

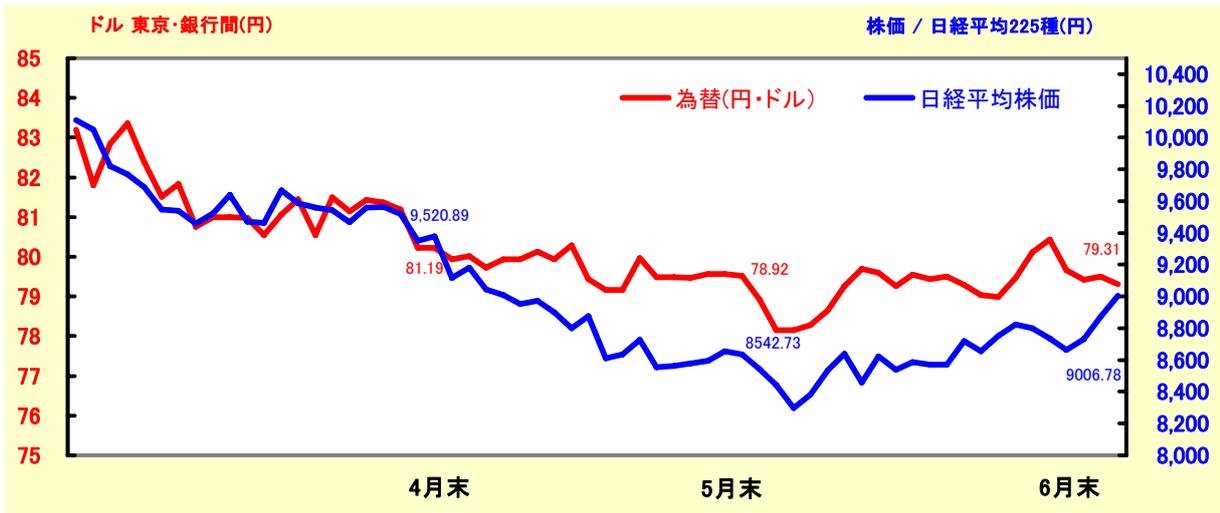
みらいしんきん Report

景気動向調査のまとめ

調査期間 平成24年4～6月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

株価と為替の動き



調査内容

平成24年4～6月期の業況/平成24年7～9月期の業況予想

今回の調査実施時期

平成24年6月初旬

調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所216先)

調査先業種内訳

製造業	32先	小売業	61先	
卸売業	25先	サービス業	60先	
建設業	22先	不動産業	16先	合計 216先

調査方法

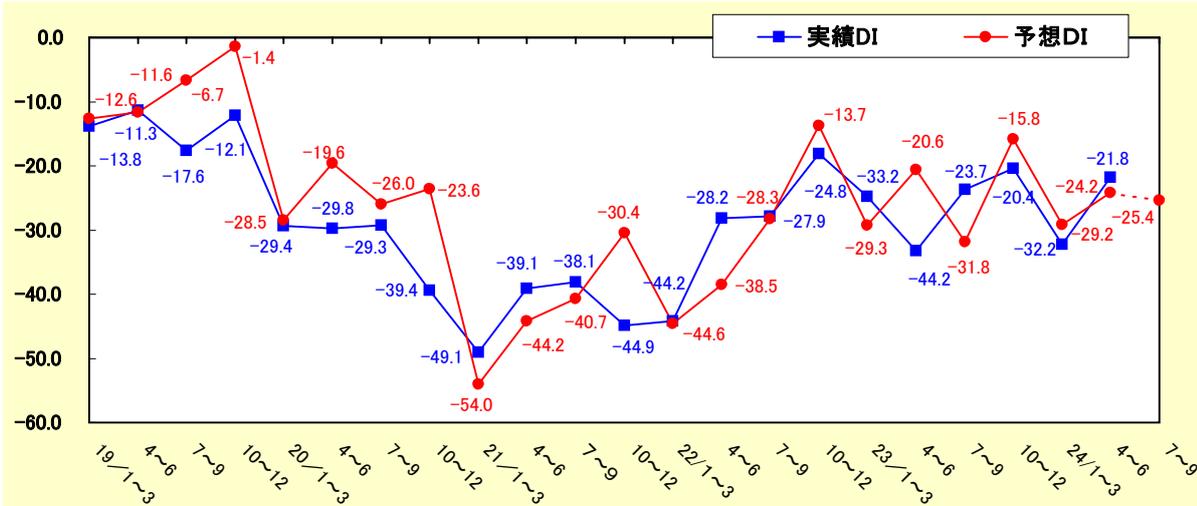
面接・聞き取りによる感触調査

分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断DI)で分析しています。

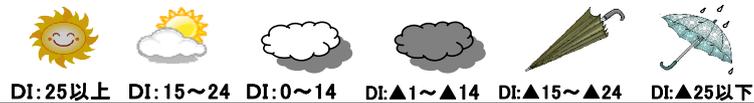
県内経済概況

業況判断・実績DI/予想DI値推移



業種別天気図

表の見方



	4~6月期実績				7~9月期予想			
	総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総合	▲21.8	▲28.3	▲17.9	▲15.0	▲25.4	▲30.0	▲20.5	▲25.0
製造業	▲6.2	17.6	▲80.0	▲10.0	▲34.3	▲23.5	▲80.0	▲30.0
小売業	▲47.5	▲65.3	▲33.3	▲37.5	▲45.0	▲48.0	▲40.7	▲50.0
卸売業	▲12.0	▲33.3	10.0	▲16.6	▲16.0	▲44.4	20.0	▲33.3
サービス業	▲16.6	▲28.5	▲7.1	0.0	▲13.3	▲21.4	▲10.7	25.0
建設業	▲22.7	▲60.0	▲22.2	0.0	▲22.7	▲40.0	▲22.2	▲12.5
不動産業	12.5	28.5	20.0	▲25.0	7.1	16.6	25.0	▲25.0

4月～6月の県内経済概況

(当金庫景気動向調査まとめ)

4～6月の調査地区全域における企業の景況感を示す総合業況DIは▲21.8となり、前期比10.5ポイントの上昇、前年同期比11.4ポイントの上昇となっています。
 業種別の状況は、製造業▲6.2、小売業▲47.5、卸売業▲12.0、サービス業▲16.6、建設業▲22.7、不動産業12.5となっています。
 地域別では、別府地区が▲28.3、大分地区が▲17.9、県北地区が▲15.0となっています。

業種別景況

製造業

● 当期(4月～6月)の景況

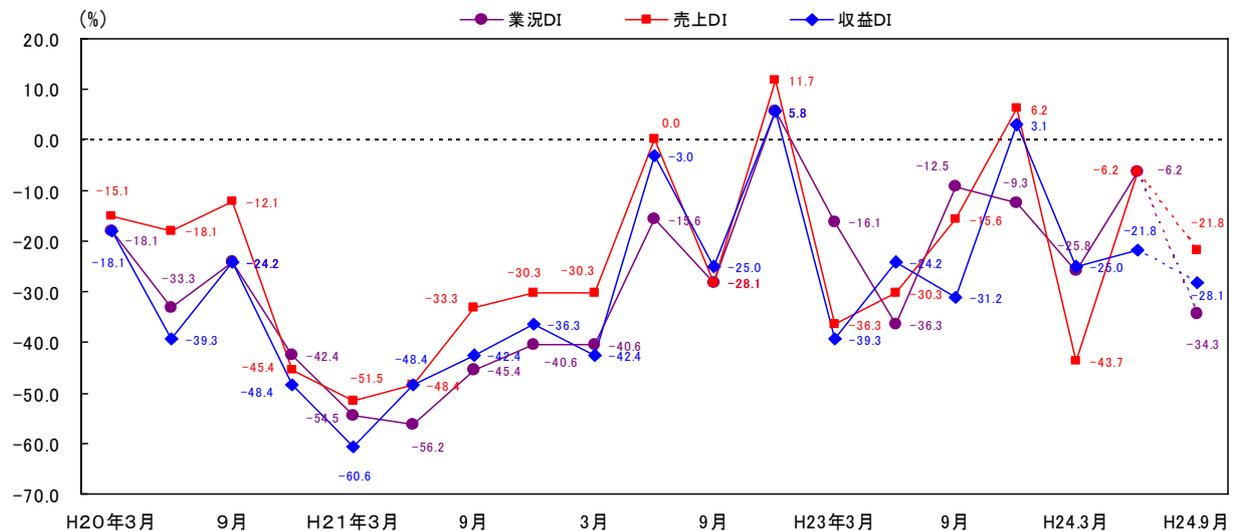
全域における業況DIは▲6.2となり前期比19.6ポイント上昇、前年同期比30.1ポイント上昇となっています。売上DIは▲6.2となり前期比37.5ポイント上昇、前年同期比24.1ポイント上昇となっています。収益DIは▲21.8となり前期比3.2ポイント上昇、前年同期比2.4ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が17.6となり前期比30.1ポイント上昇、前年同期比52.8ポイント上昇で、大分地区が▲80.0となり前期比20.0ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント上昇で、県北地区が▲10.0となり前期比同水準、前年同期比1.0ポイント下降となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは▲34.3となり今期比28.1ポイント下降となっています。売上予想DIは▲21.8となり今期比15.6ポイント下降となっています。収益予想DIは▲28.1となり今期比6.3ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲23.5、大分地区が▲80.0、県北地区が▲30.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	21.6%
同業者間の競争激化	16.2%
利幅の縮小	14.8%
原材料高	6.7%
工場・機械の狭小・老朽化	5.4%

最重要経営施策

経費節減	31.6%
販路拡大	26.6%
新製品・技術開発	16.6%
情報力強化	5.0%
提携先探す	5.0%
教育訓練強化	3.3%

経営者のみなさまの主なコメント

- 夏場の電力不足となった際の影響が懸念される。(精密機器加工)
- 売上は増加し原材料価格は低下したため収益性は改善した。今後は経費節減に力を入れていく。(菓子製造)
- サプライチェーンの寸断等、東日本大震災の影響はいまだに大きい。エコカー減税等の政策効果を期待したい。(資材製造)
- 近隣住民への認知度が向上したことより売上は増加傾向。(仕出し)

小 売 業

● 当期(4月～6月)の景況

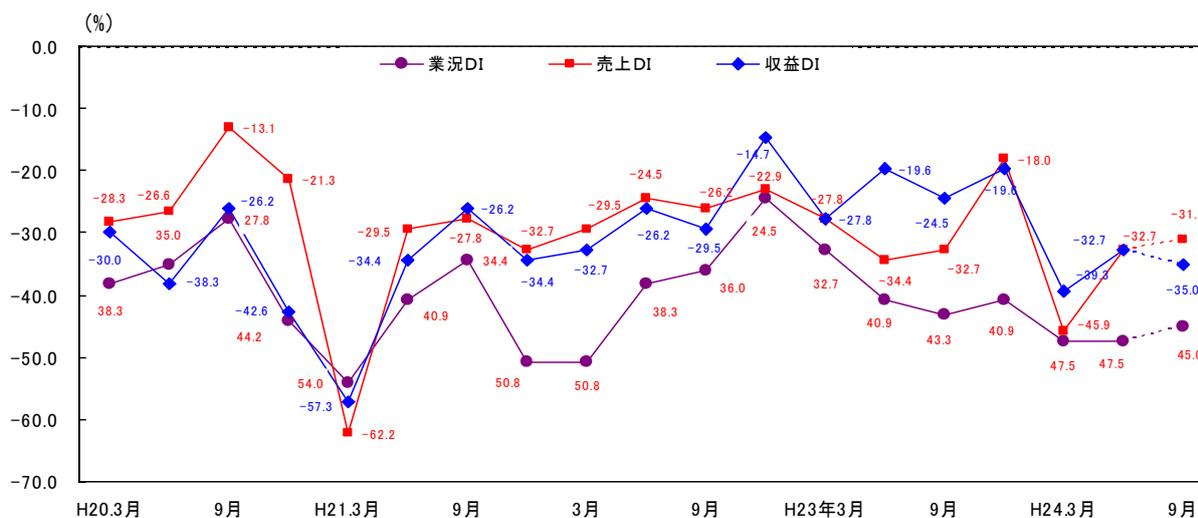
全域における業況DIは▲47.5となり前期比同水準、前年同期比6.6ポイント下降となっています。売上DIは▲32.7となり前期比13.2ポイント上昇、前年同期比1.7ポイント上昇となっています。収益DIは▲32.7となり前期比6.6ポイント上昇、前年同期比13.1ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲65.3となり前期比7.7ポイント下降、前年同期比26.9ポイント下降で、大分地区が▲33.3となり前期比14.8ポイント上昇、前年同期比11.1ポイント上昇で、県北地区が▲37.5となり前期比25.0ポイント下降、前年同期比同水準となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは▲45.0となり今期比2.5ポイント上昇となっています。売上予想DIは▲31.1となり今期比1.6ポイント上昇となっています。収益予想DIは▲35.0となり今期比2.3ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲48.0、大分地区が▲40.7、県北地区が▲50.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	23.1%
大型店競争激化	18.3%
同業者間の競争激化	9.5%
利幅縮小	8.1%
取引先減少	6.1%

最重要経営施策

経費節減	75.4%
売筋商品取扱	47.1%
品揃え改善	33.9%
仕入先開拓・選別	20.7%
宣伝・広告強化	18.8%

経営者のみなさまの主なコメント

- 売上は観光客数の増減に左右されるので、経費削減に取り組みながら利益確保を図っている。(食材小売)
- 繁忙期(4～6月)の反動で7～9月は減収となる見込み。(食材小売)
- 近隣に大型店が出店した影響で売上の減少が続いている。現在の形態で事業存続が可能か否かを判断する時期がきたと考えている。(食料品販売)

卸 売 業

● 当期(4月～6月)の景況

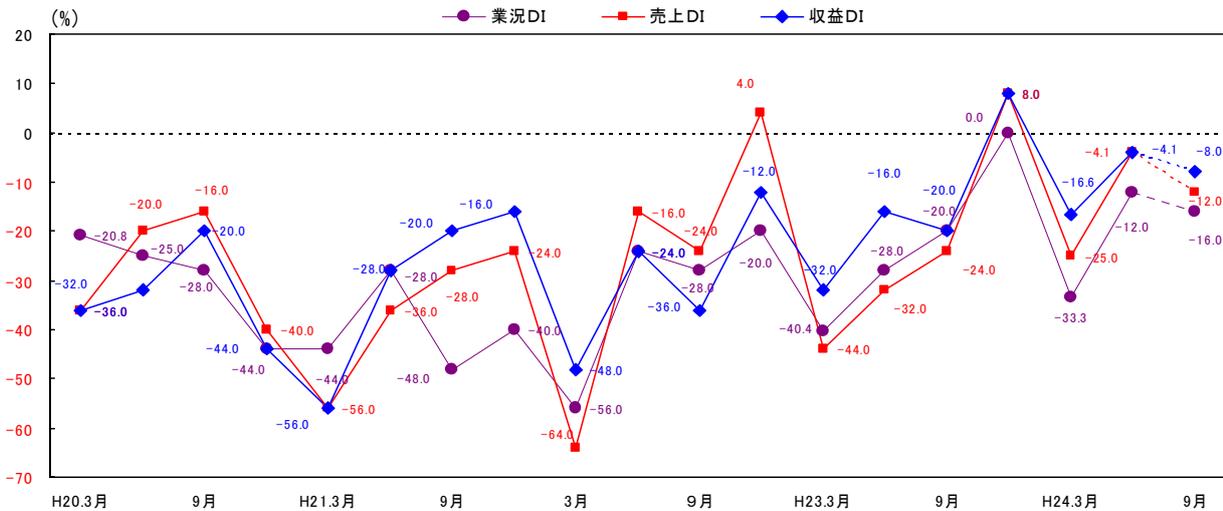
全域における業況DIは▲12.0となり前期比21.3ポイント上昇、前年同期比16.0ポイントの上昇となっています。売上DIは▲4.1となり前期比20.9ポイント上昇、前年同期比27.9ポイント上昇となっています。収益DIは▲4.1となり前期比12.5ポイント上昇、前年同期比11.9ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲33.3となり前期比8.3ポイント下降、前年同期比22.2ポイント下降で、大分地区が10.0となり前期比40.0ポイント上昇、前年同期比60.0ポイント上昇、県北地区が▲16.6となり前期比33.4ポイント上昇、前年同期比同水準となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは▲16.0となり今期比4.0ポイント下降となっています。売上予想DIは▲12.0となり今期比7.9ポイント下降となっています。収益予想DIは▲8.0となり今期比3.9ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲44.4、大分地区が20.0、県北地区が▲33.3となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	19.2%
利幅縮小	14.0%
同業者間の競争激化	12.2%
地場産業衰退	8.7%
販売納入先からの値下要請	7.0%
輸入品との競争激化	5.2%

最重要経営施策

販路拡大	35.8%
経費節減	26.4%
情報力強化	13.2%
品揃えの充実化	9.4%
流通経路見直し	7.5%
特になし	3.7%

経営者のみなさまの主なコメント

○売上は横ばいだが経費が増加しているため粗利益が減少している。(機材卸)

サービス業

● 当期(4月～6月)の景況

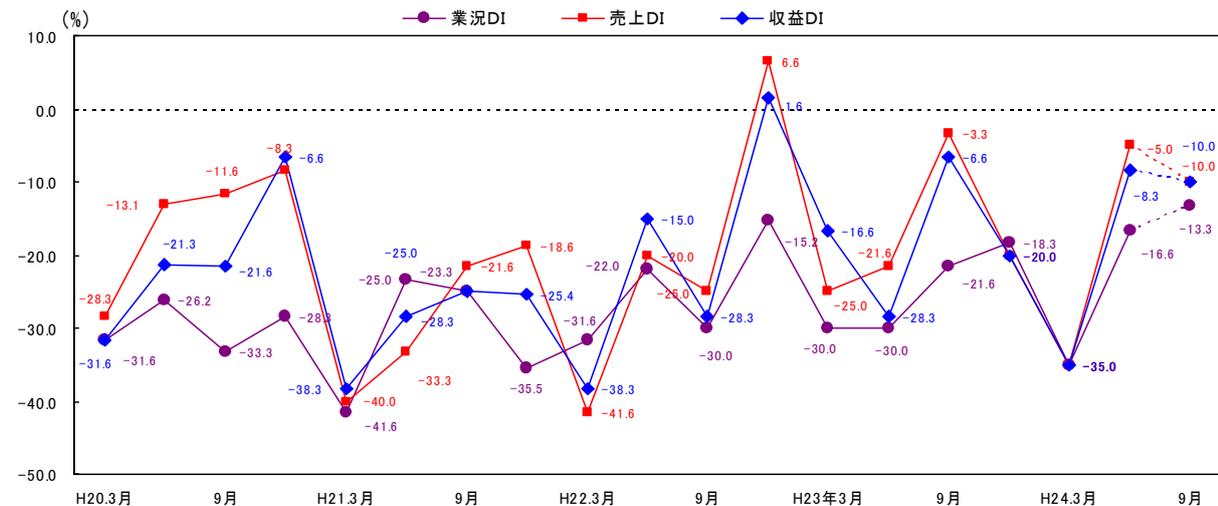
全域における業況DIは▲16.6となり前期比18.4ポイント上昇、前年同期比13.4ポイントの上昇となっています。売上DIは▲5.0となり前期比30.0ポイント上昇、前年同期比16.6ポイント上昇となっています。収益DIは▲8.3となり前期比26.7ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲28.5となり前期比25.0ポイント上昇、前年同期比7.2ポイント上昇で、大分地区が▲7.1となり前期比14.3ポイント上昇、前年同期比17.9ポイント上昇で、県北地区が0.0となり前期比同水準、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは▲13.3となり今期比3.3ポイント上昇となっています。売上予想DIは▲10.0となり今期比5.0ポイント下降となっています。収益予想DIは▲10.0となり今期比1.7ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲21.4、大分地区が▲10.7、県北地区が25.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	18.1%
同業者間の競争激化	17.3%
利幅縮小	11.0%
取引先減少	10.2%
商圏人口減少	4.7%

最重要経営施策

販路拡大	22.1%
経費節減	22.1%
宣伝・広告強化	13.1%
教育訓練強化	8.1%
提携先探す	6.5%
技術力強化	6.5%
店舗・設備改装	4.9%

経営者のみなさまの主なコメント

- 競争激化が続く中、他社との差別化を図る策を検討している。(ホテル・旅館)
- 売上・収益ともに昨年比増加しているが、固定客の減少が不安。節電に伴う経費削減に努めていく。(美容・理容)
- スタッフの技術の向上で売上増加を図りたい。(美容・理容)
- 東日本大震災から1年が経過し客足も回復し業績も改善の兆し。地域経済浮上にむけて今後は地域全体のPR・広報が重要。(観光)
- 東日本大震災の影響はなく、今期は増収が見込める。(IT関連)

建設業

● 当期(4月～6月)の景況

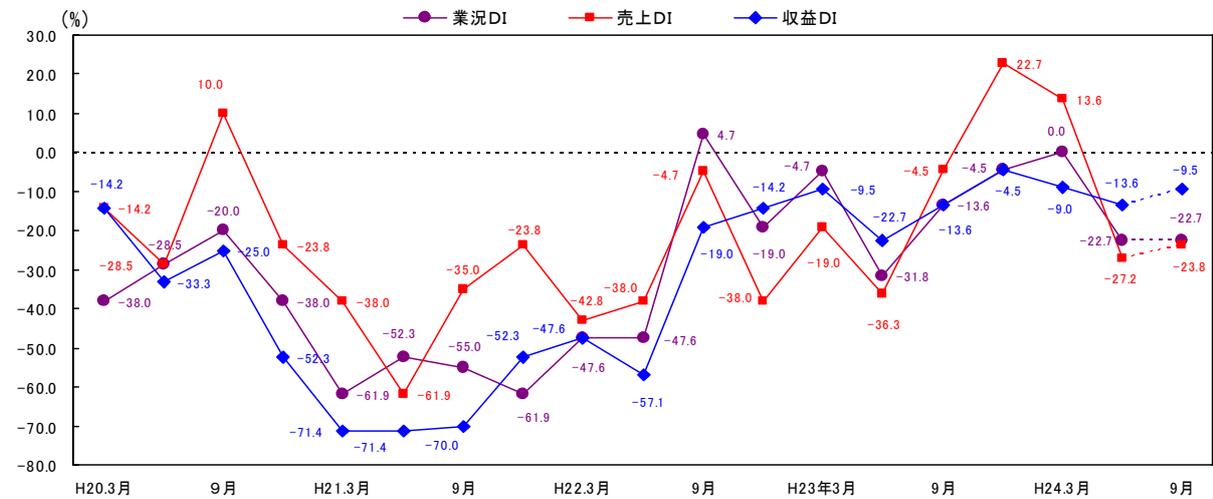
全域における業況DIは▲22.7となり前期比22.7ポイント下降、前年同期比9.1ポイント上昇となっています。売上DIは▲27.2となり前期比40.8ポイント下降、前年同期比9.1ポイント上昇となっています。収益DIは▲13.6となり前期比4.6ポイント下降、前年同期比9.1ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲60.0となり前期比60.0ポイント下降、前年同期比20.0ポイント下降で、大分地区が▲22.2となり前期比同水準、前年同期比11.1ポイント上昇、県北地区が0.0となり前期比25.0ポイント下降、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは▲22.7となり今期比同水準となっています。売上予想DIは▲23.8となり今期比3.4ポイント上昇となっています。収益予想DIは▲9.5となり今期比4.1ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲40.0、大分地区が▲22.2、県北地区が▲12.5となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	29.1%
利幅縮小	25.0%
売上停滞・減少	12.5%
大手企業との競争激化	8.3%
下請の確保難	6.2%
地場産業衰退	6.2%

最重要経営施策

販路拡大	26.0%
情報力強化	21.7%
経費節減	19.5%
技術力向上	15.2%
人材確保	8.6%

経営者のみなさまの主なコメント

○人材の確保や後継者の育成が課題。

不 動 産 業

● 当期(4月～6月)の景況

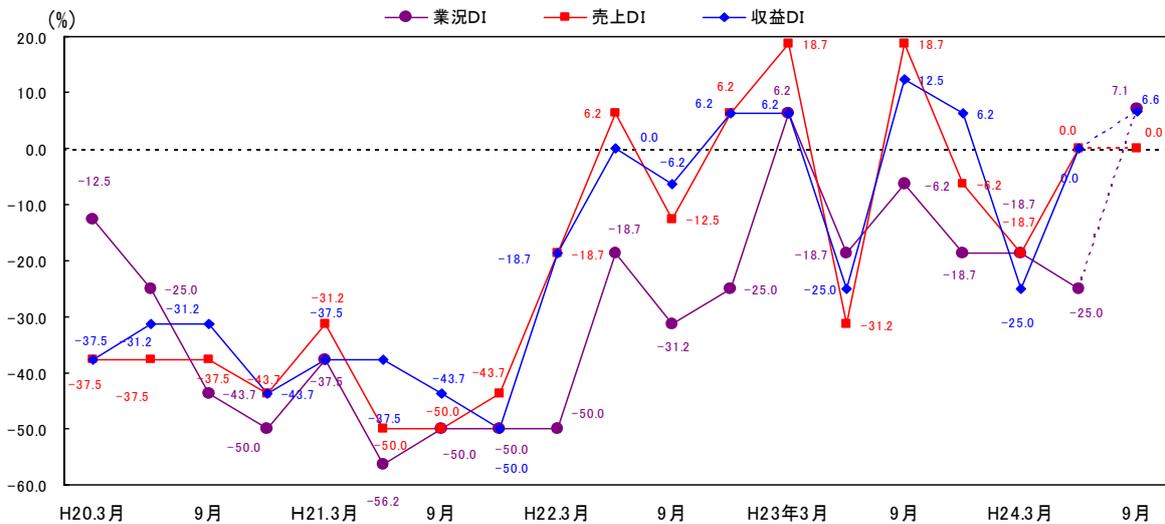
全域における業況DIは12.5となり前期比31.2ポイント上昇、前年同期比31.2ポイント上昇となっています。売上DIは0.0となり前期比18.7ポイント上昇、前年同期比31.2ポイント上昇となっています。収益DIは0.0となり前期比25.0ポイント上昇、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が28.5となり前期比42.7ポイント上昇、前年同期比85.6ポイント上昇で、大分地区が20.0となり前期比60.0ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント上昇、県北地区が▲25.0となり前期比25.0ポイント下降、前年同期比50.0ポイント下降となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは7.1となり今期比5.4ポイント下降となっています。売上予想DIは6.6となり今期比同水準となっています。収益予想DIは6.6となり今期比6.6ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が16.6、大分地区が25.0、県北地区が▲25.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	24.1%
売上停滞・減少	17.2%
利幅縮小	17.2%
商品物件不足	17.2%
問題なし	6.8%

最重要経営施策

情報力強化	33.3%
販路拡大	21.2%
宣伝・広告強化	15.1%
経費節減	9.0%
不動産の有効活用	9.0%

経営者のみなさまの主なコメント

○収益性の高い物件を中心に取扱っていく。(不動産賃貸)

D I 数 値

全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	4月～6月実績	△ 21.8	△ 6.2	△ 47.5	△ 12.0	△ 16.6	△ 22.7	12.5
	7月～9月予想	△ 25.4	△ 34.3	△ 45.0	△ 16.0	△ 13.3	△ 22.7	7.1
売 上	4月～6月実績	△ 14.9	△ 6.2	△ 32.7	△ 4.1	△ 5.0	△ 27.2	0.0
	7月～9月予想	△ 18.7	△ 21.8	△ 31.1	△ 12.0	△ 10.0	△ 23.8	0.0
受 注 残	4月～6月実績	△ 25.9	△ 28.1	***	***	***	△ 22.7	***
	7月～9月予想	△ 22.6	△ 15.6	***	***	***	△ 33.3	***
施 工 高	4月～6月実績	△ 18.2	***	***	***	***	△ 18.1	***
	7月～9月予想	△ 23.8	***	***	***	***	△ 23.8	***
収 益	4月～6月実績	△ 16.7	△ 21.8	△ 32.7	△ 4.1	△ 8.3	△ 13.6	0.0
	7月～9月予想	△ 18.3	△ 28.1	△ 35.0	△ 8.0	△ 10.0	△ 9.5	6.6
販 売 価 格	4月～6月実績	△ 6.4	△ 9.3	△ 6.5	△ 7.1	△ 3.3	△ 4.5	△ 12.5
	7月～9月予想	△ 5.1	△ 9.3	△ 9.8	4.0	△ 2.2	4.7	△ 13.3
仕 入 価 格	4月～6月実績	13.6	12.5	14.7	12.5	13.3	22.7	0.0
	7月～9月予想	9.0	6.2	11.4	12.0	5.0	19.0	0.0
在 庫	4月～6月実績	3.2	3.1	6.5	△ 4.1	***	0.0	6.6
	7月～9月予想	1.3	3.1	1.6	0.0	***	0.0	0.0
資 金 繰 り	4月～6月実績	△ 16.3	△ 3.1	△ 39.3	△ 12.5	△ 6.6	△ 9.0	△ 6.2
	7月～9月予想	△ 18.2	△ 18.7	△ 32.7	△ 8.0	△ 8.3	△ 28.5	0.0
残 業 時 間	4月～6月実績	1.9	6.2	△ 3.2	4.1	5.0	4.5	△ 6.2
	7月～9月予想	△ 2.8	3.1	△ 3.2	0.0	△ 8.3	4.5	△ 6.6
人 手 状 況	4月～6月実績	△ 3.7	△ 3.1	△ 8.1	△ 8.0	1.6	△ 4.5	0.0
	7月～9月予想	△ 0.5	6.2	△ 5.0	△ 4.0	△ 1.6	9.0	0.0

別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	4月～6月実績	△ 28.3	17.6	△ 65.3	△ 33.3	△ 28.5	△ 60.0	28.5
	7月～9月予想	△ 30.0	△ 23.5	△ 48.0	△ 44.4	△ 21.4	△ 40.0	16.6
売 上	4月～6月実績	△ 18.7	11.7	△ 50.0	△ 12.5	△ 14.2	△ 40.0	14.2
	7月～9月予想	△ 18.5	△ 35.2	△ 34.6	△ 22.2	3.5	△ 40.0	14.2
受 注 残	4月～6月実績	△ 9.1	△ 5.8	***	***	***	△ 20.0	***
	7月～9月予想	△ 27.3	△ 17.6	***	***	***	△ 60.0	***
施 工 高	4月～6月実績	△ 20.0	***	***	***	***	△ 20.0	***
	7月～9月予想	△ 40.0	***	***	***	***	△ 40.0	***
収 益	4月～6月実績	△ 16.5	△ 5.8	△ 46.1	0.0	△ 14.2	20.0	14.2
	7月～9月予想	△ 16.5	△ 41.1	△ 32.0	△ 11.1	0.0	0.0	14.2
販 売 価 格	4月～6月実績	2.2	0.0	3.8	12.5	△ 10.7	60.0	0.0
	7月～9月予想	1.1	△ 5.8	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0
仕 入 価 格	4月～6月実績	22.0	23.5	23.0	37.5	17.8	60.0	△ 14.2
	7月～9月予想	14.1	17.6	7.6	22.2	17.8	40.0	△ 14.2
在 庫	4月～6月実績	3.2	5.8	15.3	△ 25.0	***	0.0	△ 14.2
	7月～9月予想	△ 1.6	0.0	7.6	△ 11.1	***	0.0	△ 28.5
資 金 繰 り	4月～6月実績	△ 27.5	△ 11.7	△ 57.6	△ 12.5	△ 21.4	0.0	△ 14.2
	7月～9月予想	△ 27.2	△ 29.4	△ 42.3	△ 22.2	△ 10.7	△ 80.0	0.0
残 業 時 間	4月～6月実績	△ 3.3	17.6	△ 7.6	0.0	△ 10.7	0.0	△ 14.2
	7月～9月予想	△ 6.6	5.8	0.0	0.0	△ 21.4	0.0	△ 14.2
人 手 状 況	4月～6月実績	△ 6.5	△ 17.6	△ 11.5	△ 11.1	0.0	40.0	△ 14.2
	7月～9月予想	△ 4.3	5.8	△ 11.5	△ 11.1	△ 7.1	40.0	△ 14.2

大分地区

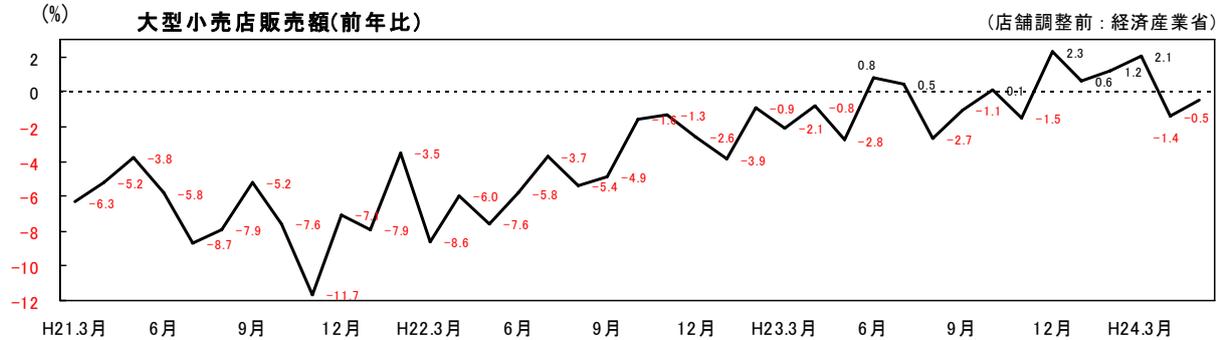
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	4月～6月実績	△ 17.9	△ 80.0	△ 33.3	10.0	△ 7.1	△ 22.2	20.0
	7月～9月予想	△ 20.5	△ 80.0	△ 40.7	20.0	△ 10.7	△ 22.2	25.0
売上	4月～6月実績	△ 14.3	△ 80.0	△ 22.2	0.0	0.0	△ 11.1	△ 20.0
	7月～9月予想	△ 28.0	△ 40.0	△ 40.7	△ 10.0	△ 32.1	△ 12.5	25.0
受注残	4月～6月実績	△ 35.7	△ 80.0	***	***	***	△ 11.1	***
	7月～9月予想	△ 30.8	△ 40.0	***	***	***	△ 25.0	***
施工高	4月～6月実績	△ 11.1	***	***	***	***	△ 11.1	***
	7月～9月予想	△ 25.0	***	***	***	***	△ 25.0	***
収益	4月～6月実績	△ 17.9	△ 60.0	△ 25.9	△ 10.0	△ 3.5	△ 22.2	△ 20.0
	7月～9月予想	△ 25.6	△ 20.0	△ 44.4	0.0	△ 28.5	△ 12.5	25.0
販売価格	4月～6月実績	△ 10.7	△ 40.0	△ 14.8	△ 20.0	3.5	△ 11.1	△ 20.0
	7月～9月予想	△ 12.1	△ 20.0	△ 22.2	10.0	△ 14.2	12.5	△ 25.0
仕入価格	4月～6月実績	4.8	△ 20.0	7.4	0.0	7.1	11.1	0.0
	7月～9月予想	2.5	△ 20.0	14.8	10.0	△ 11.1	12.5	0.0
在庫	4月～6月実績	5.3	20.0	△ 3.7	10.0	***	0.0	40.0
	7月～9月予想	3.7	20.0	△ 7.4	10.0	***	0.0	50.0
資金繰り	4月～6月実績	△ 14.3	△ 40.0	△ 29.6	△ 20.0	7.1	△ 22.2	0.0
	7月～9月予想	△ 15.9	△ 40.0	△ 25.9	0.0	△ 7.1	△ 25.0	0.0
残業時間	4月～6月実績	6.0	0.0	0.0	10.0	17.8	△ 11.1	0.0
	7月～9月予想	0.0	0.0	△ 7.4	0.0	3.5	11.1	0.0
人手状況	4月～6月実績	△ 3.6	0.0	△ 3.7	△ 10.0	0.0	△ 11.1	0.0
	7月～9月予想	3.6	0.0	3.7	0.0	3.5	11.1	0.0

県北地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	4月～6月実績	△ 15.0	△ 10.0	△ 37.5	△ 16.6	0.0	0.0	△ 25.0
	7月～9月予想	△ 25.0	△ 30.0	△ 50.0	△ 33.3	25.0	△ 12.5	△ 25.0
売上	4月～6月実績	△ 7.5	0.0	△ 12.5	0.0	25.0	△ 37.5	0.0
	7月～9月予想	0.0	10.0	12.5	0.0	50.0	△ 25.0	△ 50.0
受注残	4月～6月実績	△ 38.9	△ 40.0	***	***	***	△ 37.5	***
	7月～9月予想	△ 11.1	0.0	***	***	***	△ 25.0	***
施工高	4月～6月実績	△ 25.0	***	***	***	***	△ 25.0	***
	7月～9月予想	△ 12.5	***	***	***	***	△ 12.5	***
収益	4月～6月実績	△ 15.0	△ 30.0	△ 12.5	0.0	0.0	△ 25.0	0.0
	7月～9月予想	△ 7.5	△ 10.0	△ 12.5	△ 16.6	50.0	△ 12.5	△ 25.0
販売価格	4月～6月実績	△ 15.0	△ 10.0	△ 12.5	0.0	0.0	△ 37.5	△ 25.0
	7月～9月予想	△ 10.0	△ 10.0	0.0	0.0	0.0	△ 25.0	△ 25.0
仕入価格	4月～6月実績	12.8	10.0	12.5	0.0	25.0	12.5	33.3
	7月～9月予想	10.3	0.0	12.5	0.0	25.0	12.5	33.3
在庫	4月～6月実績	0.0	△ 10.0	12.5	0.0	***	0.0	0.0
	7月～9月予想	2.9	0.0	12.5	0.0	***	0.0	0.0
資金繰り	4月～6月実績	5.0	30.0	△ 12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	7月～9月予想	△ 2.5	10.0	△ 25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
残業時間	4月～6月実績	5.0	△ 10.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	7月～9月予想	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
人手状況	4月～6月実績	2.5	20.0	△ 12.5	0.0	25.0	△ 25.0	25.0
	7月～9月予想	0.0	10.0	△ 14.2	0.0	0.0	△ 12.5	25.0

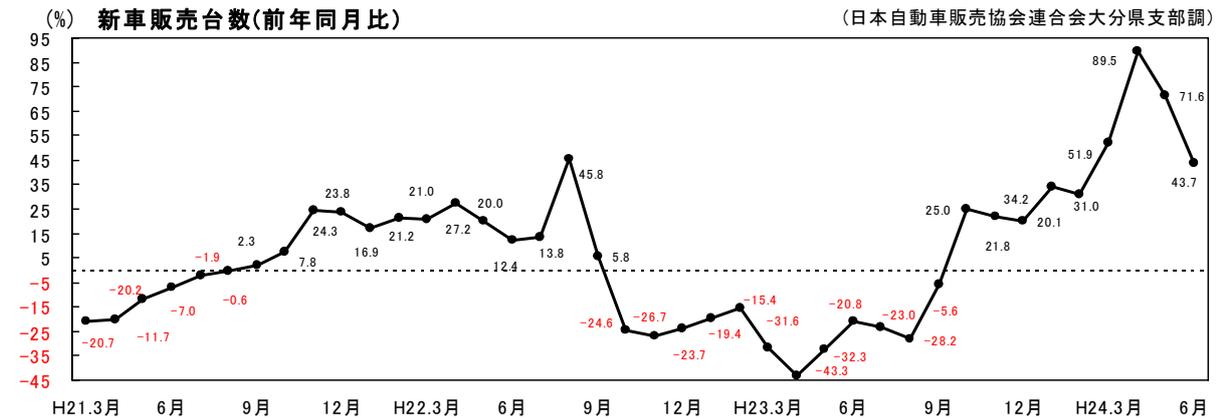
大型小売店販売額

平成24年5月の県内大型小売店販売額は97億5千4百万円で、前年同月比0.5ポイントの下降となっています。店舗調整後は前年同月比0.7ポイントの下降となっています。品目別では、衣料品が前年同月比1.0ポイントの下降、飲食料品が0.3ポイントの下降、その他の商品が0.3ポイントの下降となっています。



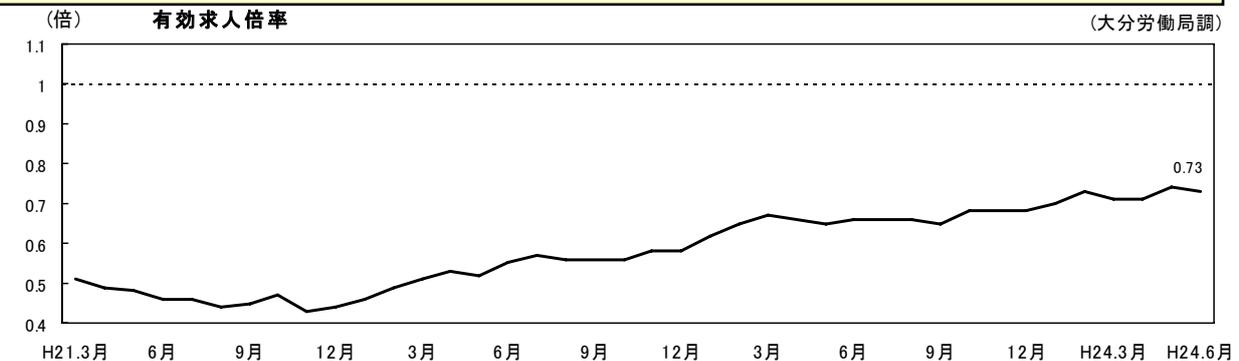
新車販売台数

6月の登録車と軽四輪車の新車登録台数(総合計)は5,194台で前年同月比43.7%増加し、9ヶ月連続のプラスとなっています。車種別では、普通乗用車が1,019台で前年同月比18.5%増加し9ヶ月連続のプラスとなり、小型乗用車が1,369台で前年同月比41.3%増加で10ヶ月連続のプラスとなっています。



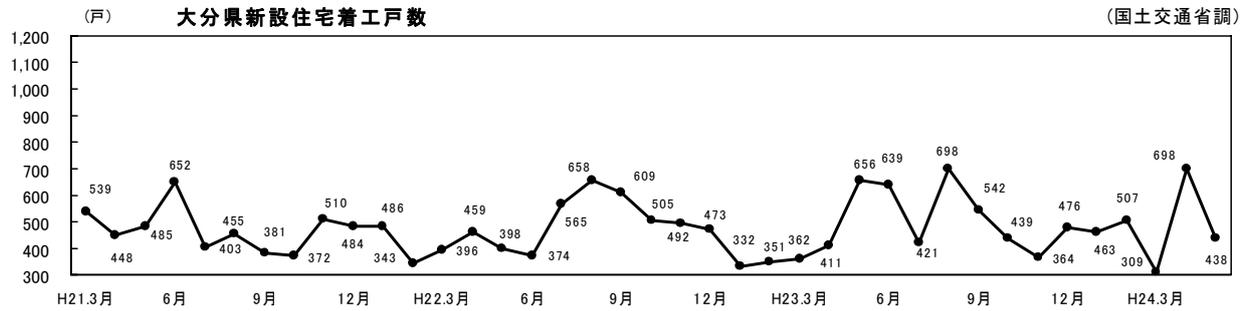
有効求人倍率

平成24年4月の県内有効求人倍率は0.71倍で全国平均は0.79倍、5月の県内有効求人倍率は0.74倍で全国平均は0.81倍、6月の県内有効求人倍率は0.73倍で全国平均は0.82倍となっています。6月の地域別では大分管内が0.62倍、別府管内が0.64倍、中津管内が0.70倍となっています。



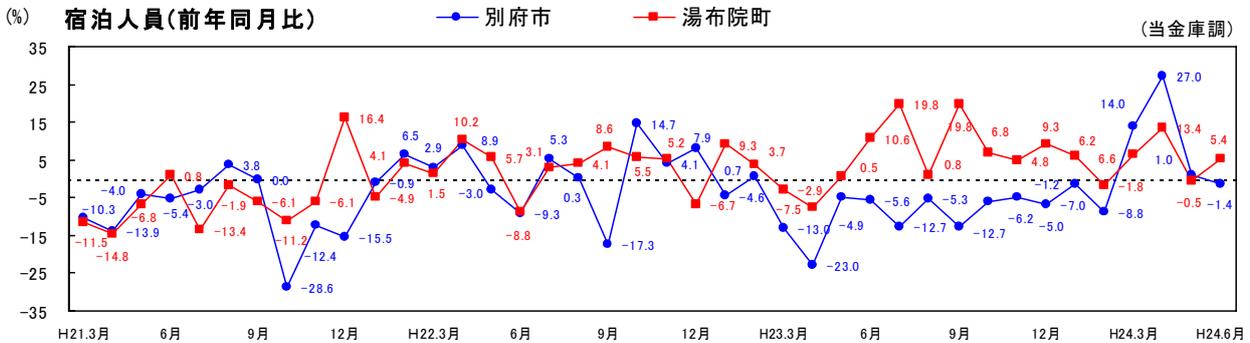
新設住宅着工戸数

平成24年4月の県内住宅着工戸数は698戸となっています。5月の住宅着工戸数は438戸で、うち持家は247戸、貸家は133戸、給与住宅は1戸、分譲住宅は57戸となっています。



観光動向

平成24年4月の前年同月比宿泊人員は別府地区で27.0ポイントの上昇、湯布地区で13.4ポイントの上昇、5月の前年同月比宿泊人員は別府地区で1.0ポイントの上昇、湯布院地区で0.5ポイントの下降、6月の前年同月比宿泊人員は別府地区で1.4ポイントの下降、湯布院地区で8.4ポイントの下降となっています。



企業倒産状況

東京商工リサーチ大分支店の調査によると、平成24年4月の県内の企業倒産件数は9件で負債総額は13億2千6百万円、5月は8件で負債総額は12億3千2百万円、6月は5件で負債総額は11億8千8百万円となっています。

