

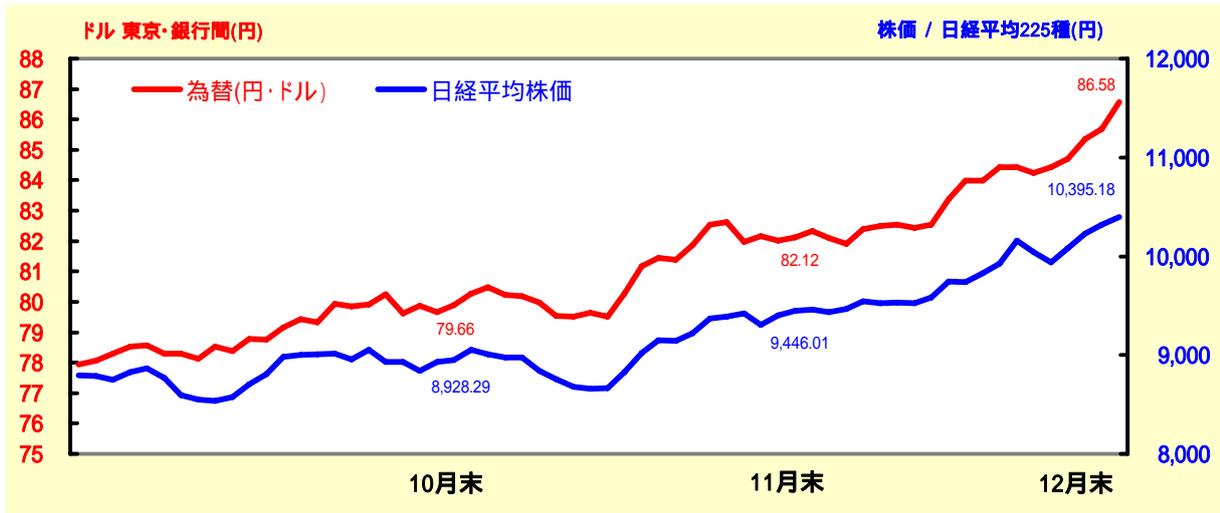
みらいしんきん Report

景気動向調査のまとめ

調査期間 平成24年10～12月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

株価と為替の動き



調査内容

平成24年10～12月期の業況/平成25年1～3月期の業況予想

今回の調査実施時期

平成24年11月中旬

調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所214先)

調査先業種内訳

製造業	32先	小売業	60先
卸売業	25先	サービス業	60先
建設業	22先	不動産業	15先

調査方法

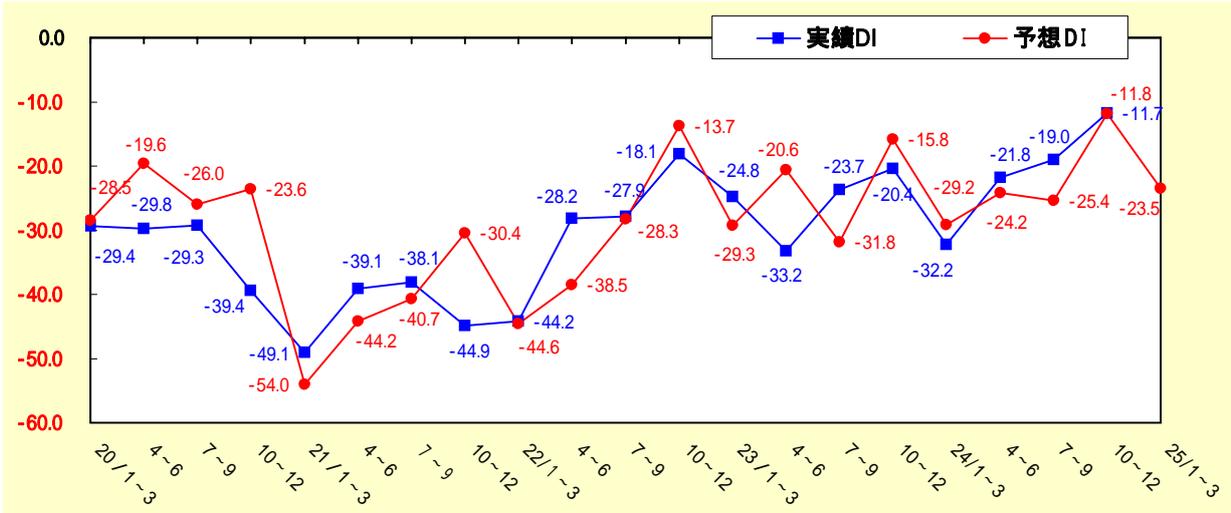
面接・聞き取りによる感触調査

分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断D!)で分析しています。

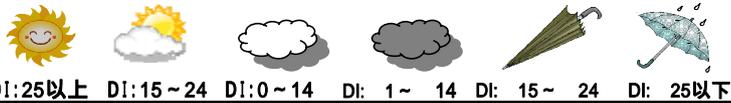
県内経済概況

業況判断・実績DI/予想DI値推移



業種別天気図

表の見方



	10~12月期実績				1~3月期予想			
	総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総合	11.7	16.3	15.9	7.5	23.5	38.0	18.3	0.0
製造業	6.2	11.7	40.0	20.0	12.5	17.6	40.0	10.0
小売業	41.6	57.6	30.7	25.0	38.3	53.8	26.9	25.0
卸売業	8.0	22.2	40.0	0.0	28.0	11.1	40.0	33.3
サービス業	0.0	10.7	7.1	25.0	28.3	57.1	3.5	0.0
建設業	9.0	0.0	11.1	37.5	13.6	0.0	11.1	50.0
不動産業	13.3	14.2	0.0	25.0	14.2	14.2	0.0	33.3

10月~12月の県内経済概況

(当在庫景気動向調査まとめ)

10~12月の調査地区全域における企業の景況感を示す総合業況DIは 11.7となり、前期比7.3ポイント上昇、前年同期比8.7ポイント上昇となっています。
 業種別の状況は、製造業6.2、小売業 41.6、卸売業 8.0、サービス業0.0、建設業9.0、不動産業 13.3となっています。
 地域別では、別府地区が 16.3、大分地区が 15.9、県北地区が7.5となっています。

業種別景況

製造業

当期(10月～12月)の景況

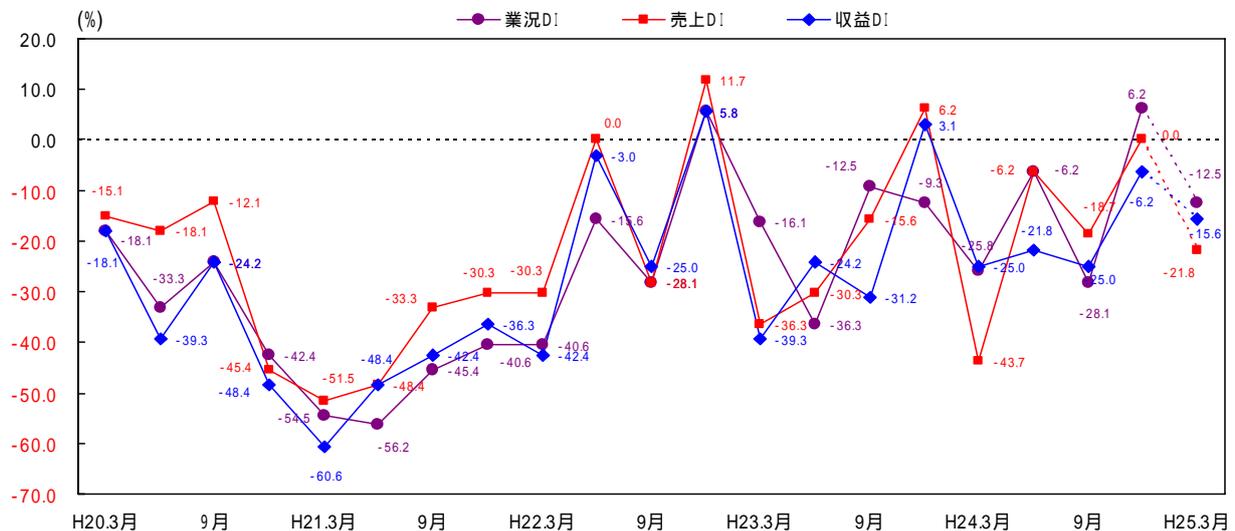
全域における業況DIは6.2となり前期比34.3ポイント上昇、前年同期比18.7ポイント上昇となっています。売上DIは0.0となり前期比18.7ポイント上昇、前年同期比6.2ポイント下降となっています。収益DIは 6.2となり前期比18.8ポイント上昇、前年同期比9.3ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が11.7となり前期比41.1ポイント上昇、前年同期比29.3ポイント上昇で、大分地区が40.0となり前期比20.0ポイント上昇、前年同期比同水準で、県北地区が20.0となり前期比30.0ポイント上昇、前年同期比10.0ポイント上昇となっています。

来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは 12.5となり今期比18.7ポイント下降となっています。売上予想DIは 21.8となり今期比21.8ポイント下降となっています。収益予想DIは 15.6となり今期比9.4ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 17.6、大分地区が 40.0、県北地区が10.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	24.2%
利幅の縮小	17.1%
同業者間の競争激化	17.1%
工場・機械の狭小・老朽化	7.1%
原材料高	4.2%

最重要経営施策

販路拡大	30.6%
経費節減	27.4%
提携先探す	8.0%
新製品・技術開発	6.4%
人材確保	6.4%
教育訓練強化	4.8%

経営者のみなさまの主なコメント

電気料金引き上げによる経費負担の増加が気になる。(板金加工業)
 秋の行楽シーズンも好調であったことから売上は順調に増加し収益性も好転した。(食品加工業)
 景気回復による個人消費の伸張には政治が安定することが重要と考える。(生活雑貨製造業)
 メディアに取り上げられたことより売上は増加している。(生活雑貨製造業)

小 売 業

当期(10月～12月)の景況

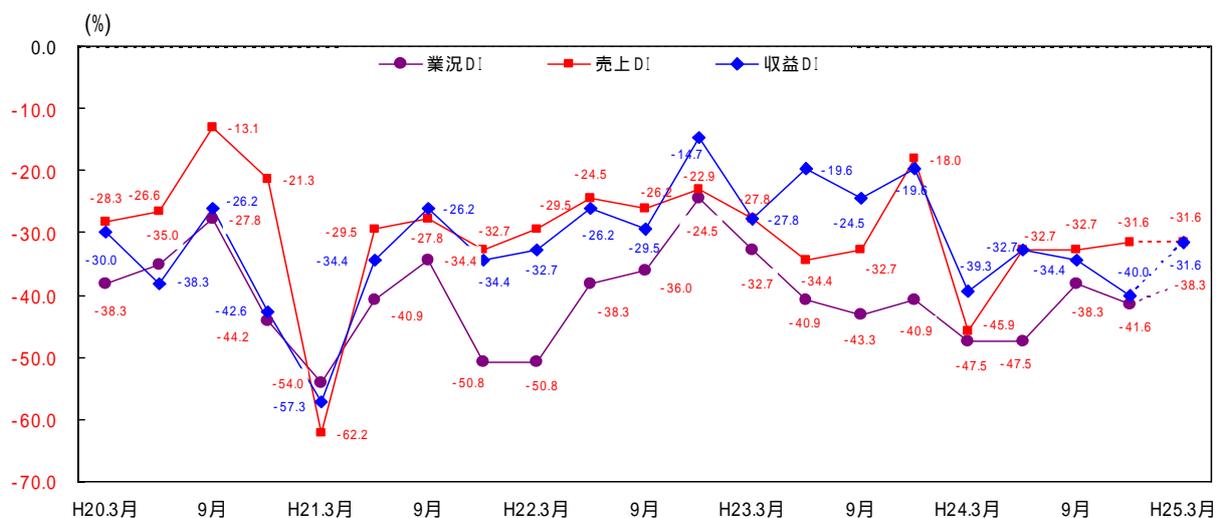
全域における業況DIは 41.6となり前期比3.3ポイント下降、前年同期比0.7ポイント下降となっています。売上DIは 31.6となり前期比1.1ポイント上昇、前年同期比13.6ポイント下降となっています。収益DIは 40.0となり前期比5.6ポイント下降、前年同期比20.4ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が 57.6となり前期比23.0ポイント下降、前年同期比7.6ポイント下降で、大分地区が 30.7となり前期比23.1ポイント上昇、前年同期比6.3ポイント上昇で、県北地区が 25.0となり前期比25.0ポイント下降、前年同期比同水準となっています。

来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは 38.3となり今期比3.3ポイント上昇となっています。売上予想DIは 31.6となり今期比同水準となっています。収益予想DIは 31.6となり今期比8.4ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 53.8、大分地区が 26.9、県北地区が 25.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	23.7%
大型店競争激化	16.7%
同業者間の競争激化	12.5%
利幅縮小	8.3%
取引先減少	8.3%

最重要経営施策

経費節減	79.1%
品揃え改善	45.8%
売筋商品取扱	39.5%
宣伝・広告強化	25.0%
仕入先開拓・選別	12.5%

経営者のみなさまの主なコメント

これから景気は回復すると予想している。(食品販売業)
 新規顧客獲得のためポスティング活動を開始した。(食品販売業)
 消費増税による消費の低迷や大型店舗の出店攻勢が気になる。(食品販売業)
 政策効果もあり登録車数は増加したため、整備・メンテナンス客が増加している。(車両整備業)
 自社ブランドの売上が好調。(衣料品販売)

卸 売 業

当期(10月～12月)の景況

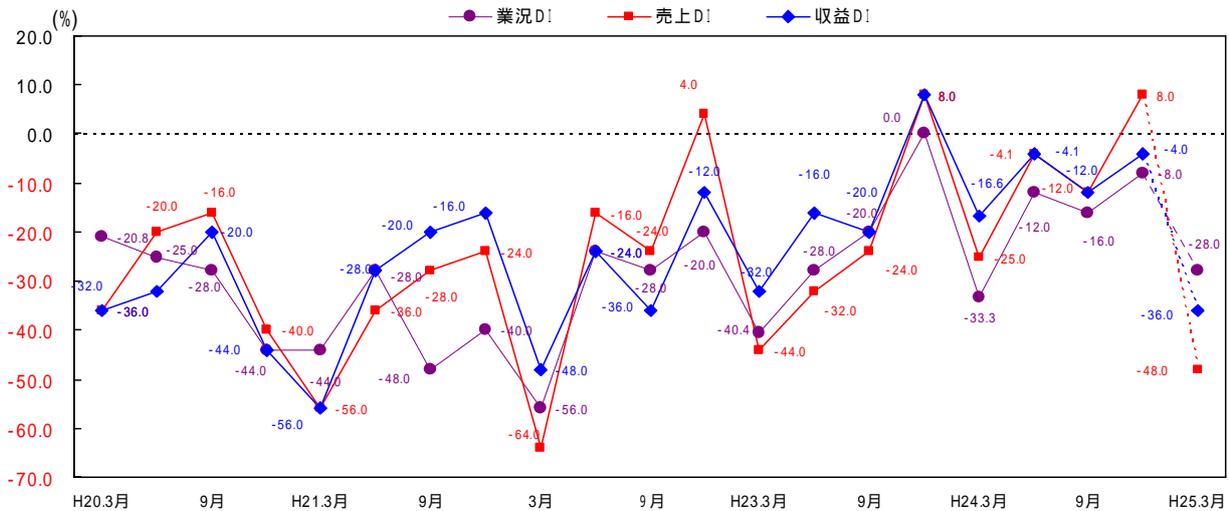
全域における業況DIは 8.0となり前期比8.0ポイント上昇、前年同期比8.0ポイント下降となっています。売上DIは8.0となり前期比20.0ポイント上昇、前年同期比同水準となっています。収益DIは 4.0となり前期比8.0ポイント上昇、前年同期比12.0ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が22.2となり前期比22.2ポイント上昇、前年同期比11.1ポイント上昇で、大分地区が40.0となり前期比10.0ポイント下降、前年同期比同水準で、県北地区が0.0となり前期比16.6ポイント上昇、前年同期比50.0ポイント下降となっています。

来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは 28.0となり今期比20.0ポイント下降となっています。売上予想DIは 48.0となり今期比56.0ポイント下降となっています。収益予想DIは 36.0となり今期比32.0ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 11.1、大分地区が 40.0、県北地区が 33.3となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

利幅縮小	20.0%
売上停滞・減少	18.1%
同業者間の競争激化	16.3%
取引先減少	9.0%
販売納入先からの値下要請	7.2%
地場産業衰退	5.4%

最重要経営施策

経費節減	31.2%
販路拡大	29.1%
情報力強化	14.5%
流通経路見直し	6.2%
提携先探す	4.1%
品揃えの充実化	2.0%

経営者のみなさまの主なコメント

原価や販売価格の見直しに着手している。(資材卸売業)
 同業者間の価格競争の激化や取引先の倒産を懸念している。(資材卸売業)
 消費増税により消費が減退しないか気になる。(資材卸売業)
 業況は決して楽ではないが、経費削減による資金繰りの改善に努めている。(食品卸売業)

サービス業

当期(10月～12月)の景況

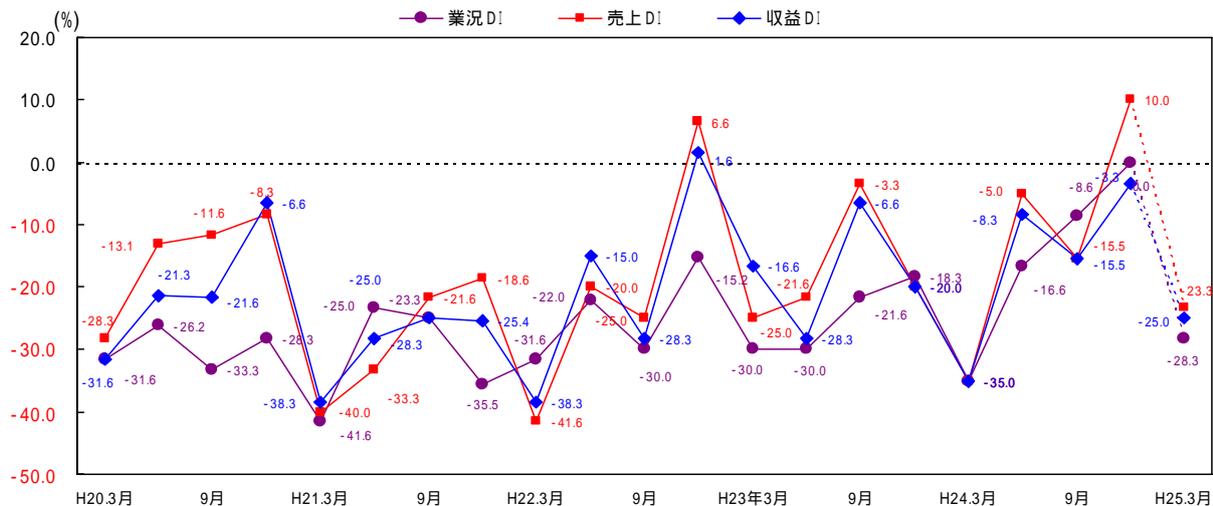
全域における業況DIは0.0となり前期比8.6ポイント上昇、前年同期比18.3ポイント上昇となっています。売上DIは10.0となり前期比25.5ポイント上昇、前年同期比30.0ポイント上昇となっています。収益DIは 3.3となり前期比12.2ポイント上昇、前年同期比16.7ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が 10.7となり前期比16.2ポイント上昇、前年同期比14.3ポイント上昇で、大分地区が7.1となり前期比3.6ポイント上昇、前年同期比17.8ポイント上昇で、県北地区が25.0となり前期比同水準、前年同期比50.0ポイント上昇となっています。

来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは 28.3となり今期比28.3ポイント下降となっています。売上予想DIは 23.3となり今期比33.3ポイント下降となっています。収益予想DIは 25.0となり今期比21.7ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 57.1、大分地区が 3.5、県北地区が0.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	27.2%
同業者間の競争激化	14.8%
利幅縮小	10.7%
大手企業との競争激化	6.6%
取引先減少	4.9%

最重要経営施策

経費節減	25.4%
販路拡大	19.6%
宣伝・広告強化	11.4%
技術力強化	9.0%
人材確保	8.1%
提携先探す	5.7%
教育訓練強化	4.9%

経営者のみなさまの主なコメント

経費削減に努めているが、設備も老朽化しており、さらなる省エネのためにも一部更改することが必要になってきた。(旅館・ホテル業)
 地域の人口減少や高齢化による売上の減少を心配している。(生活関連サービス業)
 原油価格の上昇が続いているため、見通しを立てにくい。(クリーニング業)
 以前に比べ、外国人観光客が増加してきた。(観光業)
 新店舗を出店し、売上・収益ともに増加している。(飲食サービス業)
 消費税増税後の悪影響を懸念している。(飲食サービス業)
 本業に関連した多角化を検討している。(交通サービス業)
 通信業界の景況に支えられ、売上が増加している。(通信サービス業)

建設業

当期(10月～12月)の景況

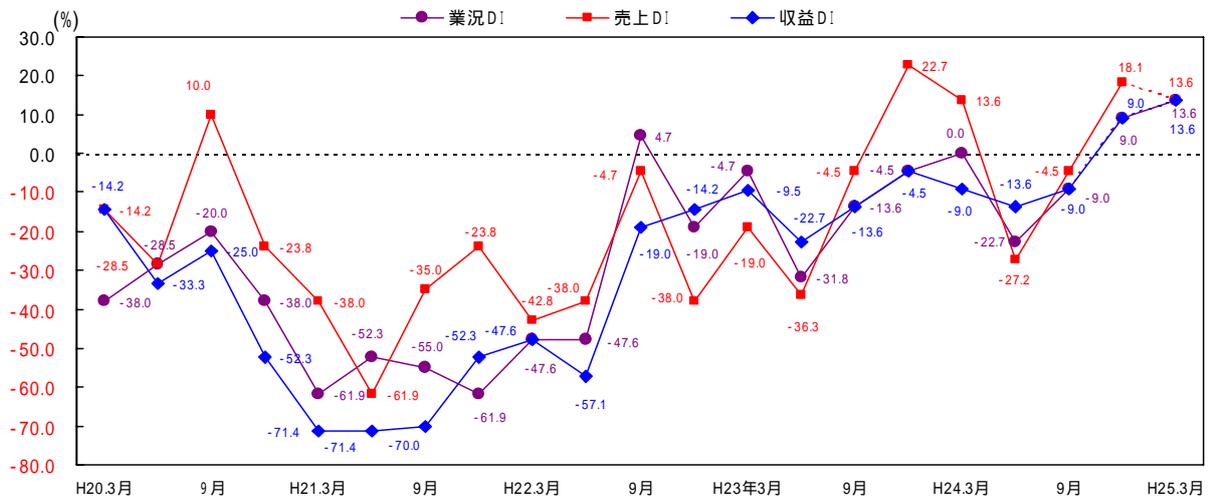
全域における業況DIは9.0となり前期比18.0ポイント上昇、前年同期比13.5ポイント上昇となっています。売上DIは18.1となり前期比22.6ポイント上昇、前年同期比4.6ポイント下降となっています。収益DIは9.0となり前期比18.0ポイント上昇、前年同期比13.5ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が0.0となり前期比20.0ポイント下降、前年同期比同水準で、大分地区が11.1となり前期比44.4ポイント上昇、前年同期比33.3ポイント上昇で、県北地区が37.5となり前期比12.5ポイント上昇、前年同期比同水準となっています。

来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは13.6となり今期比4.6ポイント上昇となっています。売上予想DIは13.6となり今期比4.5ポイント下降となっています。収益予想DIは13.6となり今期比4.6ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が0.0、大分地区が11.1、県北地区が50.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	24.0%
利幅縮小	16.6%
売上停滞・減少	14.8%
下請の確保難	11.1%
人手不足	7.4%
材料価格の上昇	7.4%

最重要経営施策

販路拡大	25.4%
経費節減	23.5%
情報力強化	17.6%
人材確保	15.6%
技術力向上	7.8%

経営者のみなさまの主なコメント

消費税増税前の駆け込み需要に期待しているが半面、増税後の需要の落ち込みが気になる。固定客からの情報収集で小口工事でも受注先を増やしていきたい。県北水害からの本格復旧に向け受注工事の増加が見込まれるが、規模が大きいため人手不足になることも予想される。

不 動 産 業

当期(10月～12月)の景況

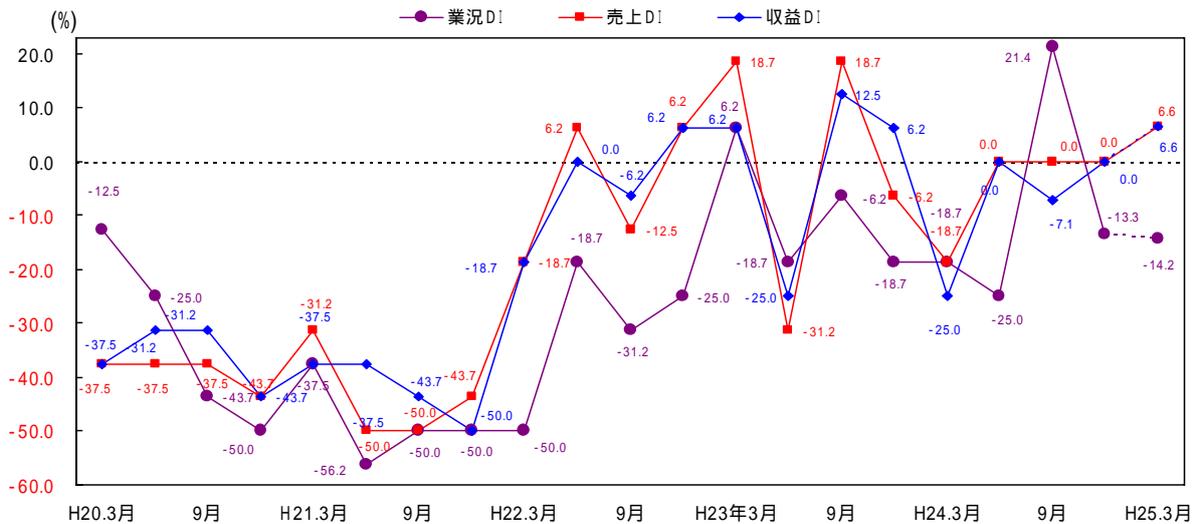
全域における業況DIは 13.3となり前期比34.7ポイント下降、前年同期比5.4ポイント上昇となっています。売上DIは0.0となり前期比同水準、前年同期比6.2ポイント上昇となっています。収益DIは0.0となり前期比7.1ポイント上昇、前年同期比6.2ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が 14.2となり前期比30.8ポイント下降、前年同期比同水準で、大分地区が0.0となり前期比25.0ポイント下降、前年同期比20.0ポイント下降で、県北地区が 25.0となり前期比50.0ポイント下降、前年同期比50.0ポイント上昇となっています。

来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは 14.2となり今期比0.9ポイント下降となっています。売上予想DIは6.6となり今期比6.6ポイント上昇となっています。収益予想DIは6.6となり今期比6.6ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が 14.2、大分地区が0.0、県北地区が 33.3となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	26.9%
売上停滞・減少	19.2%
利幅縮小	15.3%
人手不足	11.5%
大手企業との競争激化	11.5%

最重要経営施策

情報力強化	32.2%
宣伝・広告強化	16.1%
経費節減	16.1%
販路拡大	12.9%
不動産の有効活用	9.6%

経営者のみなさまの主なコメント

事業は縮小傾向にあり、近い将来、営業譲渡を行うことも検討している。
 広告・宣伝を強化し収益向上に努めていく。
 分譲地の販売が順調に推移している。

D I 数 値

全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	10月～12月実績	11.7	6.2	41.6	8.0	0.0	9.0	13.3
	1月～3月予想	23.5	12.5	38.3	28.0	28.3	13.6	14.2
売 上	10月～12月実績	3.3	0.0	31.6	8.0	10.0	18.1	0.0
	1月～3月予想	22.4	21.8	31.6	48.0	23.3	13.6	6.6
受注残	10月～12月実績	3.7	6.2	***	***	***	18.1	***
	1月～3月予想	5.6	21.8	***	***	***	18.1	***
施工高	10月～12月実績	18.2	***	***	***	***	18.1	***
	1月～3月予想	13.6	***	***	***	***	13.6	***
収 益	10月～12月実績	12.6	6.2	40.0	4.0	3.3	9.0	0.0
	1月～3月予想	20.6	15.6	31.6	36.0	25.0	13.6	6.6
販売価格	10月～12月実績	4.6	6.2	0.0	17.2	1.6	9.0	0.0
	1月～3月予想	10.1	3.1	5.0	12.0	22.2	13.6	0.0
仕入価格	10月～12月実績	12.2	12.5	15.0	8.0	10.0	22.7	0.0
	1月～3月予想	5.6	6.2	6.6	0.0	1.6	18.1	7.1
在庫	10月～12月実績	3.9	3.1	1.6	12.0	***	4.5	14.2
	1月～3月予想	2.0	3.1	3.3	12.0	***	4.5	14.2
資金繰り	10月～12月実績	10.3	6.2	31.6	8.0	1.6	9.0	0.0
	1月～3月予想	17.3	18.7	26.6	12.0	16.6	9.0	0.0
残業時間	10月～12月実績	3.8	0.0	3.4	12.0	1.6	9.0	13.3
	1月～3月予想	5.2	6.2	8.6	12.0	8.3	9.0	13.3
人手状況	10月～12月実績	15.5	9.3	15.2	4.0	15.0	27.2	33.3
	1月～3月予想	11.7	9.3	11.8	4.0	10.0	27.2	26.6

別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	10月～12月実績	16.3	11.7	57.6	22.2	10.7	0.0	14.2
	1月～3月予想	38.0	17.6	53.8	11.1	57.1	0.0	14.2
売 上	10月～12月実績	10.9	11.7	42.3	22.2	0.0	40.0	14.2
	1月～3月予想	33.7	29.4	38.4	55.5	42.8	20.0	28.5
受注残	10月～12月実績	13.6	5.8	***	***	***	40.0	***
	1月～3月予想	22.7	23.5	***	***	***	20.0	***
施工高	10月～12月実績	20.0	***	***	***	***	20.0	***
	1月～3月予想	20.0	***	***	***	***	20.0	***
収 益	10月～12月実績	13.0	11.7	50.0	11.1	7.1	0.0	0.0
	1月～3月予想	27.2	23.5	30.7	55.5	35.7	0.0	28.5
販売価格	10月～12月実績	5.4	0.0	0.0	22.2	3.5	20.0	14.2
	1月～3月予想	10.9	0.0	3.8	11.1	28.5	20.0	14.2
仕入価格	10月～12月実績	7.6	17.6	11.5	11.1	7.1	20.0	14.2
	1月～3月予想	3.3	5.8	7.6	0.0	3.5	20.0	0.0
在庫	10月～12月実績	3.1	5.8	0.0	22.2	***	0.0	14.2
	1月～3月予想	0.0	5.8	7.6	22.2	***	0.0	14.2
資金繰り	10月～12月実績	18.5	11.7	50.0	22.2	0.0	0.0	0.0
	1月～3月予想	27.2	35.2	38.4	22.2	28.5	0.0	14.2
残業時間	10月～12月実績	1.1	11.7	4.0	11.1	3.5	0.0	28.5
	1月～3月予想	8.8	5.8	12.0	22.2	14.2	0.0	28.5
人手状況	10月～12月実績	22.8	11.7	19.2	11.1	32.1	20.0	42.8
	1月～3月予想	16.3	17.6	11.5	0.0	21.4	20.0	28.5

大分地区

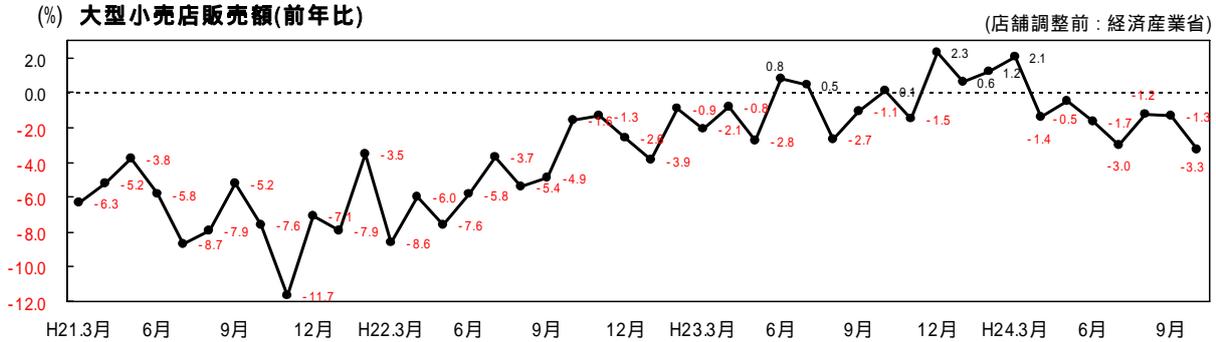
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	10月～12月実績	15.9	40.0	30.7	40.0	7.1	11.1	0.0
	1月～3月予想	18.3	40.0	26.9	40.0	3.5	11.1	0.0
売上	10月～12月実績	7.3	20.0	30.7	40.0	17.8	22.2	0.0
	1月～3月予想	20.7	20.0	38.4	40.0	10.7	11.1	0.0
受注残	10月～12月実績	7.1	20.0	***	***	***	22.2	***
	1月～3月予想	0.0	20.0	***	***	***	11.1	***
施工高	10月～12月実績	11.1	***	***	***	***	11.1	***
	1月～3月予想	0.0	***	***	***	***	0.0	***
収益	10月～12月実績	15.9	20.0	38.4	30.0	3.5	0.0	0.0
	1月～3月予想	24.4	20.0	42.3	30.0	17.8	0.0	0.0
販売価格	10月～12月実績	4.9	20.0	3.8	20.0	0.0	22.2	0.0
	1月～3月予想	8.5	0.0	7.6	20.0	3.5	22.2	0.0
仕入価格	10月～12月実績	14.6	0.0	23.0	10.0	10.7	22.2	0.0
	1月～3月予想	7.3	0.0	7.6	0.0	7.1	22.2	0.0
在庫	10月～12月実績	5.5	0.0	3.8	10.0	***	11.1	0.0
	1月～3月予想	3.7	0.0	0.0	10.0	***	11.1	0.0
資金繰り	10月～12月実績	12.2	0.0	23.0	10.0	3.5	22.2	0.0
	1月～3月予想	15.9	20.0	23.0	20.0	7.1	22.2	0.0
残業時間	10月～12月実績	2.4	0.0	3.8	10.0	0.0	0.0	0.0
	1月～3月予想	3.8	0.0	7.6	0.0	3.5	0.0	0.0
人手状況	10月～12月実績	8.5	0.0	11.5	0.0	0.0	22.2	50.0
	1月～3月予想	7.3	0.0	11.5	10.0	0.0	22.2	50.0

県北地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	10月～12月実績	7.5	20.0	25.0	0.0	25.0	37.5	25.0
	1月～3月予想	0.0	10.0	25.0	33.3	0.0	50.0	33.3
売上	10月～12月実績	22.5	10.0	0.0	66.6	25.0	50.0	25.0
	1月～3月予想	0.0	10.0	12.5	50.0	25.0	37.5	25.0
受注残	10月～12月実績	22.2	0.0	***	***	***	50.0	***
	1月～3月予想	11.1	20.0	***	***	***	50.0	***
施工高	10月～12月実績	50.0	***	***	***	***	50.0	***
	1月～3月予想	50.0	***	***	***	***	50.0	***
収益	10月～12月実績	5.0	30.0	12.5	16.6	25.0	25.0	0.0
	1月～3月予想	2.5	0.0	0.0	16.6	0.0	37.5	25.0
販売価格	10月～12月実績	2.5	10.0	12.5	16.6	0.0	12.5	25.0
	1月～3月予想	5.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
仕入価格	10月～12月実績	17.9	10.0	0.0	33.3	25.0	25.0	33.3
	1月～3月予想	7.7	10.0	0.0	0.0	0.0	12.5	33.3
在庫	10月～12月実績	2.9	0.0	0.0	0.0	***	0.0	33.3
	1月～3月予想	2.9	0.0	0.0	0.0	***	0.0	33.3
資金繰り	10月～12月実績	12.5	40.0	0.0	16.6	0.0	0.0	0.0
	1月～3月予想	2.5	10.0	0.0	16.6	0.0	0.0	25.0
残業時間	10月～12月実績	12.8	20.0	0.0	16.6	0.0	25.0	0.0
	1月～3月予想	0.0	10.0	0.0	16.6	0.0	25.0	0.0
人手状況	10月～12月実績	12.8	10.0	14.2	0.0	0.0	37.5	0.0
	1月～3月予想	10.3	0.0	14.2	0.0	0.0	37.5	0.0

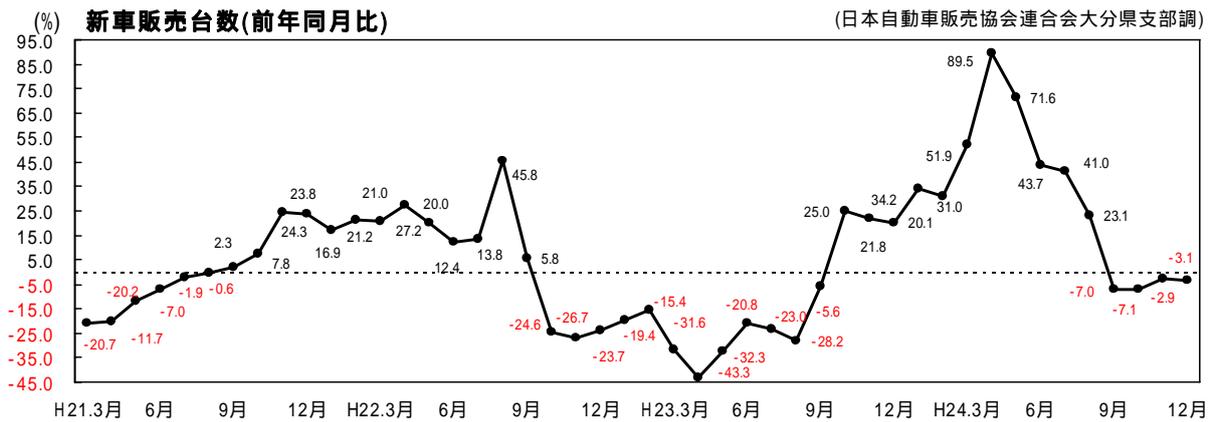
大型小売店販売額

平成24年10月の県内大型小売店販売額は98億5千万円で、前年同月比3.3ポイントの下降となっています。店舗調整後は前年同月比2.5ポイントの下降となっています。品目別では、衣料品が前年同月比4.3ポイントの下降、飲食料品が2.0ポイントの下降、その他の商品が4.3ポイントの下降となっています。



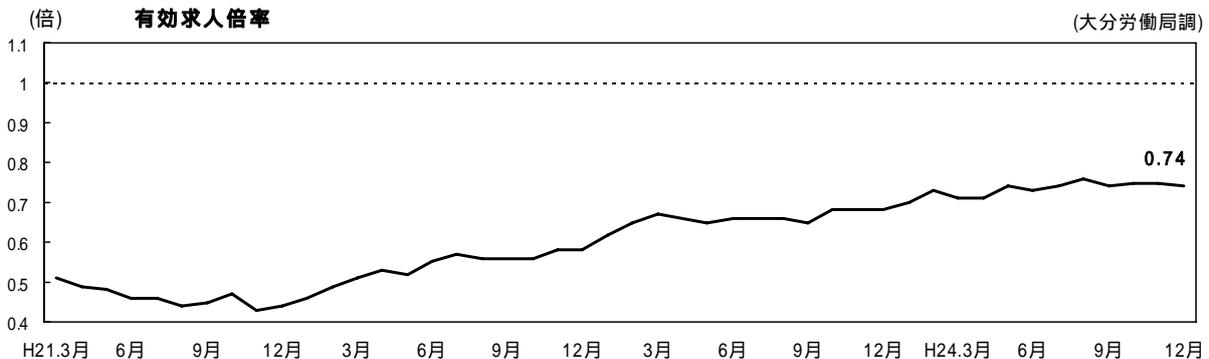
新車販売台数

12月の登録車と軽四輪車合計の新車販売台数(総計)は3,609台で前年同月比を3.1%下回り4ヶ月連続のマイナスとなりました。車種別では、普通乗用車が670台で前年同月比16.5%減少し、小型乗用車が892台で前年同月比5.7%増加となっています。



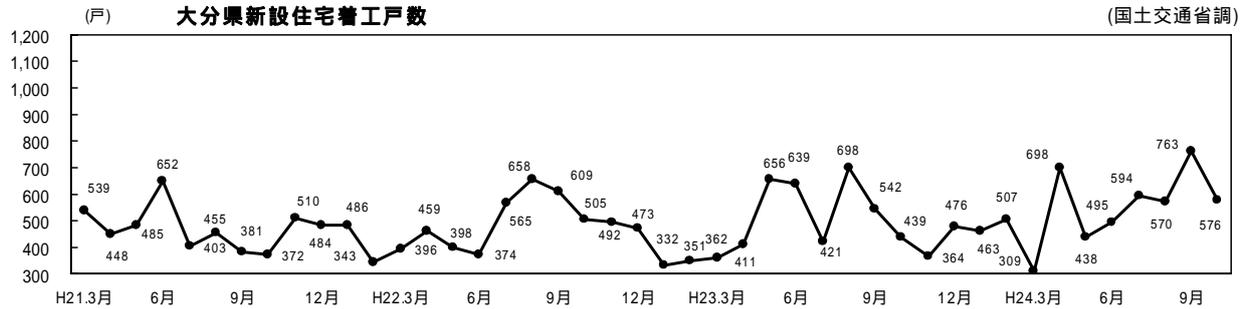
有効求人倍率

平成24年10月の県内有効求人倍率は0.75倍で全国平均は0.80倍、11月の県内有効求人倍率は0.75倍で全国平均は0.80倍、12月の県内有効求人倍率は0.74倍で全国平均は0.82倍となっています。12月の地域別では大分管内が0.79倍、別府管内が0.71倍、中津管内が0.76倍となっています。



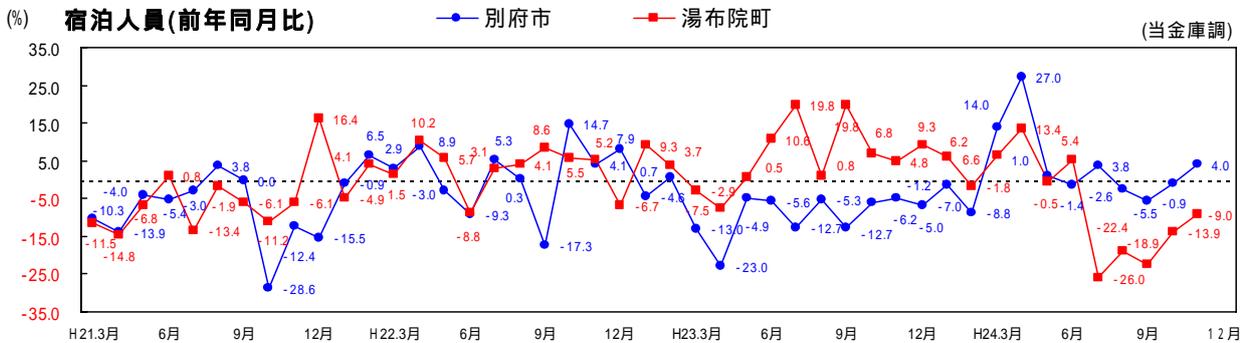
新設住宅着工戸数

平成24年9月の県内住宅着工戸数は763戸となっています。10月の住宅着工戸数は576戸で、うち持家は240戸、貸家は289戸、分譲住宅は46戸となっています。



観光動向

平成24年10月の前年同月比宿泊人員は、別府地区で0.9ポイントの下降、湯布院地区で13.9ポイントの下降、11月は別府地区で4.0ポイントの上昇、湯布院地区で9.0ポイントの下降となっています。



企業倒産状況

東京商工リサーチ大分支店の調査によると、平成24年10月の県内の企業倒産件数は6件で負債総額は11億6千4百万円、11月は3件で負債総額は1億7千9百万円、12月は5件で負債総額は11億3百万円となっています。

