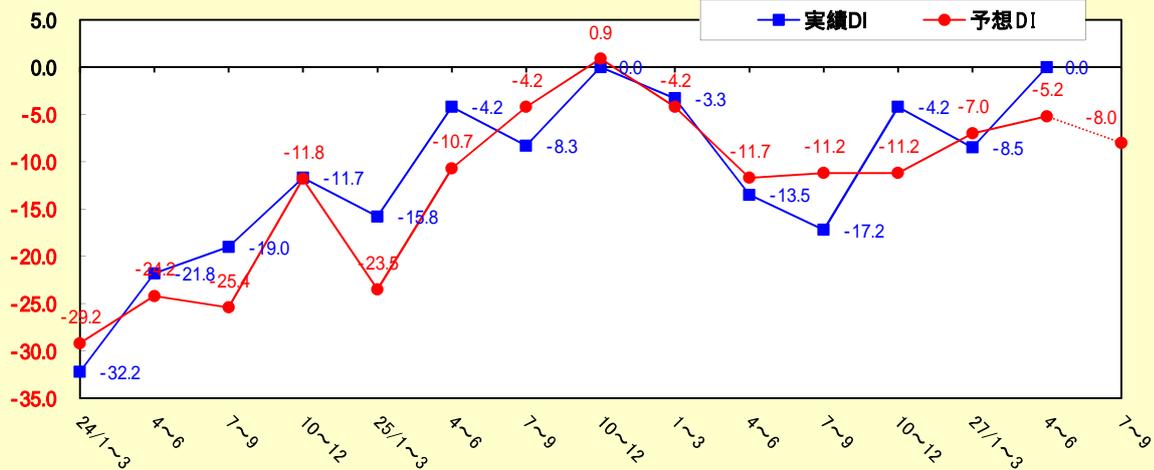
面接・聞き取りによる感触調査

### 分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断DI)で分析しています。

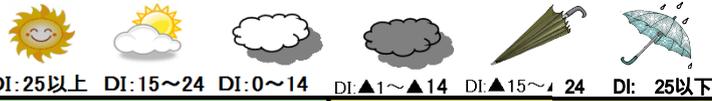
# 県内経済概況

## 業況判断・実績DI/予想DI値推移



### 業種別天気図

表の見方



	4~6月期実績				7~9月期予想			
	総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総合	0.0	▲9.9	8.3	5.0	▲8.0	▲9.0	7.1	7.5
製造業	▲3.2	▲6.2	▲40.0	20.0	▲12.9	▲18.7	40.0	10.0
小売業	▲24.5	▲38.4	▲11.1	▲25.0	▲25.0	▲24.0	25.9	25.0
卸売業	4.0	11.1	20.0	0.0	4.0	11.1	20.0	0.0
サービス業	13.3	3.5	25.0	0.0	5.0	0.0	10.7	0.0
建設業	22.7	0.0	22.2	37.5	4.5	0.0	22.2	12.5
不動産業	12.5	28.5	20.0	25.0	6.6	0.0	0.0	25.0

### 4月～6月の県内経済概況

(当金庫景気動向調査まとめ)

4月～6月の調査地区全域における企業の景況感を示す総合業況DIは0.0となり、前期比8.5ポイント上昇、前年同期比13.5ポイント上昇となっています。  
 業種別の状況は、製造業は 3.2となり、前年同期比16.1ポイント上昇、小売業は 24.5となり前年同期比11.5ポイント上昇、卸売業は4.0となり、前年同期比24.0ポイント上昇、サービス業は13.3となり、前年同期比19.9ポイント上昇、建設業は22.7となり、前年同期比13.6ポイント下降、不動産業は12.5となり、前年同期比12.5ポイント上昇となっています。  
 地域別では、別府地区が 9.9となり、前年同期比15.4ポイント上昇、大分地区が8.3となり、前年同期比16.7ポイント上昇、県北地区が5.0となり、前年同期比2.5ポイント上昇となっています。

## 業種別景況

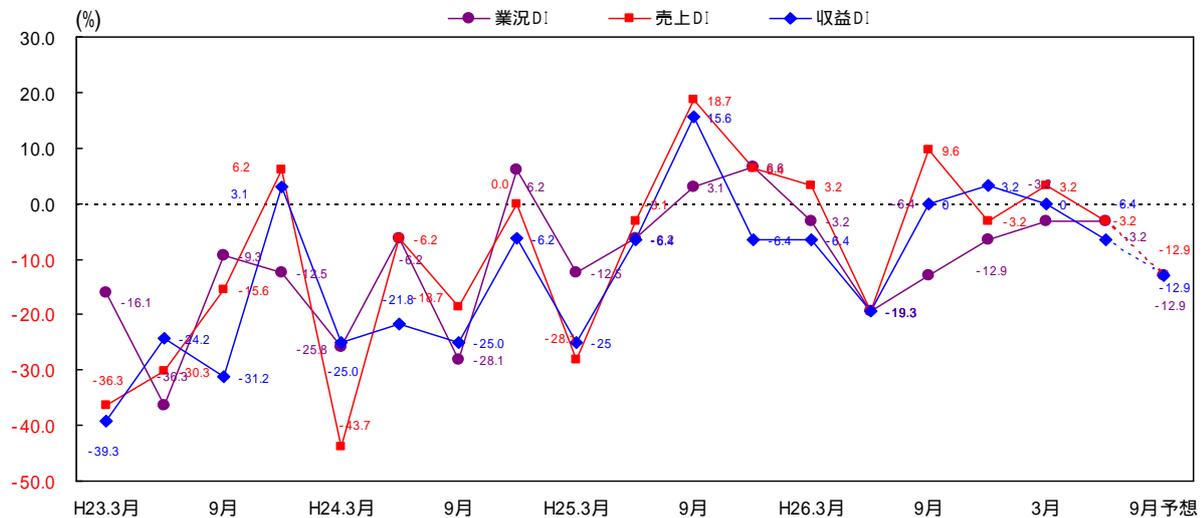
### 製造業

#### 当期(4月～6月)の景況

全域における業況DIは 3.2となり前期比同水準、前年同期比16.1ポイント上昇となっています。売上DIは 3.2となり前期比6.4ポイント下降、前年同期比16.1ポイント上昇となっています。収益DIは 6.4となり前期比6.4ポイント下降、前年同期比12.9ポイント上昇となっています。  
 地域別の業況DIでは、別府地区が 6.2となり前期比6.2ポイント下降、前年同期比12.5ポイント上昇で、大分地区が 40.0ポイントとなり前期比20.0ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント上昇、県北地区が20.0となり前期比同水準、前年同期比20.0ポイント上昇となっています。

#### 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは、 12.9となり、今期比9.7ポイント下降となっています。売上予想DIは 12.9となり今期比9.7ポイント下降となっています。収益予想DIは 12.9となり今期比6.5ポイント下降となっています。  
 地域別の業況予想DIでは、別府地区が 18.7、大分地区が 40.0、県北地区が10.0となっています。



### 経営上の問題点と重要経営施策

#### 経営上の問題点

売上停滞・減少	19.4%
原材料高	17.9%
人手不足	10.4%
同業者間の競争激化	8.9%
利幅の縮小	8.9%

#### 最重要経営施策

経費節減	32.8%
販路拡大	26.5%
情報力強化	10.9%
新製品・技術開発	7.8%
人材確保	6.2%

### 経営者のみなさまの主なコメント

不採算部門であった看板部門を切り離し、収益力は向上しつつある。円安傾向が進むとタイで現地生産をしている商品輸入価格に影響が及ぶことが懸念される。(その他製造)  
 昨年末にHACCP(食品衛生管理)を取得した効果もあり、関東圏からの受注が増加した。(食料品製造)  
 大分駅ビル開業により、売上高および収益は微増となった。(食料品製造)  
 大手業者との競合が激しい。営業努力、経費削減に社員一丸となって取り組んでいる。(パイプ・紙・紙加工品製造)

## 小 売 業

### 当期(4月～6月)の景況

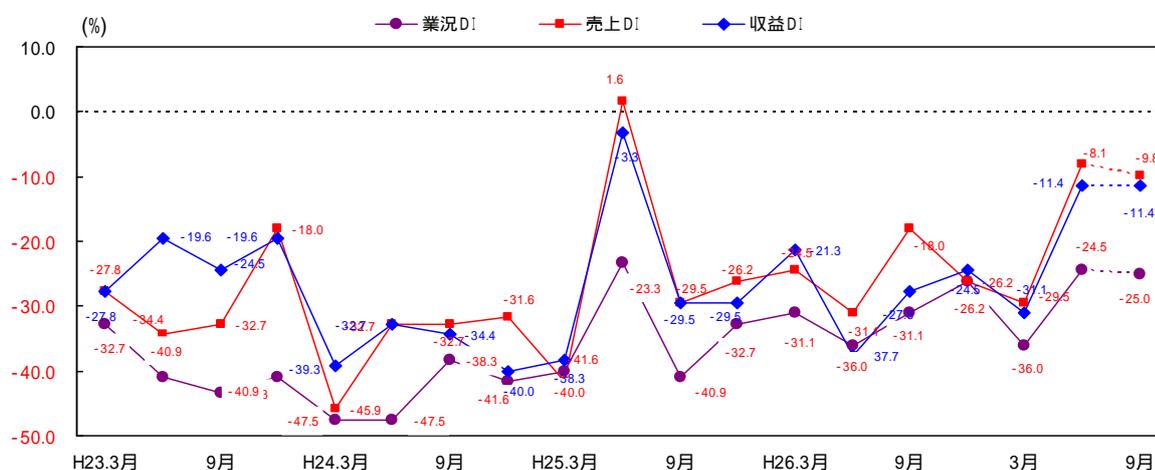
全域における業況DIは 24.5となり前期比11.5ポイント上昇、前年同期比11.5ポイント上昇となっています。売上DIは 8.1となり前期比21.4ポイント上昇、前年同期比23.0ポイント上昇となっています。収益DIは 11.4となり前期比19.7ポイント上昇、前年同期比26.3ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が 38.4となり前期比3.8ポイント下降、前年同期比7.7ポイント上昇で、大分地区が 11.1となり前期比33.3ポイント上昇、前年同期比11.1ポイント上昇で、県北地区が 25.0となり前期比12.5ポイント下降、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

### 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは 25.0となり今期比0.5ポイント下降となっています。売上予想DIは 9.8となり、今期比1.7ポイント下降となっています。収益予想DIは 11.4となり今期比同水準となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 24.0、大分地区が 25.9、県北地区が 25.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

売上停滞・減少	22.3%
大型店競争激化	14.6%
同業者間の競争激化	9.7%
取引先減少	9.7%
利幅縮小	8.3%

### 最重要経営施策

経費節減	59.6%
売筋商品取扱	42.3%
宣伝・広告強化	28.8%
品揃え改善	28.8%
仕入先開拓・選別	25.0%

## 経営者のみなさまの主なコメント

大型店が近隣に出店し客足が遠のいた。地元の固定客中心の販売であり急激な売上増加は見込めない。(飲食料  
品小売)

大分駅ビルの開業により、都町の人通りが減ったと感じる。その影響もあり、来店客数も減少している。今後は、固定  
客の確保をいかに行うかが重要。(その他小売業)

円安の影響で原材料費が高騰している。販路拡大・販管費の削減を行っていく。(飲食料品小売)

業況を改善する為、専門家派遣を利用した。(織物・衣服販売)

# 卸 売 業

## 当期(4月～6月)の景況

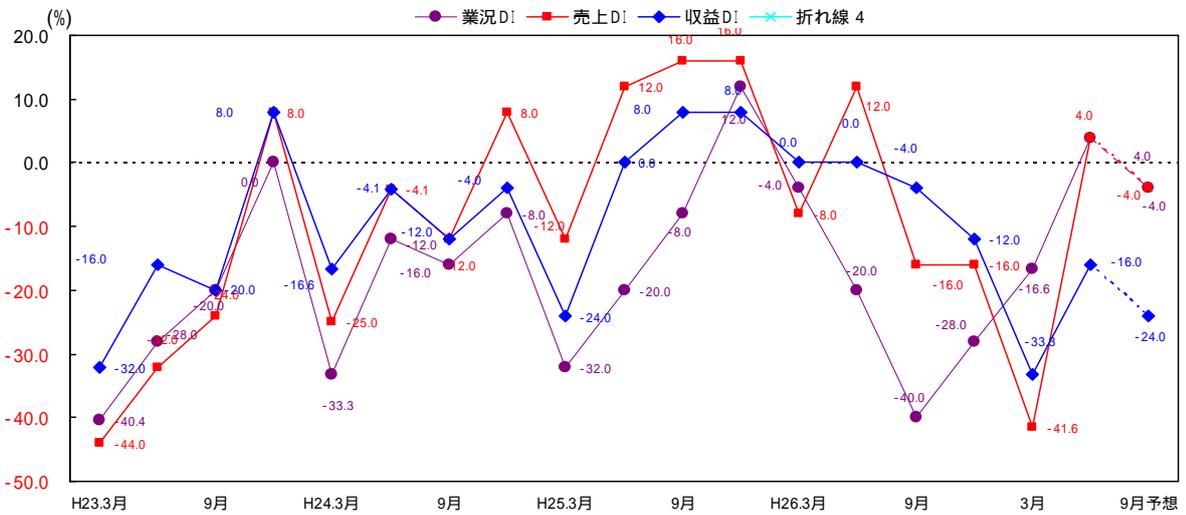
全域における業況DIは4.0となり前期比20.6ポイント上昇、前年同期比24.0ポイント上昇となっています。売上DIは4.0なり、前期比45.6ポイント上昇、前年同期比8.0ポイント下降となっています。収益DIは 16.0となり前期比17.3ポイント上昇、前年同期比16.0ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が 11.1となり、前期比26.4ポイント上昇、前年同期比11.1ポイント上昇、大分地区が 20.0となり前期比40.0ポイント上昇、前年同期比40.0ポイント上昇、県北地区が0.0となり前期比16.6ポイント下降、前年同期比16.6ポイント上昇となっています。

## 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは、 4.0となり今期比8.0ポイント下降となっています。売上予想DIは 4.0となり、今期比8.0ポイント下降となっています。収益予想DIは 24.0となり、今期比8.0ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が11.1、大分地区が 20.0、県北地区が0.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

売上停滞・減少	21.8%
同業者間の競争激化	17.1%
利幅縮小	14.0%
取引先減少	6.2%
問題なし	4.6%

### 最重要経営施策

経費節減	28.8%
販路拡大	26.9%
品揃えの充実化	11.5%
情報力強化	7.6%
新規事業着手	7.6%

## 経営者のみなさまの主なコメント

ベトナムから商品を輸入しているため、円安などの影響を受けやすい。(その他卸)

地物の鮮魚の漁獲高が減少傾向にある。(水産物卸)

市況の低迷が続き、本業が伸び悩んでいる。新事業の参入を検討中である。(食料・飲料卸)

今後の人口減少を理由に大手企業が工場の縮小撤退を図っており、売上に影響している。(機械器具卸)

市況の低迷を受け伸び悩み感がある。(食料・飲料卸)

## サービス業

### 当期(4月～6月)の景況

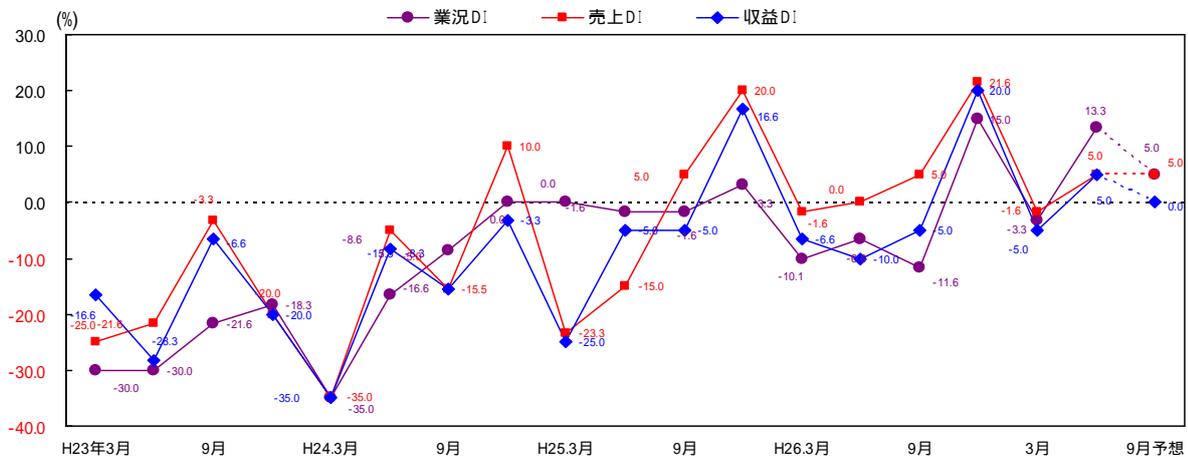
全域における業況DIは13.3となり前期比16.6ポイント上昇し、前年同期比19.9ポイント上昇となっています。売上DIは5.0となり前期比6.6ポイント上昇、前年同期比5.0ポイント上昇となっています。収益DIは5.0となり前期比10.0ポイント上昇、前年同期比15.0ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が3.5となり前期比3.6ポイント下降、前年同期比28.5ポイント上昇し、大分地区が25.0となり前期比39.2ポイント上昇し、前年同期比14.3ポイント上昇で、県北地区が0.0となり前期比同水準、前年同期比同水準となっています。

### 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは5.0となり今期比8.3ポイント下降となっています。売上予想DIは5.0となり今期比同水準となっています。収益予想DIは0.0となり今期比5.0ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が0.0、大分地区が10.7、県北地区が0.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

同業者間の競争激化	21.1%
材料価格の上昇	14.6%
売上停滞・減少	11.3%
人手不足	8.9%
大手企業との競争激化	6.5%

### 最重要経営施策

販路拡大	18.4%
経費節減	16.8%
宣伝・広告強化	12.0%
技術力強化	9.6%
店舗・設備改装	8.8%

## 経営者のみなさまの主なコメント

東南アジア(タイ・インドネシア)からの旅行客が増加している。(旅館)  
 昨年同時期と比べ売上・収益ともにやや減少している。原材料価格が昨年に比べやや上昇している事も要因。(自動車整備)  
 複数の旅行予約サイトへ登録してから集客が向上した。(旅館)  
 旅館業全体に人手不足の状況が続いている。若手の人材が集まらない。シフト変更の検討も踏まえ働きやすい環境づくりが必要と考える。(旅館)  
 海外での取引拡大を続けており売上・収益共に増加している。(情報サービス・調査・広告)  
 食材の高騰の影響を受け、現在値上げを検討中。(飲食業)  
 同業者間の競争が激しく、受注確保がますます難しい。(情報サービス)

## 建設業

### 当期(4月～6月)の景況

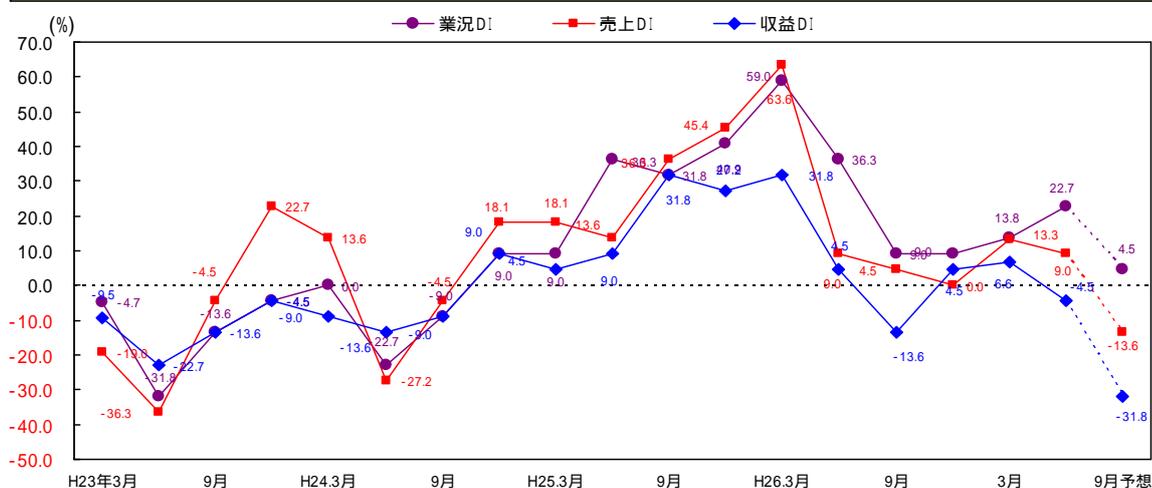
全域における業況DIは22.7となり前期比18.2ポイント下降、前年同期比13.6ポイント下降となっています。売上DIは9.0となり前期比18.2ポイント下降、前年同期比同水準となっています。収益DIは 4.5となり前期比13.5ポイント下降、前年同期比9.0ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が0.0となり前期比20.0ポイント下降、前年同期比40.0ポイント下降で、大分地区が22.2となり前期比22.2ポイント下降、前年同期比11.1ポイント上昇で、県北地区が37.5となり前期比12.5ポイント下降、前年同期比25.0ポイント下降となっています。

### 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは4.5となり今期比18.2ポイント下降となっています。売上予想DIは 13.6となり今期比22.6ポイント下降となっています。収益予想DIは 31.8となり今期比27.3ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が0.0、大分地区が22.2、県北地区が 12.5となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

同業者間の競争激化	20.8%
売上停滞・減少	18.7%
材料価格の上昇	14.5%
利幅縮小	12.5%
人手不足	8.3%

### 最重要経営施策

経費節減	25.0%
販路拡大	20.8%
技術力向上	18.7%
情報力強化	16.6%
人材確保	14.5%

## 経営者のみなさまの主なコメント

工事受注状況は前年同時期よりもやや増加傾向。(建設工事)  
 景気の見通しは不透明であるがオリンピックまでは順調に行くのではと感じている。(特殊コンクリート工事)  
 原材料の高騰により減益となっている。今後、経費を節減し増益を目指す。(木造建築)  
 夏場以降の受注予定が少ない。(建築工事)  
 材料が上昇している。消費税増税もあり収益面に厳しい状況が続く。(内装仕上げ工事)  
 徐々に受注工事も増加しつつある。材料仕入価格が上昇気味であることが気になる。(総合建設)

## 不動産業

### 当期(4月～6月)の景況

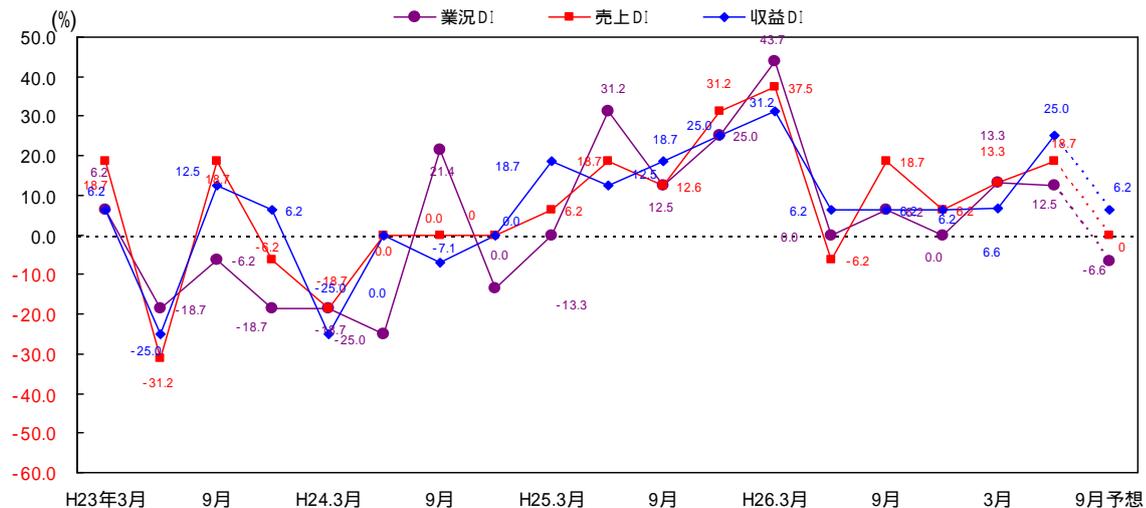
全域における業況DIは、12.5となり前期比0.8ポイント下降、前年同期比12.5ポイント上昇となっています。売上DIは18.7となり前期比5.4ポイント上昇、前年同期比24.9ポイント上昇となっています。収益DIは25.0となり前期比18.4ポイント上昇、前年同期比18.8ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が28.5となり前期比11.9ポイント上昇、前年同期比42.7ポイント上昇で、大分地区が20.0となり前期比20.0ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント上昇、県北地区が25.0となり前期比50.0ポイント下降、前年同期比50.0ポイント下降となっています。

### 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは6.6となり、今期比19.1ポイント下降となっています。売上予想DIは0.0となり、今期比18.7ポイント下降となっています。収益予想DIは6.2となり、今期比18.8ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が0.0、大分地区が0.0、県北地区が25.0となっています。



### 経営上の問題点と重要経営施策

#### 経営上の問題点

同業者間の競争激化	29.0%
商品物件不足	25.8%
問題なし	9.6%
大手企業との競争激化	9.6%
利幅縮小	6.4%

#### 最重要経営施策

情報力強化	25.7%
宣伝・広告強化	17.1%
不動産の有効活用	14.2%
販路拡大	11.4%
経費節減	11.4%

### 経営者のみなさまの主なコメント

増税までは不動産が動くと予測している。(不動産仲介)  
 不動産業は活気づいているのだが先はあまり読めない状況。(不動産売買仲介)  
 広告宣伝等情報発信について課題があると感じている。(不動産仲介)  
 中古物件購入の相談が多い。(不動産仲介)

## D I 数 値

### 全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	4月～6月実績	0.0	3.2	24.5	4.0	13.3	22.7	12.5
	7月～9月予想	8.0	12.9	25.0	4.0	5.0	4.5	6.6
売 上	4月～6月実績	1.4	3.2	8.1	4.0	5.0	9.0	18.7
	7月～9月予想	5.1	12.9	9.8	4.0	5.0	13.6	0.0
受注残	4月～6月実績	1.9	3.2	***	***	***	9.0	***
	7月～9月予想	9.4	6.4	***	***	***	13.6	***
施工高	4月～6月実績	13.6	***	***	***	***	13.6	***
	7月～9月予想	13.6	***	***	***	***	13.6	***
収 益	4月～6月実績	3.3	6.4	11.4	16.0	5.0	4.5	25.0
	7月～9月予想	10.7	12.9	11.4	24.0	0.0	31.8	6.2
販売価格	4月～6月実績	9.1	3.2	13.1	17.2	0.0	13.6	18.7
	7月～9月予想	6.5	3.2	13.3	8.0	6.6	4.5	12.5
仕入価格	4月～6月実績	30.8	25.8	29.5	29.1	36.6	31.8	25.0
	7月～9月予想	25.8	22.5	21.6	20.8	33.3	36.3	12.5
在庫	4月～6月実績	1.9	0.0	4.9	12.5	***	4.5	12.5
	7月～9月予想	4.5	3.2	3.3	0.0	***	4.5	18.7
資金繰り	4月～6月実績	4.2	3.2	9.8	12.0	10.0	18.1	18.7
	7月～9月予想	9.3	19.3	15.0	12.0	10.0	9.0	12.5
残業時間	4月～6月実績	4.2	9.6	6.7	4.0	5.0	4.5	6.2
	7月～9月予想	2.4	3.2	0.0	0.0	1.6	13.6	0.0
人手状況	4月～6月実績	15.1	13.3	11.6	4.0	28.8	9.0	18.7
	7月～9月予想	15.2	13.3	8.6	8.0	23.7	18.1	18.7

### 別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	4月～6月実績	9.9	6.2	38.4	11.1	3.5	0.0	28.5
	7月～9月予想	9.0	18.7	24.0	11.1	0.0	0.0	0.0
売 上	4月～6月実績	8.8	6.2	11.5	44.4	3.5	40.0	42.8
	7月～9月予想	4.4	25.0	11.5	0.0	3.5	0.0	28.5
受注残	4月～6月実績	9.5	6.2	***	***	***	20.0	***
	7月～9月予想	9.5	12.5	***	***	***	0.0	***
施工高	4月～6月実績	40.0	***	***	***	***	40.0	***
	7月～9月予想	20.0	***	***	***	***	20.0	***
収 益	4月～6月実績	14.3	12.5	23.0	55.5	3.5	40.0	42.8
	7月～9月予想	13.2	25.0	15.3	22.2	10.7	20.0	28.5
販売価格	4月～6月実績	5.5	6.2	7.6	11.1	0.0	0.0	14.2
	7月～9月予想	8.9	6.2	12.0	11.1	14.2	0.0	14.2
仕入価格	4月～6月実績	26.7	25.0	19.2	25.0	35.7	20.0	28.5
	7月～9月予想	23.6	25.0	8.0	37.5	32.1	40.0	14.2
在庫	4月～6月実績	4.8	6.2	3.8	25.0	***	0.0	14.2
	7月～9月予想	3.2	0.0	4.0	0.0	***	0.0	14.2
資金繰り	4月～6月実績	8.8	6.2	23.0	22.2	17.8	20.0	42.8
	7月～9月予想	8.9	6.2	24.0	0.0	17.8	20.0	42.8
残業時間	4月～6月実績	4.5	6.2	4.1	0.0	7.1	0.0	0.0
	7月～9月予想	3.4	12.5	4.1	11.1	3.5	0.0	0.0
人手状況	4月～6月実績	9.1	13.3	4.0	11.1	25.9	20.0	0.0
	7月～9月予想	10.3	13.3	0.0	0.0	22.2	20.0	0.0

## 大分地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	4月～6月実績	8.3	40.0	11.1	20.0	25.0	22.2	20.0
	7月～9月予想	7.1	40.0	25.9	20.0	10.7	22.2	0.0
売上	4月～6月実績	8.3	20.0	7.4	30.0	10.7	22.2	40.0
	7月～9月予想	3.6	0.0	18.5	10.0	7.1	11.1	0.0
受注残	4月～6月実績	0.0	20.0	***	***	***	11.1	***
	7月～9月予想	7.1	0.0	***	***	***	11.1	***
施工高	4月～6月実績	33.3	***	***	***	***	33.3	***
	7月～9月予想	22.2	***	***	***	***	22.2	***
収益	4月～6月実績	3.6	40.0	0.0	0.0	10.7	0.0	40.0
	7月～9月予想	11.9	20.0	18.5	40.0	10.7	33.3	0.0
販売価格	4月～6月実績	15.5	20.0	25.9	30.0	0.0	22.2	40.0
	7月～9月予想	9.5	0.0	22.2	10.0	0.0	0.0	20.0
仕入価格	4月～6月実績	42.9	40.0	48.1	50.0	35.7	55.5	20.0
	7月～9月予想	35.7	60.0	37.0	20.0	32.1	55.5	20.0
在庫	4月～6月実績	14.2	20.0	14.8	0.0	***	11.1	40.0
	7月～9月予想	10.7	20.0	3.7	10.0	***	11.1	40.0
資金繰り	4月～6月実績	6.0	60.0	3.7	10.0	3.5	11.1	0.0
	7月～9月予想	11.9	80.0	7.4	30.0	3.5	0.0	0.0
残業時間	4月～6月実績	6.0	40.0	11.1	10.0	3.5	11.1	20.0
	7月～9月予想	1.3	40.0	3.8	10.0	0.0	11.1	0.0
人手状況	4月～6月実績	28.6	20.0	25.9	10.0	35.7	22.2	60.0
	7月～9月予想	24.1	20.0	15.3	20.0	28.5	22.2	60.0

## 県北地区

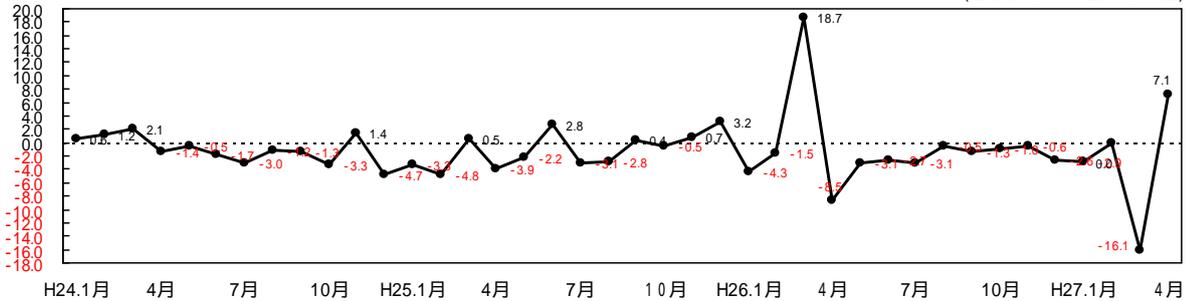
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	4月～6月実績	5.0	20.0	25.0	0.0	0.0	37.5	25.0
	7月～9月予想	7.5	10.0	25.0	0.0	0.0	12.5	25.0
売上	4月～6月実績	10.0	10.0	0.0	33.3	25.0	25.0	50.0
	7月～9月予想	10.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	50.0
受注残	4月～6月実績	16.7	10.0	***	***	***	25.0	***
	7月～9月予想	22.2	0.0	***	***	***	50.0	***
施工高	4月～6月実績	25.0	***	***	***	***	25.0	***
	7月～9月予想	50.0	***	***	***	***	50.0	***
収益	4月～6月実績	7.5	20.0	12.5	16.6	25.0	12.5	25.0
	7月～9月予想	2.5	10.0	25.0	0.0	0.0	37.5	25.0
販売価格	4月～6月実績	5.0	10.0	12.5	16.6	0.0	12.5	0.0
	7月～9月予想	2.5	0.0	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0
仕入価格	4月～6月実績	15.0	20.0	0.0	0.0	50.0	12.5	25.0
	7月～9月予想	10.0	0.0	12.5	0.0	50.0	12.5	0.0
在庫	4月～6月実績	5.6	0.0	0.0	16.6	***	0.0	25.0
	7月～9月予想	2.8	0.0	0.0	16.6	***	0.0	0.0
資金繰り	4月～6月実績	10.0	10.0	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0
	7月～9月予想	5.0	10.0	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0
残業時間	4月～6月実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	7月～9月予想	7.5	10.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
人手状況	4月～6月実績	0.0	10.0	12.5	16.6	0.0	12.5	0.0
	7月～9月予想	7.5	10.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0

## 大型小売店販売額

平成27年4月の県内大型小売店販売額は89億円で、前年同月比7.1ポイント上昇となっています。品目別では、衣料品が前年同月比6.7ポイントの上昇、飲食物品が2.6ポイントの上昇、その他の商品が17.0ポイントの上昇となっています。

(%) 大型小売店販売額(前年同月比)

(店舗調整前：経済産業省)

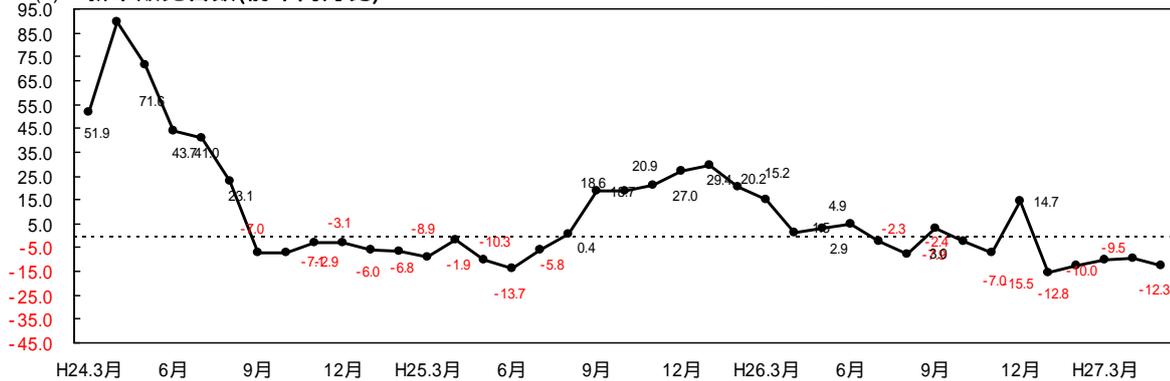


## 新車販売台数

5月の登録車と軽四輪車合計の新車販売台数(総合計)は3,436台で前年同月を12.3%下回り、5ヵ月連続のマイナスとなりました。車種別では、普通乗用車が687台で前年同月比3.1%減少し、小型乗用車が783台で前年同月比12.6%減少となっています。また、軽四輪車の合計は1,753台で前年比15.6%下回っています。

(%) 新車販売台数(前年同月比)

(日本自動車販売協会連合会大分県支部調)

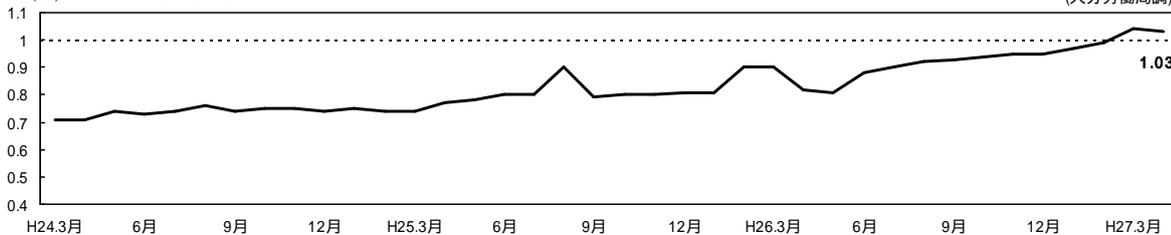


## 有効求人倍率

4月の県内有効求人倍率は1.03倍で全国平均は1.17倍、3月の県内有効求人倍率は1.04倍で全国平均は1.15倍、2月の県内有効求人倍率は0.99倍で全国平均は1.15倍となっています。4月の地域別では、大分管内が1.01倍、別府管内が0.87倍、中津管内が0.91倍となっています。

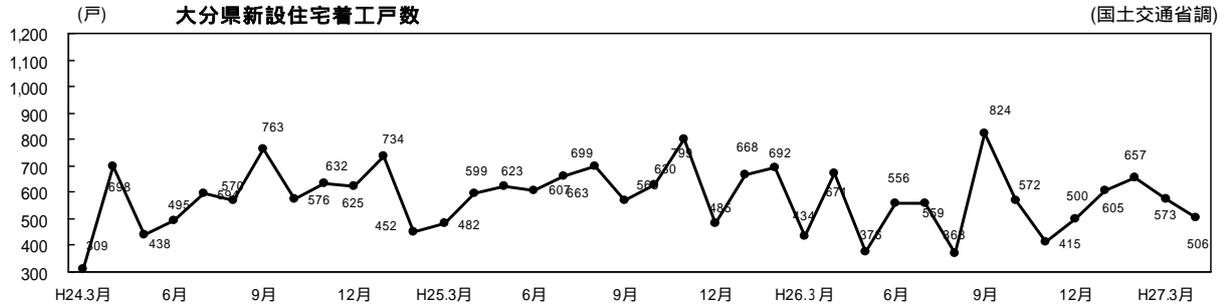
(倍) 有効求人倍率

(大分労働局調)



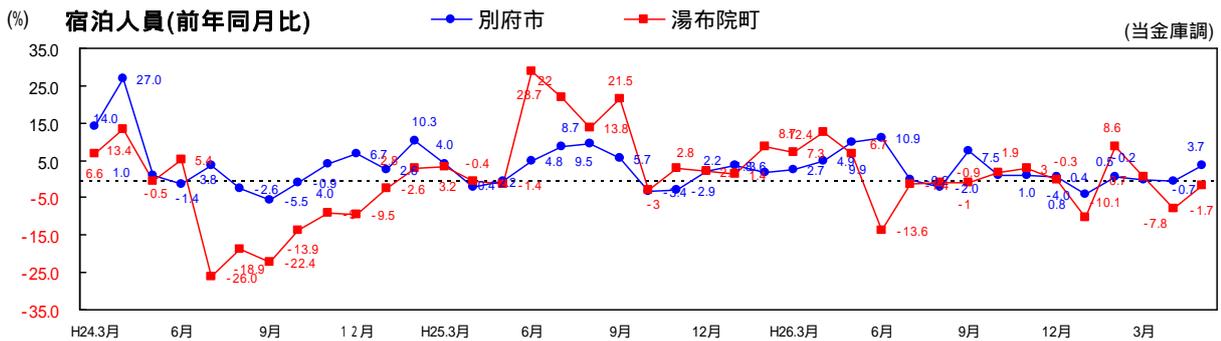
## 新設住宅着工戸数

平成27年4月の住宅着工戸数は506戸、3月は573戸でした。4月の506戸のうち、持家は200戸、貸家は137戸、分譲住宅は68戸となっています。



## 観光動向

平成27年5月の前年同月比宿泊人数は、別府地区で3.7ポイントの上昇、湯布院地区で1.7ポイントの下降、4月は別府地区で0.7ポイントの下降、湯布院地区で7.8ポイントの下降となっています。



## 企業倒産状況

東京商工リサーチ大分支店の調査によると、平成27年5月の県内の企業倒産件数は3件で14億2千6百万円、4月は6件で32億1百万円、3月は7件で6億9千5百万円となっています。

