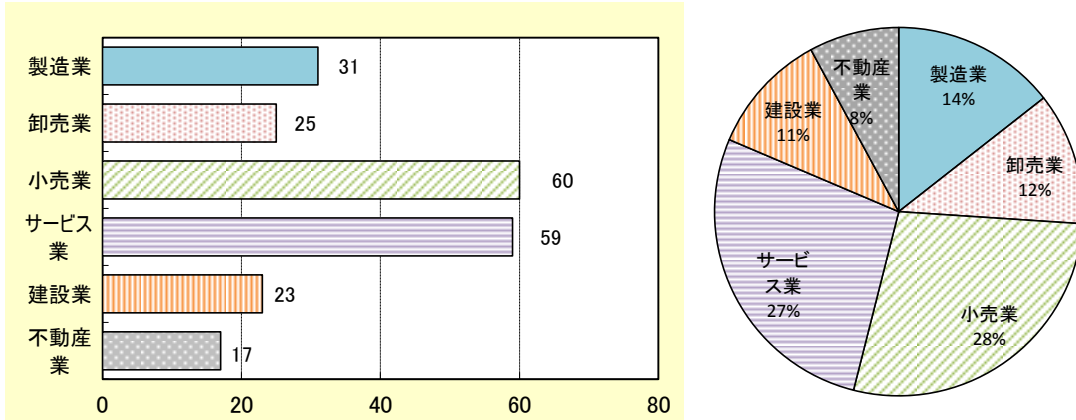


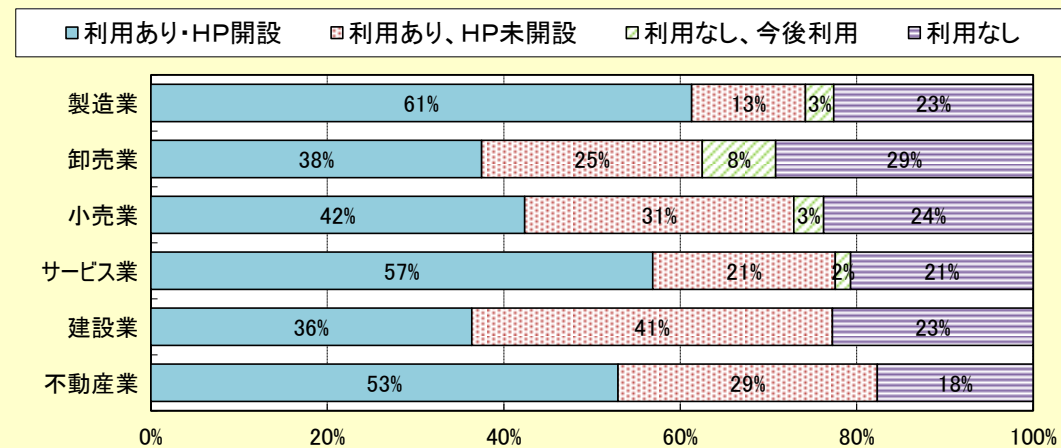
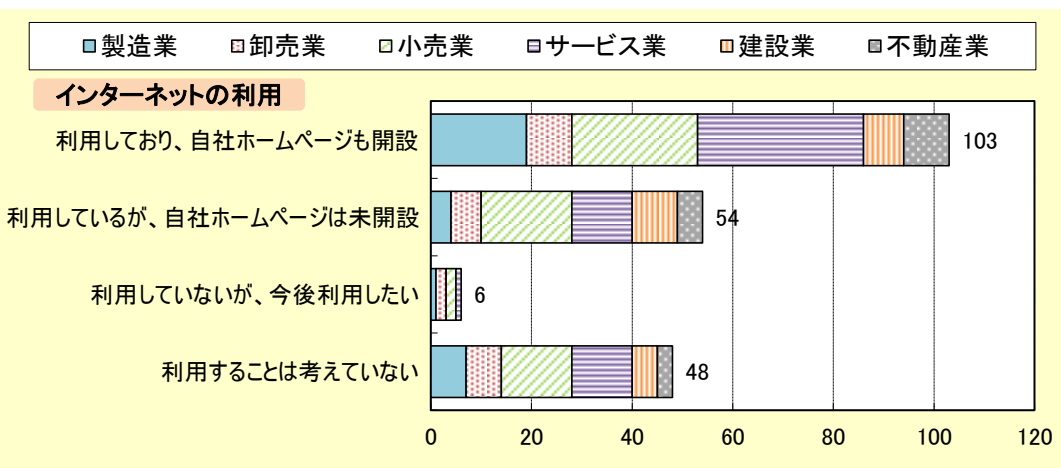
中小企業におけるインターネット利用とキャッシュレスへの対応について(業種別の集計)

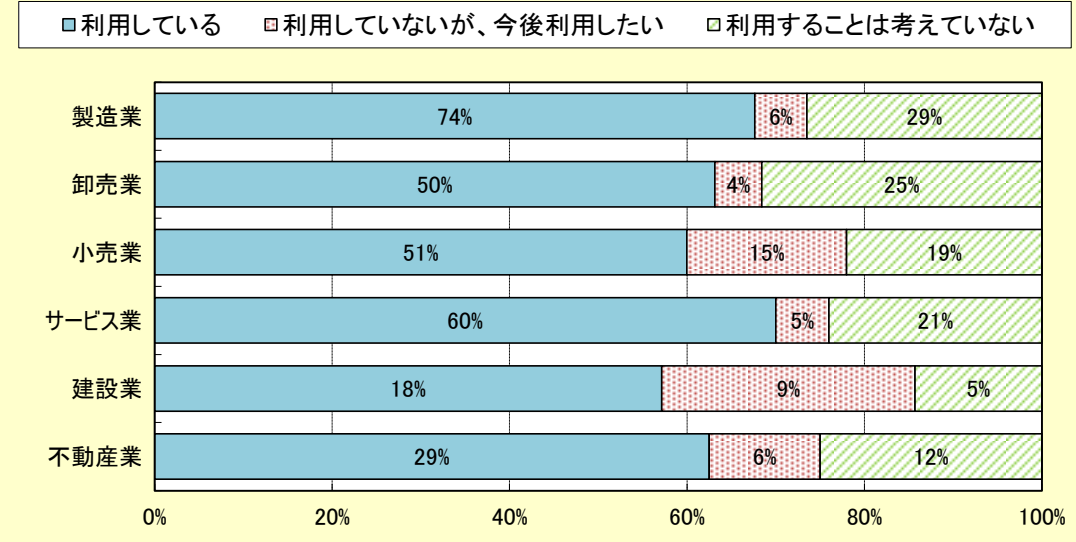
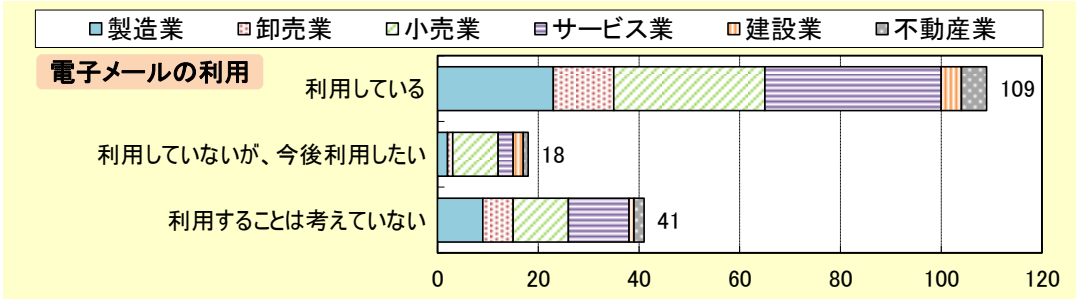
2019年1月～3月期 景気動向 特別調査 調査先215先

基本情報 調査先の業種別構成比

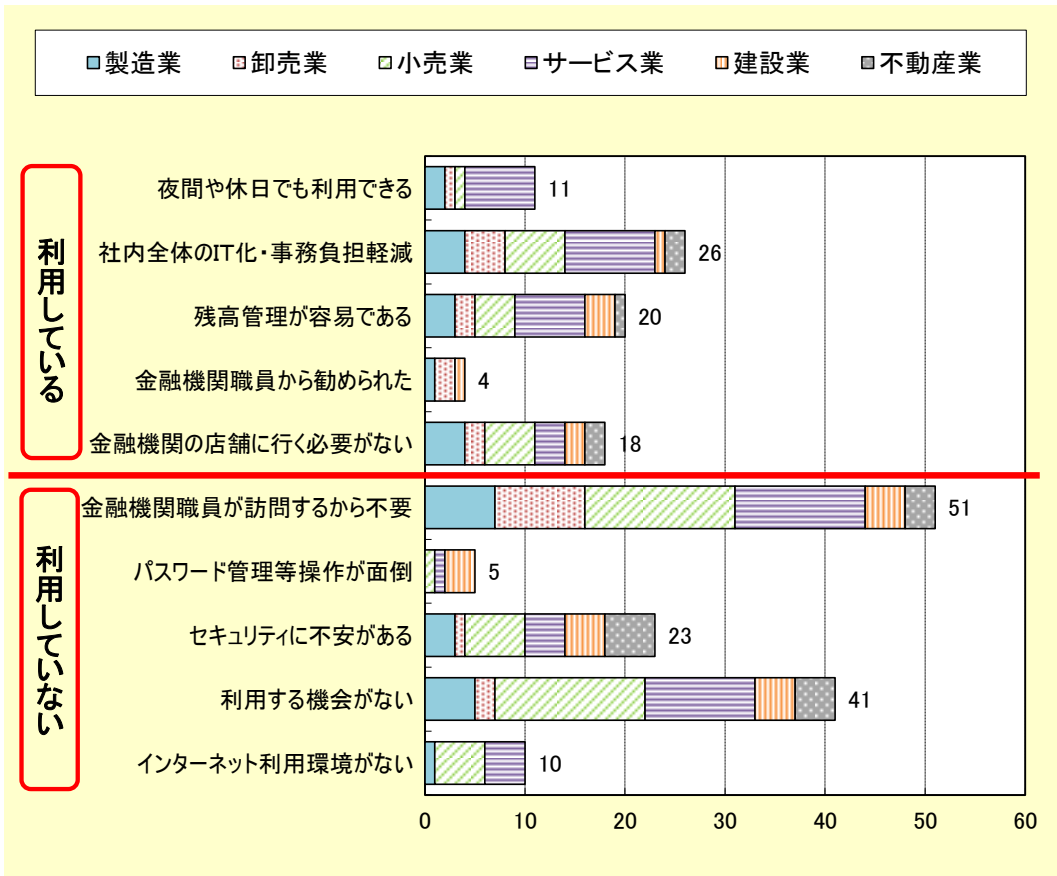


問1 貴社では、事業上の情報収集・情報発信等において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。以下の1～4の中から1つ選んでお答えください。また、同様に事業上で電子メールを利用していますか。あてはまるものを以下の5～7の中から1つ選んでお答えください。

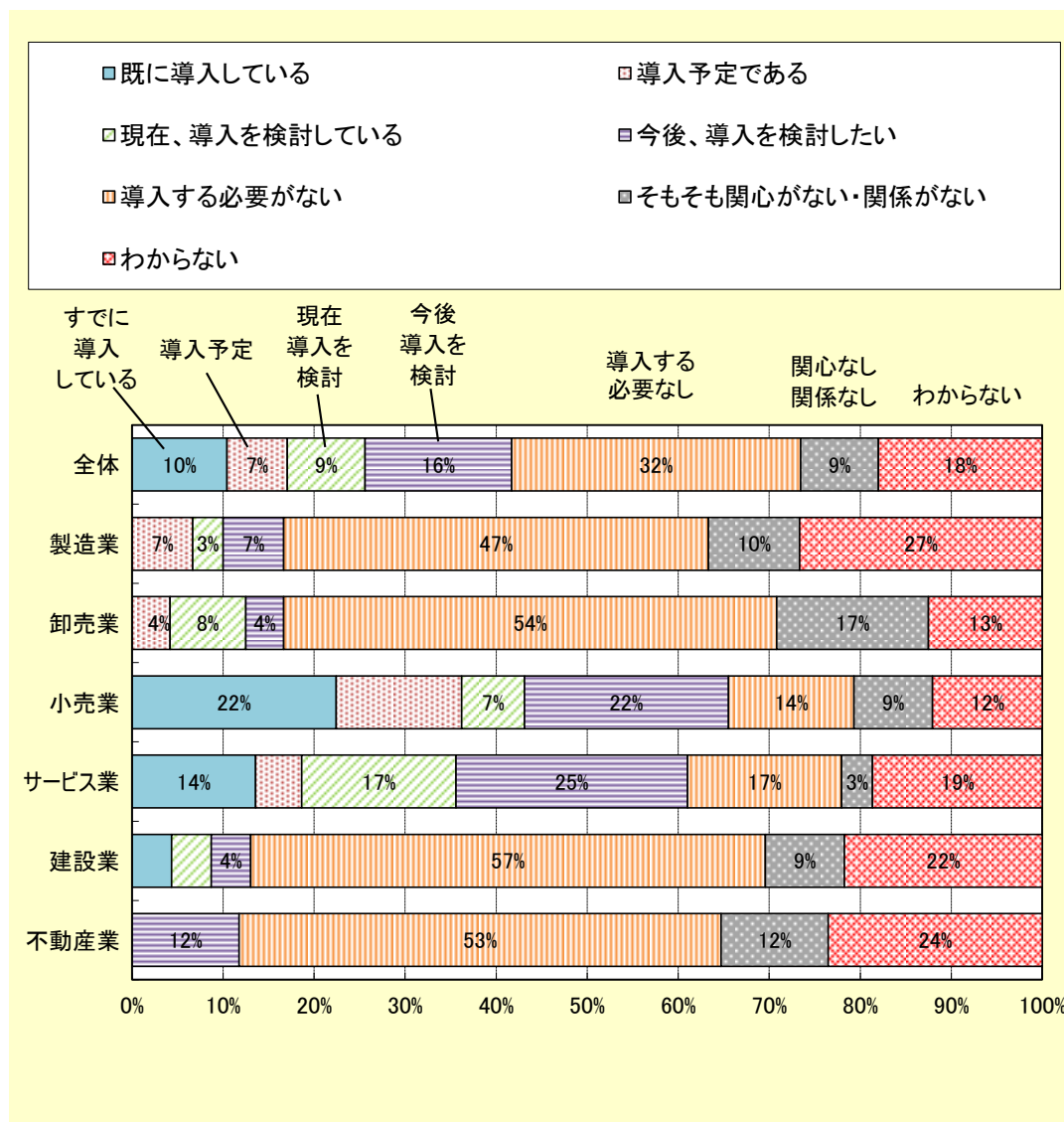
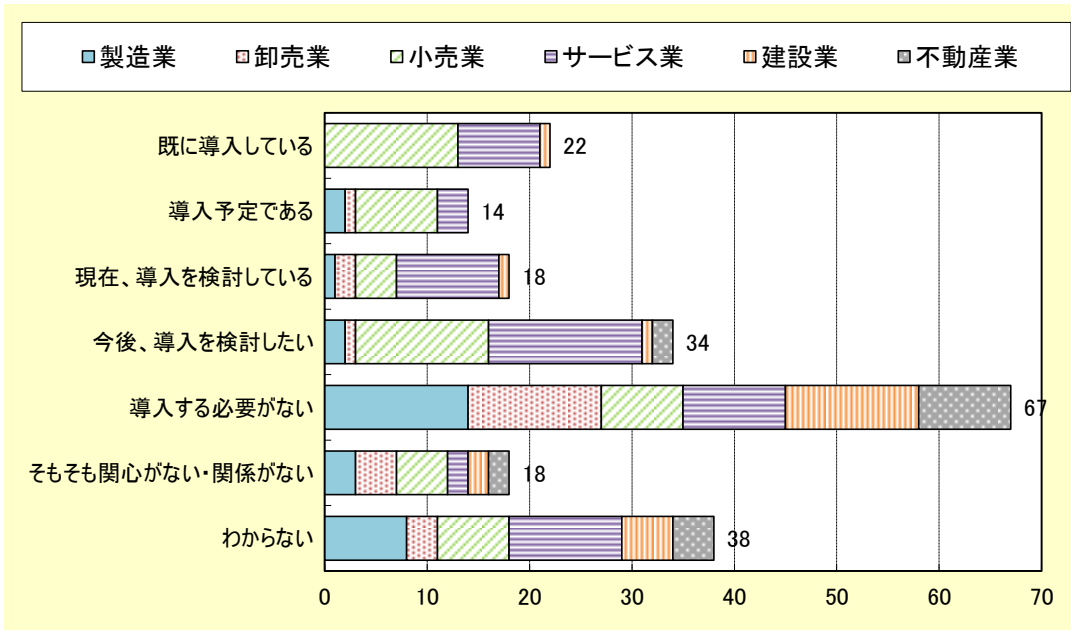




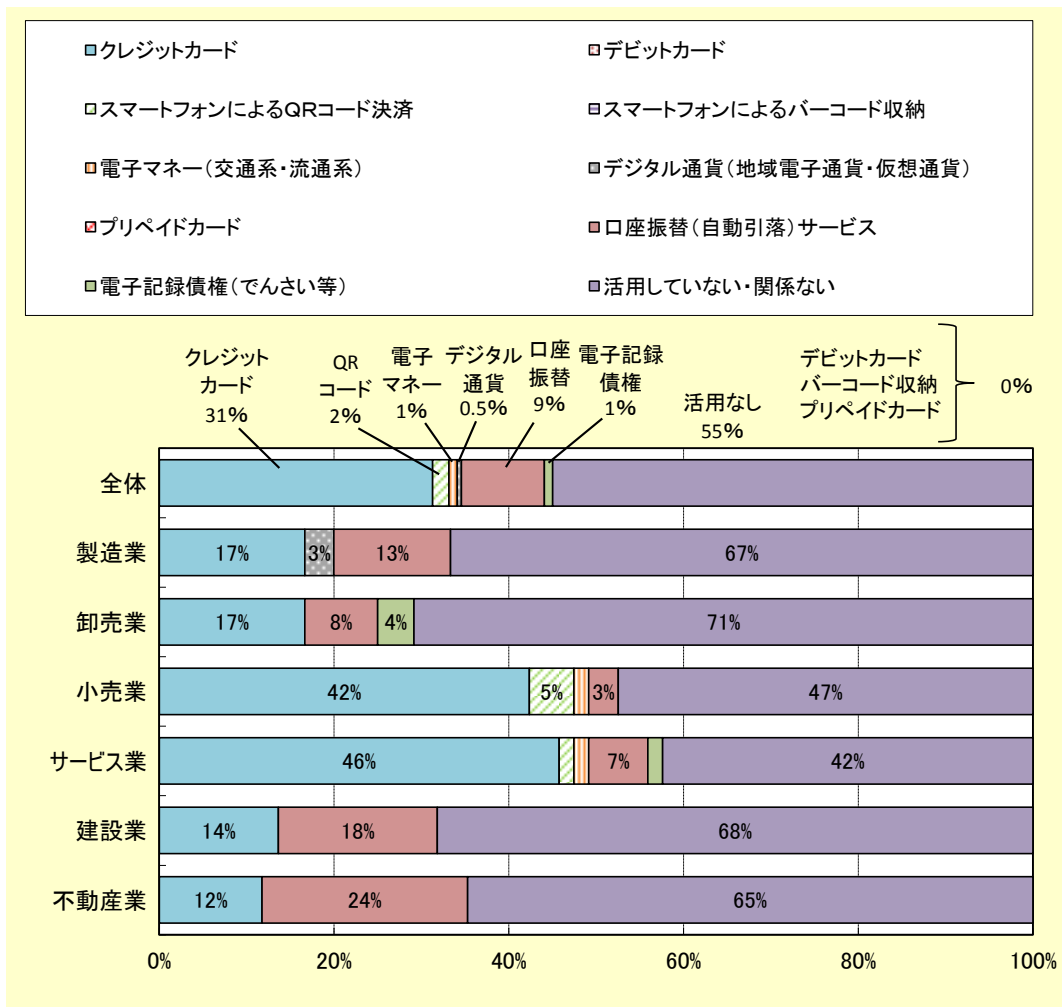
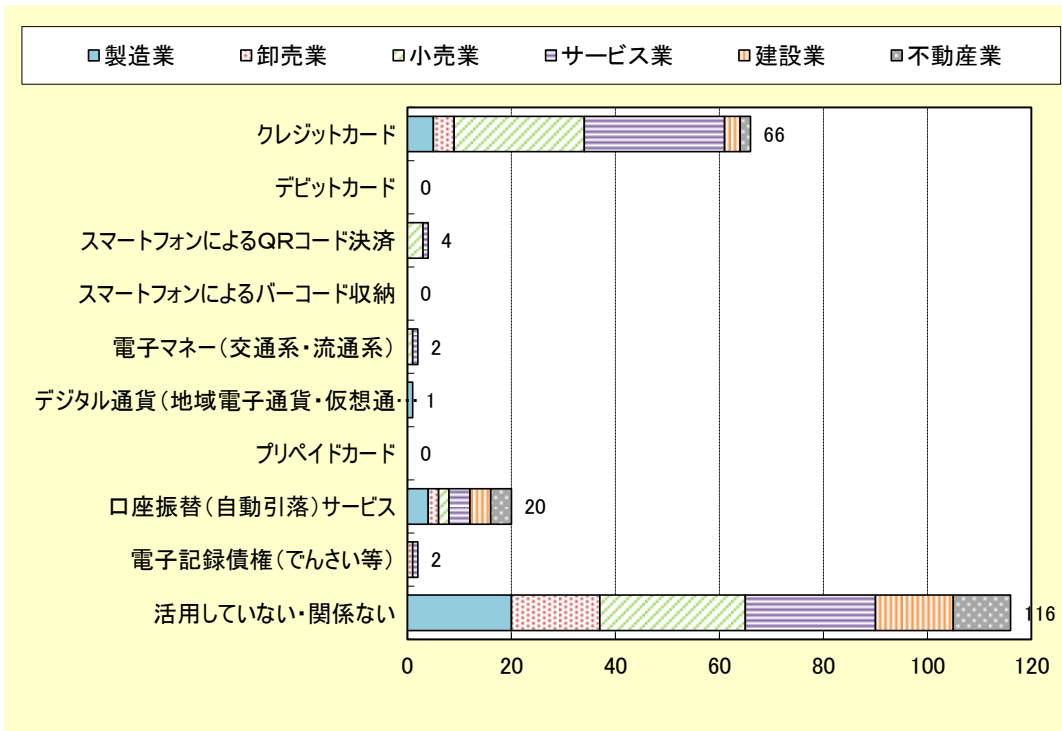
問2 貴社では、インターネットバンキングを利用していますか。利用している方は、利用している主な理由を1～5の中から1つ選んでお答えください。利用していない方は、利用していない主な理由を6～0の中から1つ選んでお答えください。



問3 2019年10月予定の消費税率引上げにあたって、政府はキャッシュレス決済をすればポイント還元することを検討しています。こうしたキャッシュレス決済を推進する政府の姿勢に対して、貴社ではキャッシュレスについてどのような対応を考えていますか。以下の1～7のうち最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。



問4 貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、現在、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか。主に活用しているキャッシュレス支払手段を以下の1～9の中から3つ以内で選んでお答えください。活用していない方は0とお答えください。



問5 貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、今後ともさらに活用していきたい、もしくは今後活用したいと考えているキャッシュレス支払手段はありますか。以下の1～9の中から3つ以内で選んでお答えください。関心のない方は0とお答えください。

