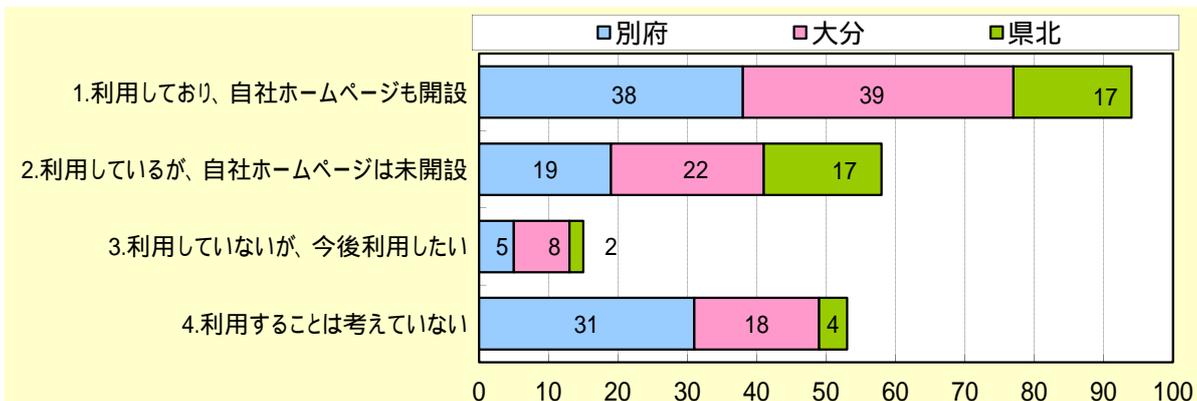


中小企業における事業上の情報収集・発信について

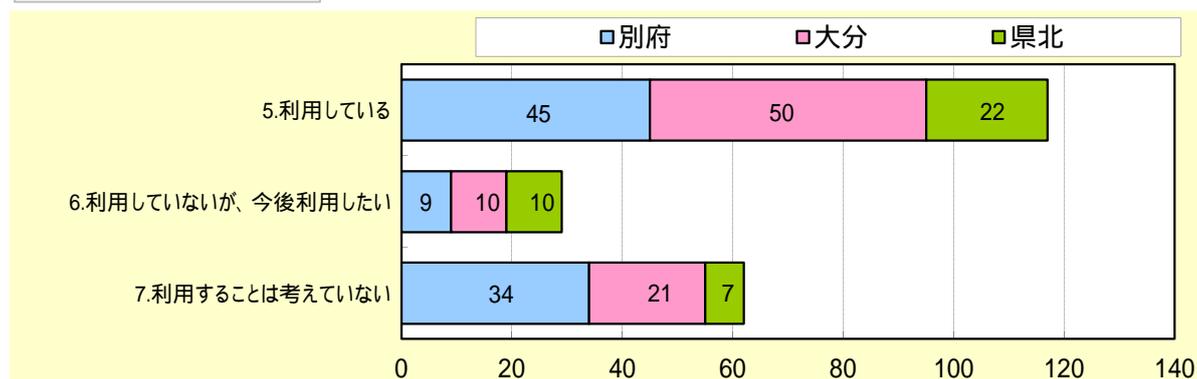
2016年4月～6月期 景気動向 特別調査 調査先216先

問1 貴社では、事業上において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。以下の1～4の中から1つ選んでお答えください。また、同様に事業上で電子メールを利用していますか。あてはまるものを以下の5～7の中から1つ選んでお答えください。

(インターネットの利用)

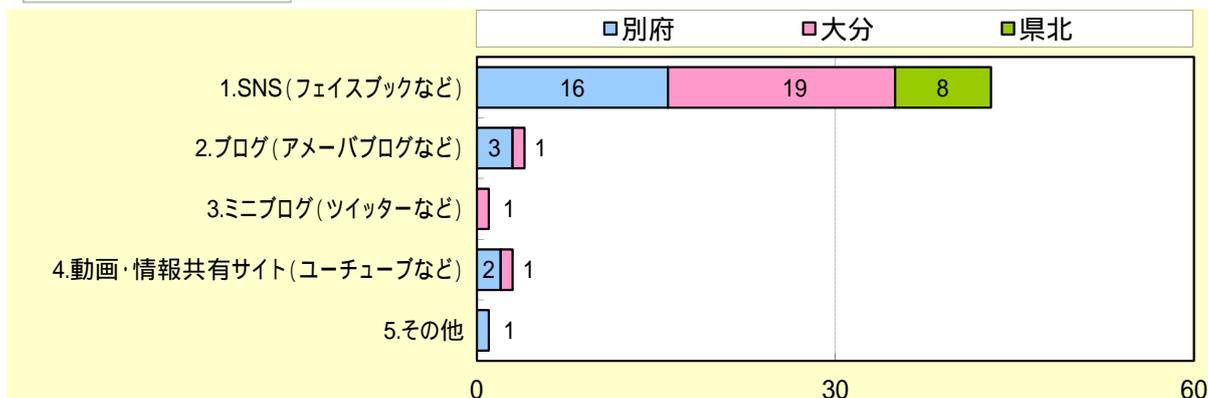


(電子メールの利用)

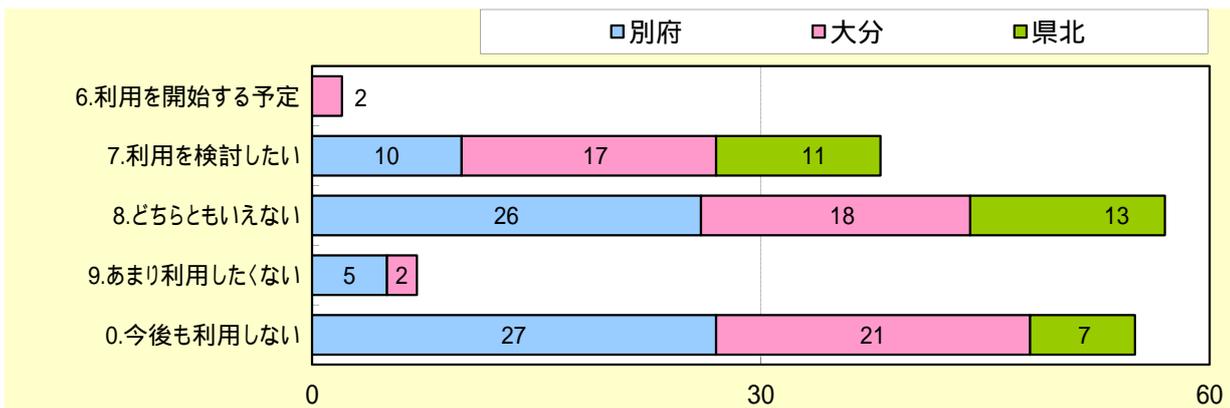


問2 最近、ソーシャルメディア(SNS、ブログなど、インターネットを利用してコミュニケーションを促進するサービス)の利用が普及していますが、貴社では、ソーシャルメディアを事業上の情報収集・発信に利用していますか。利用している場合は、最も利用している媒体を以下の1～5の中から1つお答えください。また、利用していない場合は、今後の方針について、以下の6～0の中から1つお答えください。

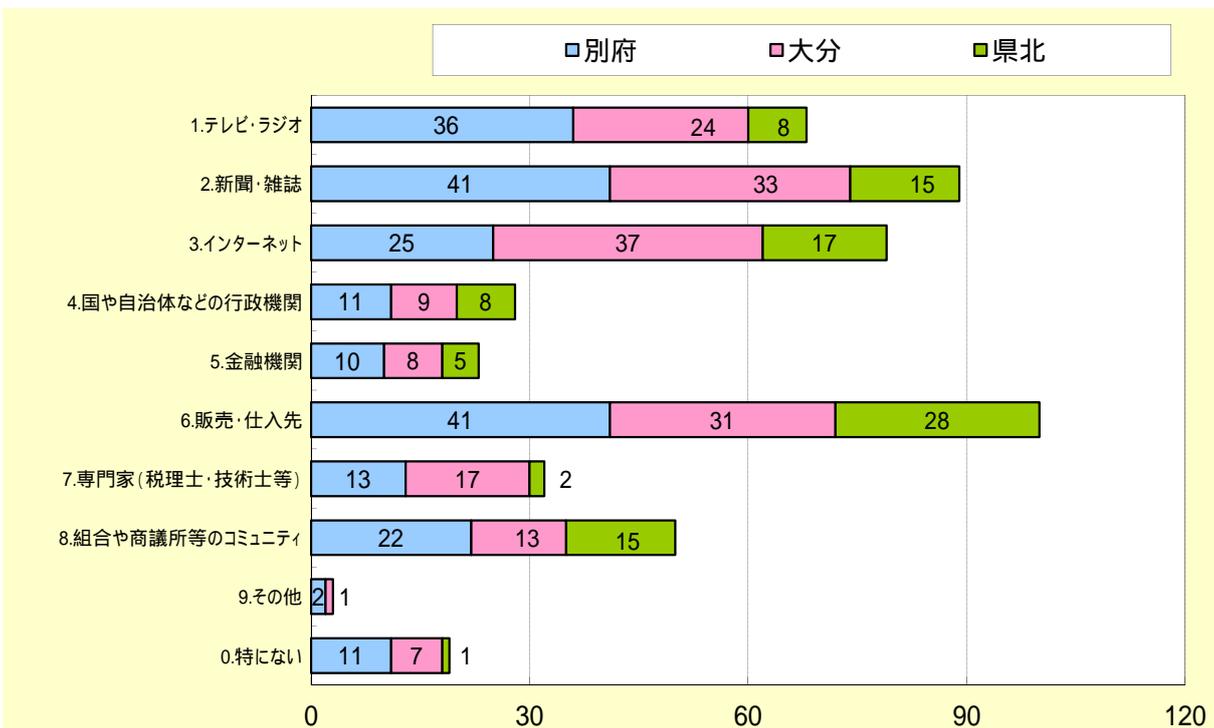
利用している(媒体)



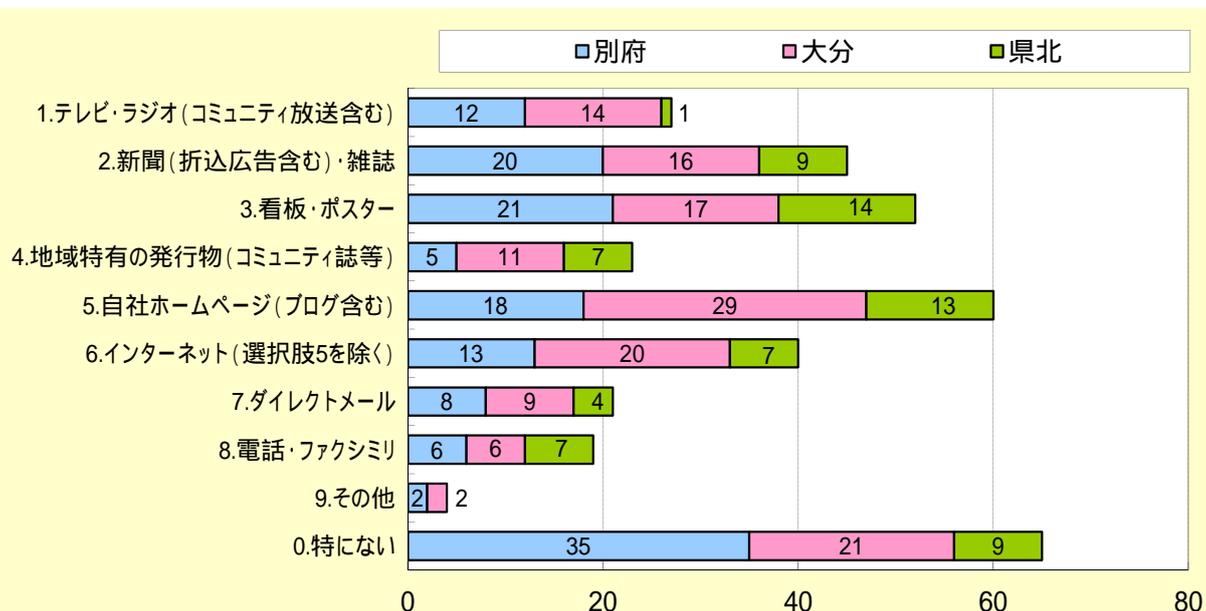
利用していない(今後の方針)



問3 貴社では、主に事業展開上(市場動向把握、各種経営情報の取得など)の情報収集にあたって、どのような媒体や機関を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の1~0の中から3つ以内でお答えください。

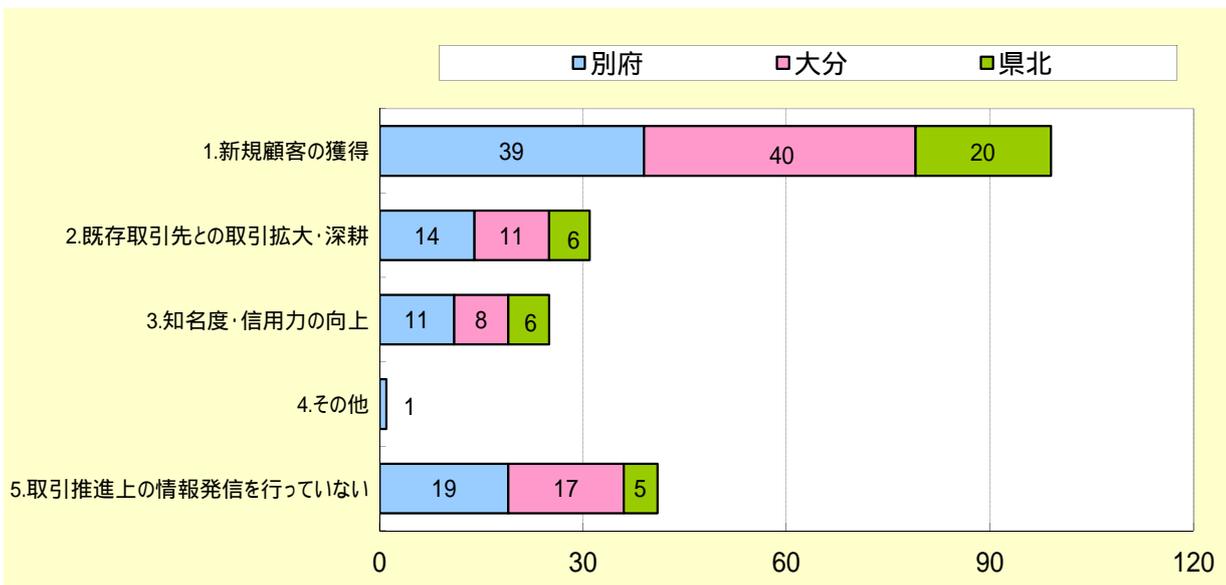


問4 貴社では、取引推進上(広告・宣伝・販売チャネルなど)、どのような情報発信媒体を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の1~0の中から3つ以内で選んでお答えください。



問5 貴社が、取引推進上(広告・宣伝・販売チャネルなど)活用している情報発信媒体には、主にどのような効果を期待していますか。以下の1~5の中から1つお答えください。また、期待する効果の実現状況について以下の6~0の中から1つお答えください。なお、「期待する効果」について、選択肢5「取引推進上の情報発信を行っていない」と回答された方は、「効果の実現状況」をお答えいただく必要はありません。

期待する効果



効果の実現状況

