

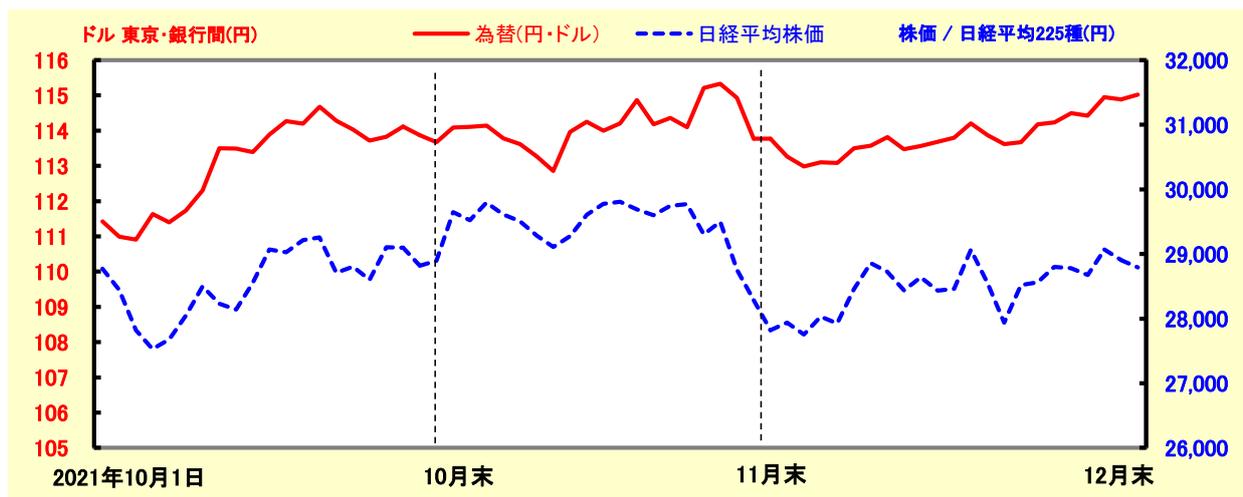
# みらいしんきん Report

## 景気動向調査のまとめ

調査期間 2021年10月～12月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

### 株価と為替の動き



### 調査内容

2021年10～12月期の業況/2022年1～3月期の業況予想

### 今回の調査実施時期

2021年12月上旬

### 調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所215先)

### 調査先業種内訳

製造業	31先	小売業	60先
卸売業	25先	サービス業	59先
建設業	23先	不動産業	17先

### 調査方法

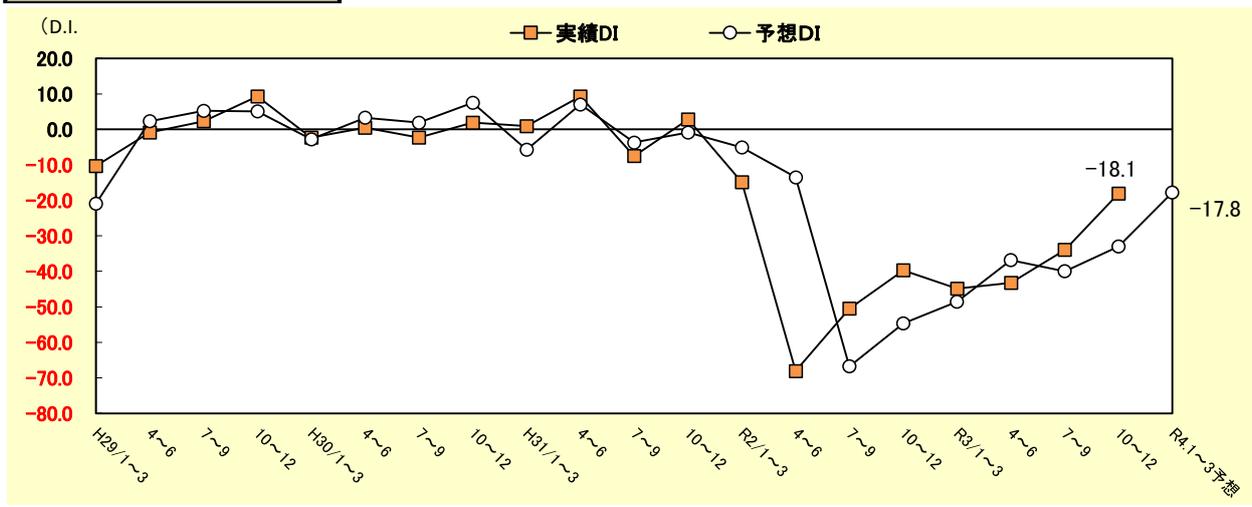
面接・聞き取りによる感触調査

### 分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断DI)で分析しています。

# 県内経済概況

## 業況判断・実績DI/予想DI値推移



# 業種別天気図

表の見方



	10~12月期実績				1~3月期予想			
	総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総合	▲18.1	▲26.4	▲10.7	▲15.0	▲17.8	▲20.9	▲14.5	▲17.5
製造業	▲22.5	▲31.2	▲40.0	0.0	▲29.0	▲50.0	▲40.0	10.0
小売業	▲23.3	▲38.4	▲3.8	▲37.5	▲18.3	▲19.2	▲7.6	▲50.0
卸売業	▲40.0	▲44.4	▲50.0	▲16.6	▲48.0	▲33.3	▲50.0	▲66.6
サービス業	▲20.0	▲25.0	▲7.1	▲75.0	▲16.9	▲21.4	▲3.7	▲75.0
建設業	13.6	20.0	0.0	25.0	18.1	20.0	▲11.1	50.0
不動産業	5.8	14.2	16.6	▲25.0	0.0	28.5	▲16.6	▲25.0

# 10月~12月の県内経済概況

2021年10月~12月の調査地域全域における企業の景況感を示す総合業況DIは▲18.1となり、前期比15.8ポイント上昇となっています。

業種別の状況を見ると、製造業は▲22.5となり、前期比12.9ポイント上昇、小売業は▲23.3となり、前期比15.0ポイント上昇、卸売業は▲40.0となり、前期と同水準、サービス業は▲20.0となり、前期比30.0ポイント上昇、建設業は13.6となり、前期比9.1ポイント上昇、不動産業は5.8となり、前期比5.8ポイント上昇となっています。

地域別では、別府市が▲26.4となり、前期比20.9ポイント上昇、大分地区が▲10.7となり、前期比17.9ポイント上昇、県北地区が▲15.0となり、前期と同水準となっています。

# 業種別景況

## 製造業

### ● 当期(10月～12月)の景況

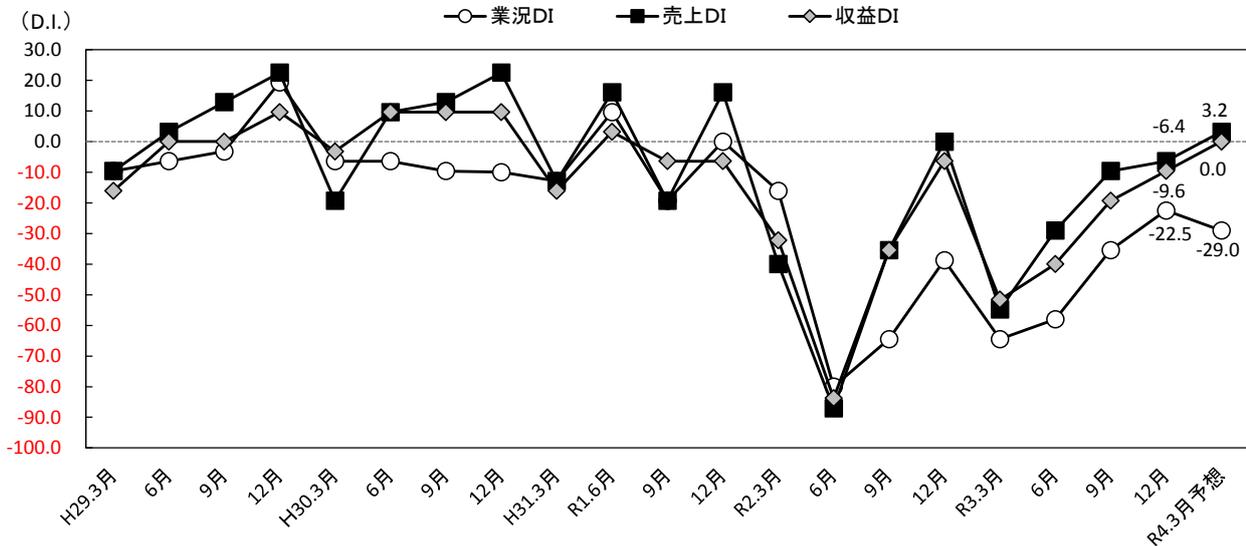
全域における業況DIは▲22.5となり、前期比12.9ポイント上昇、前年同期比16.2ポイント上昇となっています。売上DIは▲6.4となり、前期比3.2ポイント上昇、前年同期比6.4ポイント下降となっています。収益DIは▲9.6となり、前期比9.7ポイント上昇、前年同期比3.2ポイント下降となっています

地域別の業況DIでは、別府地区が▲31.2となり、前期比12.5ポイント上昇、前年同期比12.5ポイント上昇、大分地区が▲40.0となり、前期比20.0ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント上昇、県北地区が0.0となり、前期比10.0ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント上昇となっています。

### ● 来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは▲29.0となり、今期比6.5ポイント下降となっています。売上予想DIは3.2となり、今期比9.6ポイント上昇となっています。収益予想DIは0.0となり、今期比9.6ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲50.0、大分地区が▲40.0、県北地区が10.0となっています。



### 経営上の問題点と重要経営施策

#### 経営上の問題点

売上停滞・減少	22.0%
原材料高	16.1%
同業者間の競争激化	10.2%
人手不足	7.3%
工場・機械の狭小・老朽化	5.8%

#### 最重要経営施策

販路拡大	26.8%
経費節減	20.8%
新製品・技術開発	10.4%
機械化推進	10.4%
情報力強化	8.9%

### 経営者のみなさまの主なコメント

- ・自動車メーカーの生産に左右される。特に最近ではトヨタの下請けが多い。(自動車部品製造)
- ・コロナ禍において、以前からの業況悪化もあり、現在は操業停止中。今後は不動産売却による債務圧縮を検討中。(菓子パン製造)
- ・新工場稼働により、売上高は上昇している。(金属製造)
- ・原材料が上昇しているが、なかなか販売価格に上乗せできない状況。(練り物製造)
- ・前期は大幅な利益計上。今期も受注状況は良好。(省力機械、ロボット装置製造)
- ・半導体不足の影響が続いており、売上回復の見通しは立っていない。(金属製品製造)

## 小 売 業

### ● 当期(10月～12月)の景況

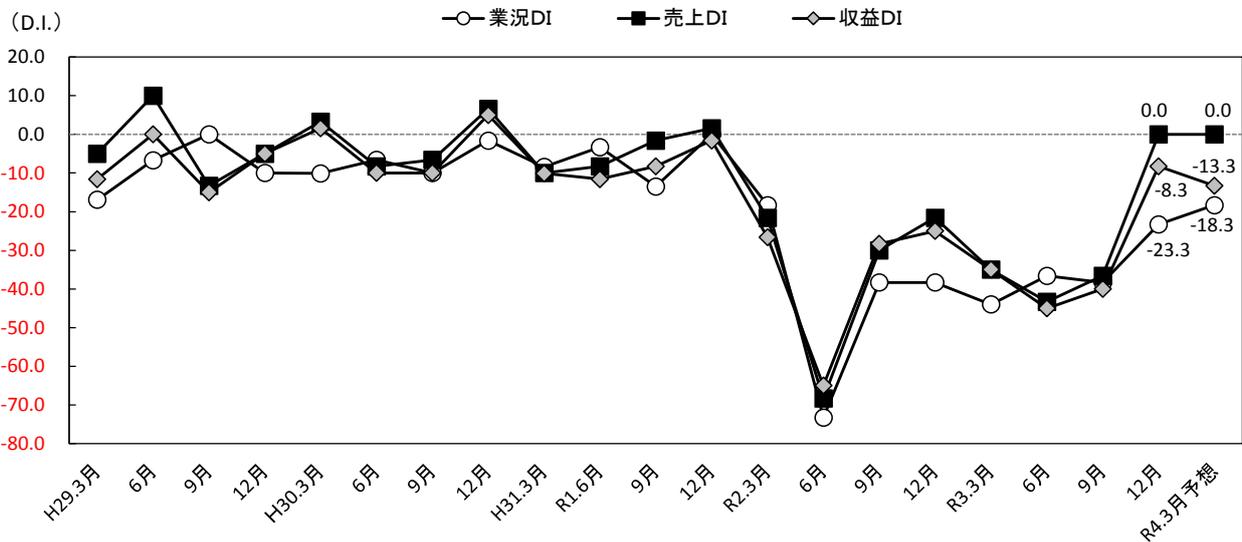
全域における業況DIは▲23.3となり、前期比15.0ポイント上昇、前年同期比15.0ポイント上昇となっています。売上DIは0.0となり、前期比36.6ポイント上昇、前年同期比21.6ポイント上昇となっています。収益DIは▲8.3となり、前期比31.7ポイント上昇、前年同期比16.7ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲38.4となり、前期比23.1ポイント上昇、前年同期比26.9ポイント上昇、大分地区が▲3.8となり、前期比19.2ポイント上昇、前年同期比11.5ポイント上昇、県北地区が▲37.5となり、前期比25.0ポイント下降、前年同期比12.5ポイント下降となっています。

### ● 来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは▲18.3となり、今期比5.0ポイント上昇となっています。売上予想DIは0.0となり、今期と同水準となっています。収益予想DIは▲13.3となり、今期比5.0ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲19.2、大分地区が▲7.6、県北地区が▲50.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

売上停滞・減少	18.7%
大型店競争激化	16.5%
仕入先からの値上要請	11.2%
同業者間の競争激化	10.5%
利幅縮小	7.5%

### 最重要経営施策

経費節減	62.2%
宣伝・広告強化	40.0%
品揃え改善	37.7%
売筋商品取扱	37.7%
特になし	17.7%

### 経営者のみなさまの主なコメント

- ・ネット等の普及により売上は年々減少。固定客を主体に一定の売上は確保している。(書籍販売)
- ・消費者ニーズの低下、大型スーパーの台頭により売上は減少傾向。(お茶販売)
- ・販売先が安定しており、大幅な落ち込みはない。現状は、宅配サービスが好調である。(食料品販売)
- ・仕入れ価格の上昇から、今後の資金繰りを注視していきたい。(牛、豚、鶏肉販売)
- ・飲食店への配達により売上を確保してきたが、競合先も多く、供給過多の状態である。(酒類販売)
- ・アフターコロナで、旅館・ホテルが回復するとともに、業況も上向いてくる。(米販売)
- ・コロナの影響から取引先(飲食店)からの受注が減少。今後も影響が続くと思われる。(生鮮食品販売)
- ・昨今のコロナの落ち着きから、観光業の動きが増えつつある。GOTO再開による今後に期待したい。(米穀食品、酒類販売)
- ・売上は徐々に伸び始めている。GOTOトラベル等の更なる回復を見込んでいる。一方で材料価格高騰も課題である。(和菓子販売)
- ・在宅需要の高まりから受注が多かったが、人手不足から、捌きに限度がある。(家電製品販売)

## 卸 売 業

### ● 当期(10月～12月)の景況

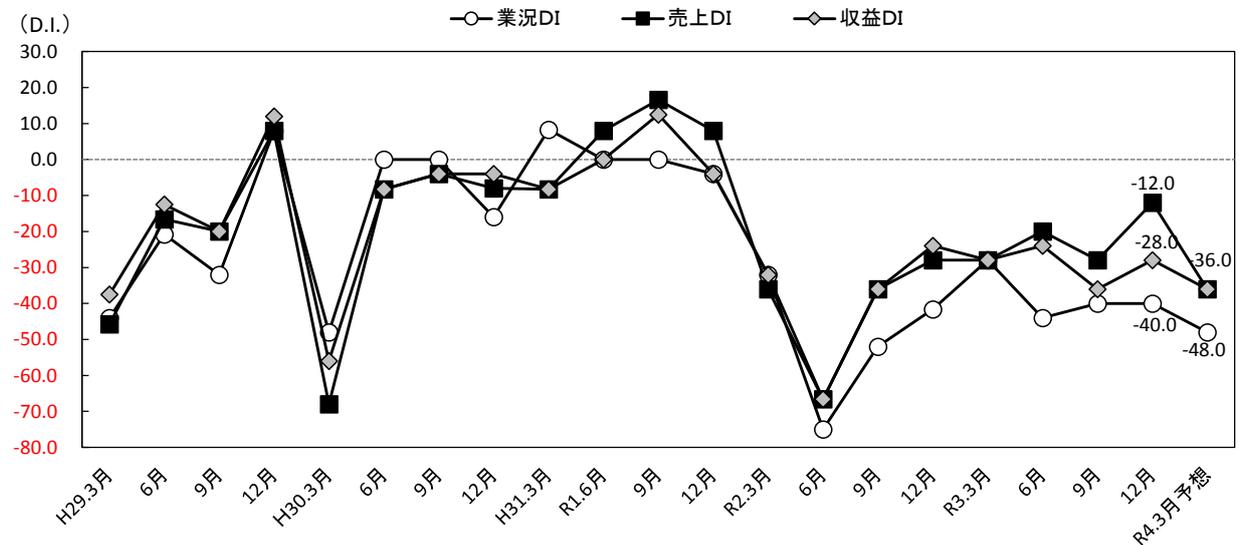
全域における業況DIは▲40.0となり、前期と同水準、前年同期比1.6ポイント上昇となっています。売上DIは▲12.0となり、前期比16.0ポイント上昇、前年同期比16.0ポイント上昇となっています。収益DIは▲28.0となり、前期比8.0ポイント上昇、前年同期比4.0ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲44.4となり、前期比11.1ポイント下降、前年同期比5.6ポイント上昇、大分地区が▲50.0となり、前期比10.0ポイント上昇、前年同期比10.0ポイント下降、県北地区が▲16.6となり、前期と同水準、前年同期比16.7ポイント上昇となっています。

### ● 来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは▲48.0となり、今期比8.0ポイント下降となっています。売上予想DIは▲36.0となり、今期比24.0ポイント下降となっています。収益予想DIは▲36.0となり、今期比8.0ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲33.3、大分地区が▲50.0、県北地区が▲66.6となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

売上停滞・減少	22.8%
利幅縮小	14.0%
仕入先からの値上要請	14.0%
天候不順	8.7%
取引先減少	7.0%

### 最重要経営施策

経費節減	31.1%
販路拡大	22.2%
情報力強化	11.1%
品揃えの充実化	8.8%
特になし	8.8%

## 経営者のみなさまの主なコメント

- ・食料品の卸売の状況は厳しい状況。飲食業界の低迷が大きく影響している。今後は食品がメインではあるが、空気清浄機などの販売により顧客サービスの幅を広げて売上向上を目指す。(食料品卸)
- ・今後3年以上は、元の環境に戻らないと予測しており、廃業も検討中である。(土産品卸)
- ・ウッドショックの影響が大きく、仕入価格が上昇していることで非常に厳しい状況である。(建築材料卸)
- ・原材料を中国から仕入れているが、10%以上上がっている。コロナ禍の売上減少はないが、環境問題(軽石)が心配である。(釣具卸)

## サービス業

### ● 当期(10月～12月)の景況

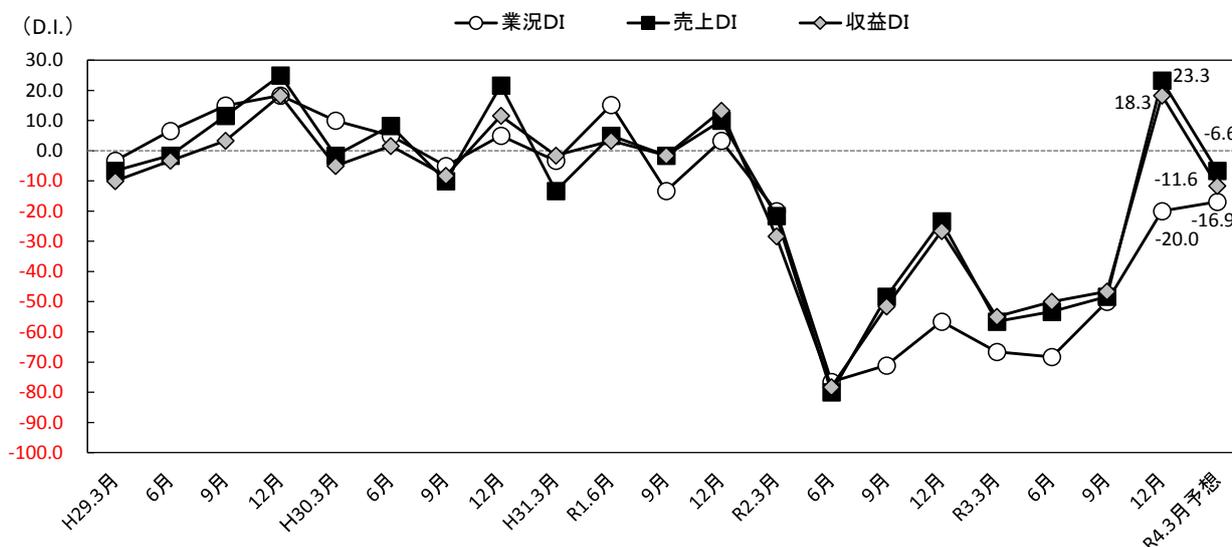
全域における業況DIは▲20.0となり、前期比30.0ポイント上昇、前年同期比36.6ポイント上昇となっています。売上DIは23.3となり、前期比71.6ポイント上昇、前年同期比46.6ポイント上昇となっています。収益DIは18.3となり、前期比64.9ポイント上昇、前年同期比44.9ポイント上昇となっています

地域別の業況DIでは、別府地区が▲25.0となり、前期比39.2ポイント上昇、前年同期比28.5ポイント上昇、大分地区が▲7.1となり、前期比21.4ポイント上昇、前年同期比53.6ポイント上昇、県北地区が▲75.0となり、前期比25.0ポイント上昇、前年同期比25.0ポイント下降となっています。

### ● 来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは▲16.9となり、今期比3.1ポイント上昇となっています。売上予想DIは▲6.6となり、今期比29.9ポイント下降となっています。収益予想DIは▲11.6となり、今期比29.9ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲21.4、大分地区が▲3.7、県北地区が▲75.0となっています。



### 経営上の問題点

売上停滞・減少	23.0%
同業者間の競争激化	13.6%
人手不足	8.5%
店舗・設備狭小・老朽化	8.5%
材料価格の上昇	8.5%

### 最重要経営施策

販路拡大	24.1%
宣伝・広告強化	19.6%
経費節減	18.7%
人材確保	12.5%
店舗・設備改装	7.1%

### 経営者のみなさまの主なコメント

- ・コロナは落ち着いているが、集合会議等は依然減少しており、クリーニングの依頼は回復していない。(クリーニング店)
- ・半導体不足により、中古車販売価格が上昇しており、適正な利益計上が難しい。(自動車修理販売)
- ・家族経営しており、特に問題はない。(自動車販売業)
- ・20年以上、材料の値上げがあっても商品の値上げをしないように努力している。(飲食業)
- ・コロナの影響で売上高減少が続いている。経費等可能な限り削減に努める。(宿泊業)
- ・理容店を営んでいるが、固定客の減少がこれからの課題である。後継者はなく出来るところまで営業していく。(理容店)
- ・現状、来年1月より再開される予定である「GOTOトラベル」頼みである。(宿泊業)
- ・アフターコロナで、関東地方からの顧客も回復する見込み。(整体業)
- ・コロナの影響があるものの、一定の売上を確保している。今後は、「GOTOトラベル」を期待する。(ホテル旅館業)
- ・近隣に競合先が進出した。対応策として店舗改装等の検討をしている。(飲食業)
- ・コロナの影響は、まだまだ強く業況回復の見通しは不透明と考えている。(ビルメンテナンス業)

## 建設業

### ● 当期(10月～12月)の景況

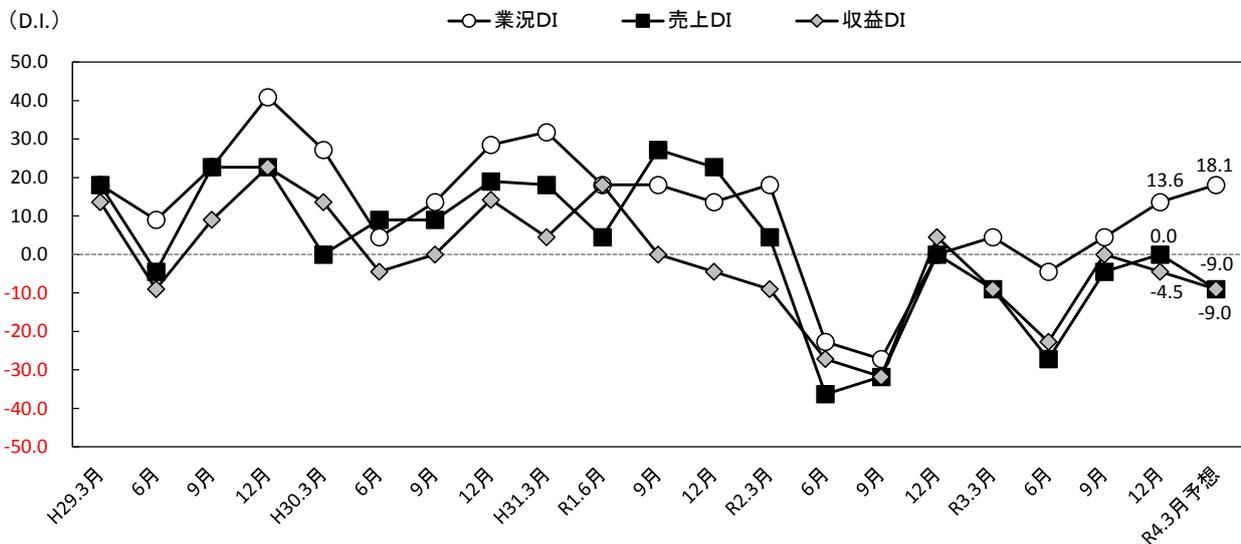
全域における業況DIは13.6となり、前期比9.1ポイント上昇、前年同期比13.6ポイント上昇となっています。売上DIは0.0となり、前期比4.5ポイント上昇、前年同期と同水準となっています。収益DIは▲4.5となり、前期比4.5ポイント下降、前年同期比9.0ポイント下降となっています

地域別の業況DIでは、別府地区が20.0となり、前期と同水準、前年同期比20.0ポイント上昇、大分地区が0.0となり、前期比11.1ポイント上昇、前年同期と同水準、県北地区が25.0となり、前期比12.5ポイント上昇、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

### ● 来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは18.1となり、今期比4.5ポイント上昇となっています。売上予想DIは▲9.0となり、今期比9.0ポイント下降となっています。収益予想DIは▲9.0となり、今期比4.5ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が20.0、大分地区が▲11.1、県北地区が50.0となっています。



### 経営上の問題点と重要経営施策

#### 経営上の問題点

材料価格の上昇	25.0%
人手不足	18.7%
同業者間の競争激化	16.6%
利幅縮小	6.2%
大手企業との競争激化	6.2%

#### 最重要経営施策

技術力向上	21.7%
情報力強化	19.5%
人材確保	17.3%
経費節減	15.2%
販路拡大	8.6%

### 経営者のみなさまの主なコメント

- ・木材・釘・パイプ類等ほとんどの材料費が上がっている。その分、見積は上乘せ対応。受注は半年前と比べ増加している。(建設業)
- ・大口の工事は受注できており、コロナの影響は少ない。(屋根工事)
- ・年末に向けて、工事の受注は増えてきている。(土木解体業)
- ・生産性の向上を目指し、IT機械の導入を図った。(土木業)
- ・新型コロナウイルスの影響により、売上は減少傾向にある。(建築業)
- ・来期の業況予想は今期と同様に安定推移する予定。(建設、公共工事)

## 不動産業

### ● 当期(10月～12月)の景況

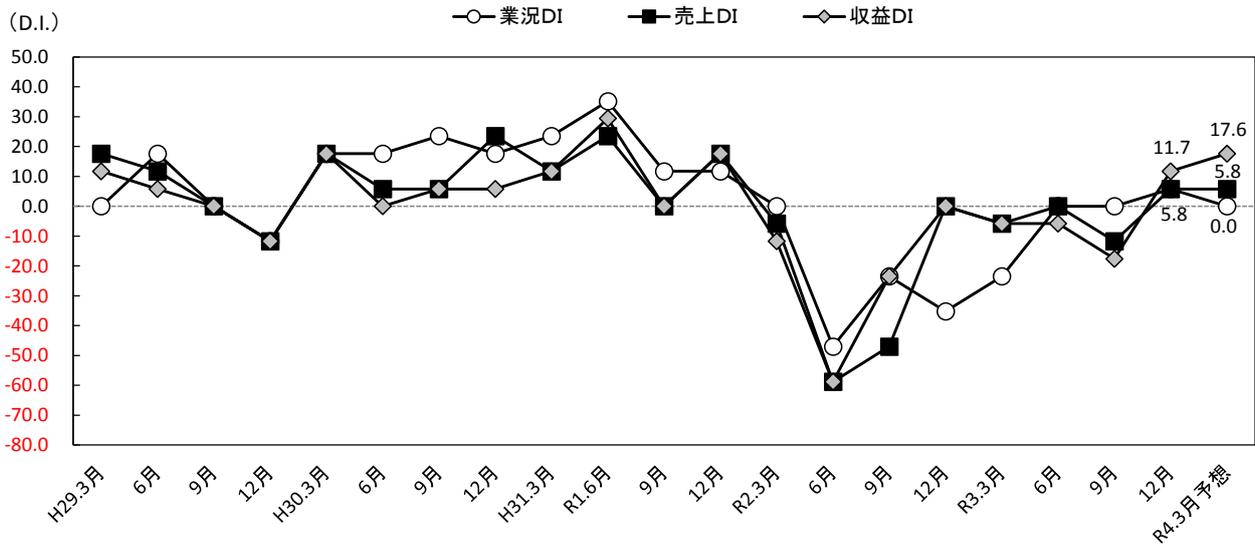
全域における業況DIは5.8となり、前期比5.8ポイント上昇、前年同期比41.0ポイント上昇となっています。売上DIは5.8となり、前期比17.5ポイント上昇、前年同期比5.8ポイント上昇となっています。収益DIは11.7となり、前期比29.3ポイント上昇、前年同期比11.7ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が14.2となり、前期比14.2ポイント上昇、前年同期比57.0ポイント上昇、大分地区が16.6となり、前期比16.6ポイント上昇、前年同期比33.2ポイント上昇、県北地区が▲25.0となり、前期比25.0ポイント下降、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

### ● 来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは0.0となり、今期比5.8ポイント下降となっています。売上予想DIは5.8となり、今期と同水準となっています。収益予想DIは17.6となり、今期比5.9ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が28.5、大分地区が▲16.6、県北地区が▲25.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

同業者間の競争激化	19.2%
商品物件不足	19.2%
人手不足	15.3%
利幅縮小	11.5%
商品物件高騰	11.5%

### 最重要経営施策

情報力強化	25.7%
宣伝・広告強化	17.1%
販路拡大	17.1%
不動産の有効活用	11.4%
経費節減	8.5%

## 経営者のみなさまの主なコメント

- ・コロナウイルスの影響により、人の動きが鈍化し売上の減少が続いている。もう1年は続くであろう。(不動産業)
- ・不動産の売り情報はあるものの、条件が厳しく成約に結びつかない事例が続いている。(不動産仲介業)
- ・今月、従業員が1名退職するが、すぐに補充が見つかる予定となっている。(不動産管理仲介業)
- ・収益物件に関して、別府市内の絶対数が不足している。(不動産業)
- ・ウッドショックにより、仕入れ価格は上昇しているものの、販売価格に転嫁し経営努力をしている。(建売住宅販売)
- ・昨年に比べ、少しずつ不動産情報は増えてきている。内容を明確化し、売上増加につなげていく。(不動産業)

## D I 数 値

### 全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	10月～12月実績	△ 18.1	△ 22.5	△ 23.3	△ 40.0	△ 20.0	13.6	5.8
	1月～3月予想	△ 17.8	△ 29.0	△ 18.3	△ 48.0	△ 16.9	18.1	0.0
売 上	10月～12月実績	4.7	△ 6.4	0.0	△ 12.0	23.3	0.0	5.8
	1月～3月予想	△ 6.0	3.2	0.0	△ 36.0	△ 6.6	△ 9.0	5.8
受注残	10月～12月実績	△ 5.7	△ 9.6	***	***	***	0.0	***
	1月～3月予想	△ 1.9	3.2	***	***	***	△ 9.0	***
施工高	10月～12月実績	△ 9.1	***	***	***	***	△ 9.0	***
	1月～3月予想	△ 13.6	***	***	***	***	△ 13.6	***
収 益	10月～12月実績	△ 1.4	△ 9.6	△ 8.3	△ 28.0	18.3	△ 4.5	11.7
	1月～3月予想	△ 10.7	0.0	△ 13.3	△ 36.0	△ 11.6	△ 9.0	17.6
販売価格	10月～12月実績	5.1	6.4	11.6	△ 16.0	1.6	13.6	11.7
	1月～3月予想	4.0	3.2	11.6	△ 8.0	△ 4.4	0.0	23.5
仕入価格	10月～12月実績	28.8	35.4	35.0	16.0	16.6	63.6	11.7
	1月～3月予想	23.7	16.1	25.0	20.0	16.6	59.0	17.6
在庫	10月～12月実績	△ 1.3	3.2	1.6	△ 20.0	***	4.5	0.0
	1月～3月予想	△ 6.5	△ 3.2	△ 5.0	△ 24.0	***	△ 4.5	5.8
資金繰り	10月～12月実績	△ 8.4	△ 9.6	△ 13.3	△ 8.0	△ 8.3	0.0	0.0
	1月～3月予想	△ 9.8	△ 9.6	△ 18.3	△ 16.0	△ 10.0	9.0	5.8
残業時間	10月～12月実績	△ 1.9	3.2	0.0	0.0	△ 6.7	0.0	△ 5.8
	1月～3月予想	△ 2.8	0.0	△ 1.6	0.0	△ 8.4	△ 4.7	5.8
人手状況	10月～12月実績	△ 15.8	△ 16.1	△ 11.6	△ 4.0	△ 15.0	△ 40.9	△ 17.6
	1月～3月予想	△ 13.5	△ 16.1	△ 11.6	△ 4.0	△ 11.6	△ 27.2	△ 17.6

### 別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	10月～12月実績	△ 26.4	△ 31.2	△ 38.4	△ 44.4	△ 25.0	20.0	14.2
	1月～3月予想	△ 20.9	△ 50.0	△ 19.2	△ 33.3	△ 21.4	20.0	28.5
売 上	10月～12月実績	4.4	△ 6.2	△ 11.5	22.2	25.0	0.0	△ 14.2
	1月～3月予想	△ 2.2	0.0	15.3	△ 22.2	△ 10.7	△ 20.0	0.0
受注残	10月～12月実績	△ 4.8	△ 6.2	***	***	***	0.0	***
	1月～3月予想	4.8	6.2	***	***	***	0.0	***
施工高	10月～12月実績	0.0	***	***	***	***	0.0	***
	1月～3月予想	△ 20.0	***	***	***	***	△ 20.0	***
収 益	10月～12月実績	0.0	△ 12.5	△ 15.3	0.0	21.4	0.0	0.0
	1月～3月予想	△ 5.5	0.0	△ 3.8	△ 33.3	△ 10.7	0.0	28.5
販売価格	10月～12月実績	9.9	6.2	19.2	0.0	7.1	0.0	14.2
	1月～3月予想	6.6	6.2	26.9	△ 11.1	△ 7.1	0.0	14.2
仕入価格	10月～12月実績	29.7	31.2	42.3	11.1	17.8	80.0	14.2
	1月～3月予想	20.9	6.2	30.7	0.0	17.8	80.0	14.2
在庫	10月～12月実績	3.2	6.2	3.8	0.0	***	0.0	0.0
	1月～3月予想	△ 3.2	0.0	△ 3.8	△ 11.1	***	0.0	0.0
資金繰り	10月～12月実績	△ 16.5	△ 25.0	△ 23.0	0.0	△ 14.2	△ 20.0	0.0
	1月～3月予想	△ 18.7	△ 25.0	△ 30.7	△ 11.1	△ 10.7	△ 20.0	0.0
残業時間	10月～12月実績	0.0	12.5	0.0	0.0	△ 3.5	△ 20.0	0.0
	1月～3月予想	△ 4.4	△ 6.2	△ 3.8	0.0	△ 7.1	△ 20.0	14.2
人手状況	10月～12月実績	△ 8.8	0.0	△ 7.6	△ 11.1	△ 7.1	△ 60.0	0.0
	1月～3月予想	△ 6.6	0.0	△ 7.6	△ 11.1	△ 3.5	△ 40.0	0.0

## 大分地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	10月～12月実績	△ 10.7	△ 40.0	△ 3.8	△ 50.0	△ 7.1	0.0	16.6
	1月～3月予想	△ 14.5	△ 40.0	△ 7.6	△ 50.0	△ 3.7	△ 11.1	△ 16.6
売上	10月～12月実績	8.3	0.0	7.6	△ 50.0	32.1	△ 11.1	33.3
	1月～3月予想	△ 13.1	△ 20.0	△ 7.6	△ 40.0	△ 3.5	△ 33.3	0.0
受注残	10月～12月実績	△ 14.3	△ 20.0	***	***	***	△ 11.1	***
	1月～3月予想	△ 35.7	△ 40.0	***	***	***	△ 33.3	***
施工高	10月～12月実績	△ 11.1	***	***	***	***	△ 11.1	***
	1月～3月予想	△ 22.2	***	***	***	***	△ 22.2	***
収益	10月～12月実績	△ 1.2	△ 40.0	△ 7.6	△ 50.0	25.0	△ 11.1	33.3
	1月～3月予想	△ 17.9	△ 20.0	△ 19.2	△ 40.0	△ 10.7	△ 22.2	0.0
販売価格	10月～12月実績	△ 1.2	0.0	3.8	△ 30.0	△ 3.5	11.1	16.6
	1月～3月予想	△ 2.3	0.0	△ 3.8	△ 10.0	△ 3.5	△ 11.1	33.3
仕入価格	10月～12月実績	26.2	20.0	34.6	10.0	14.2	66.6	16.6
	1月～3月予想	21.4	20.0	19.2	30.0	14.2	44.4	16.6
在庫	10月～12月実績	△ 5.3	0.0	0.0	△ 40.0	***	11.1	0.0
	1月～3月予想	△ 12.5	△ 20.0	△ 7.6	△ 30.0	***	△ 11.1	0.0
資金繰り	10月～12月実績	△ 6.0	△ 40.0	△ 3.8	△ 20.0	△ 3.5	11.1	0.0
	1月～3月予想	△ 7.1	△ 40.0	△ 7.6	△ 20.0	△ 10.7	33.3	0.0
残業時間	10月～12月実績	△ 2.4	△ 20.0	△ 3.8	0.0	△ 3.7	11.1	0.0
	1月～3月予想	△ 3.9	0.0	△ 3.8	0.0	△ 7.4	0.0	0.0
人手状況	10月～12月実績	△ 17.9	△ 40.0	△ 7.6	0.0	△ 21.4	△ 44.4	△ 16.6
	1月～3月予想	△ 14.3	△ 40.0	△ 7.6	0.0	△ 17.8	△ 22.2	△ 16.6

## 県北地区

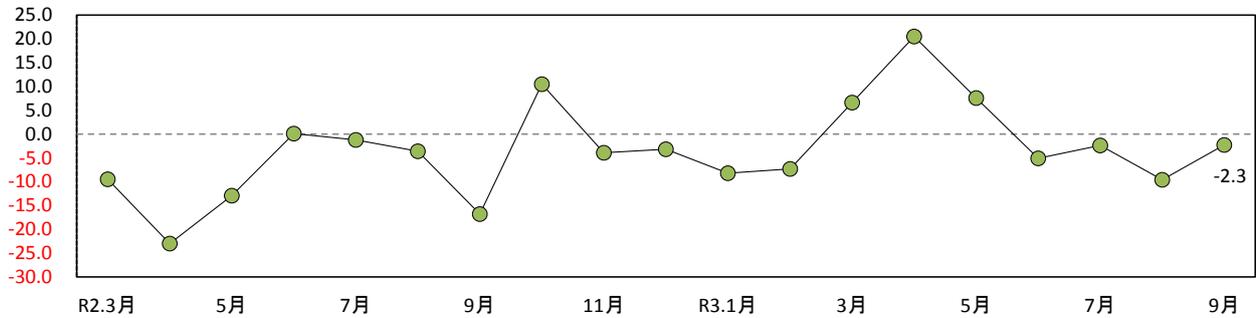
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	10月～12月実績	△ 15.0	0.0	△ 37.5	△ 16.6	△ 75.0	25.0	△ 25.0
	1月～3月予想	△ 17.5	10.0	△ 50.0	△ 66.6	△ 75.0	50.0	△ 25.0
売上	10月～12月実績	△ 2.5	△ 10.0	12.5	0.0	△ 50.0	12.5	0.0
	1月～3月予想	0.0	20.0	△ 25.0	△ 50.0	0.0	25.0	25.0
受注残	10月～12月実績	0.0	△ 10.0	***	***	***	12.5	***
	1月～3月予想	16.7	20.0	***	***	***	12.5	***
施工高	10月～12月実績	△ 12.5	***	***	***	***	△ 12.5	***
	1月～3月予想	0.0	***	***	***	***	0.0	***
収益	10月～12月実績	△ 5.0	10.0	12.5	△ 33.3	△ 50.0	0.0	0.0
	1月～3月予想	△ 7.5	10.0	△ 25.0	△ 33.3	△ 25.0	0.0	25.0
販売価格	10月～12月実績	7.5	10.0	12.5	△ 16.6	0.0	25.0	0.0
	1月～3月予想	7.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0
仕入価格	10月～12月実績	32.5	50.0	12.5	33.3	25.0	50.0	0.0
	1月～3月予想	35.0	30.0	25.0	33.3	25.0	62.5	25.0
在庫	10月～12月実績	△ 2.8	0.0	0.0	△ 16.6	***	0.0	0.0
	1月～3月予想	△ 2.8	0.0	0.0	△ 33.3	***	0.0	25.0
資金繰り	10月～12月実績	5.0	30.0	△ 12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	1月～3月予想	5.0	30.0	△ 12.5	△ 16.6	0.0	0.0	25.0
残業時間	10月～12月実績	△ 5.1	0.0	12.5	0.0	△ 50.0	0.0	△ 25.0
	1月～3月予想	2.6	10.0	12.5	0.0	△ 25.0	0.0	0.0
人手状況	10月～12月実績	△ 27.5	△ 30.0	△ 37.5	0.0	△ 25.0	△ 25.0	△ 50.0
	1月～3月予想	△ 27.5	△ 30.0	△ 37.5	0.0	△ 25.0	△ 25.0	△ 50.0

## 県内大型小売店販売額

令和3年9月の大型小売店販売額は前年同月比2.3%減少となっています。

(%) 大型小売店販売額(前年同月比)

(店舗調整前:経済産業省)

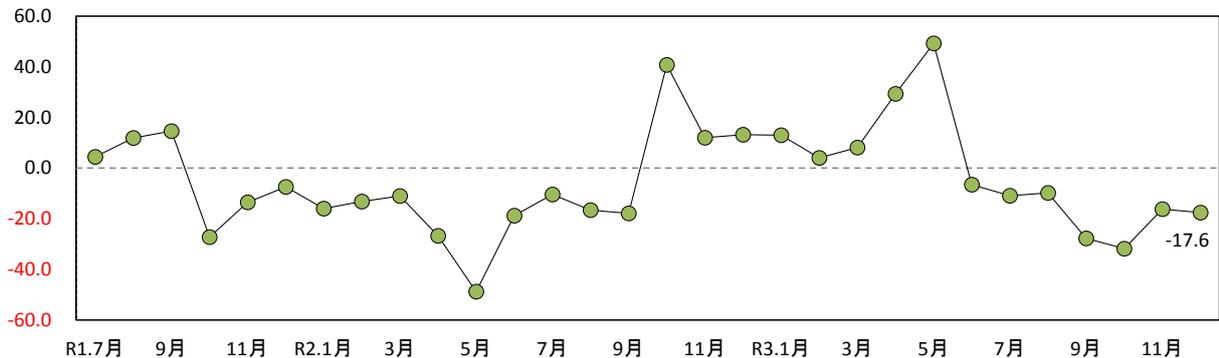


## 県内新車販売台数

令和3年12月の登録車と軽四輪車合計の新車販売台数(総合計)は、3,473台で前年同月を17.6%下回りました。車種別では、普通乗用車が936台で前年同月比19.8%減少、小型乗用車が825台で前年同月比16.4%増加となりました。また、軽四輪車の合計は1,470台で前年同月比28.3%減少となりました。

(%) 新車販売台数(前年同月比)

(日本自動車販売協会連合会大分県支部調)

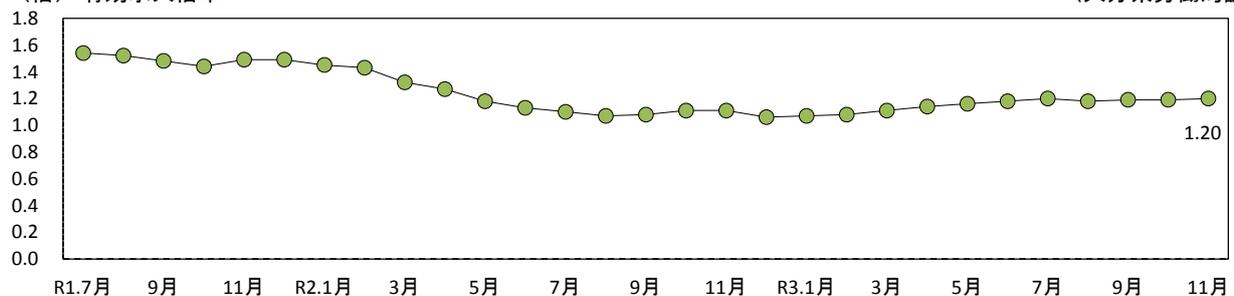


## 県内有効求人倍率

令和3年11月の有効求人倍率は、1.20倍(前月比+0.01ポイント)となりました。地域別で見ると、大分管内1.41倍(前月比+0.06ポイント)、別府管内0.88倍(前月比+0.08ポイント)、中津管内1.37倍(前月比+0.02ポイント)となっています。

(倍) 有効求人倍率

(大分県労働局調)

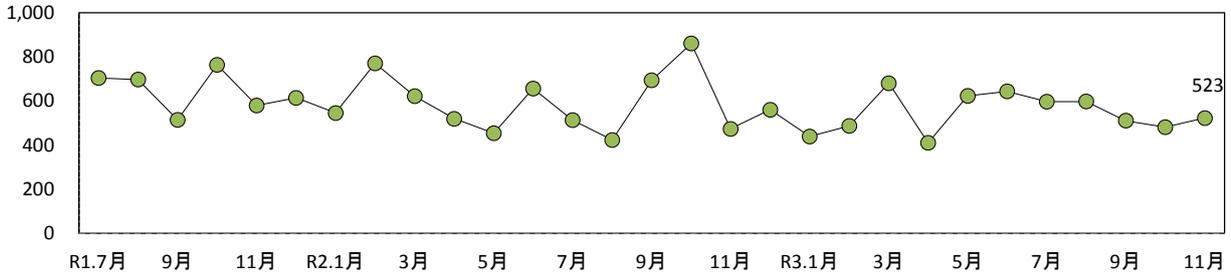


## 県内新設住宅着工戸数

令和3年11月の住宅着工戸数は523戸でした。そのうち、持家は243戸、貸家は206戸、分譲住宅は60戸となっています。

(戸) 大分県新設住宅着工戸数

(国土交通省調)



## 観光動向

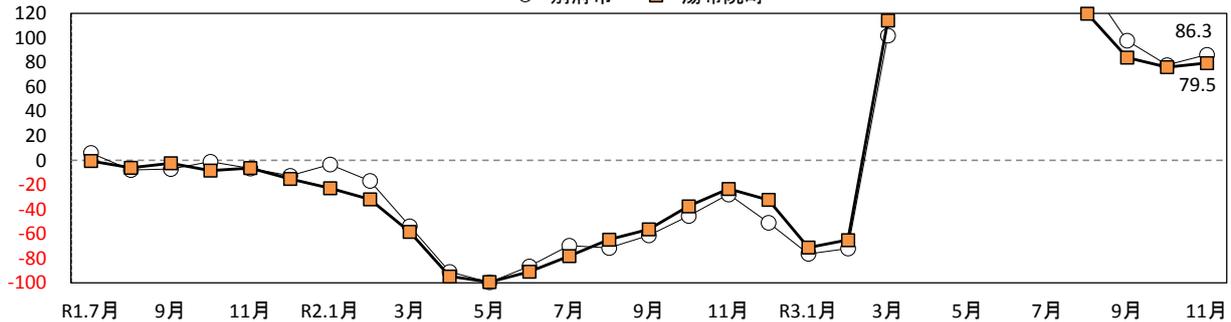
令和3年2月の宿泊人員は、前年同月比で、別府地区72.0%減少、湯布院地区65.1%減少となっています。

※令和3年4~7月の数値は、値が突出しており、これまでの推移が分かりにくいいため、グラフ外としています。

(%) 宿泊人員(前年同月比)

○ 別府市 □ 湯布院町

(当金庫調)



## 企業倒産状況

帝国データバンクの調査によると、令和3年12月の県内の企業倒産件数は3件で261百万円でした。令和3年の累計は39件12,863百万円となっています。

(百万円) 企業倒産

金額

件数帝国データバンク調 (件数)

