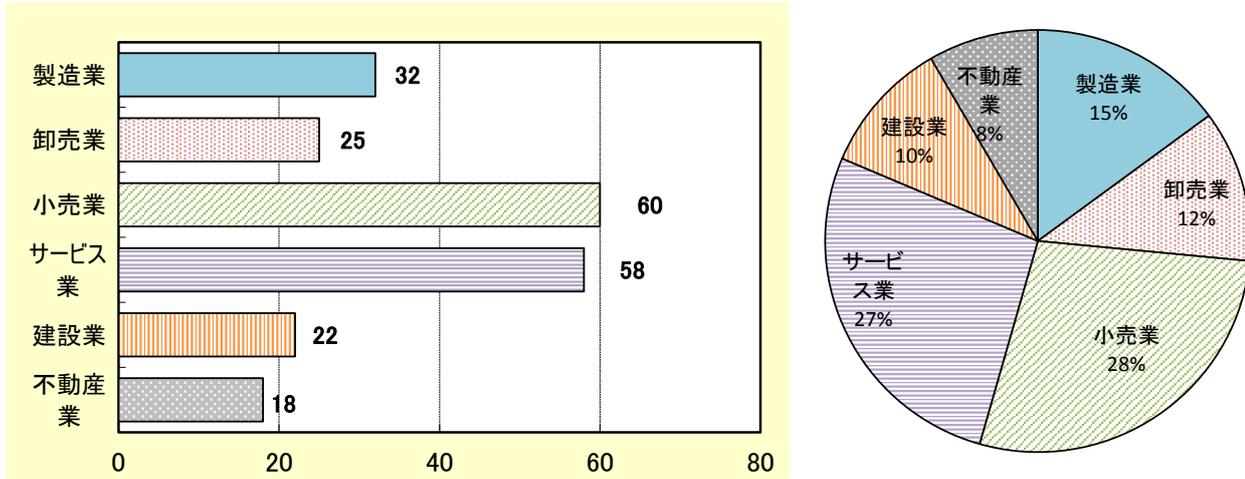


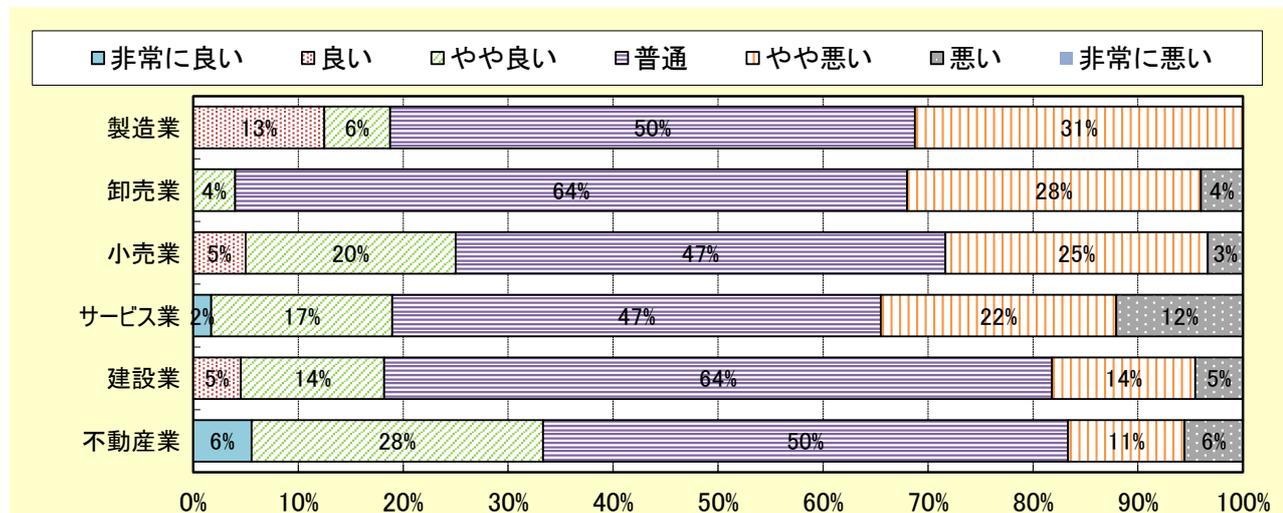
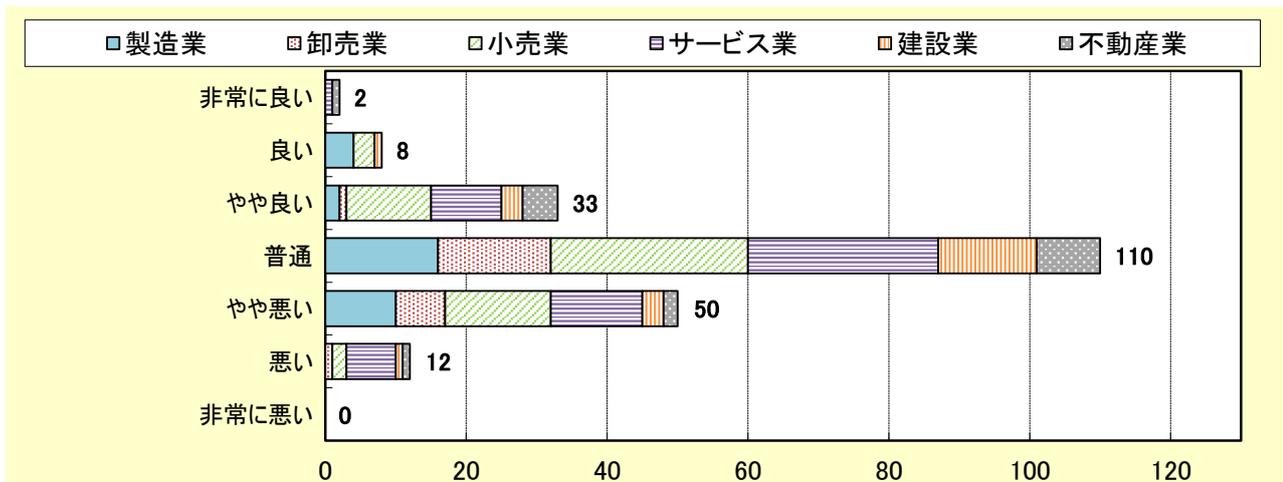
# 2020年(令和2年)の経営見通し(業種別の集計)

2019年10月～12月期 景気動向 特別調査 調査先215先

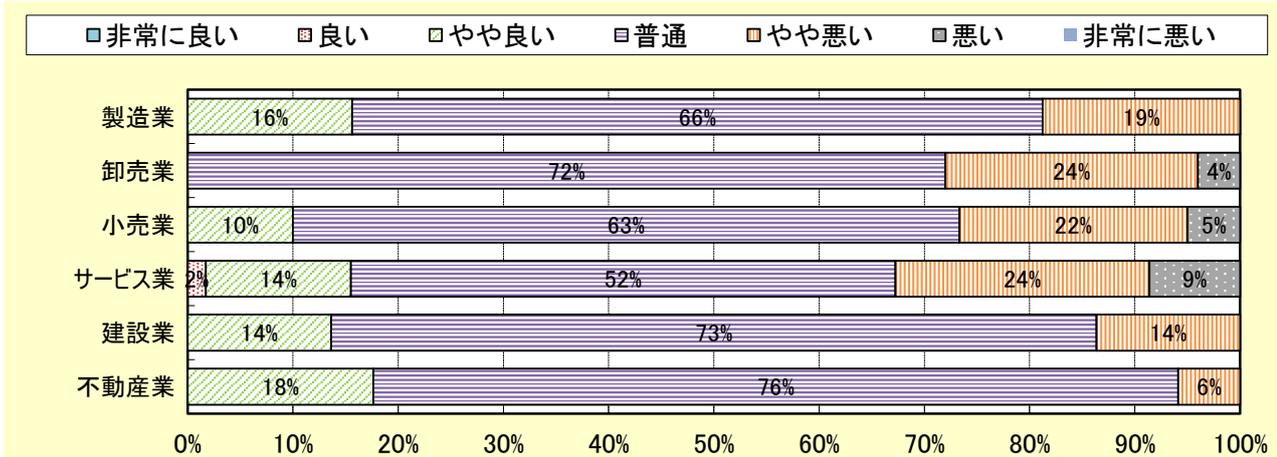
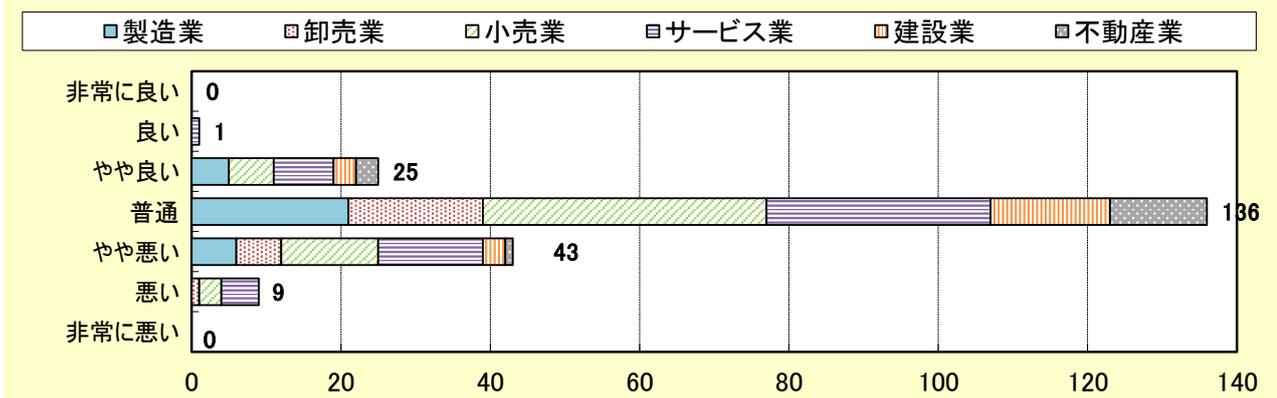
## 基本情報 調査先の業種別構成比



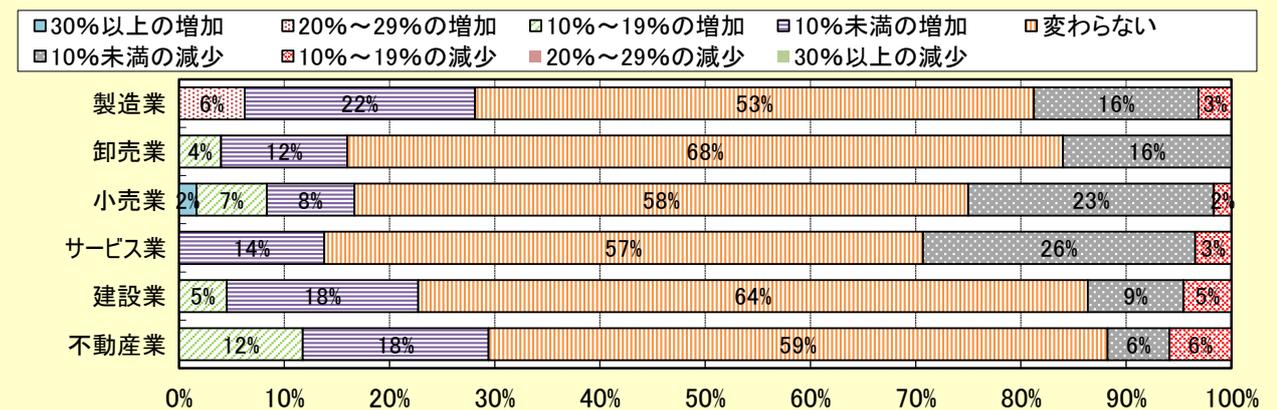
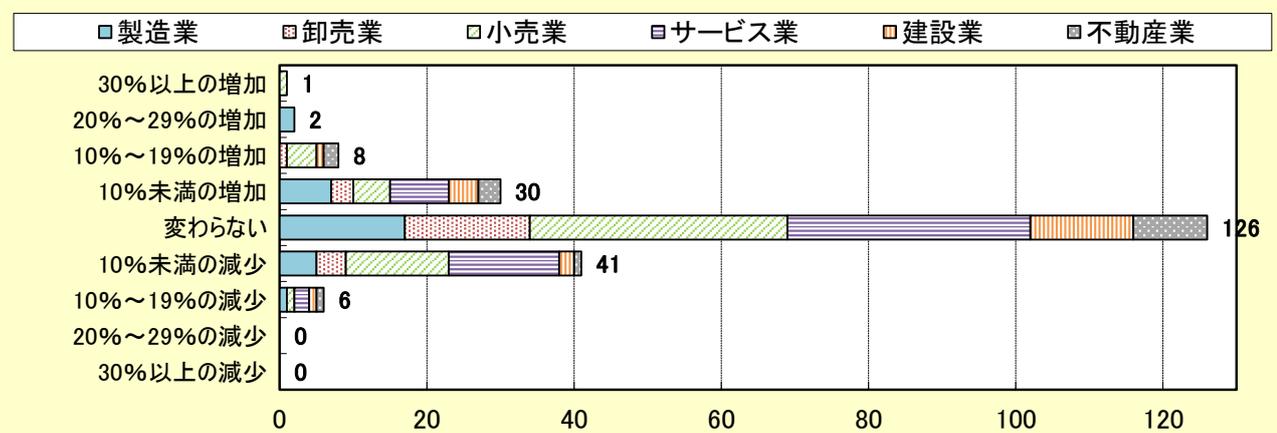
問1. 貴社では、2020年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



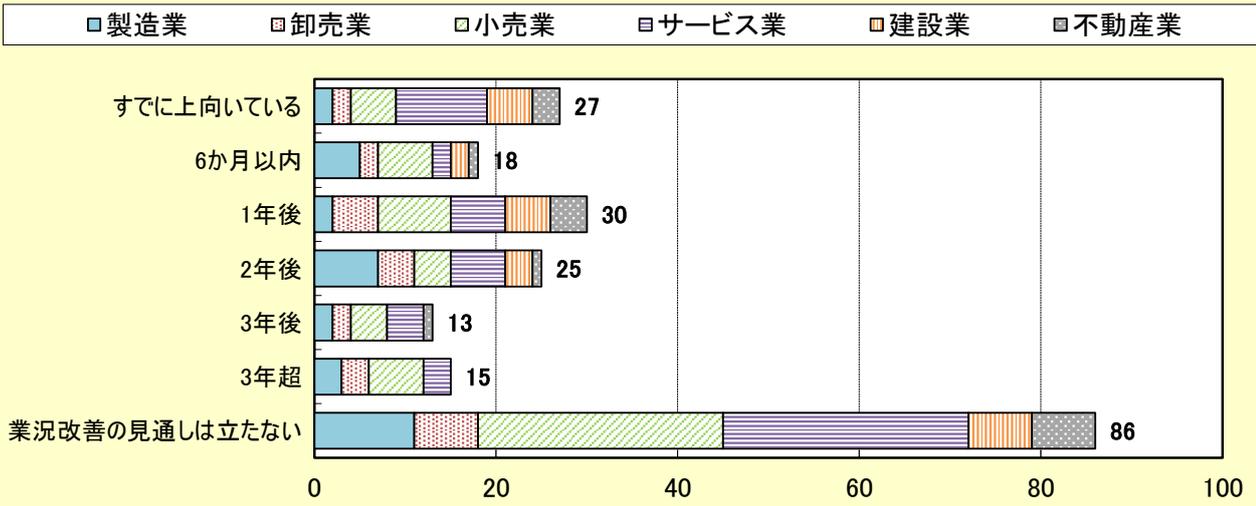
問2. 貴社では、2020年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



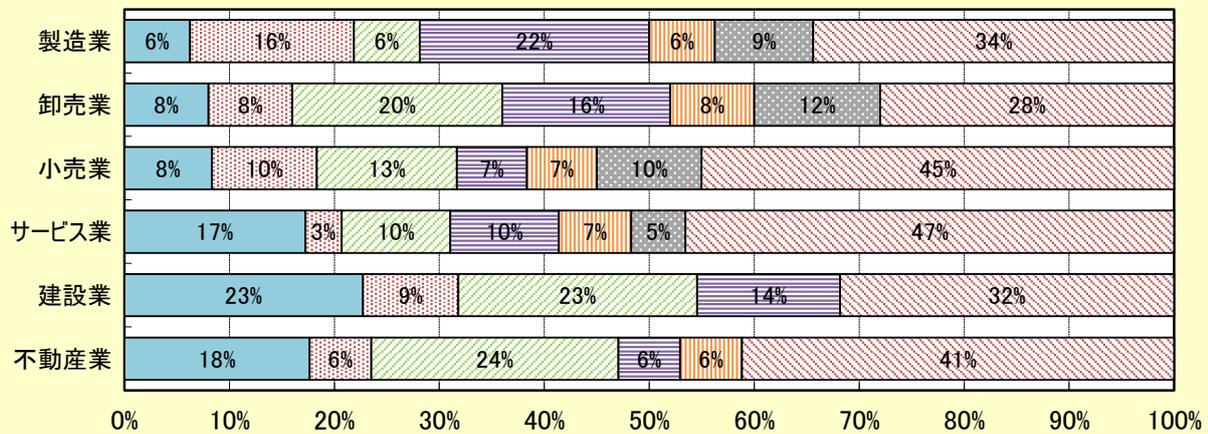
問3. 2020年において貴社の売上額の伸び率は、2019年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

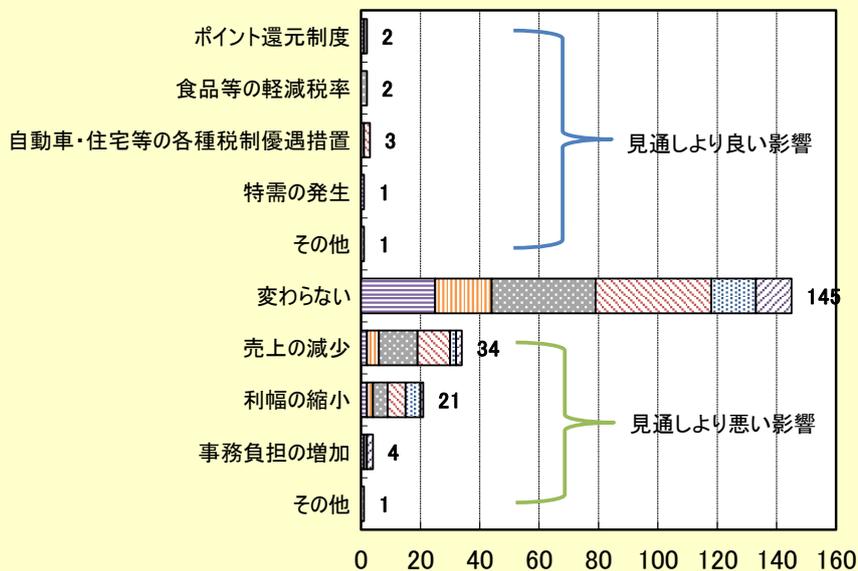


□ すでに上向いている □ 6か月以内 □ 1年後 □ 2年後 □ 3年後 □ 3年超 □ 業況改善の見通しは立たない



問5. 10月以降の貴社の経営は、消費税率引上げ前の見通しと比べて、どのような影響を受けていますか。受けている影響とその理由について、最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

■ 製造業 ■ 卸売業 ■ 小売業 ■ サービス業 ■ 建設業 ■ 不動産業



消費税引上げが経営に与えた影響 (見通しとの比較)

