

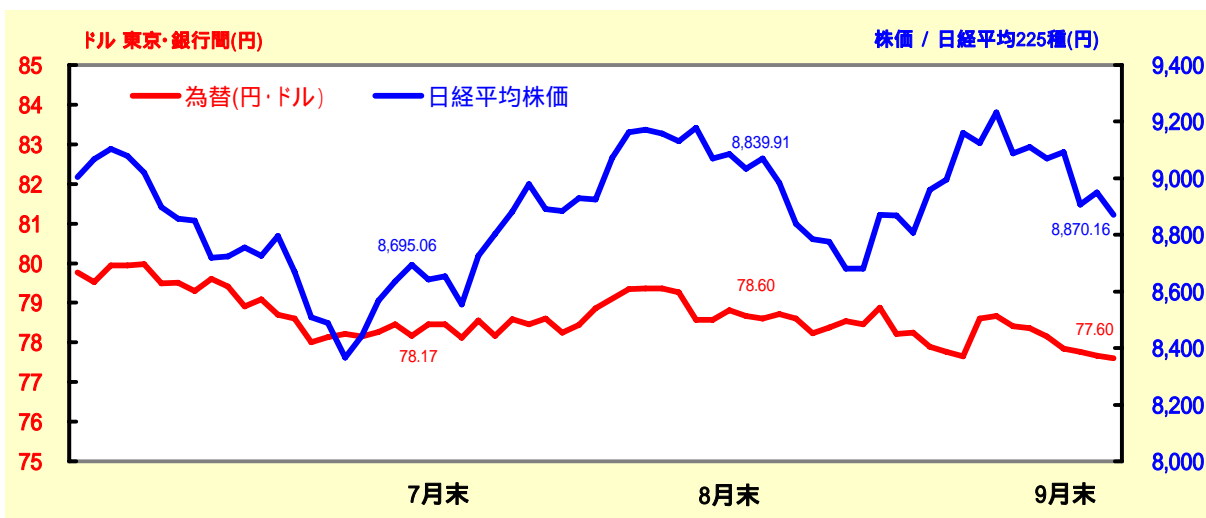
みらいしんきん Report

景気動向調査のまとめ

調査期間 平成24年7～9月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

株価と為替の動き



調査内容

平成24年7～9月期の業況/平成24年10～12月期の業況予想

今回の調査実施時期

平成24年9月初旬

調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所216先)

調査先業種内訳

製造業	32先	小売業	61先	
卸売業	25先	サービス業	60先	
建設業	22先	不動産業	16先	合計 216先

調査方法

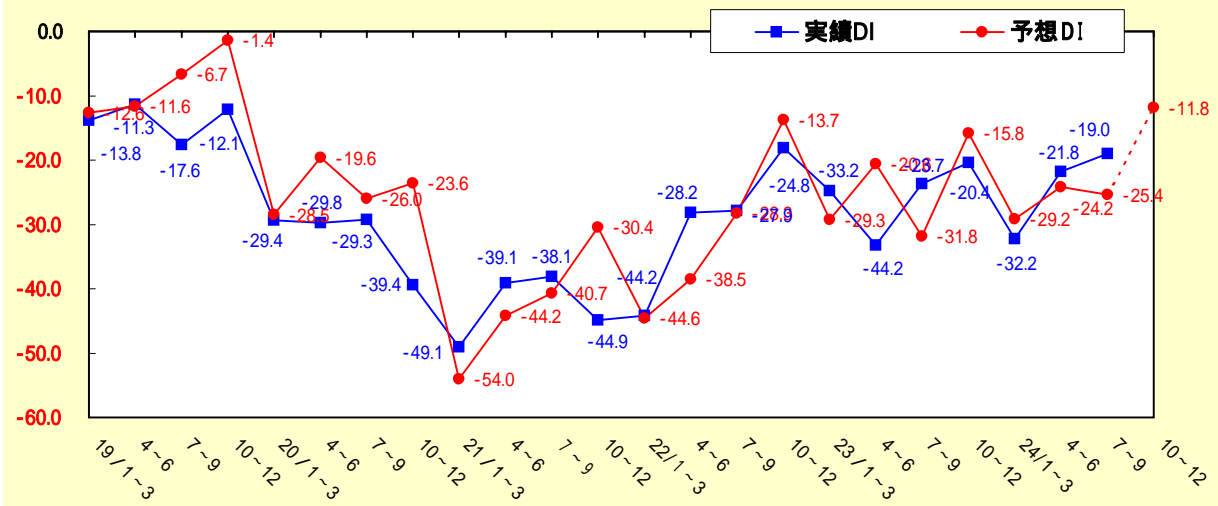
面接・聞き取りによる感触調査

分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断D!)で分析しています。

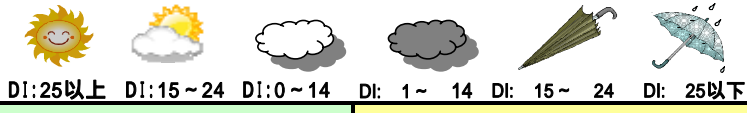
県内経済概況

業況判断・実績DI/予想DI値推移



業種別天気図

表の見方



		7~9月期実績				10~12月期予想			
		総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総	合	19.0	21.3	28.0	5.0	11.8	15.7	15.9	5.0
	業	28.1	29.4	60.0	10.0	15.6	23.5	40.0	10.0
小	売業	38.3	34.6	53.8	0.0	33.3	26.9	42.3	25.0
卸	売業	16.0	0.0	30.0	16.6	4.0	11.1	10.0	16.6
サ	ービス業	8.6	26.9	3.5	25.0	0.0	11.5	7.1	25.0
建	設業	9.0	20.0	55.5	25.0	4.5	0.0	33.3	25.0
不	動産業	21.4	16.6	25.0	25.0	0.0	16.6	0.0	25.0

7月~9月の県内経済概況

(当金庫景気動向調査まとめ)

7~9月の調査地区全域における企業の景況感を示す総合業況DIは 19.0となり、前期比2.8ポイント上昇、前年同期比9.0ポイント上昇となっています。
 業種別の状況は、製造業 28.1、小売業 38.3、卸売業 16.0、サービス業 8.6、建設業9.0、不動産業21.4となっています。
 地域別では、別府地区が 21.3、大分地区が 28.0、県北地区が5.0となっています。

業種別景況

製造業

当期(7月～9月)の景況

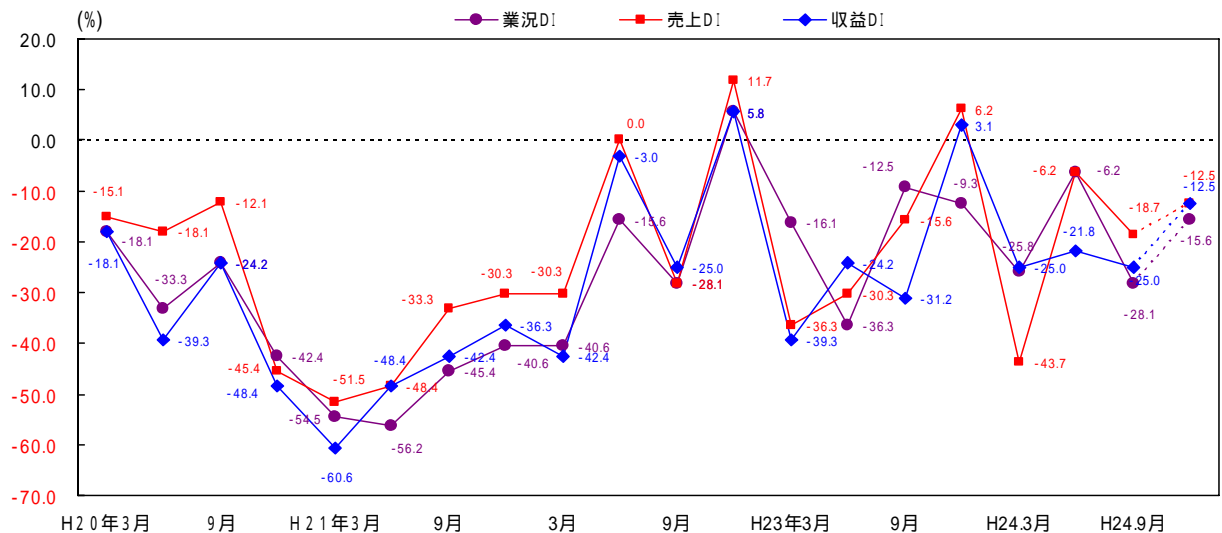
全域における業況DIは 28.1となり前期比21.9ポイント下降、前年同期比同水準となっています。売上DIは 18.7となり前期比12.5ポイント下降、前年同期比9.4ポイント上昇となっています。収益DIは 25.0となり前期比3.2ポイント下降、前年同期比同水準となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が 29.4となり前期比47.0ポイント下降、前年同期比20.6ポイント上昇で、大分地区が 60.0となり前期比20.0ポイント上昇、前年同期比も20.0ポイント上昇で、県北地区が 10.0となり前期比同水準、前年同期比37.2ポイント下降となっています。

来期(10月～12月)の見通し

全域における業況予想DIは 15.6となり今期比12.5ポイント上昇となっています。売上予想DIは 12.5となり今期比6.2ポイント上昇となっています。収益予想DIは 12.5となり今期比12.5ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 23.5、大分地区が 40.0、県北地区が10.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	22.5%
利幅の縮小	16.9%
同業者間の競争激化	14.0%
工場・機械の狭小・老朽化	8.4%
地場産業衰退	7.0%

最重要経営施策

経費節減	30.0%
販路拡大	25.0%
新製品・技術開発	10.0%
情報力強化	5.0%
提携先探す	5.0%
教育訓練強化	5.0%

経営者のみなさまの主なコメント

経営者の高齢化や後継者難より、積極的な業務拡大は考えていない。(素材加工業)
 今後、インターネット販売を強化していく。(生活用品製造業)
 効果的な広告・宣伝により、県外からの受注が増加してきた。(食品加工業)

小 売 業

当期(7月～9月)の景況

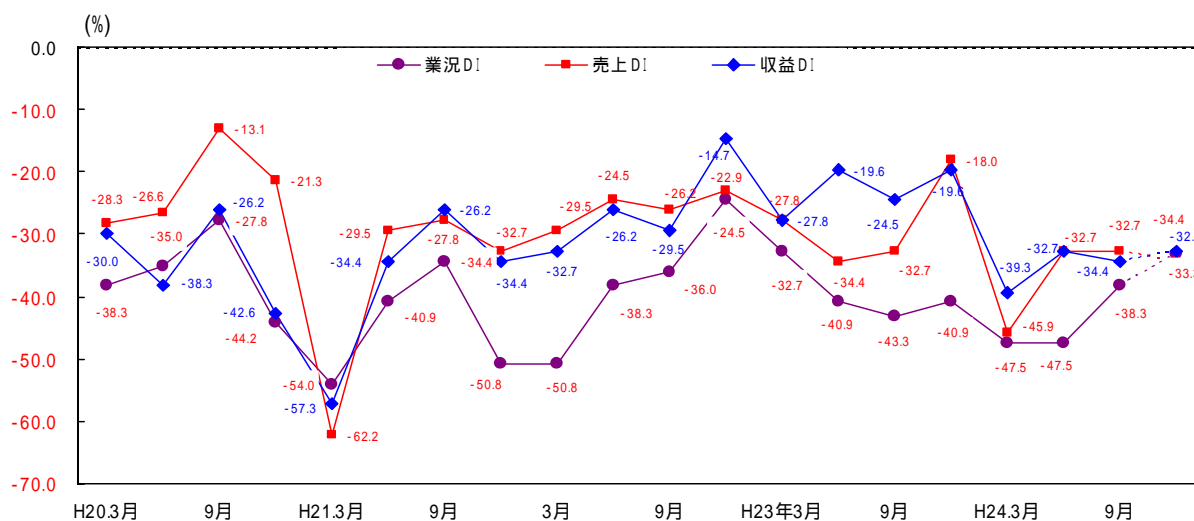
全域における業況DIは 38.3となり前期比9.2ポイント上昇、前年同期比2.3ポイント下降となっています。売上DIは 32.7となり前期比同水準、前年同期比6.5ポイント下降となっています。収益DIは 34.4となり前期比1.7ポイント下降、前年同期比4.9ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が 34.6となり前期比30.7ポイント上昇、前年同期比3.9ポイント下降で、大分地区が 53.8となり前期比20.5ポイント下降、前年同期比9.4ポイント下降で、県北地区が0.0となり前期比37.5ポイント上昇、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

来期(10月～12月)の見通し

全域における業況予想DIは 33.3となり今期比5.0ポイント上昇となっています。売上予想DIは 34.4となり今期比1.7ポイント下降となっています。収益予想DIは 32.7となり今期比1.7ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 26.9、大分地区が 42.3、県北地区が 25.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	22.1%
同業者間の競争激化	18.5%
大型店競争激化	11.4%
利幅縮小	7.8%
商圏人口減少	7.8%

最重要経営施策

経費節減	74.4%
売筋商品取扱	40.4%
品揃え改善	36.1%
宣伝・広告強化	27.6%
人材確保	14.8%

経営者のみなさまの主なコメント

卸売部門が低調なため、今後は店頭販売を強化していく。(食品小売業)
 大手の進出により売上が減少している。経費の削減も限界にきており、今後の事業継続について真剣に考える時期にきたと考えている。(食品小売業)

中古車両の需要は依然多く、多くの問い合わせをいただいている。(車両販売業)

卸 売 業

当期(7月～9月)の景況

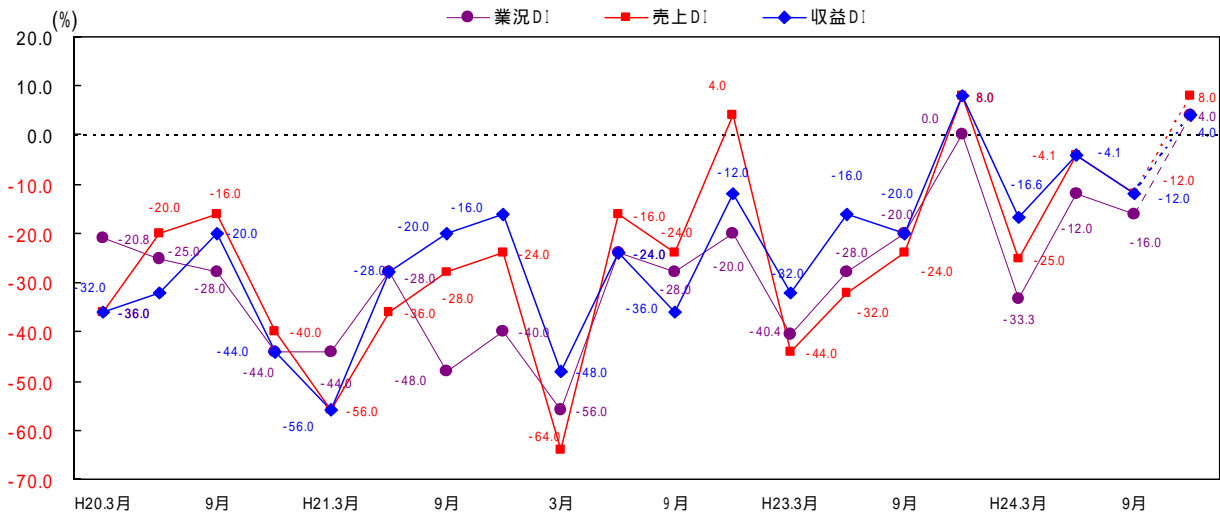
全域における業況DIは 16.0となり前期比4.0ポイント下降、前年同期比12.0ポイント上昇となっています。売上DIは 12.0となり前期比7.9ポイント下降、前年同期比24.0ポイント上昇となっています。収益DIは 12.0となり前期比7.9ポイント下降、前年同期比24.0ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が0.0となり前期比33.3ポイント上昇、前年同期比33.3ポイント上昇で、大分地区が30.0となり前期比40.0ポイント下降、前年同期比10.0ポイント上昇、県北地区が 16.6となり前期比同水準、前年同期比16.6ポイント下降となっています。

来期(10月～12月)の見通し

全域における業況予想DIは4.0となり今期比20.0ポイント上昇となっています。売上予想DIは8.0となり今期比20.0ポイント上昇となっています。収益予想DIは4.0となり今期比16.0ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 11.1、大分地区が10.0、県北地区が16.6となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	21.6%
利幅縮小	18.3%
売上停滞・減少	16.6%
天候不順	10.0%
地場産業衰退	8.3%
販売納入先からの値下要請	6.6%

最重要経営施策

販路拡大	38.2%
経費節減	27.6%
情報力強化	8.5%
品揃えの充実化	8.5%
人材確保	4.2%
提携先探す	4.2%

経営者のみなさまの主なコメント

景気低迷による取引先の倒産等を懸念している。(資材卸売業)
 固定客を中心に安定した受注を確保できている。(資材卸売業)

サービス業

当期(7月～9月)の景況

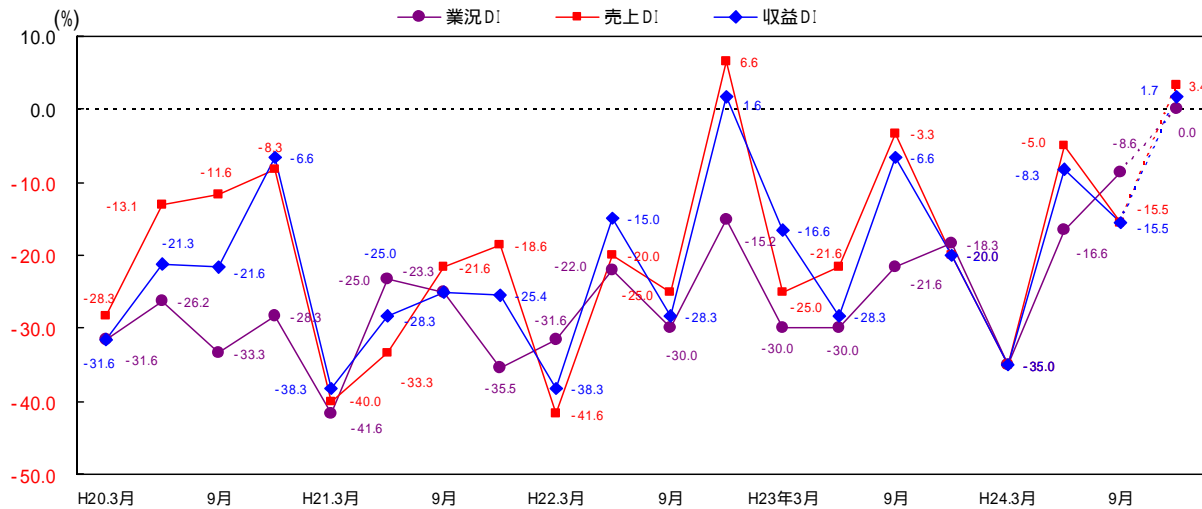
全域における業況DIは 8.6となり前期比8.0ポイント上昇、前年同期比21.4ポイント上昇となっています。売上DIは 15.5となり前期比10.5ポイント下降、前年同期比9.5ポイント上昇となっています。収益DIは 15.5となり前期比7.2ポイント下降、前年同期比12.8ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が 26.9となり前期比1.6ポイント上昇、前年同期比26.6ポイント上昇で、大分地区が3.5となり前期比10.6ポイント上昇、前年同期比17.7ポイント上昇で、県北地区が25.0となり前期比25.0ポイント上昇、前年同期比同水準となっています。

来期(10月～12月)の見通し

全域における業況予想DIは0.0となり今期比8.6ポイント上昇となっています。売上予想DIは3.4となり今期比18.9ポイント上昇となっています。収益予想DIは1.7となり今期比17.2ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 11.5、大分地区が7.1、県北地区が25.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	22.9%
同業者間の競争激化	17.2%
利幅縮小	11.4%
取引先減少	7.3%
店舗・設備狭小・老朽化	5.7%

最重要経営施策

販路拡大	24.5%
経費節減	23.6%
宣伝・広告強化	13.6%
技術力強化	8.1%
提携先探す	6.3%
特になし	5.4%
人材確保	5.4%

経営者のみなさまの主なコメント

新店舗出店により売上高は増加、安定した収益が見込める。(飲食業)
 来店客数に大きな変化はないが、単価は下落傾向にある。(飲食業)
 フランチャイズによる新規出店も計画しており、売上増加と収益確保に期待が持てる。(飲食業)
 大口受注があり一時的に売上は増加したが、今後は小口取引を中心に売上確保に努める。(出版業)
 新店舗出店を計画している。(クリーニング業)
 新業態への進出を検討している。(運輸業)
 ホームページ更新の効果があり、予約客が増加した。(宿泊業)

建設業

当期(7月～9月)の景況

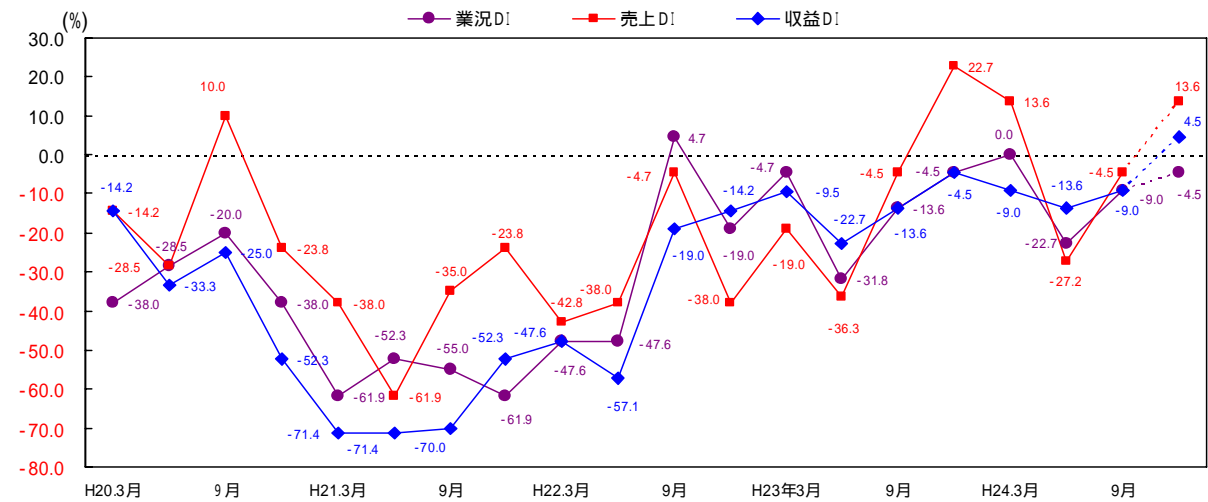
全域における業況DIは 9.0となり前期比13.7ポイント上昇、前年同期比13.7ポイント下降となっています。売上DIは 4.5となり前期比22.7ポイント上昇、前年同期比0.2ポイント上昇となっています。収益DIは 9.0となり前期比4.6ポイント上昇、前年同期比10.0ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が20.0となり前期比80.0ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント下降で、大分地区が55.5となり前期比33.3ポイント下降、前年同期比55.5ポイント下降、県北地区が25.0となり前期比25.0ポイント上昇、前年同期比39.2ポイント上昇となっています。

来期(10月～12月)の見通し

全域における業況予想DIは 4.5となり今期比4.5ポイント上昇となっています。売上予想DIは13.6となり今期比18.1ポイント上昇となっています。収益予想DIは4.5となり今期比13.5ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が0.0、大分地区が 33.3、県北地区が25.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	31.2%
利幅縮小	25.0%
売上停滞・減少	18.7%
下請の確保難	4.1%
地場産業衰退	4.1%
人手不足	4.1%

最重要経営施策

経費節減	25.4%
販路拡大	23.5%
情報力強化	17.6%
人材確保	11.7%
技術力向上	9.8%

経営者のみなさまの主なコメント

消費税の引き上げに伴い、住宅新築等の駆け込み需要が期待される。
 震災復興関連で東北地方へ人材が集中し、職人不足が懸念される。
 材料費の高騰が心配である。
 公共工事の減少と共に土木工事全般もここまで低調で、全般的に工事高は減少傾向にある。収益面でも競争が激化し単価が下落傾向にある。
 新素材を利用した商品開発に取り組んでいる。

不 動 産 業

当期(7月～9月)の景況

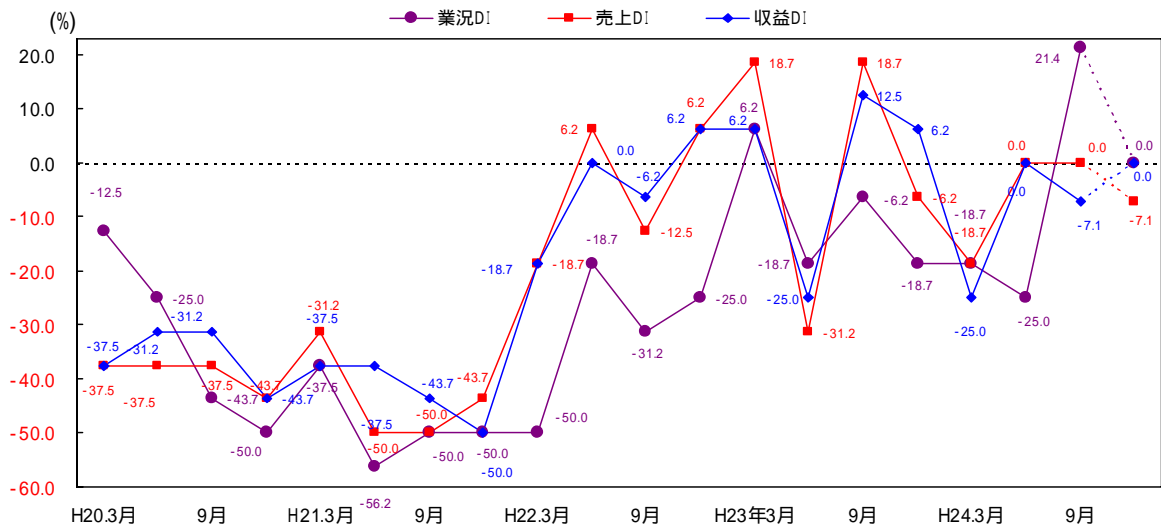
全域における業況DIは21.4となり前期比8.9ポイント上昇、前年同期比52.6ポイント上昇となっています。売上DIは0.0となり前期比同水準、前年同期比12.5ポイント上昇となっています。収益DIは 7.1となり前期比7.1ポイント下降、前年同期比0.9ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が16.6となり前期比11.9ポイント下降、前年同期比73.7ポイント上昇で、大分地区が25.0となり前期比5.0ポイント上昇、前年同期比5.0ポイント上昇、県北地区が25.0となり前期比50.0ポイント上昇、前年同期比75.0ポイント上昇となっています。

来期(10月～12月)の見通し

全域における業況予想DIは0.0となり今期比21.4ポイント下降となっています。売上予想DIは 7.1となり今期比7.1ポイント下降となっています。収益予想DIは0.0となり今期比7.1ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が16.6、大分地区が0.0、県北地区が 25.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	29.6%
売上停滞・減少	25.9%
利幅縮小	22.2%
人手不足	7.4%
商品物件不足	3.7%

最重要経営施策

情報力強化	33.3%
宣伝・広告強化	16.6%
経費節減	13.3%
不動産の有効活用	6.6%
特になし	6.6%

経営者のみなさまの主なコメント

分譲地の販売は好調で業況も良好。
低価格の住宅需要は旺盛。

D I 数 値

全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	7月～9月実績	19.0	28.1	38.3	16.0	8.6	9.0	21.4
	10月～12月予想	11.8	15.6	33.3	4.0	0.0	4.5	0.0
売 上	7月～9月実績	18.4	18.7	32.7	12.0	15.5	4.5	0.0
	10月～12月予想	9.0	12.5	34.4	8.0	3.4	13.6	7.1
受 注 残	7月～9月実績	18.5	21.8	***	***	***	13.6	***
	10月～12月予想	7.4	18.7	***	***	***	9.0	***
施 工 高	7月～9月実績	4.5	***	***	***	***	4.5	***
	10月～12月予想	9.1	***	***	***	***	9.0	***
収 益	7月～9月実績	20.8	25.0	34.4	12.0	15.5	9.0	7.1
	10月～12月予想	10.0	12.5	32.7	4.0	1.7	4.5	0.0
販 売 価 格	7月～9月実績	5.1	6.2	1.6	3.4	3.4	9.0	21.4
	10月～12月予想	3.1	3.1	0.0	4.0	7.1	0.0	7.1
仕 入 価 格	7月～9月実績	5.2	6.2	9.8	8.0	8.6	4.5	23.0
	10月～12月予想	8.5	12.5	13.1	4.0	15.5	0.0	30.7
在 庫	7月～9月実績	3.3	0.0	4.9	0.0	***	4.5	23.0
	10月～12月予想	5.2	3.1	8.1	0.0	***	4.5	23.0
資 金 繰 り	7月～9月実績	16.5	6.2	31.1	20.0	10.3	4.5	14.2
	10月～12月予想	15.6	0.0	32.7	8.0	10.3	13.6	14.2
残 業 時 間	7月～9月実績	3.8	3.1	0.0	4.0	13.7	9.0	14.2
	10月～12月予想	2.4	12.5	3.3	8.0	5.1	0.0	14.2
人 手 状 況	7月～9月実績	8.1	6.2	13.3	8.3	1.7	13.6	7.1
	10月～12月予想	7.7	3.1	10.1	12.5	5.2	9.0	7.1

別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	7月～9月実績	21.3	29.4	34.6	0.0	26.9	20.0	16.6
	10月～12月予想	15.7	23.5	26.9	11.1	11.5	0.0	16.6
売 上	7月～9月実績	13.5	17.6	23.0	0.0	11.5	0.0	0.0
	10月～12月予想	12.4	11.7	34.6	22.2	7.6	0.0	0.0
受 注 残	7月～9月実績	22.7	29.4	***	***	***	0.0	***
	10月～12月予想	13.6	17.6	***	***	***	0.0	***
施 工 高	7月～9月実績	20.0	***	***	***	***	20.0	***
	10月～12月予想	0.0	***	***	***	***	0.0	***
収 益	7月～9月実績	13.5	23.5	15.3	11.1	11.5	20.0	16.6
	10月～12月予想	11.4	23.5	19.2	22.2	4.0	0.0	0.0
販 売 価 格	7月～9月実績	2.2	11.7	7.6	11.1	7.6	0.0	16.6
	10月～12月予想	5.6	11.7	7.6	11.1	11.5	0.0	16.6
仕 入 価 格	7月～9月実績	11.2	5.8	23.0	22.2	7.6	0.0	16.6
	10月～12月予想	10.1	11.7	23.0	0.0	15.3	0.0	50.0
在 庫	7月～9月実績	1.6	0.0	7.6	11.1	***	0.0	0.0
	10月～12月予想	3.2	5.8	7.6	11.1	***	0.0	0.0
資 金 繰 り	7月～9月実績	19.1	5.8	38.4	22.2	23.0	20.0	16.6
	10月～12月予想	20.2	0.0	30.7	22.2	23.0	20.0	16.6
残 業 時 間	7月～9月実績	5.6	11.7	0.0	0.0	11.5	20.0	16.6
	10月～12月予想	3.4	17.6	0.0	11.1	0.0	0.0	16.6
人 手 状 況	7月～9月実績	12.5	11.7	11.5	12.5	7.6	20.0	33.3
	10月～12月予想	12.5	0.0	11.5	12.5	15.3	20.0	33.3

大分地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	7月～9月実績	28.0	60.0	53.8	30.0	3.5	55.5	25.0
	10月～12月予想	15.9	40.0	42.3	10.0	7.1	33.3	0.0
売上	7月～9月実績	32.5	20.0	55.5	20.0	21.4	22.2	25.0
	10月～12月予想	13.3	0.0	40.7	10.0	3.5	0.0	0.0
受注残	7月～9月実績	42.9	20.0	***	***	***	55.5	***
	10月～12月予想	14.3	20.0	***	***	***	11.1	***
施工高	7月～9月実績	33.3	***	***	***	***	33.3	***
	10月～12月予想	11.1	***	***	***	***	11.1	***
収益	7月～9月実績	36.1	20.0	62.9	20.0	17.8	44.4	25.0
	10月～12月予想	20.5	20.0	51.8	10.0	3.5	22.2	0.0
販売価格	7月～9月実績	10.8	0.0	11.1	20.0	0.0	33.3	25.0
	10月～12月予想	0.0	20.0	7.4	0.0	7.1	12.5	0.0
仕入価格	7月～9月実績	3.6	0.0	3.7	10.0	3.5	11.1	25.0
	10月～12月予想	7.2	20.0	7.4	0.0	10.7	0.0	0.0
在庫	7月～9月実績	0.0	0.0	0.0	0.0	***	11.1	25.0
	10月～12月予想	1.8	0.0	3.7	0.0	***	11.1	25.0
資金繰り	7月～9月実績	20.5	40.0	33.3	20.0	0.0	33.3	25.0
	10月～12月予想	18.1	40.0	37.0	10.0	0.0	33.3	25.0
残業時間	7月～9月実績	3.7	0.0	0.0	10.0	14.2	0.0	0.0
	10月～12月予想	0.0	20.0	7.6	10.0	7.1	0.0	0.0
人手状況	7月～9月実績	3.7	0.0	11.5	10.0	0.0	0.0	25.0
	10月～12月予想	2.5	0.0	3.8	20.0	0.0	0.0	25.0

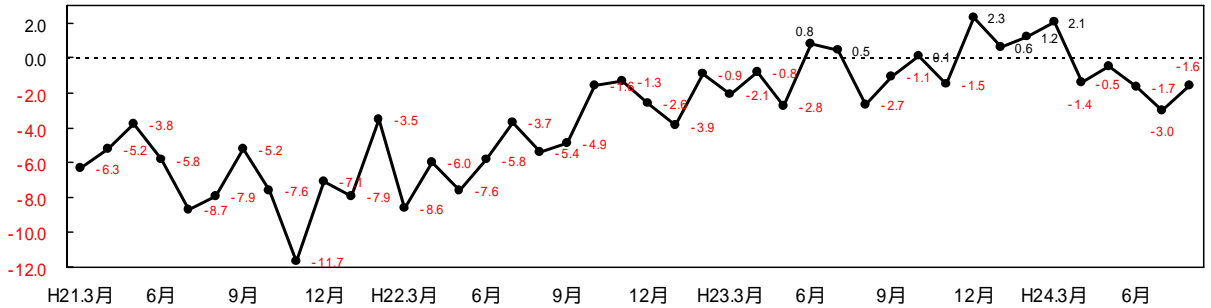
県北地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	7月～9月実績	5.0	10.0	0.0	16.6	25.0	25.0	25.0
	10月～12月予想	5.0	10.0	25.0	16.6	25.0	25.0	25.0
売上	7月～9月実績	0.0	20.0	12.5	16.6	0.0	12.5	25.0
	10月～12月予想	7.5	20.0	12.5	50.0	25.0	37.5	25.0
受注残	7月～9月実績	5.6	10.0	***	***	***	25.0	***
	10月～12月予想	5.6	20.0	***	***	***	37.5	***
施工高	7月～9月実績	37.5	***	***	***	***	37.5	***
	10月～12月予想	37.5	***	***	***	***	37.5	***
収益	7月～9月実績	5.0	30.0	0.0	0.0	25.0	12.5	25.0
	10月～12月予想	15.0	10.0	12.5	33.3	25.0	37.5	0.0
販売価格	7月～9月実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0
	10月～12月予想	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
仕入価格	7月～9月実績	10.3	10.0	12.5	16.6	50.0	0.0	33.3
	10月～12月予想	7.7	10.0	0.0	16.6	50.0	0.0	33.3
在庫	7月～9月実績	11.4	0.0	12.5	16.6	***	0.0	66.6
	10月～12月予想	14.3	0.0	25.0	16.6	***	0.0	66.6
資金繰り	7月～9月実績	2.5	10.0	0.0	16.6	0.0	12.5	0.0
	10月～12月予想	0.0	20.0	25.0	16.6	0.0	12.5	0.0
残業時間	7月～9月実績	0.0	10.0	0.0	0.0	25.0	12.5	25.0
	10月～12月予想	5.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0
人手状況	7月～9月実績	7.5	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	10月～12月予想	7.7	10.0	28.5	0.0	25.0	12.5	0.0

大型小売店販売額

平成24年8月の県内大型小売店販売額は100億9千6百万円で、前年同月比1.2ポイントの下降となっています。店舗調整後は前年同月比0.7ポイントの下降となっています。品目別では、衣料品が前年同月比0.3ポイントの上昇、飲食料品が1.7ポイントの下降、その他の商品が1.6ポイントの下降となっています。

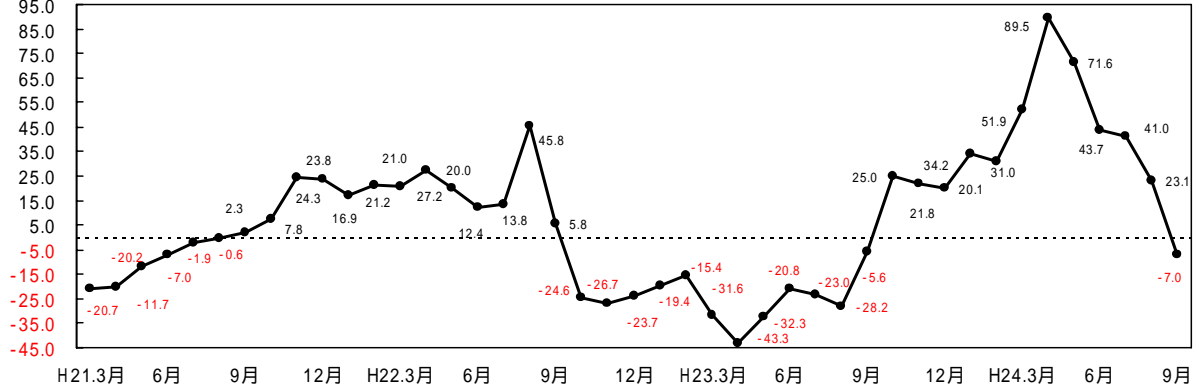
(%) 大型小売店販売額(前年比)



新車販売台数

9月の登録車と軽四輪車合計の新車販売台数(総合計)は4,549台で前年同月比7.0%減少し、低燃費車の購入を支援するエコカー補助金が9月中旬に終了した反動もあり、12ヶ月ぶりのマイナスに転じました。車種別では、普通乗用車が929台で前年同月比18.3%減少し、小型乗用車が1,243台で前年同月比8.9%減少となっています。

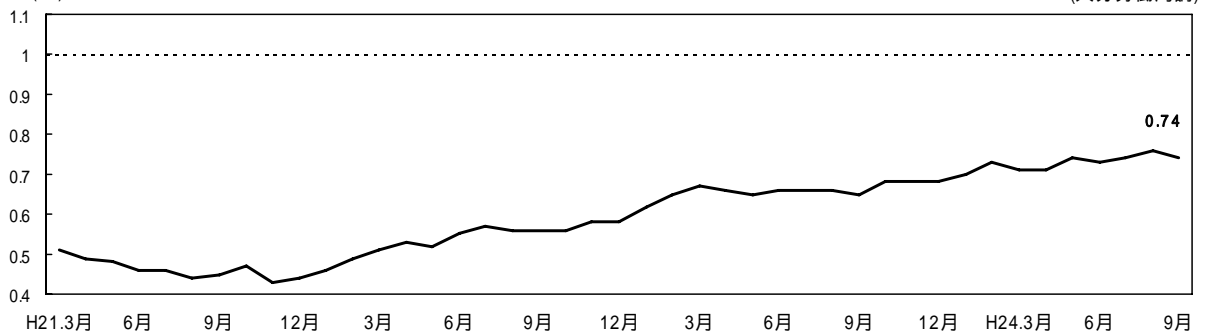
(%) 新車販売台数(前年同月比)



有効求人倍率

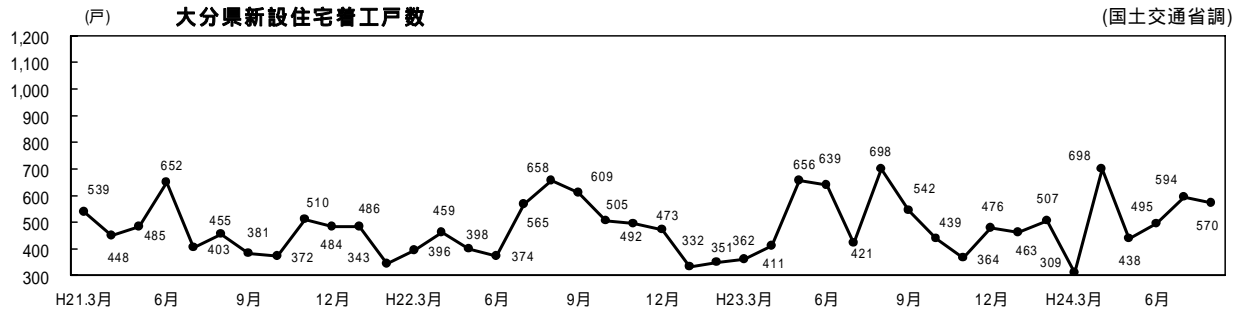
平成24年7月の県内有効求人倍率は0.74倍で全国平均は0.83倍、8月の県内有効求人倍率は0.76倍で全国平均は0.83倍、9月の県内有効求人倍率は0.74倍で全国平均は0.81倍となっています。9月の地域別では大分管内が0.74倍、別府管内が0.72倍、中津管内が0.68倍となっています。

(倍) 有効求人倍率



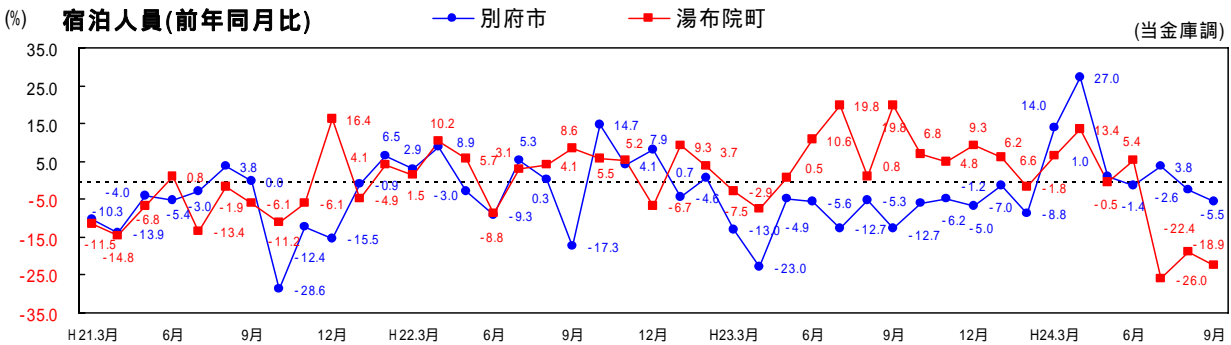
新設住宅着工戸数

平成24年7月の県内住宅着工戸数は594戸となっています。8月の住宅着工戸数は570戸で、うち持家は293戸、貸家は242戸、分譲住宅は35戸となっています。



観光動向

平成24年7月の前年同月比宿泊人員は、別府地区で3.8ポイントの上昇、湯布地区で26.0ポイントの下降、8月は別府地区で2.6ポイントの下降、湯布院地区で18.9ポイントの下降、9月は別府地区で5.5ポイントの下降、湯布院地区で22.4ポイントの下降となっています。



企業倒産状況

東京商工リサーチ大分支店の調査によると、平成24年7月の県内の企業倒産件数は4件で負債総額は13億7千万円、8月は5件で負債総額は25億1千万円、9月は4件で負債総額は45億5千4百万円となっています。

