

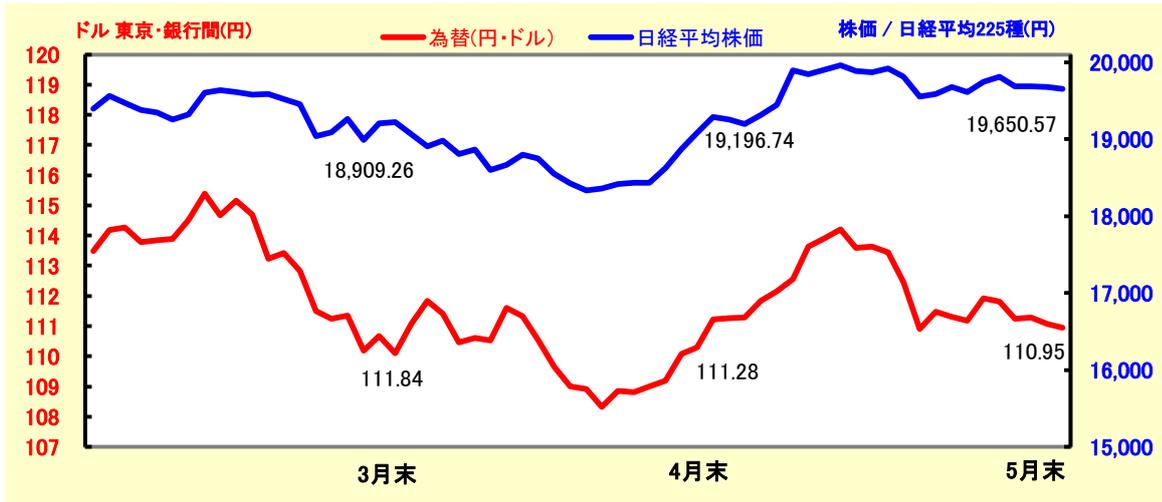
# みらいしんきん Report

## 景気動向調査のまとめ

調査期間 平成29年4月～6月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

### 株価と為替の動き



### 調査内容

平成29年4～6月期の業況/平成29年7～9月期の業況予想

### 今回の調査実施時期

平成29年6月中旬

### 調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所215先)

### 調査先業種内訳

製造業	31先	小売業	61先
卸売業	25先	サービス業	60先
建設業	22先	不動産業	16先

### 調査方法

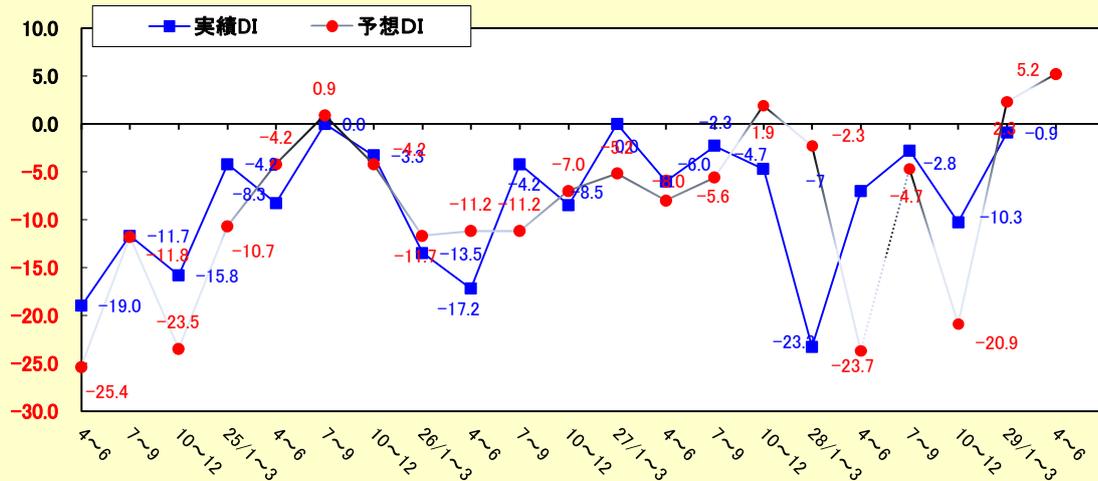
面接・聞き取りによる感触調査

### 分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断DI)で分析しています。

# 県内経済概況

## 業況判断・実績DI/予想DI値推移



### 業種別天気図

#### 表の見方



	4~6月期実績				7~9月期予想			
	総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総合	▲0.9	▲2.2	0.0	0.0	5.2	4.4	▲4.8	27.5
製造業	▲6.4	▲12.5	▲20.0	10.0	16.1	▲12.5	0.0	70.0
小売業	▲6.7	▲16.0	0.0	0.0	▲1.6	▲4.0	0.0	0.0
卸売業	▲20.8	▲33.3	▲22.2	0.0	▲12.5	0.0	▲55.5	33.3
サービス業	6.6	7.1	7.1	0.0	10.0	21.4	0.0	0.0
建設業	9.0	40.0	11.1	▲12.5	13.6	0.0	11.1	25.0
不動産業	17.6	42.8	0.0	0.0	5.8	14.2	0.0	0.0

### 4月～6月の県内経済概況

(当金庫景気動向調査まとめ)

4月～6月の調査地域全域における企業の景況感を示す総合業況DIは▲0.9となり、前期比9.4ポイント上昇となっています。

業種別の状況は、製造業は▲6.4となり、前期比3.2ポイント上昇、小売業は▲6.7となり、前期比10.2ポイント上昇、卸売業は▲20.8となり、前期比23.2ポイント上昇、サービス業は6.6となり、前期比9.9ポイント上昇、建設業は9.0ポイントとなり、前期比9.1ポイント下降、不動産業は17.6となり、前期比17.6ポイント上昇となっています。

地域別では、別府地区が▲2.2となり、前期比4.4ポイント上昇、大分地区が0.0となり、前期比20.2ポイント上昇、県北地区が0.0となり、前期比2.5ポイント下降となっています。

# 業種別景況

## 製造業

### ● 当期(4月～6月)の景況

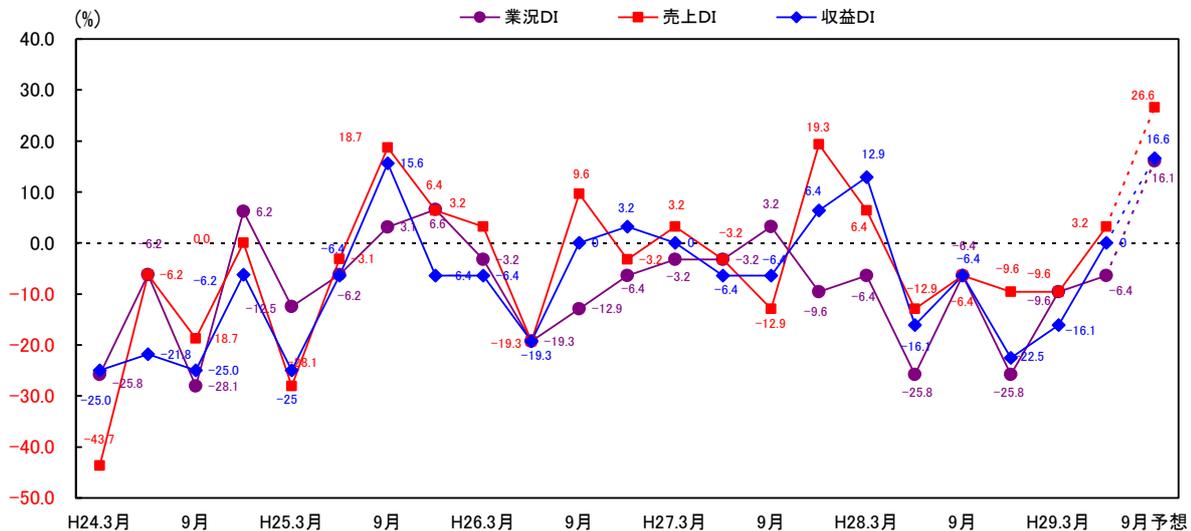
全域における業況DIは▲6.4となり、前期比3.2ポイント上昇、前年同期比19.4ポイント上昇となっています。売上DIは3.2となり、前期比12.8ポイント上昇、前年同期比16.1ポイント上昇となっています。収益DIは0.0となり、前期比16.1ポイント上昇、前年同期比16.1ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲12.5となり、前期比0.0ポイントと同水準、前年同期比31.2ポイント上昇、大分地区が▲20.0ポイントとなり、前期比40.0ポイント上昇、前年同期比0.0ポイントと同水準、県北地区が10.0となり、前期比10.0ポイント下降、前年同期比10.0ポイント上昇となっています。

### ● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは16.1となり、今期比22.5ポイント上昇となっています。売上予想DIは26.6となり今期比29.8ポイント上昇となっています。収益予想DIは16.6となり今期比16.6ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲12.5、大分地区が0.0、県北地区が70.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

原材料高	13.8%
売上停滞・減少	12.3%
同業者間の競争激化	12.3%
人手不足	9.2%
地場産業衰退	7.6%

### 最重要経営施策

販路拡大	25.3%
経費節減	16.4%
人材確保	11.9%
新製品・技術開発	10.4%
情報力強化	8.9%

### 経営者のみなさまの主なコメント

- 現在、売上増加を目指して新商品の甘酒ヨーグルトを既取引先に提案している。人材育成がテーマである。(牛乳・乳製品)
- 大手スーパー等の進出により年々顧客は減少している。(豆腐販売)
- 大手同業他社の進出、印刷物の需要減少により業況は厳しい。そのため、競合の少ない個人向け営業を強化している。(オフセットオンデマンド印刷物)
- 受注は安定している。引き続き、技術力の向上を図り、取引先との信頼関係構築に努める。(精密機械)
- 売上高、利益ともに停滞している。今後は販路の拡大に注力していく。(ざぼん漬)

## 小 売 業

### ● 当期(4月～6月)の景況

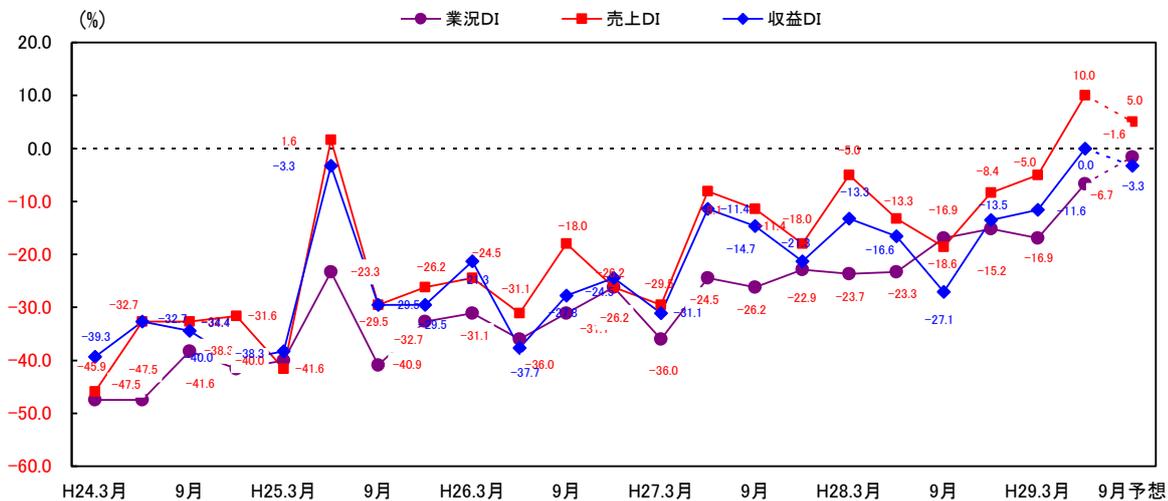
全域における業況DIは▲6.7となり、前期比10.2ポイント上昇、前年同期比16.6ポイント上昇となっています。売上DIは10.0となり、前期比15.0ポイント上昇、前年同期比23.3ポイント上昇となっています。収益DIは0.0となり、前期比11.6ポイント上昇、前年同期比16.6ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲16.0となり、前期比4.0ポイント下降、前年同期比30.1ポイント上昇、大分地区が0.0となり、前期比30.7ポイント上昇、前年同期比19.2ポイント上昇、県北地区が0.0となり、前期比12.5ポイント下降、前年同期比37.5ポイント下降となっています。

### ● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは▲1.6となり、今期比5.1ポイント上昇となっています。売上予想DIは5.0となり、今期比5.0ポイント下降となっています。収益予想DIは▲3.3となり、今期比3.3ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲4.0、大分地区が0.0、県北地区が0.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

売上停滞・減少	17.0%
同業者間の競争激化	16.2%
大型店競争激化	13.0%
利幅縮小	9.7%
人手不足	8.1%

### 最重要経営施策

経費節減	58.0%
品揃え改善	28.0%
売筋商品取扱	28.0%
人材確保	18.0%
特になし	18.0%

### 経営者のみなさまの主なコメント

- 昨年よりも業況は改善している。これからお中元の時期に入るため売上増加が見込める。(酒類・食料品)
- 同業他社との価格競争により利幅は縮小している。第三者機関を交えた一年間の経営改善会議の中で、他業種への転換も模索したが、現在の小売・卸売を中心に販路の拡大を図る方針。(精肉卸売業)
- 後継者がいないため、今後事業を縮小していく予定。(米販売)
- 商圏人口減少の影響を受けている。(米販売)
- 業況は厳しいが、弁当販売の売上は安定しており、今後も堅実に営業していく。(食料品、惣菜、肉、魚弁当)
- 昨年の熊本地震の影響も無くなり、売上も良好である。客の回転率を上げる努力をしている。(飲食業)
- よろず支援拠点を利用し、パンフレット等の作成を行った。(お茶販売)
- インターネットの普及により書籍の売上は低下しつつある。(書籍販売)

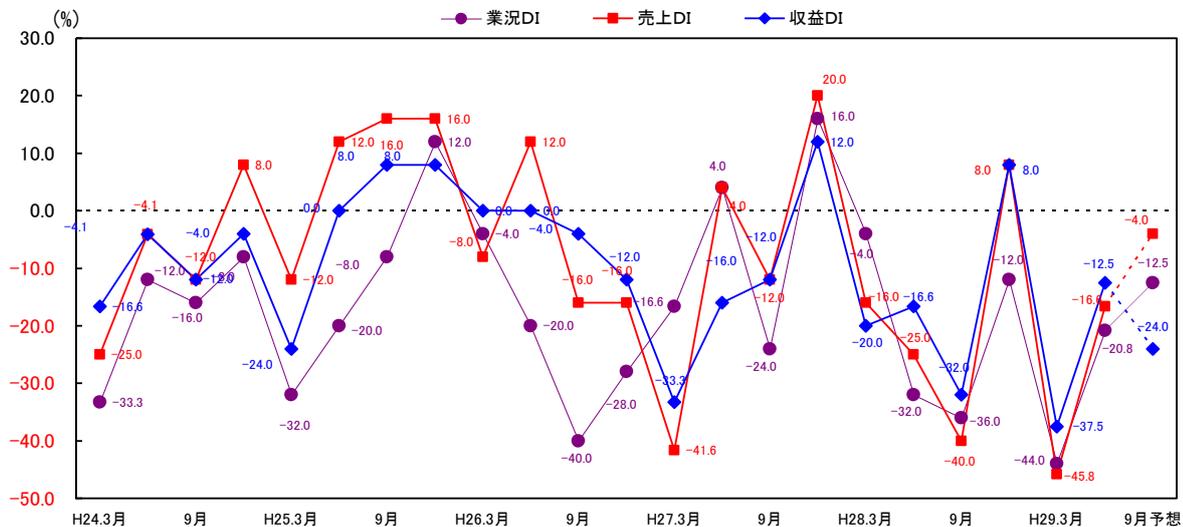
## 卸 売 業

### ● 当期(4月～6月)の景況

全域における業況DIは▲20.8となり、前期比23.2ポイント上昇、前年同期比11.2ポイント上昇となっています。売上DIは▲16.6となり、前期比29.2ポイント上昇、前年同期比8.4ポイント上昇となっています。収益DIは▲12.5となり、前期比25.0ポイント上昇、前年同期比4.1ポイント上昇となっています。  
 地域別の業況DIでは、別府地区が▲33.3となり、前期比11.1ポイント上昇、前年同期比22.2ポイント下降、大分地区が▲22.2となり、前期比47.8ポイント上昇、前年同期比27.8ポイント上昇、県北地区が0.0となり、前期比0.0ポイントと同水準、前年同期比33.3ポイント上昇となっています。

### ● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは▲12.5となり、今期比8.3ポイント上昇となっています。売上予想DIは▲4.0となり、今期比12.6ポイント上昇となっています。収益予想DIは▲24.0となり、今期比11.5ポイント下降となっています。  
 地域別の業況予想DIでは、別府地区が0.0、大分地区が▲55.5、県北地区が33.3となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

同業者間の競争激化	20.0%
売上停滞・減少	12.7%
利幅縮小	12.7%
仕入先からの値上要請	7.2%
取引先減少	7.2%

### 最重要経営施策

販路拡大	26.0%
経費節減	18.0%
品揃えの充実化	10.0%
情報力強化	8.0%
人材確保	8.0%

### 経営者のみなさまの主なコメント

- 主に土産物品をホテル、旅館に卸している。熊本地震の影響もほぼなくなり、業況は堅調。(土産品全般)
- 7～9月は売上・収益ともに悪化する見通し。(竹製品卸業)
- オートバイ人口の減少に伴い減収傾向にある。現在、新規事業を検討している。(オートバイ部品卸)
- 昨年、設備投資を行った際に助成金を利用した。今年4月に代表者も交代し、新社長の手腕に期待したい。(建築資材)

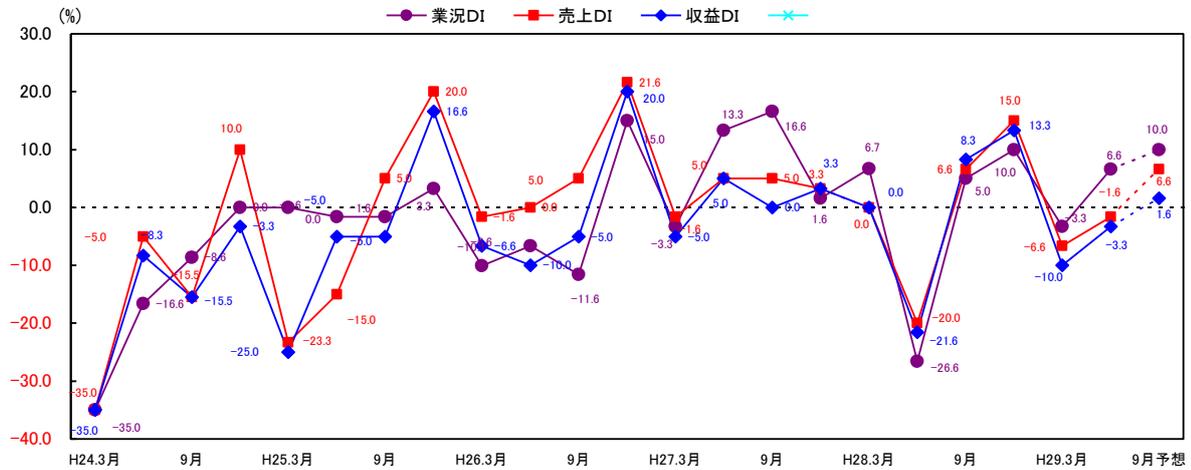
## サービス業

### ● 当期(4月～6月)の景況

全域における業況DIは6.6となり、前期比9.9ポイント上昇、前年同期比33.2ポイント上昇となっています。売上DIは▲1.6となり、前期比5.0ポイント上昇、前年同期比18.4ポイント上昇となっています。収益DIは▲3.3となり、前期比6.7ポイント上昇、前年同期比18.3ポイント上昇となっています。  
 地域別の業況DIでは、別府地区が7.1となり、前期比7.1ポイント上昇、前年同期比64.2ポイント上昇、大分地区が7.1となり、前期比7.1ポイント上昇、前年同期比3.6ポイント上昇、県北地区が0.0となり、前期比50.0ポイント上昇、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

### ● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは10.0となり、今期比3.4ポイント上昇となっています。売上予想DIは6.6となり、今期比8.2ポイント上昇となっています。収益予想DIは1.6となり、今期比4.9ポイント上昇となっています。  
 地域別の業況予想DIでは、別府地区が21.4、大分地区が0.0、県北地区が0.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

同業者間の競争激化	19.8%
人手不足	17.2%
売上停滞・減少	10.3%
店舗・設備狭小・老朽化	8.6%
人件費増加	6.0%

### 最重要経営施策

販路拡大	17.5%
経費節減	16.6%
人材確保	16.6%
労働条件改善	7.5%
教育訓練強化	7.5%

## 経営者のみなさまの主なコメント

- 昨年は震災の影響で売上が減少したが、今年は一昨年並みに回復し業況は良くなった。(クリーニング業)
- 産学官との連携を商店街単位で進めることで、事業の安定や発展に向け活動していく。(カフェ・バー経営)
- 新たな販路を求め県外出店を進めるなど、積極的な事業展開を進めている。(飲食店経営)
- 業況は昨年と変わらない。夏祭りも控えており、メイクや着付けの仕事も増えてくるため、これからの季節は忙しくなる。(ヘアサロン、エステ等)
- 昨年大規模な設備投資を行ったが、その後順調に推移している。(ゴルフ練習場)
- 従業員の高齢化が課題である。売上、利益ともに前期並みに推移している。(自動車整備)
- 同規模の企業買収が決まり、今後、売上の拡大を見込んでいる。(電気通信工事業)

## 建設業

### ● 当期(4月～6月)の景況

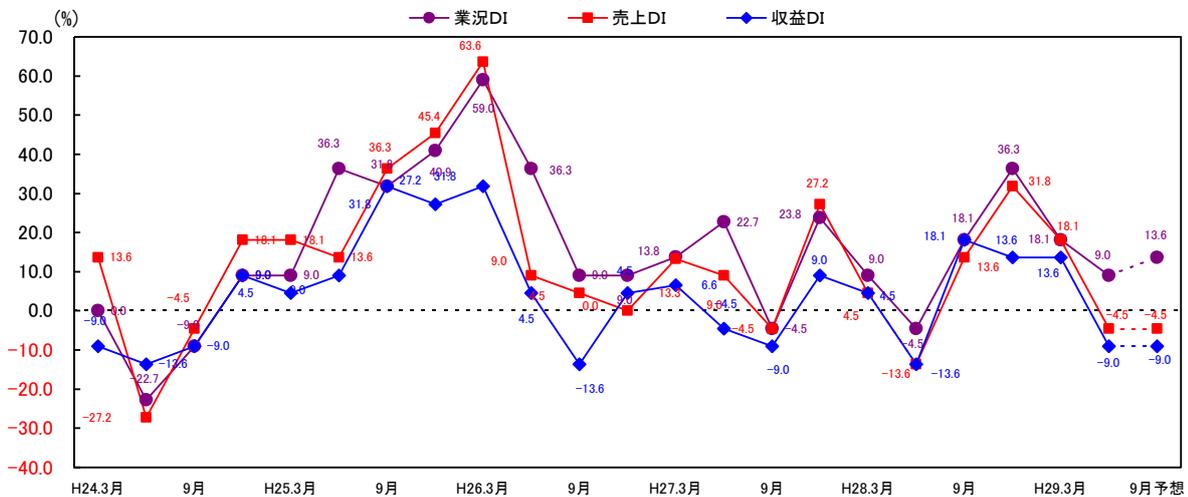
全域における業況DIは9.0となり、前期比9.1ポイント下降、前年同期比13.5ポイント上昇となっています。売上DIは▲4.5となり、前期比22.6ポイント下降、前年同期比9.1ポイント上昇となっています。収益DIは▲9.0となり、前期比▲22.6ポイント下降、前年同期比4.6ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が40.0となり、前期比0.0ポイントと同水準、前年同期比20.0ポイント上昇、大分地区が11.1となり、前期比11.1ポイント下降、前年同期比11.1ポイント上昇、県北地区が▲12.5となり、前期比12.5ポイント下降、前年同期比12.5ポイント上昇となっています。

### ● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは13.6となり、今期比4.6ポイント上昇となっています。売上予想DIは▲4.5となり、今期比0.0ポイントと同水準になっています。収益予想DIは▲9.0となり、今期比0.0ポイントと同水準になっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が0.0、大分地区が11.1、県北地区が25.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

人手不足	22.2%
材料価格の上昇	20.0%
利幅縮小	15.5%
同業者間の競争激化	11.1%
売上停滞・減少	8.8%

### 最重要経営施策

人材確保	25.0%
技術力向上	22.7%
販路拡大	18.1%
経費節減	11.3%
情報力強化	11.3%

## 経営者のみなさまの主なコメント

- 業況は安定しており、後継者も育てている。さらに人脈を広げ受注を拡大したい。(建設業)
- 公共工事が多い。資金繰りも特に問題なし。(総合建設業)
- 個人客を中心に売上を確保している。材料価格は上昇しているが、今後も材料にこだわった建築を行っていく。(個人住宅)
- 業況は堅調に推移しているが、若手人材の確保が急務である。(内装工事業)
- 主要取引先の定修にて多忙。人手不足の状態。(建設業)

## 不動産業

### ● 当期(4月～6月)の景況

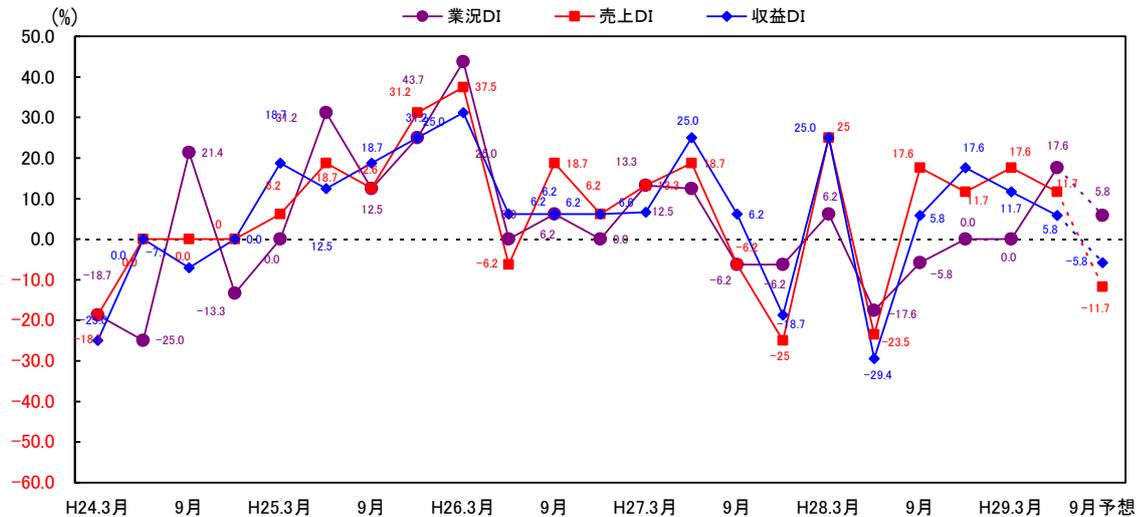
全域における業況DIは17.6となり、前期比17.6ポイント上昇、前年同期比35.2ポイント上昇となっています。売上DIは11.7となり、前期比5.9ポイント下降、前年同期比35.2ポイント上昇となっています。収益DIは5.8となり、前期比5.9ポイント下降、前年同期比35.2ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が42.8となり、前期比28.6ポイント上昇、前年同期比71.3ポイント上昇、大分地区が0.0となり、前期比16.6ポイント上昇、前年同期比0.0ポイントと同水準、県北地区が0.0となり、前期比0.0ポイントと同水準、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

### ● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは5.8となり、今期比11.8ポイント下降となっています。売上予想DIは▲11.7となり、今期比23.4ポイント下降となっています。収益予想DIは▲5.8となり、今期比11.6ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が14.2、大分地区が0.0、県北地区が0.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

同業者間の競争激化	28.5%
問題なし	17.8%
商品物件不足	14.2%
利幅縮小	10.7%
人手不足	10.7%

### 最重要経営施策

情報力強化	29.0%
販路拡大	22.5%
宣伝・広告強化	16.1%
経費節減	12.9%
特になし	6.4%

## 経営者のみなさまの主なコメント

- 最近是不動産の動きも活発であり、業況は順調。(建設不動産業)
- 店舗前に不動産情報を分かりやすく表示する工夫をしている。(不動産仲介業)
- 関連会社との相乗効果で売上は安定している。今後、新たな事業にも挑戦し、売上強化を図りたい。(不動産業)

## D I 数 値

### 全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	4月～6月実績	△ 0.9	△ 6.4	△ 6.7	△ 20.8	6.6	9.0	17.6
	7月～9月予想	5.2	16.1	△ 1.6	△ 12.5	10.0	13.6	5.8
売上	4月～6月実績	1.4	3.2	10.0	△ 16.6	△ 1.6	△ 4.5	11.7
	7月～9月予想	5.2	26.6	5.0	△ 4.0	6.6	△ 4.5	△ 11.7
受注残	4月～6月実績	11.3	16.1	***	***	***	4.5	***
	7月～9月予想	7.8	10.3	***	***	***	4.5	***
施工高	4月～6月実績	9.1	***	***	***	***	9.0	***
	7月～9月予想	△ 4.5	***	***	***	***	△ 4.5	***
収益	4月～6月実績	△ 2.8	0.0	0.0	△ 12.5	△ 3.3	△ 9.0	5.8
	7月～9月予想	△ 2.3	16.6	△ 3.3	△ 24.0	1.6	△ 9.0	△ 5.8
販売価格	4月～6月実績	7.3	6.4	8.3	10.7	6.6	4.5	5.8
	7月～9月予想	6.1	6.6	5.0	20.0	6.6	△ 4.5	0.0
仕入価格	4月～6月実績	16.9	22.5	13.3	25.0	15.2	27.2	0.0
	7月～9月予想	13.2	33.3	8.4	24.0	10.1	9.0	△ 5.8
在庫	4月～6月実績	2.0	△ 6.4	8.3	0.0	***	0.0	0.0
	7月～9月予想	0.0	0.0	0.0	4.1	***	△ 4.5	0.0
資金繰り	4月～6月実績	△ 7.5	△ 6.4	△ 16.6	△ 16.6	0.0	4.5	△ 5.8
	7月～9月予想	△ 8.0	6.6	△ 16.9	△ 16.0	△ 5.0	△ 4.5	△ 5.8
残業時間	4月～6月実績	△ 0.9	3.2	△ 3.3	4.1	△ 5.0	0.0	5.8
	7月～9月予想	△ 1.4	6.6	△ 1.6	△ 4.1	△ 6.7	9.0	△ 5.8
人手状況	4月～6月実績	△ 24.9	△ 16.6	△ 16.6	△ 25.0	△ 33.3	△ 36.3	△ 23.5
	7月～9月予想	△ 21.0	△ 17.2	△ 10.1	△ 25.0	△ 25.4	△ 36.3	△ 23.5

### 別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	4月～6月実績	△ 2.2	△ 12.5	△ 16.0	△ 33.3	7.1	40.0	42.8
	7月～9月予想	4.4	△ 12.5	△ 4.0	0.0	21.4	0.0	14.2
売上	4月～6月実績	5.6	6.2	11.5	△ 25.0	0.0	40.0	14.2
	7月～9月予想	14.6	20.0	12.0	11.1	25.0	0.0	△ 14.2
受注残	4月～6月実績	23.8	18.7	***	***	***	40.0	***
	7月～9月予想	0.0	0.0	***	***	***	0.0	***
施工高	4月～6月実績	40.0	***	***	***	***	40.0	***
	7月～9月予想	0.0	***	***	***	***	0.0	***
収益	4月～6月実績	2.2	0.0	7.6	△ 25.0	△ 3.5	40.0	14.2
	7月～9月予想	4.5	6.6	4.0	△ 22.2	21.4	△ 20.0	△ 14.2
販売価格	4月～6月実績	13.3	0.0	11.5	25.0	14.2	40.0	14.2
	7月～9月予想	7.9	6.6	4.0	22.2	14.2	0.0	△ 14.2
仕入価格	4月～6月実績	16.9	18.7	19.2	25.0	14.8	40.0	△ 14.2
	7月～9月予想	13.6	33.3	8.0	11.1	14.8	20.0	△ 14.2
在庫	4月～6月実績	△ 3.3	△ 6.2	△ 3.8	△ 14.2	***	20.0	0.0
	7月～9月予想	△ 3.3	△ 6.6	△ 8.0	0.0	***	0.0	14.2
資金繰り	4月～6月実績	△ 4.4	0.0	△ 23.0	△ 12.5	7.1	20.0	0.0
	7月～9月予想	△ 6.7	6.6	△ 24.0	△ 22.2	3.5	0.0	0.0
残業時間	4月～6月実績	△ 6.7	△ 18.7	△ 3.8	△ 12.5	△ 3.5	0.0	0.0
	7月～9月予想	△ 3.4	△ 13.3	4.0	△ 12.5	△ 3.7	0.0	0.0
人手状況	4月～6月実績	△ 23.3	0.0	△ 7.6	△ 37.5	△ 42.8	△ 60.0	△ 14.2
	7月～9月予想	△ 17.2	0.0	△ 4.0	△ 25.0	△ 29.6	△ 60.0	△ 14.2

## 大分地区

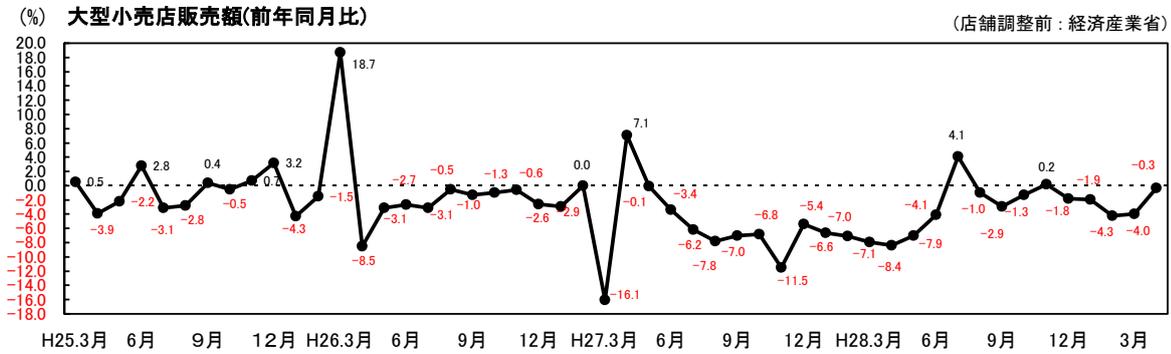
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	4月～6月実績	0.0	△ 20.0	0.0	△ 22.2	7.1	11.1	0.0
	7月～9月予想	△ 4.8	0.0	0.0	△ 55.5	0.0	11.1	0.0
売上	4月～6月実績	△ 1.2	0.0	11.5	△ 30.0	0.0	△ 11.1	0.0
	7月～9月予想	△ 17.9	△ 20.0	△ 15.3	△ 40.0	△ 10.7	△ 22.2	△ 16.6
受注残	4月～6月実績	7.1	20.0	***	***	***	0.0	***
	7月～9月予想	0.0	0.0	***	***	***	0.0	***
施工高	4月～6月実績	0.0	***	***	***	***	0.0	***
	7月～9月予想	△ 11.1	***	***	***	***	△ 11.1	***
収益	4月～6月実績	△ 8.3	0.0	△ 11.5	△ 20.0	0.0	△ 22.2	0.0
	7月～9月予想	△ 16.7	0.0	△ 23.0	△ 40.0	△ 10.7	△ 11.1	0.0
販売価格	4月～6月実績	2.4	20.0	7.6	0.0	0.0	△ 11.1	0.0
	7月～9月予想	3.5	0.0	3.8	20.0	0.0	△ 11.1	16.6
仕入価格	4月～6月実績	17.9	60.0	11.5	30.0	10.7	33.3	0.0
	7月～9月予想	10.7	40.0	3.8	40.0	3.5	11.1	0.0
在庫	4月～6月実績	3.5	0.0	19.2	0.0	***	△ 11.1	△ 33.3
	7月～9月予想	△ 3.6	20.0	0.0	0.0	***	△ 11.1	△ 33.3
資金繰り	4月～6月実績	△ 16.7	△ 60.0	△ 11.5	△ 40.0	△ 7.1	△ 11.1	△ 16.6
	7月～9月予想	△ 21.4	△ 80.0	△ 19.2	△ 30.0	△ 14.2	△ 11.1	△ 16.6
残業時間	4月～6月実績	2.4	20.0	△ 3.8	10.0	△ 3.5	11.1	16.6
	7月～9月予想	△ 3.8	20.0	△ 7.6	△ 10.0	△ 7.1	11.1	△ 16.6
人手状況	4月～6月実績	△ 27.4	△ 60.0	△ 23.0	△ 20.0	△ 25.0	△ 33.3	△ 33.3
	7月～9月予想	△ 23.8	△ 60.0	△ 11.5	△ 30.0	△ 21.4	△ 33.3	△ 33.3

## 県北地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	4月～6月実績	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	△ 12.5	0.0
	7月～9月予想	27.5	70.0	0.0	33.3	0.0	25.0	0.0
売上	4月～6月実績	△ 2.5	0.0	0.0	16.6	△ 25.0	△ 25.0	25.0
	7月～9月予想	32.5	60.0	50.0	33.3	0.0	12.5	0.0
受注残	4月～6月実績	0.0	10.0	***	***	***	△ 12.5	***
	7月～9月予想	22.2	30.0	***	***	***	12.5	***
施工高	4月～6月実績	0.0	***	***	***	***	0.0	***
	7月～9月予想	0.0	***	***	***	***	0.0	***
収益	4月～6月実績	△ 2.5	0.0	12.5	16.6	△ 25.0	△ 25.0	0.0
	7月～9月予想	12.5	40.0	37.5	0.0	△ 50.0	0.0	0.0
販売価格	4月～6月実績	5.0	10.0	0.0	16.6	0.0	0.0	0.0
	7月～9月予想	7.5	10.0	12.5	16.6	0.0	0.0	0.0
仕入価格	4月～6月実績	15.0	10.0	0.0	16.6	50.0	12.5	25.0
	7月～9月予想	17.5	30.0	25.0	16.6	25.0	0.0	0.0
在庫	4月～6月実績	8.3	△ 10.0	12.5	16.6	***	0.0	50.0
	7月～9月予想	11.1	0.0	25.0	16.6	***	0.0	25.0
資金繰り	4月～6月実績	5.0	10.0	△ 12.5	16.6	0.0	12.5	0.0
	7月～9月予想	17.5	50.0	12.5	16.6	0.0	0.0	0.0
残業時間	4月～6月実績	5.0	30.0	0.0	16.6	△ 25.0	△ 12.5	0.0
	7月～9月予想	10.0	30.0	0.0	16.6	△ 25.0	12.5	0.0
人手状況	4月～6月実績	△ 23.1	△ 22.2	△ 25.0	△ 16.6	△ 25.0	△ 25.0	△ 25.0
	7月～9月予想	△ 23.1	△ 22.2	△ 25.0	△ 16.6	△ 25.0	△ 25.0	△ 25.0

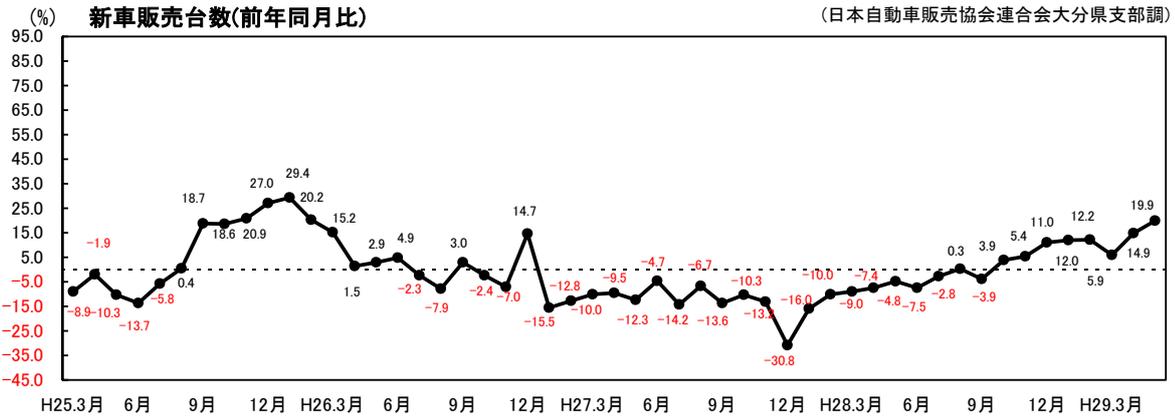
## 大型小売店販売額

平成29年4月の県内大型小売店販売額は81億円で、前年同月比0.3ポイント下降となっています。品目別では、衣料品が前年同月比4.8ポイントの上昇、飲食料品が3.0ポイントの下降、その他の商品が0.7ポイントの下降となっています。



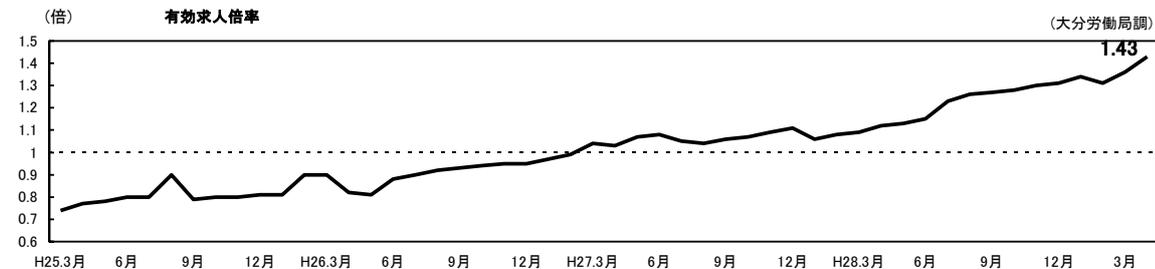
## 新車販売台数

5月の登録車と軽四輪車合計の新車販売台数(総合計)は3,921台で前年同月を19.9%上回り8か月連続のプラスとなりました。車種別では、普通乗用車が964台で前年同月比16.3%上昇し13か月連続のプラス、小型乗用車が846台で前年同月比3.4%上昇し7か月連続のプラスとなりました。また、軽四輪車の合計は1,830台で前年比33.5%上回り5か月連続のプラスとなりました。



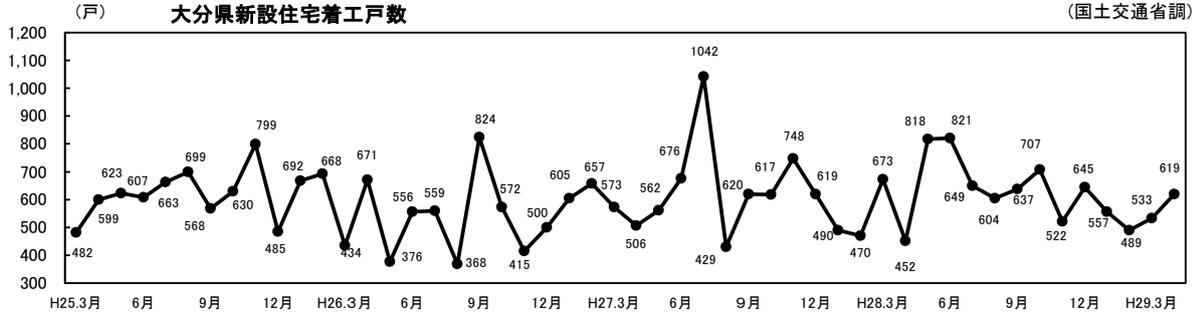
## 有効求人倍率

平成29年4月の県内有効求人倍率は1.43倍で、全国平均は1.48倍となりました。地域別で見ると、大分管内1.48倍、別府管内1.08倍、中津管内1.17倍、日田管内1.30倍となっております。



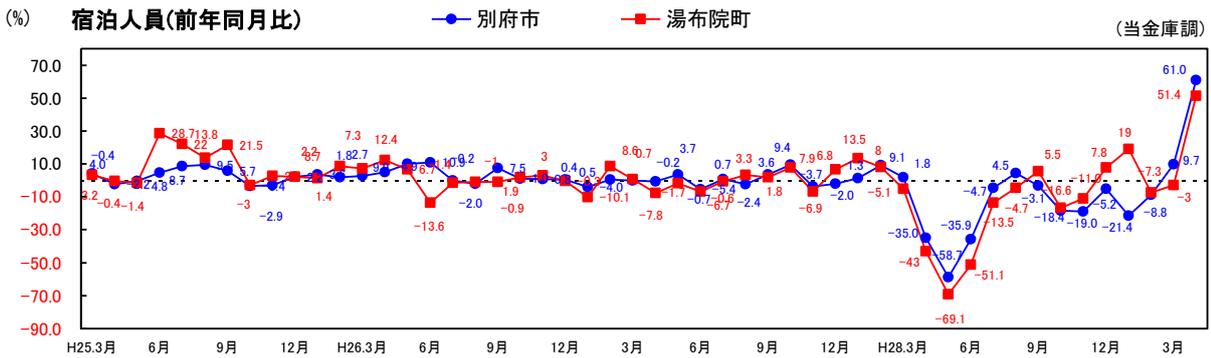
## 新設住宅着工戸数

平成29年4月の住宅着工戸数は619戸でした。そのうち、持家は207戸、貸家は282戸、分譲住宅は94戸となっています。



## 観光動向

平成29年4月の前年同月比宿泊人数は、別府地区で61.0ポイントの上昇、湯布院地区で51.4ポイントの上昇となりました。一時は、平成28年熊本地震の影響により観光客が大幅に減少しておりましたが、順調に回復しております。



## 企業倒産状況

東京商工リサーチ大分支店の調査によると、平成29年5月の県内の企業倒産件数は1件で33億8千万円、4月は2件で1億4千5百万円、3月は3件で11億3千2百万円となっています。

