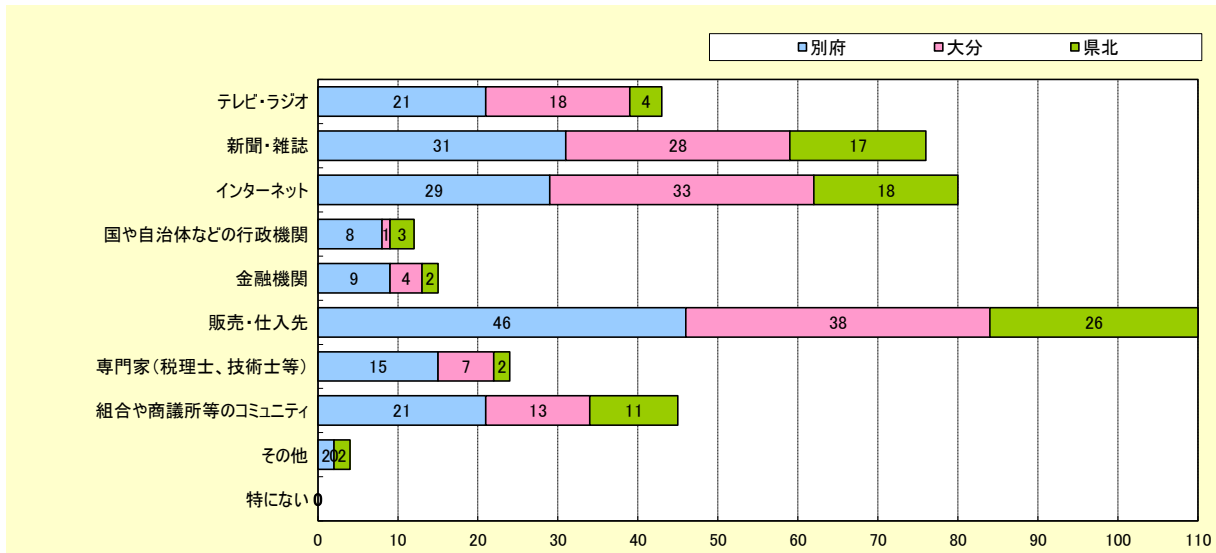


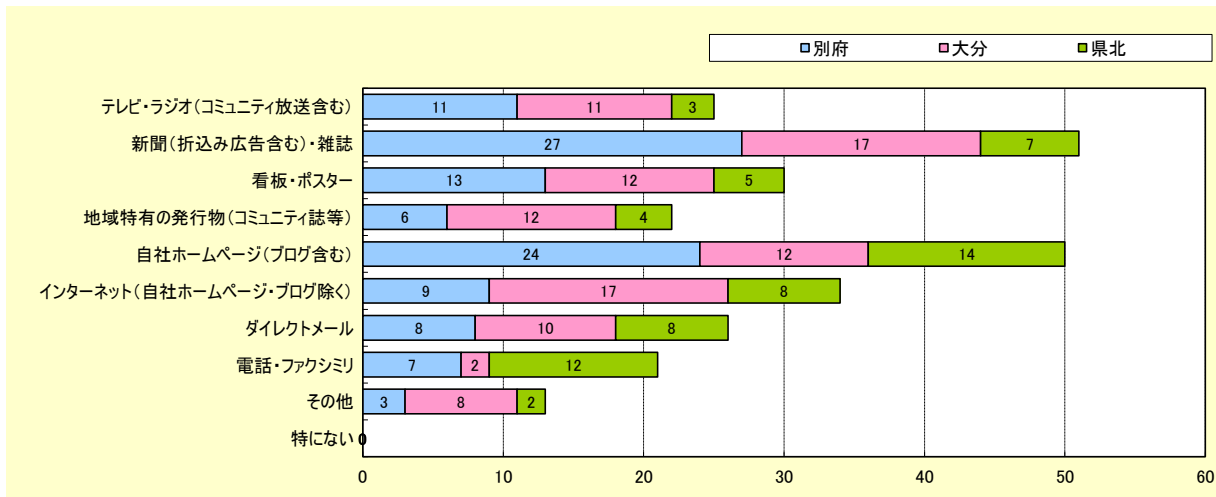
中小企業における事業上の情報収集・発信について

2012年7月～9月期 景気動向 特別調査（調査先216先）

問1. 貴社では、主に事業展開上（市場動向把握、各種経営情報の取得など）の情報収集にあたって、どのような媒体や機関を活用していますか。活用度合いの大きいものを最大3つまでお答えください。

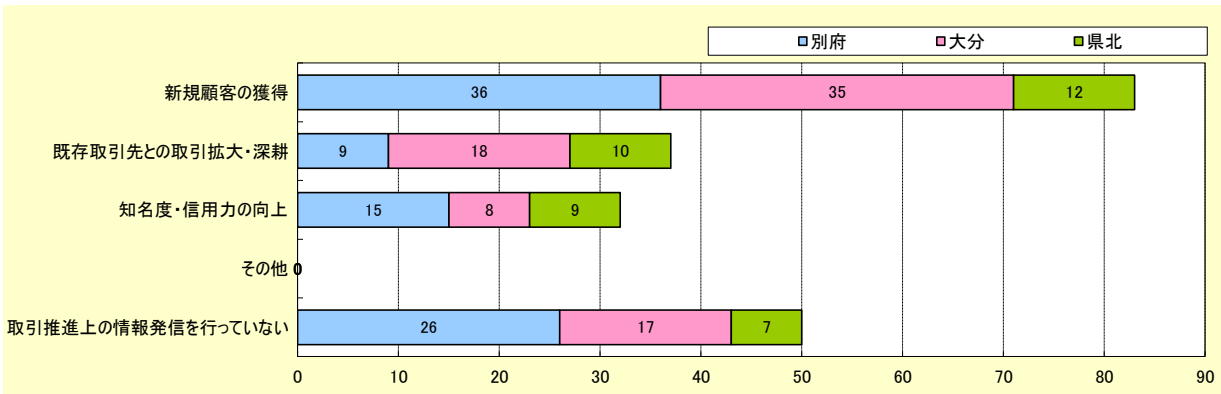


問2. 貴社では、取引推進上（広告・宣伝、販売チャネルなど）、どのような情報発信媒体を活用していますか。活用度合いの大きいものを最大3つまでお答えください。

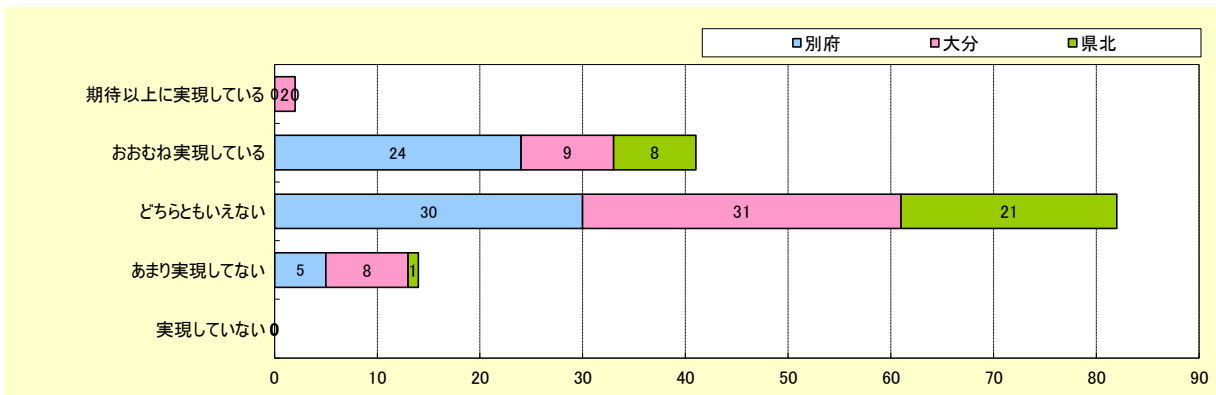


問3. 貴社が、取引推進上(広告・宣伝、販売チャネルなど)活用している情報発信媒体には、主にどのような効果を期待していますか。1つお答えください。また、期待する効果の実現状況について1つお答えください。なお、「期待する効果」で「取引推進上の情報発信を行っていない」と回答した場合は、「効果の実現状況」についてお答えいただく必要はありません。

<期待する効果>

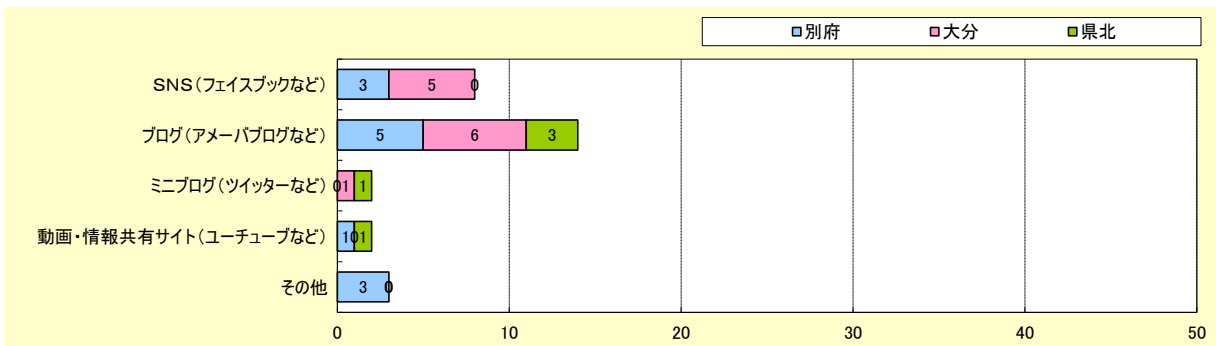


<効果の実現状況>

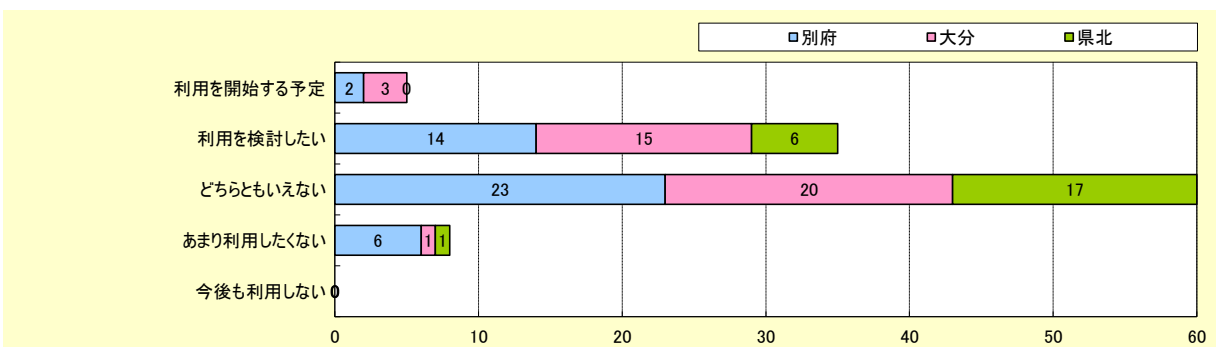


問4. 近年、ソーシャルメディア(SNS、ブログなど、インターネットを利用してコミュニケーションを促進するサービス)の利用が広がっていますが、貴社では、ソーシャルメディアを事業上の情報収集・発信に利用していますか。利用している場合は、最も利用している媒体を1つお答えください。また、利用していない場合は、今後の方針について1つお答えください。

<利用している(媒体)>



<利用していない(今後の方針)>



問5. 貴社では、事業上の情報収集・発信においてインターネット(ソーシャルメディアを含む)を利用する際にどのような課題を感じていますか。あてはまるもの最大3つまでお答えください。

