

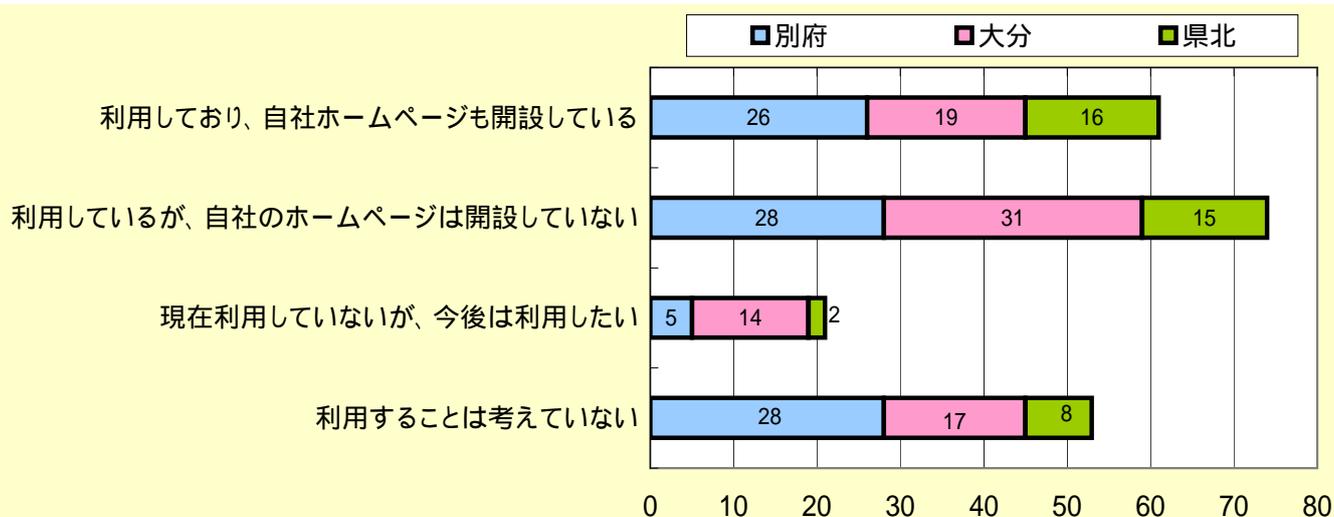
## インターネット等の利用について

問1. 現在、貴社ではインターネット(自社のホームページ(HP))を利用していますか。また、貴社では業務上、電子メール(携帯メールを含む)を利用していますか。

### インターネットの利用

選択項目より1つ回答

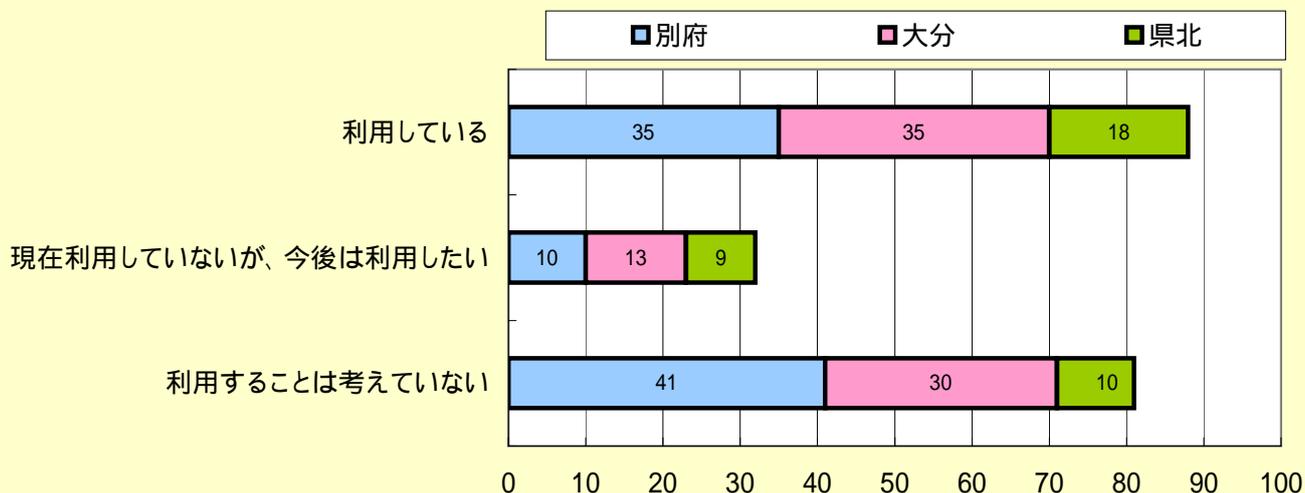
	別府	大分	県北	合計
利用しており、自社ホームページも開設している	26	19	16	61
利用しているが、自社のホームページは開設していない	28	31	15	74
現在利用していないが、今後は利用したい	5	14	2	21
利用することは考えていない	28	17	8	53
<b>合計</b>	<b>87</b>	<b>81</b>	<b>41</b>	<b>209</b>



### 電子メールの利用

選択項目より1つ回答

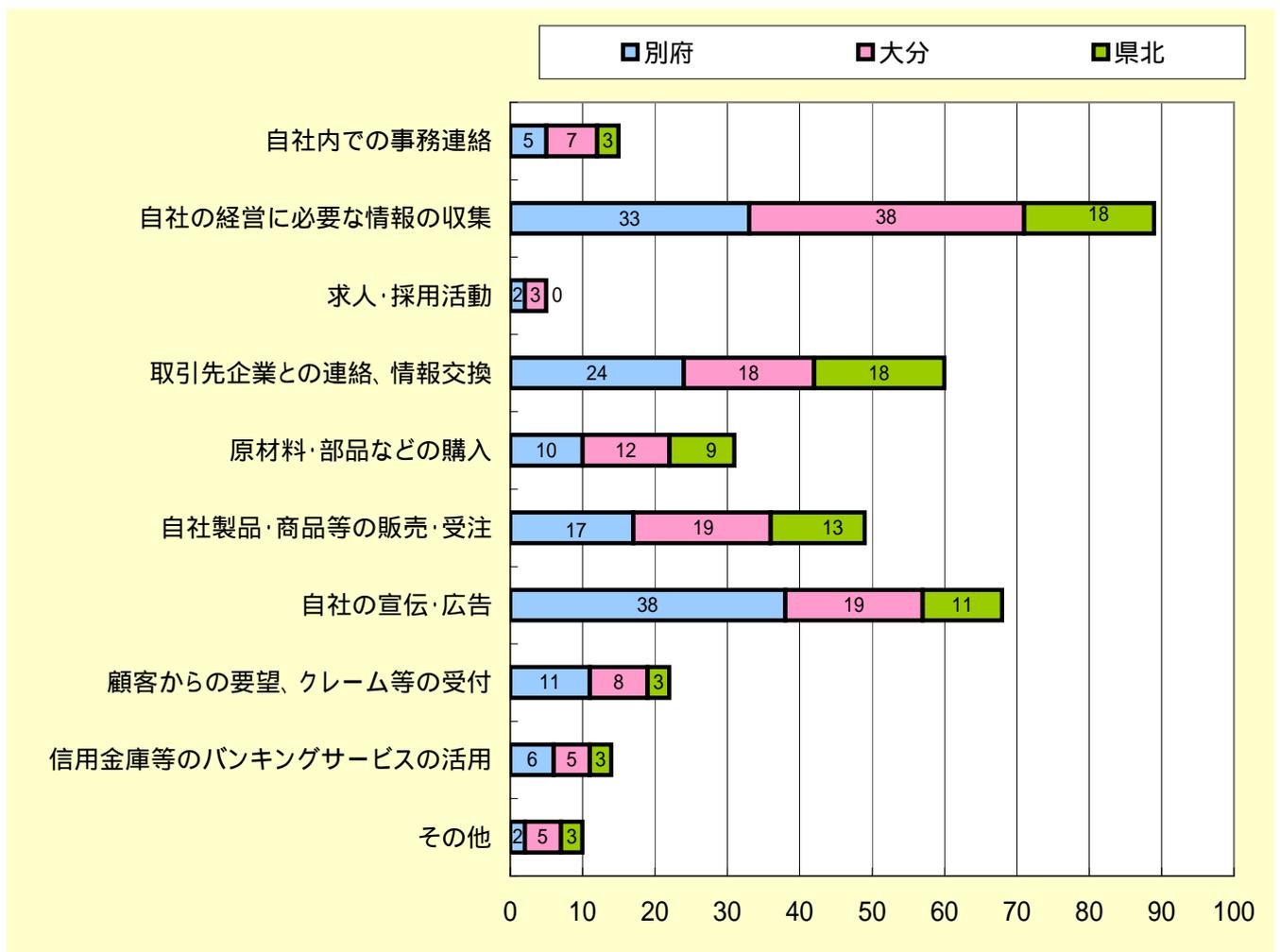
	別府	大分	県北	合計
利用している	35	35	18	88
現在利用していないが、今後は利用したい	10	13	9	32
利用することは考えていない	41	30	10	81
<b>合計</b>	<b>86</b>	<b>78</b>	<b>37</b>	<b>201</b>



問2. 貴社は、どのような目的でインターネットや電子メールを活用していますか、または、活用してみたいと考えますか。

(選択項目より3つ回答)

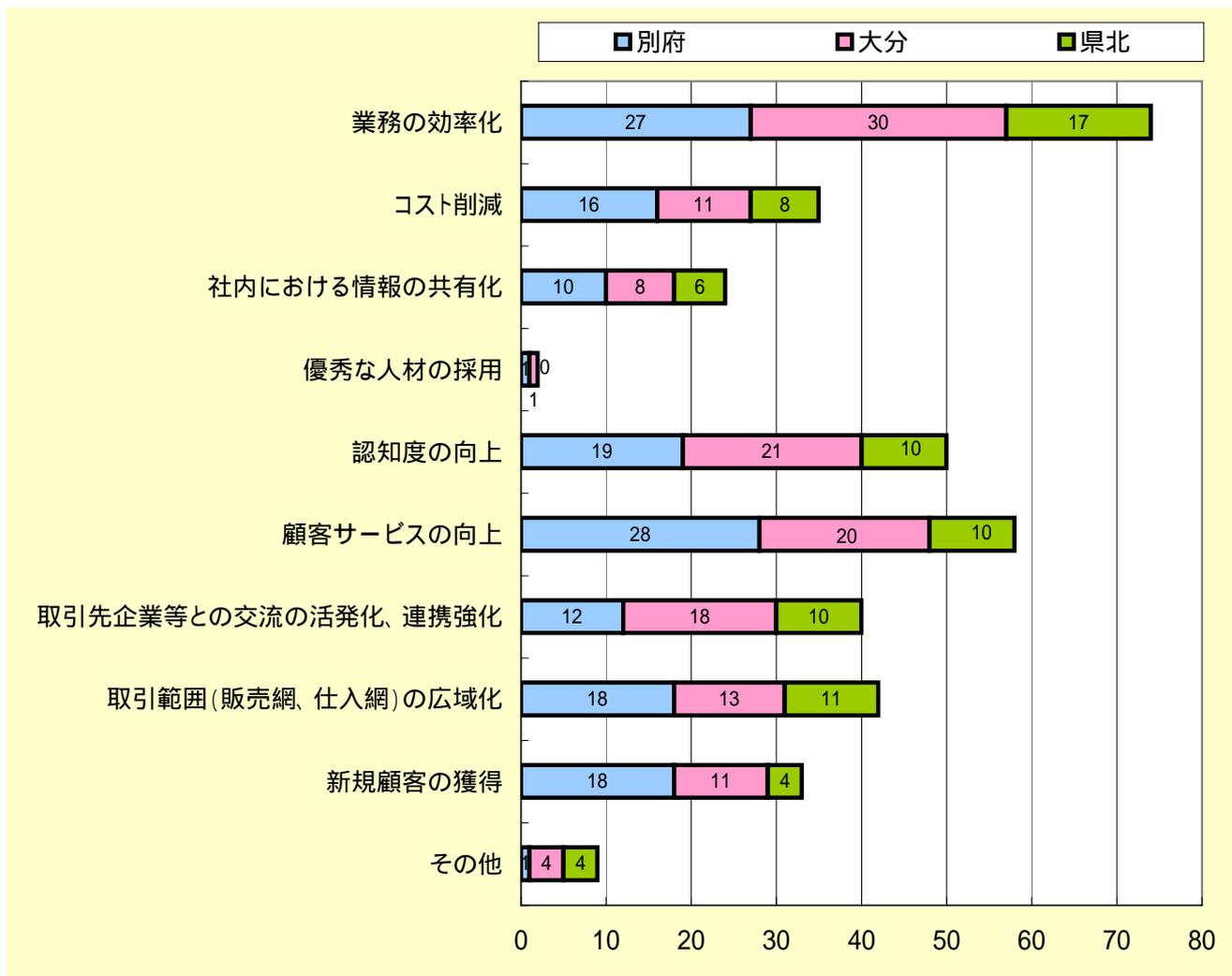
	別府	大分	県北	合計
自社内での事務連絡	5	7	3	15
自社の経営に必要な情報の収集	33	38	18	89
求人・採用活動	2	3	0	5
取引先企業との連絡、情報交換	24	18	18	60
原材料・部品などの購入	10	12	9	31
自社製品・商品等の販売・受注	17	19	13	49
自社の宣伝・広告	38	19	11	68
顧客からの要望、クレーム等の受付	11	8	3	22
信用金庫等のバンキングサービスの活用	6	5	3	14
その他	2	5	3	10
<b>合計</b>	<b>148</b>	<b>134</b>	<b>81</b>	<b>363</b>



問3. インターネット、電子メールを活用することによって、貴社の事業活動にどのような効果がありましたか、または、どのような効果があると考えますか。

(選択項目より3つ回答)

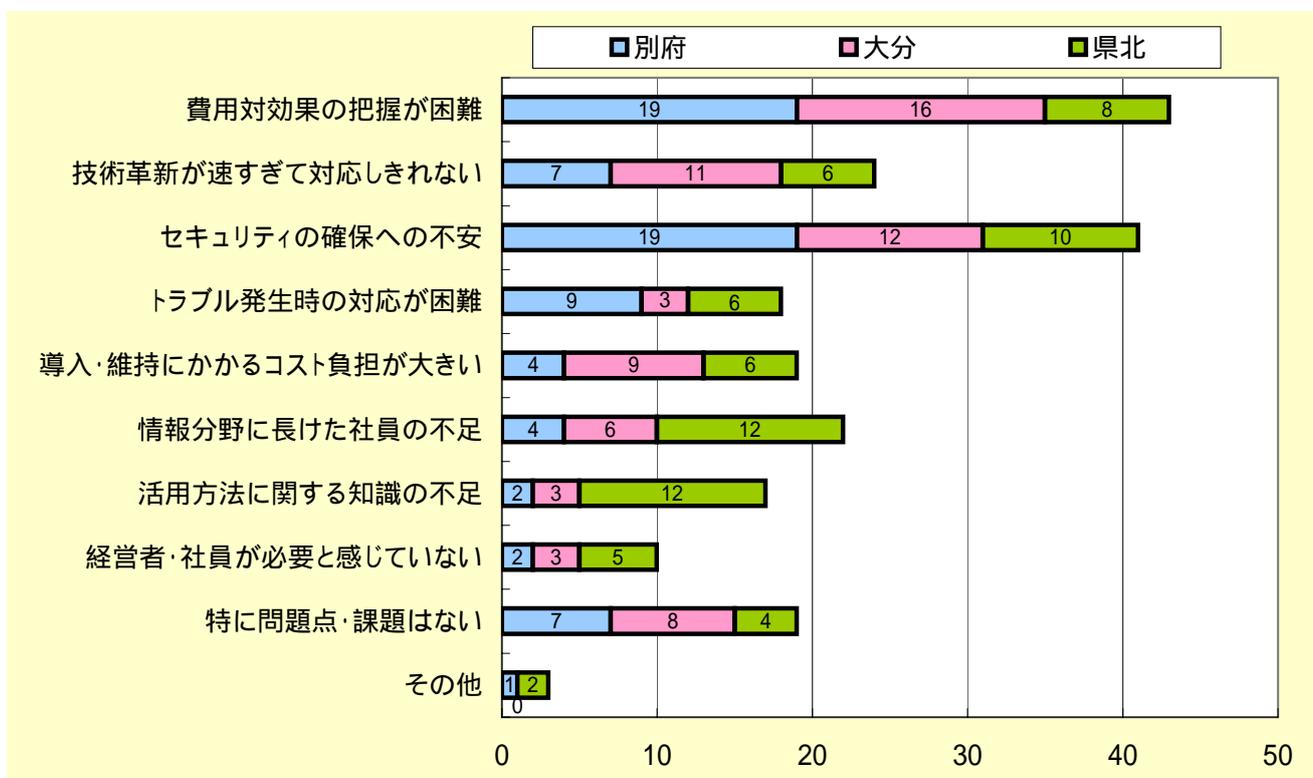
	別府	大分	県北	合計
業務の効率化	27	30	17	74
コスト削減	16	11	8	35
社内における情報の共有化	10	8	6	24
優秀な人材の採用	1	1	0	2
認知度の向上	19	21	10	50
顧客サービスの向上	28	20	10	58
取引先企業等との交流の活発化、連携強化	12	18	10	40
取引範囲(販売網、仕入網)の広域化	18	13	11	42
新規顧客の獲得	18	11	4	33
その他	1	4	4	9
<b>合計</b>	<b>150</b>	<b>137</b>	<b>80</b>	<b>367</b>



問4. 貴社がIT(情報技術)化を進めるに際しての問題点・課題として、どのようなものが考えられますか。

選択項目より3つ回答

	別府	大分	県北	合計
費用対効果の把握が困難	19	16	8	43
技術革新が速すぎて対応しきれない	7	11	6	24
セキュリティの確保への不安	19	12	10	41
トラブル発生時の対応が困難	9	3	6	18
導入・維持にかかるコスト負担が大きい	4	9	6	19
情報分野に長けた社員の不足	4	6	12	22
活用方法に関する知識の不足	2	3	12	17
経営者・社員が必要と感じていない	2	3	5	10
特に問題点・課題はない	7	8	4	19
その他	1	0	2	3
<b>合 計</b>	<b>74</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>216</b>



問5. 貴社がIT化を更に推し進める、あるいはITを導入するに当たって、行政機関などにどのような対応を望みますか。

(選択項目より3つ回答)

	別府	大分	県北	合計
セミナー、研修会の開催	18	19	5	42
相談窓口の設置	7	15	5	27
専門家などの派遣	15	10	6	31
情報インフラの整備	10	15	3	28
情報関連機器の購入斡旋	4	4	3	11
導入企業に対する資金補助	26	26	11	63
IT投資に対する税制面での優遇	17	22	8	47
情報分野に長けた人材の採用斡旋	7	3	1	11
特に要望はない	18	18	9	45
その他	2	0	2	4
<b>合計</b>	<b>124</b>	<b>132</b>	<b>53</b>	<b>309</b>

