

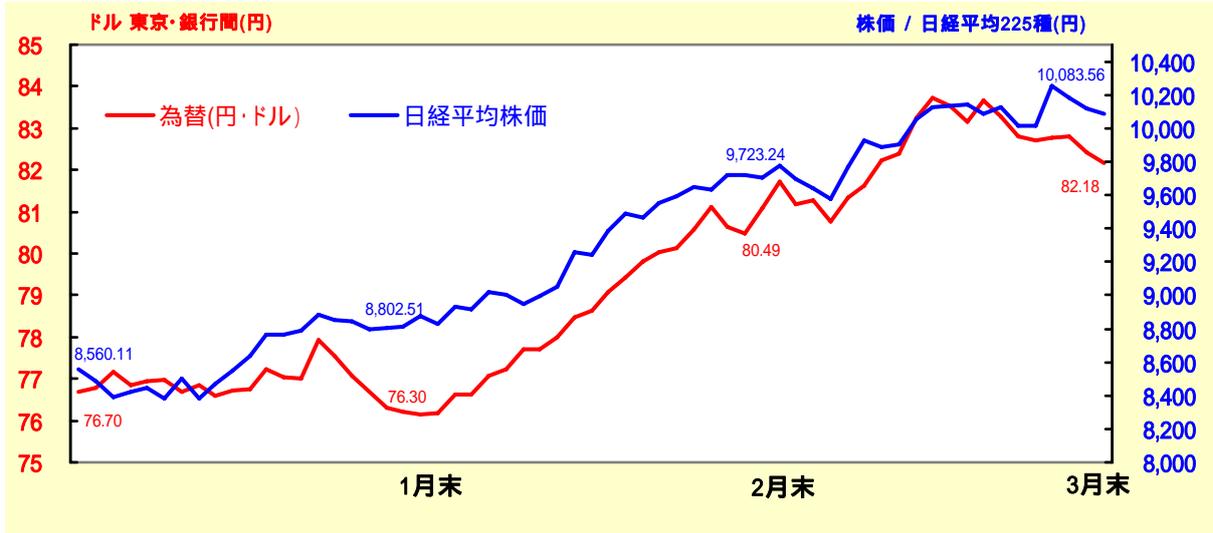
みらいしんきん Report

景気動向調査のまとめ

調査期間 平成24年1～3月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

株価と為替の動き



調査内容

平成24年1～3月期の業況/平成24年4～6月期の業況予想

今回の調査実施時期

平成24年3月初旬

調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所216先)

調査先業種内訳

製造業	32先	小売業	61先	
卸売業	25先	サービス業	60先	
建設業	22先	不動産業	16先	合計 216先

調査方法

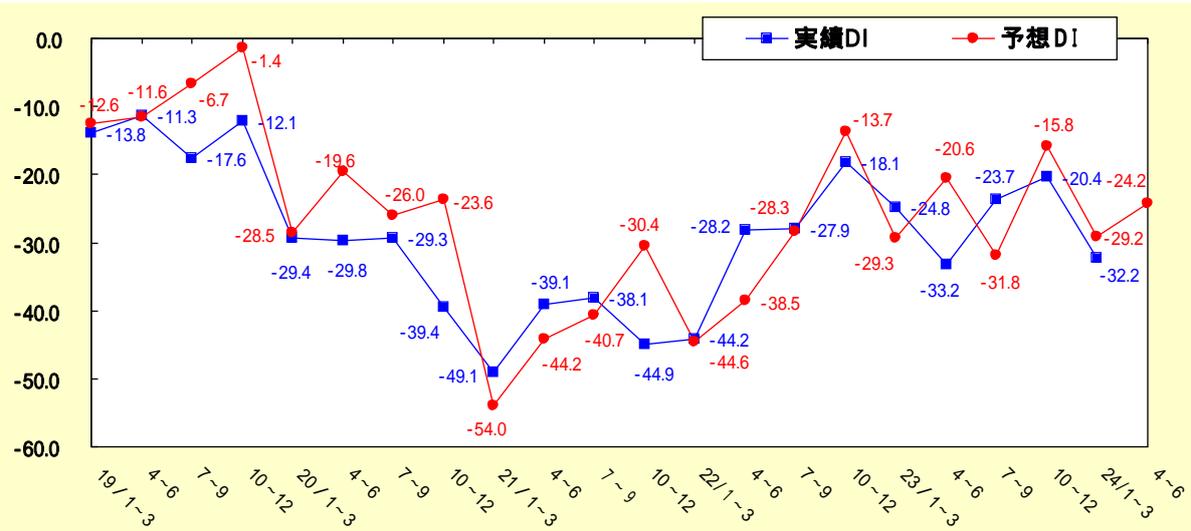
面接・聞き取りによる感触調査

分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断DI)で分析しています。

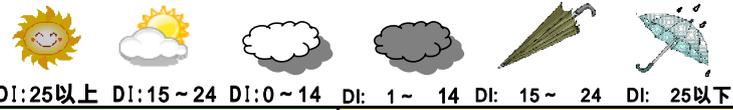
県内経済概況

業況判断・実績DI/予想DI値推移



業種別天気図

表の見方



	1~3月期実績				4~6月期予想			
	総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総合	32.2	38.9	36.9	7.5	24.2	23.1	31.0	12.5
製造業	25.8	12.5	100.0	10.0	25.8	6.2	100.0	20.0
小売業	47.5	57.6	48.1	12.5	37.7	46.1	37.0	12.5
卸売業	33.3	25.0	30.0	50.0	0.0	22.2	20.0	0.0
サービス業	35.0	53.5	21.4	0.0	16.6	25.0	7.1	25.0
建設業	0.0	0.0	22.2	25.0	22.7	20.0	55.5	12.5
不動産業	18.7	14.2	40.0	0.0	37.5	28.5	40.0	50.0

1月~3月の県内経済概況

(当金庫景気動向調査まとめ)

1月~3月の調査地区全域における企業の景況感を示す総合業況DIは 32.2となり、前期比11.9ポイントの下降、前年同期比7.4ポイントの下降となっています。
 業種別の状況は、製造業 25.8、小売業 47.5、卸売業 33.3、サービス業 35.0、建設業0.0、不動産業18.7となっています。
 地域別では、別府地区が 38.9、大分地区 36.9、県北地区 7.5となっています。

業種別景況

製造業

当期(1月～3月)の景況

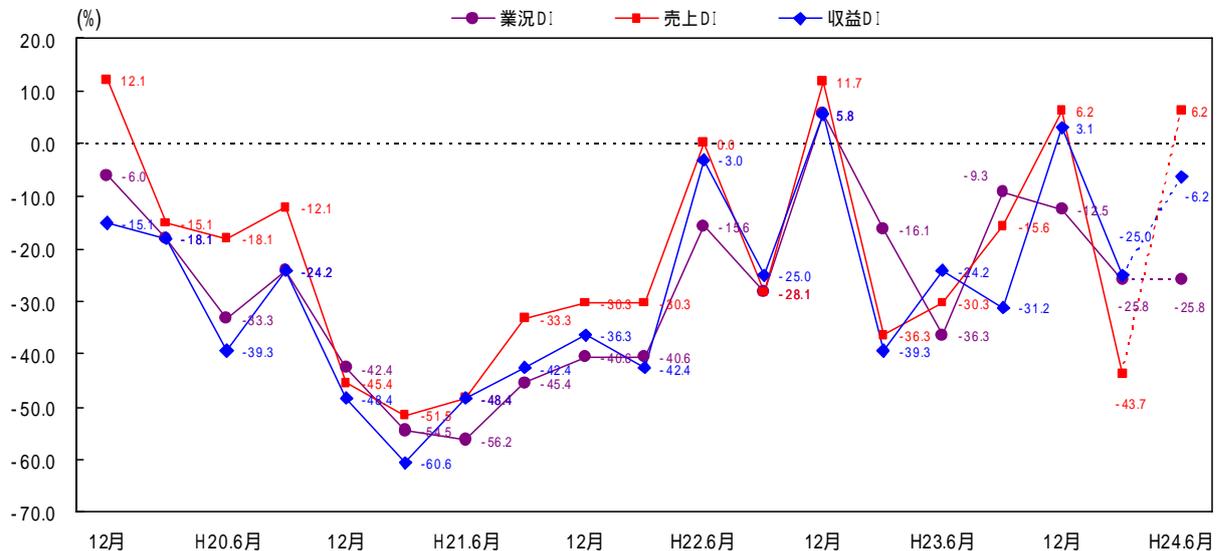
全域における業況DIは 25.8となり前期比13.3ポイント下降、前年同期比9.7ポイント下降となっています。売上DIは 43.7となり前期比49.9ポイント下降、前年同期比7.4ポイント下降となっています。収益DIは 25.0となり前期比28.1ポイント下降、前年同期比14.3ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が 12.5となり前期比5.1ポイント上昇、前年同期比12.5ポイント上昇で、大分地区が 100.0となり前期比60.0ポイント下降、前年同期比20.0ポイント下降で、県北地区が 10.0となり前期比20.0ポイント下降、前年同期比40.0ポイント下降となっています。

来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは 25.8となり、今期と同水準となっています。売上予想DIは6.2となり、今期比49.9ポイント上昇となっています。収益予想DIは 6.2となり、今期比18.8ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 6.2、大分地区が 100.0、県北地区が 20.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	20.0%
売上停滞・減少	18.6%
工場・機械の狭小・老朽化	10.6%
利幅の縮小	10.6%
原材料高	9.3%

最重要経営施策

販路拡大	27.2%
経費節減	24.2%
情報力強化	10.6%
新製品・技術開発	9.0%
提携先探す	6.0%
教育訓練強化	6.0%

経営者のみなさまの主なコメント

決算から4ヶ月経過したが、売上実績は前年同月比で124%、経常利益も前年同月比で20百万円増加。主要因は震災や水害からの復興需要。(板金等加工)
 昨年は東日本大震災の影響で、消費自粛から観光客が減少し、旅館・ホテルからの受注減により低迷。(製品製造)
 固定客を中心に売上は安定しているが問題は高齢化による後継者難。(菓子製造)

小 売 業

当期(1月～3月)の景況

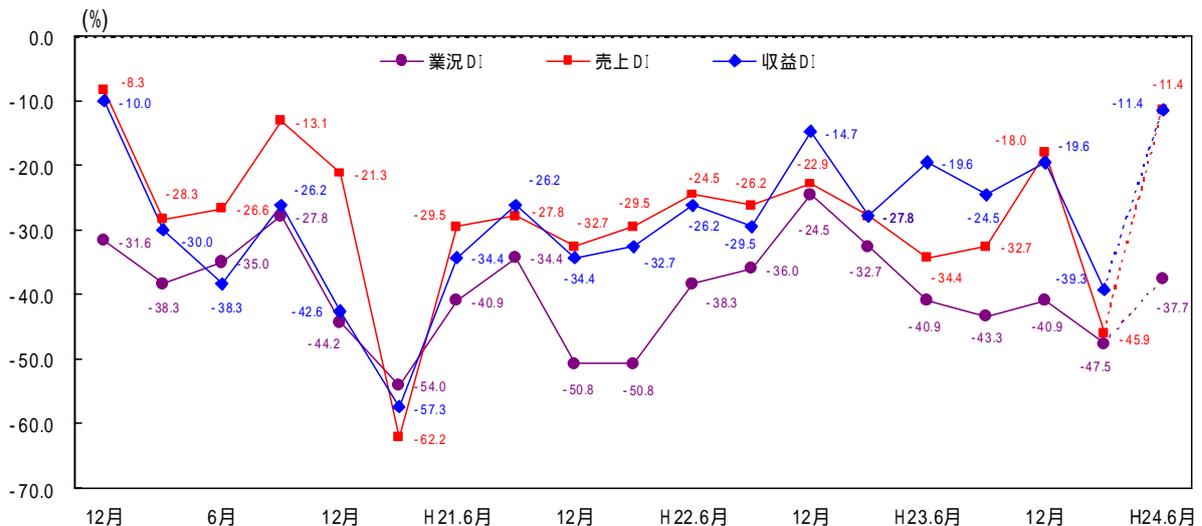
全域における業況DIは 47.5となり、前期比6.6ポイント下降、前年同期比14.8ポイントの下降となっています。売上DIは 45.9となり前期比27.9ポイント下降、前年同期比18.1ポイント下降となっています。収益DIは 39.3となり前期比19.7ポイント下降、前年同期比11.5ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が 57.6となり前期比7.6ポイント下降、前年同期比15.3ポイント下降で、大分地区が 48.1となり前期比11.1ポイント下降、前年同期比14.8ポイント下降で、県北地区が 12.5となり前期比12.5ポイント上昇、前年同期比12.5ポイント下降となっています。

来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは 37.7となり今期比9.8ポイント上昇となっています。また、売上予想DIは 11.4となり今期比34.5ポイント上昇となっています。収益予想DIは 11.4となり今期比27.9ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 46.1、大分地区が 37.0、県北地区が12.5となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	23.9%
大型店競争激化	15.7%
同業者間の競争激化	13.0%
利幅縮小	8.2%
商圏人口減少	6.1%

最重要経営施策

経費節減	63.7%
品揃え改善	36.2%
売筋商品取扱	34.4%
宣伝・広告強化	17.2%
商店街事業活性化	15.5%

経営者のみなさまの主なコメント

販売先は安定しており、業況は安定している。(食品販売)
 原価高等による収益圧迫をネット販売でカバーしている。(食品販売)
 酒類、タバコの販売は好調だが、加工食品は低迷している。(商店)
 近隣に大手スーパー等が進出したが影響は軽微。1～3月期はボトム期にあたるため、資金繰りに影響がでる。(商店)
 特色ある商品の取扱いに努めている。(専門用品販売)
 大手量販店の進出による価格競争が激化した。(家電販売)
 震災の影響も和らぎ、業況は改善に向かうと予想。(雑貨販売)
 オリジナルブランドの開発を検討している。(衣類販売)

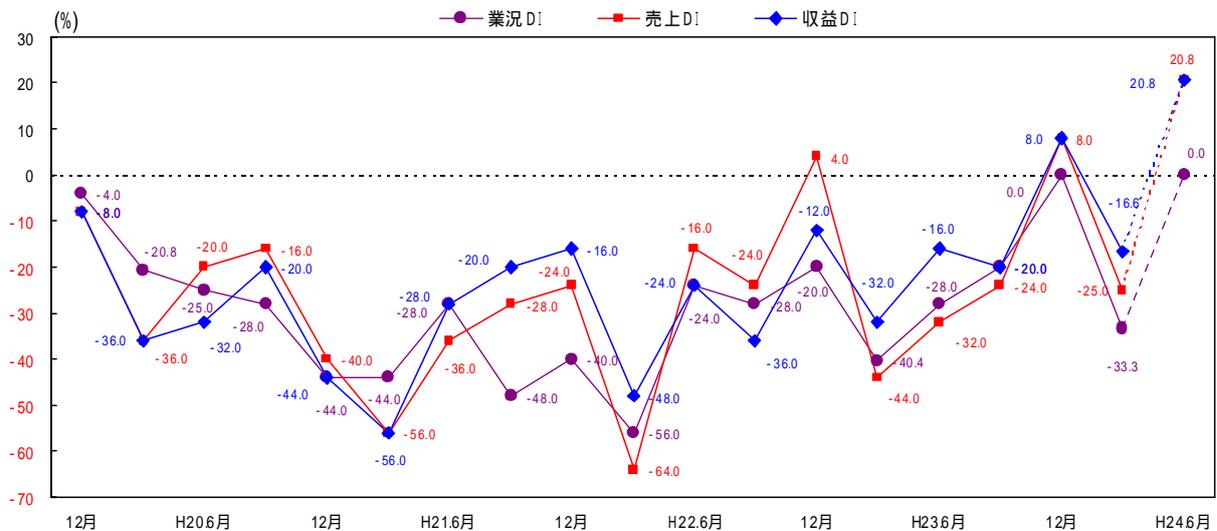
卸 売 業

当期(1月～3月)の景況

全域における業況DIは 33.3となり前期比33.3ポイント下降、前年同期比6.7ポイントの上昇となっています。売上DIは 25.0となり前期比33.0ポイント下降、前年同期比19.0ポイント上昇となっています。収益DIは 16.6となり前期比24.6ポイント下降、前年同期比15.4ポイント上昇となっています。
 地域別の業況DIでは、別府地区が 25.0となり前期比36.1ポイント下降、前年同期比30.5ポイント上昇で、大分地区が 30.0となり前期比10.0ポイント上昇、前年同期比10.0ポイント下降、県北地区が 50.0となり前期比100.0ポイント下降、前年同期比同水準となっています。

来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは0.0となり今期と比べると33.3ポイント上昇となっています。売上予想DIは20.8となり、今期比45.8ポイント上昇となっています。収益予想DIは20.8となり、今期比37.4ポイント上昇となっています。
 地域別の業況予想DIでは、別府地区が22.2、大分地区が 20.0、県北地区が0.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	20.3%
同業者間の競争激化	12.5%
利幅縮小	12.5%
販売納入先からの値下要請	10.9%
地場産業衰退	6.2%
輸入品との競争激化	6.2%

最重要経営施策

販路拡大	27.5%
経費節減	24.1%
情報力強化	13.7%
品揃えの充実化	10.3%
提携先探す	5.1%
人材確保	5.1%

経営者のみなさまの主なコメント

収穫期でないため休業中。5月には再開予定。(食品卸)
 販売先は病院、老人ホームが中心。在庫削減によりリスク管理を行っている。課題は売上の確保。(日用品卸)

サービス業

当期(1月～3月)の景況

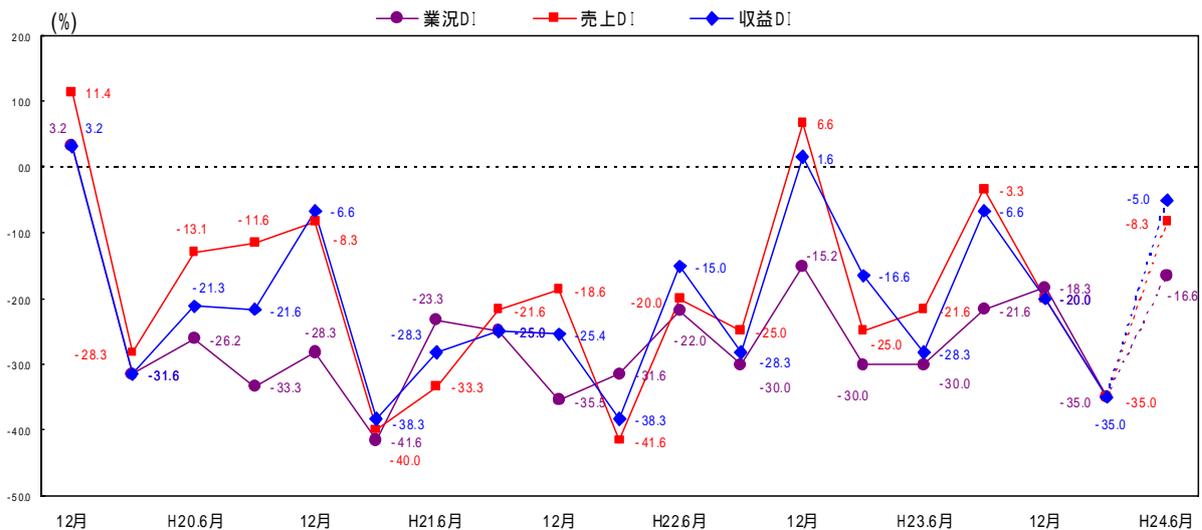
全域における業況DIは 35.0となり前期比16.7ポイント下降、前年同期比5.0ポイントの下降となっています。売上DIは 35.0となり前期比15.0ポイント下降、前年同期比10.0ポイント下降となっています。収益DIは 35.0となり前期比15.0ポイント下降、前年同期比18.4ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が 53.5となり前期比28.5ポイント下降、前年同期比10.7ポイント下降で、大分地区が 21.4となり前期比10.7ポイント下降、前年同期比同水準で、県北地区が0.0となり前期比25.0ポイント上昇、前年同期比同水準となっています。

来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは 16.6となり、今期比18.4ポイント上昇となっています。売上予想DIは 8.3となり、今期比26.7ポイント上昇となっています。収益予想DIは 5.0となり、今期比30.0ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 25.0、大分地区が 7.1、県北地区が 25.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	25.1%
同業者間の競争激化	16.7%
利幅縮小	11.4%
天候不順	6.8%
商圏人口減少	6.1%

最重要経営施策

販路拡大	24.2%
経費節減	22.7%
宣伝・広告強化	17.4%
提携先探す	5.3%
店舗・設備改装	4.5%
教育訓練強化	4.5%
特になし	4.5%

経営者のみなさまの主なコメント

顧客の高齢化による影響が顕著。(理容)
これからの行楽シーズンで業況改善を期待している。(観光)

建設業

当期(1月～3月)の景況

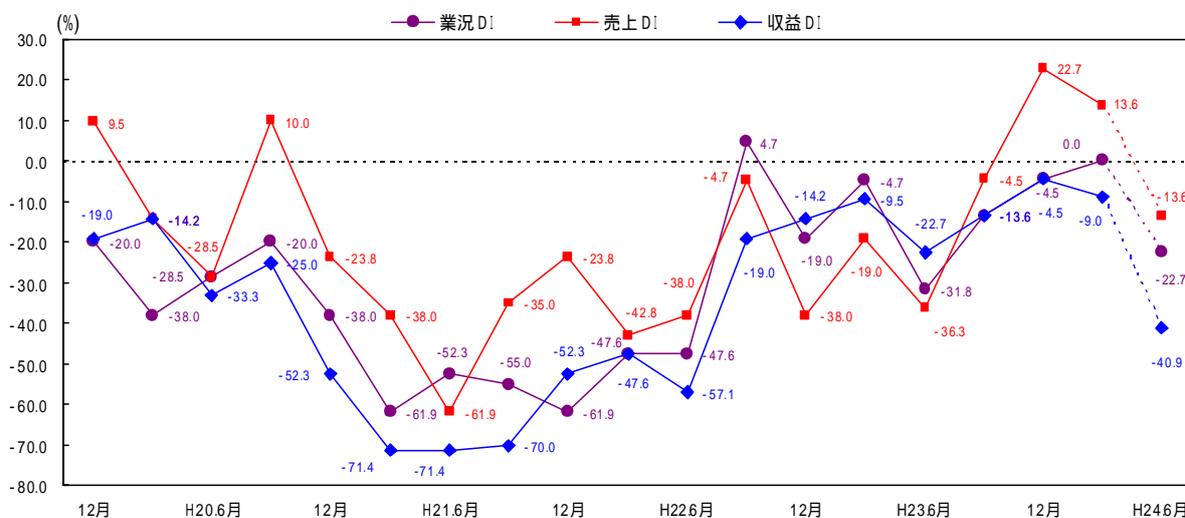
全域における業況DIは0.0となり前期比4.5ポイント上昇、前年同期比4.7ポイント上昇となっています。売上DIは13.6となり前期比9.1ポイント下降、前年同期比32.6ポイント上昇となっています。収益DIは9.0となり前期比4.5ポイント下降、前年同期比0.5ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が0.0となり前期比同水準、前年同期比40.0ポイント上昇で、大分地区が22.2となり前期比22.2ポイント上昇、前年同期比33.3ポイント下降、県北地区が25.0となり前期比12.5ポイント下降、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは22.7%となり、今期比22.7ポイント上昇となっています。売上予想DIは13.6となり、今期比27.2ポイント下降となっています。収益予想DIは40.9となり、今期比31.9ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が20.0、大分地区が55.5、県北地区が12.5となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	25.9%
売上停滞・減少	18.5%
利幅縮小	16.6%
材料価格の上昇	7.4%
人手不足	7.4%
下請の確保難	7.4%

最重要経営施策

販路拡大	29.0%
経費節減	23.6%
情報力強化	16.3%
人材確保	12.7%
技術力向上	7.2%

経営者のみなさまの主なコメント

主力受注先の電力会社が原発を停止し、修繕費の削減方針を打ち出しており心配。
本年度は工事受注量が増した反面、元請との請求と支払いのタイムラグが発生し資金繰りに影響が発生したため借入金で賄った。
異業種への進出を検討している。

不 動 産 業

当期(1月～3月)の景況

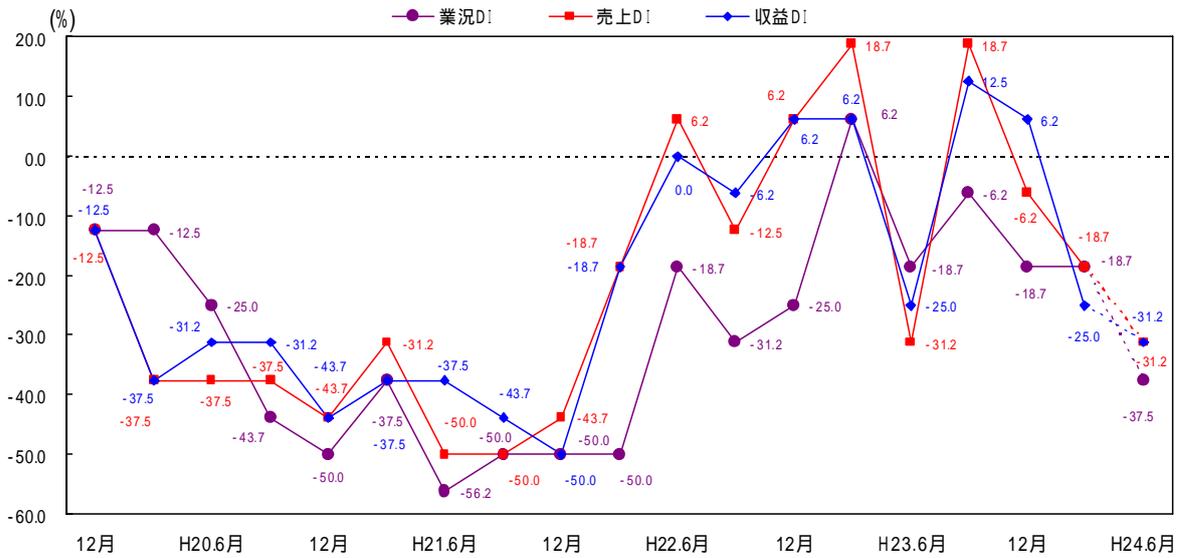
全域における業況DIは 18.7となり前期比同水準、前年同期比24.9ポイント下降となっています。売上DIは 18.7となり前期比12.5ポイント下降、前年同期比37.4ポイント下降となっています。収益DIは 25.0となり前年同期比31.2ポイント下降、前年同期比31.2ポイント下降となっています。

地区別の業況DIでは、別府地区が 14.2となり前期比同水準、前年同期比同水準で、大分地区が 40.0となり前期比60.0ポイント下降、前年同期比60.0ポイント下降で、県北地区が0.0となり前期比75.0ポイント上昇、前年同期比25.0ポイント下降となっています。

来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは 37.5となり、今期比18.8ポイント下降となっています。売上予想DIは 31.2となり、今期比12.5ポイント下降となっています。収益予想DIは 31.2となり、今期比6.2ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 28.5、大分地区が 40.0、県北地区が 50.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	25.8%
利幅縮小	22.5%
同業者間の競争激化	19.3%
商品物件不足	12.9%
大手企業との競争激化	6.4%

最重要経営施策

情報力強化	25.8%
宣伝・広告強化	22.5%
販路拡大	16.1%
経費節減	16.1%
特になし	9.6%

経営者のみなさまの主なコメント

不動産売買の動きが鈍く、売上、収益共に依然として厳しい状況。
 不動産売賃貸については特に変化はないものの、地域の市況動向に注意が必要。
 所有している分譲地も売出後、月に1区画は販売できている。関連会社を含み、売上、資金繰りは順調に推移している。

D I 数 値

全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	1月～3月実績	32.2	25.8	47.5	33.3	35.0	0.0	18.7
	4月～6月予想	24.2	25.8	37.7	0.0	16.6	22.7	37.5
売上	1月～3月実績	32.1	43.7	45.9	25.0	35.0	13.6	18.7
	4月～6月予想	6.0	6.2	11.4	20.8	8.3	13.6	31.2
受注残	1月～3月実績	16.7	28.1	***	***	***	0.0	***
	4月～6月予想	18.5	15.6	***	***	***	22.7	***
施工高	1月～3月実績	9.1	***	***	***	***	9.1	***
	4月～6月予想	4.5	***	***	***	***	4.5	***
収益	1月～3月実績	29.3	25.0	39.3	16.6	35.0	9.0	25.0
	4月～6月予想	9.8	6.2	11.4	20.8	5.0	40.9	31.2
販売価格	1月～3月実績	10.6	6.2	9.8	14.2	6.6	13.6	26.6
	4月～6月予想	11.1	6.2	9.8	0.0	8.8	31.8	20.0
仕入価格	1月～3月実績	10.8	31.2	8.1	12.5	5.0	13.6	7.1
	4月～6月予想	9.9	31.2	4.9	12.5	5.0	9.0	0.0
在庫	1月～3月実績	1.9	3.1	1.6	8.3	***	4.5	13.3
	4月～6月予想	0.0	6.2	1.6	0.0	***	4.5	13.3
資金繰り	1月～3月実績	18.6	0.0	36.0	0.0	23.3	9.0	12.5
	4月～6月予想	14.9	12.5	27.8	12.5	11.6	18.1	18.7
残業時間	1月～3月実績	4.7	15.6	1.6	4.1	13.3	18.1	6.2
	4月～6月予想	2.3	3.1	1.6	4.0	5.0	9.0	6.2
人手状況	1月～3月実績	0.9	3.1	1.6	8.3	1.6	18.1	6.2
	4月～6月予想	1.4	0.0	1.6	4.0	1.6	9.0	0.0

別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	1月～3月実績	38.9	12.5	57.6	25.0	53.5	0.0	14.2
	4月～6月予想	23.1	6.2	46.1	22.2	25.0	20.0	28.5
売上	1月～3月実績	41.8	29.4	50.0	50.0	64.2	40.0	0.0
	4月～6月予想	5.5	17.6	3.8	50.0	21.4	40.0	42.8
受注残	1月～3月実績	0.0	5.8	***	***	***	20.0	***
	4月～6月予想	18.2	11.7	***	***	***	40.0	***
施工高	1月～3月実績	40.0	***	***	***	***	40.0	***
	4月～6月予想	40.0	***	***	***	***	40.0	***
収益	1月～3月実績	33.0	11.7	46.1	12.5	57.1	40.0	14.2
	4月～6月予想	5.5	0.0	3.8	50.0	17.8	40.0	42.8
販売価格	1月～3月実績	6.6	0.0	0.0	12.5	10.7	0.0	28.5
	4月～6月予想	3.3	0.0	0.0	12.5	0.0	60.0	14.2
仕入価格	1月～3月実績	14.4	29.4	15.3	12.5	7.1	40.0	16.6
	4月～6月予想	10.0	29.4	0.0	12.5	7.1	20.0	0.0
在庫	1月～3月実績	4.8	5.8	0.0	0.0	***	0.0	28.5
	4月～6月予想	3.2	5.8	7.6	12.5	***	0.0	28.5
資金繰り	1月～3月実績	28.6	0.0	42.3	12.5	42.8	0.0	28.5
	4月～6月予想	22.0	17.6	26.9	25.0	32.1	20.0	28.5
残業時間	1月～3月実績	6.7	5.8	0.0	0.0	21.4	20.0	28.5
	4月～6月予想	2.2	11.7	4.0	0.0	7.1	20.0	0.0
人手状況	1月～3月実績	6.7	5.8	8.0	0.0	0.0	20.0	28.5
	4月～6月予想	9.9	5.8	8.0	0.0	14.2	20.0	14.2

大分地区

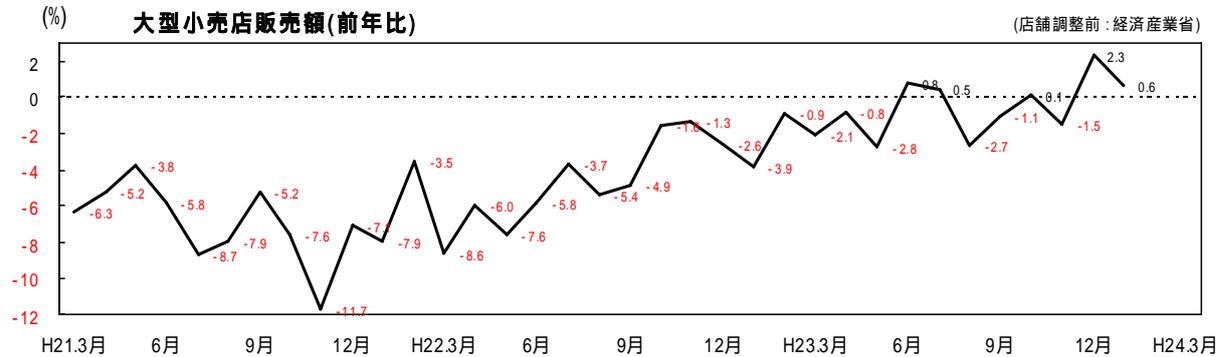
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	1月～3月実績	36.9	100.0	48.1	30.0	21.4	22.2	40.0
	4月～6月予想	31.0	100.0	37.0	20.0	7.1	55.5	40.0
売上	1月～3月実績	22.6	80.0	44.4	10.0	3.5	11.1	40.0
	4月～6月予想	10.7	0.0	25.9	10.0	3.5	22.2	0.0
受注残	1月～3月実績	42.9	60.0	***	***	***	33.3	***
	4月～6月予想	21.4	20.0	***	***	***	22.2	***
施工高	1月～3月実績	22.2	***	***	***	***	22.2	***
	4月～6月予想	0.0	***	***	***	***	0.0	***
収益	1月～3月実績	33.3	60.0	44.4	10.0	14.2	66.6	40.0
	4月～6月予想	15.5	0.0	29.6	0.0	0.0	55.5	0.0
販売価格	1月～3月実績	12.0	0.0	18.5	10.0	3.5	33.3	0.0
	4月～6月予想	12.0	0.0	18.5	10.0	0.0	44.4	0.0
仕入価格	1月～3月実績	3.6	40.0	3.7	20.0	3.5	11.1	0.0
	4月～6月予想	7.2	40.0	7.4	20.0	3.5	11.1	0.0
在庫	1月～3月実績	3.6	20.0	0.0	10.0	***	0.0	0.0
	4月～6月予想	3.6	20.0	0.0	10.0	***	0.0	0.0
資金繰り	1月～3月実績	17.9	60.0	37.0	10.0	7.1	11.1	0.0
	4月～6月予想	13.1	60.0	33.3	10.0	7.1	22.2	0.0
残業時間	1月～3月実績	2.4	20.0	3.7	0.0	3.5	11.1	0.0
	4月～6月予想	0.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
人手状況	1月～3月実績	3.6	20.0	3.7	20.0	0.0	11.1	0.0
	4月～6月予想	4.8	20.0	3.7	10.0	3.5	0.0	0.0

県北地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	1月～3月実績	7.5	10.0	12.5	50.0	0.0	25.0	0.0
	4月～6月予想	12.5	20.0	12.5	0.0	25.0	12.5	50.0
売上	1月～3月実績	30.0	50.0	37.5	50.0	50.0	25.0	25.0
	4月～6月予想	2.5	10.0	12.5	0.0	50.0	12.5	50.0
受注残	1月～3月実績	16.7	50.0	***	***	***	25.0	***
	4月～6月予想	16.7	20.0	***	***	***	12.5	***
施工高	1月～3月実績	25.0	***	***	***	***	25.0	***
	4月～6月予想	12.5	***	***	***	***	12.5	***
収益	1月～3月実績	12.5	30.0	0.0	33.3	25.0	25.0	25.0
	4月～6月予想	7.5	20.0	0.0	16.6	50.0	25.0	50.0
販売価格	1月～3月実績	12.5	20.0	12.5	0.0	0.0	0.0	50.0
	4月～6月予想	12.5	20.0	12.5	0.0	0.0	0.0	50.0
仕入価格	1月～3月実績	17.5	30.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0
	4月～6月予想	15.0	30.0	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0
在庫	1月～3月実績	5.6	30.0	12.5	16.6	***	12.5	0.0
	4月～6月予想	0.0	20.0	12.5	0.0	***	12.5	0.0
資金繰り	1月～3月実績	2.5	30.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0
	4月～6月予想	2.5	20.0	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0
残業時間	1月～3月実績	5.0	30.0	0.0	16.6	25.0	50.0	25.0
	4月～6月予想	7.5	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	25.0
人手状況	1月～3月実績	2.5	10.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0
	4月～6月予想	5.0	0.0	0.0	0.0	50.0	12.5	25.0

大型小売店販売額

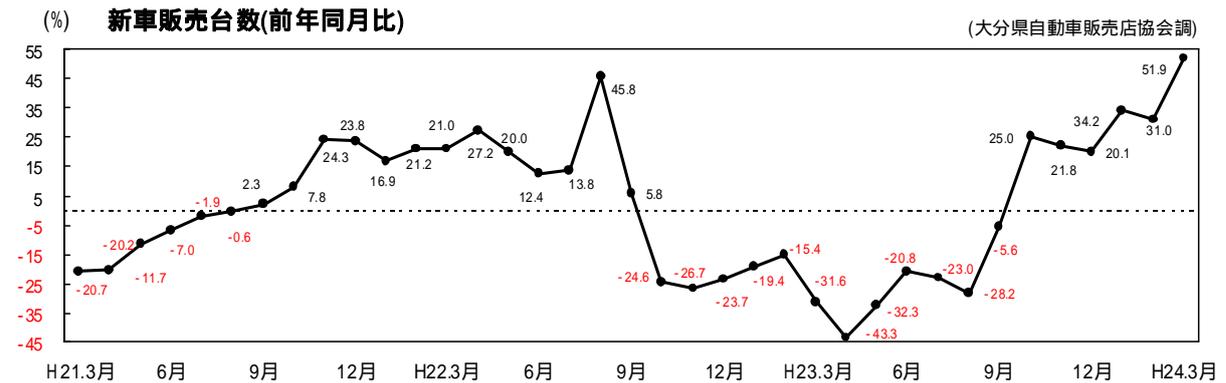
平成24年1月の県内の大型小売店販売額は111億2千1百万円で、前年同月比0.6ポイントの上昇となりました。店舗調整後は前年同月比0.5ポイントの下降となっています。品目別では、衣料品が前年同月比0.3ポイントの上昇、飲食料品が前年同月比1.2ポイントの上昇、その他の商品が前年同月比0.1ポイントの下降となっています。



新車販売台数

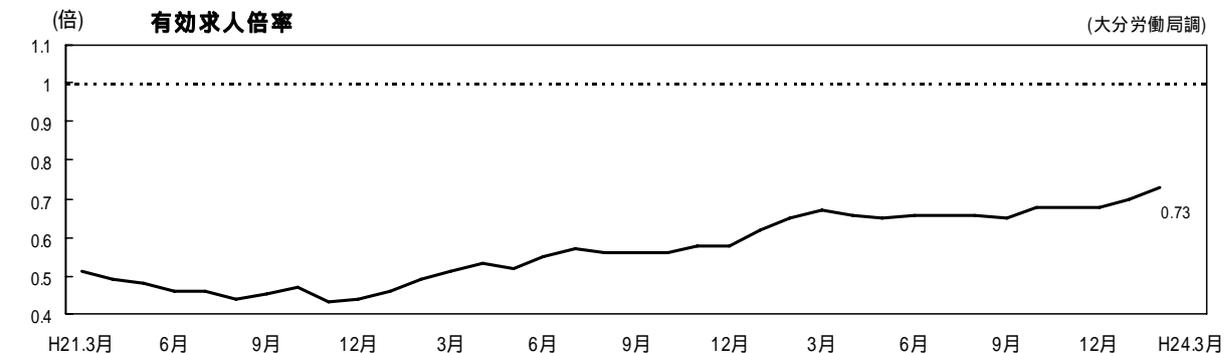
3月の登録車と軽四輪車の新車登録台数(総合計)は7,381台で前年同月比51.9%増加し、6ヵ月連続のプラスとなっています。

車種別では、普通乗用車が1,532台で前年同月比80.4%増加し6ヶ月連続のプラスとなり、小型乗用車が2,120台で前年同月比43.9%増加で7ヶ月連続のプラスとなっています。



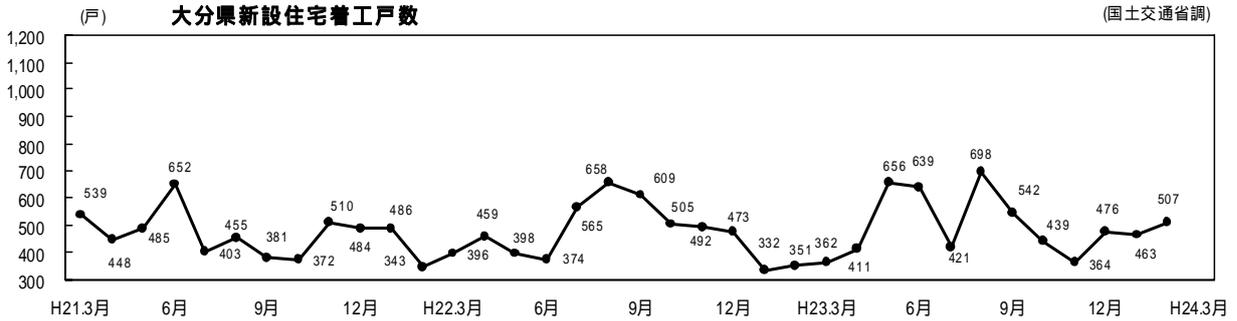
有効求人倍率

1月の県内有効求人倍率は0.70倍で全国平均は0.73倍でした。2月の県内有効求人倍率は0.73倍で、全国平均は0.75倍となっています。地域別では、大分管内が0.71倍、別府管内が0.79倍、中津管内が0.81倍となっています。



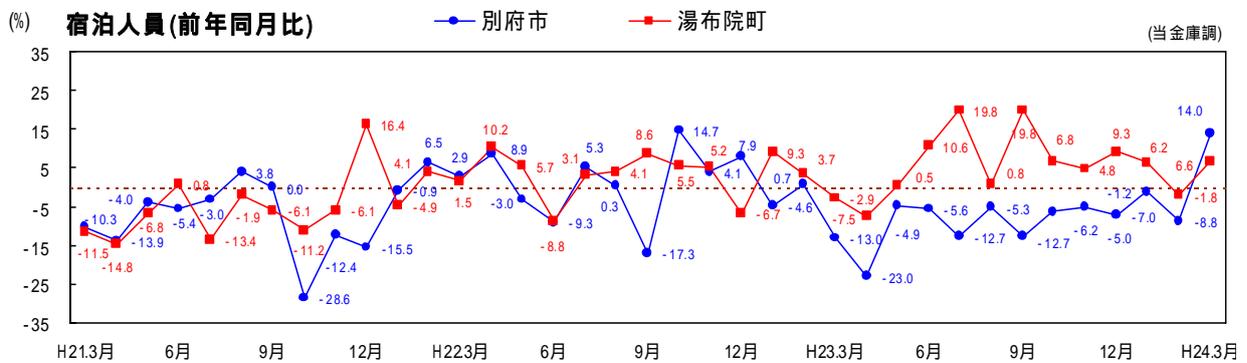
新設住宅着工戸数

平成24年1月の県内住宅着工戸数は463戸となっています。2月着工戸数は507戸で、うち持家は207戸、貸家は184戸、給与住宅は17戸、分譲住宅は99戸となっています。



観光動向

観光宿泊動態(前年同月比宿泊人員)の平成24年1月は別府市内で1.2ポイントの下降、湯布院地区で6.2ポイントの上昇、2月は別府市内で8.8ポイントの下降、湯布院地区で1.8ポイントの下降、3月は別府市内で14.0ポイントの上昇、湯布院地区で6.6ポイントの上昇となっています。



企業倒産状況

東京商工リサーチ大分支店調査によると、平成24年1月の県内の倒産件数は7件、負債総額は7億9千4百万円、2月は5件、負債総額3億8千万円、3月は6件、負債総額は3億8千7百万円となっています。昨年度の累計倒産件数は68件で負債総額は138億3千2百万円となり、件数は平成以降で2番目、額は4番目に少ない実績となりました。

