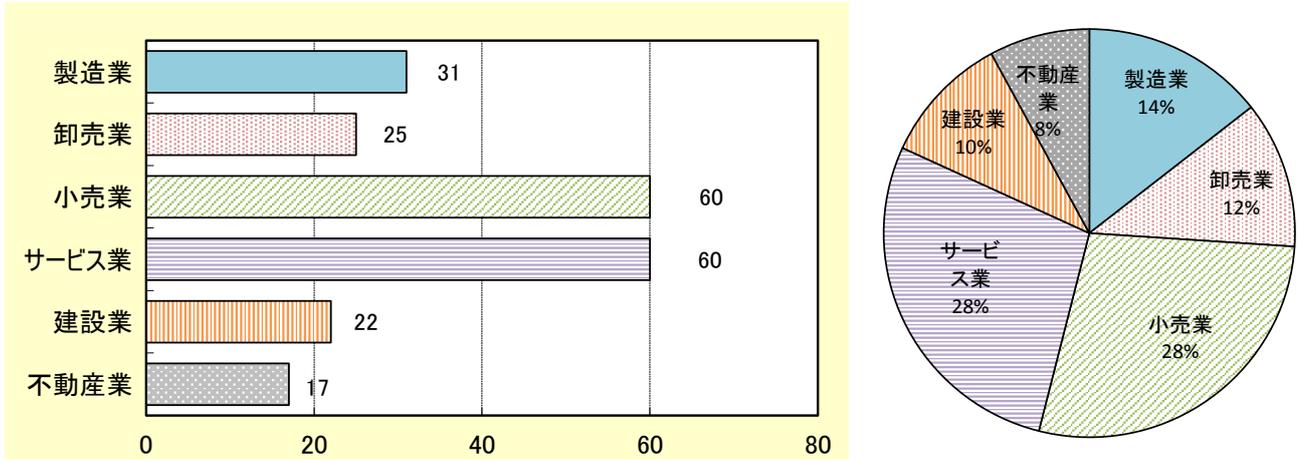


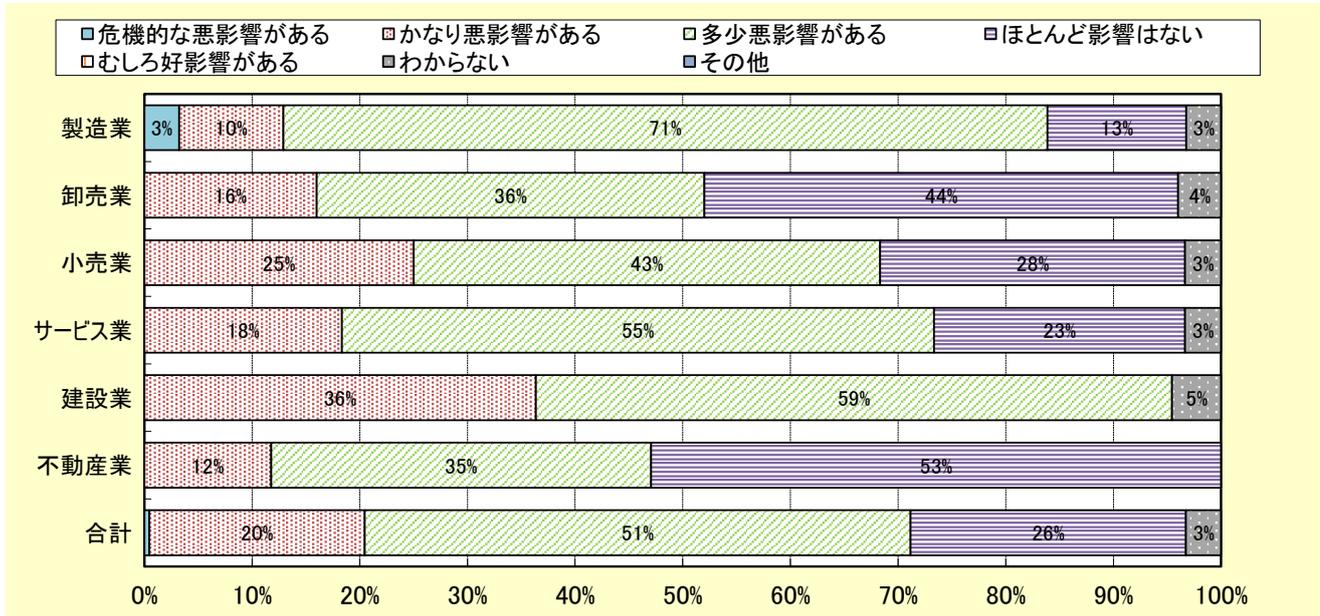
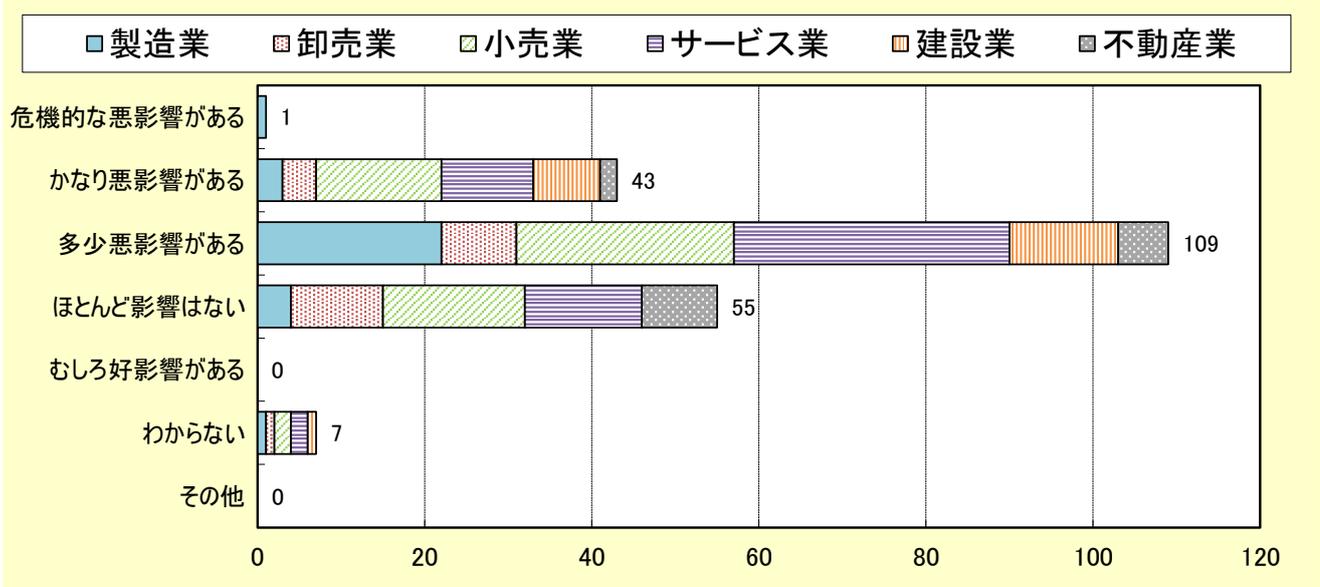
「原材料・仕入価格の上昇による中小企業への影響について」

2022年1月～3月期 景気動向 特別調査 調査先215先

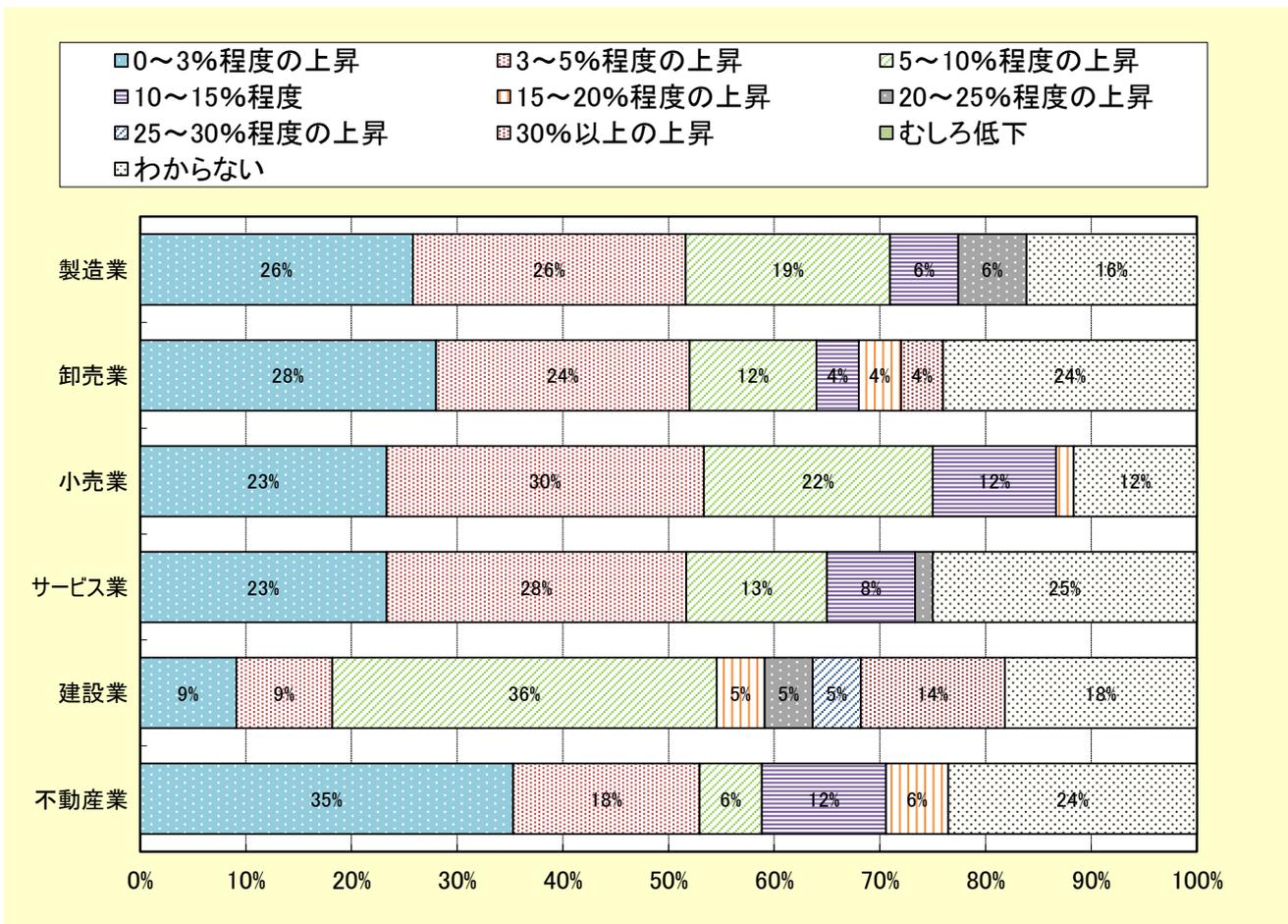
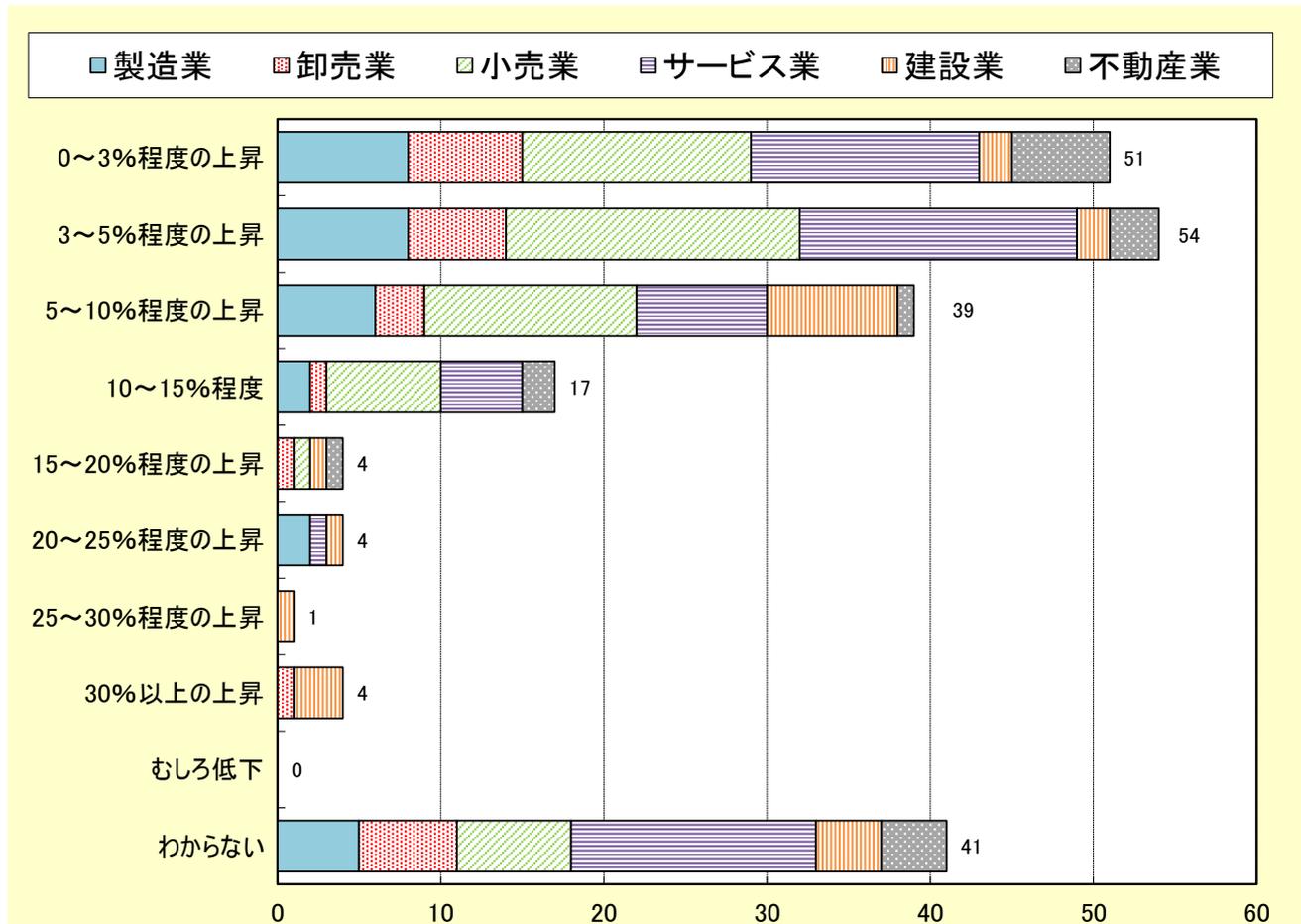
基本情報 調査先の業種別構成比



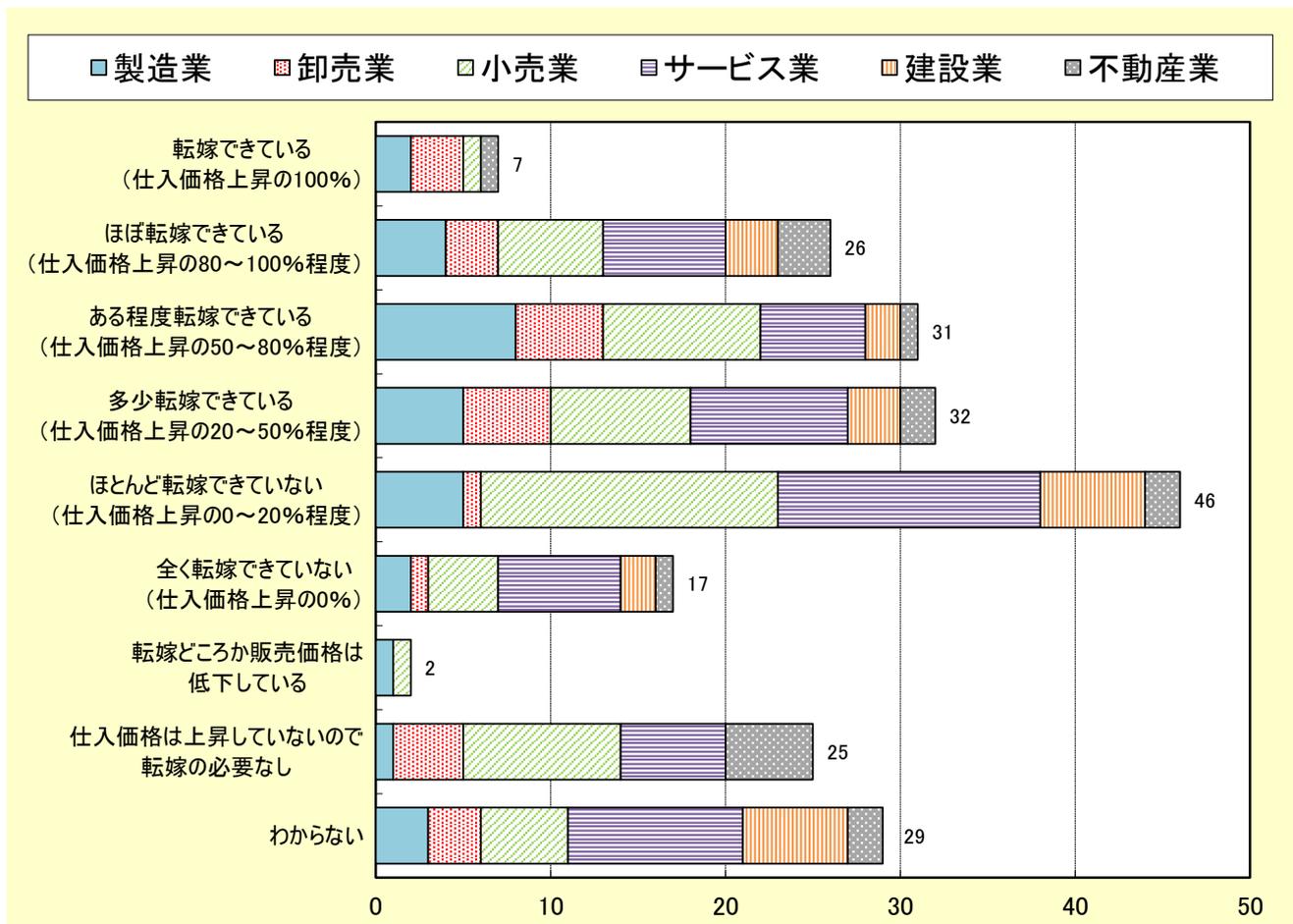
問1. 貴社では、最近の原材料・仕入価格の上昇により収益にどのような影響を受けていますか。



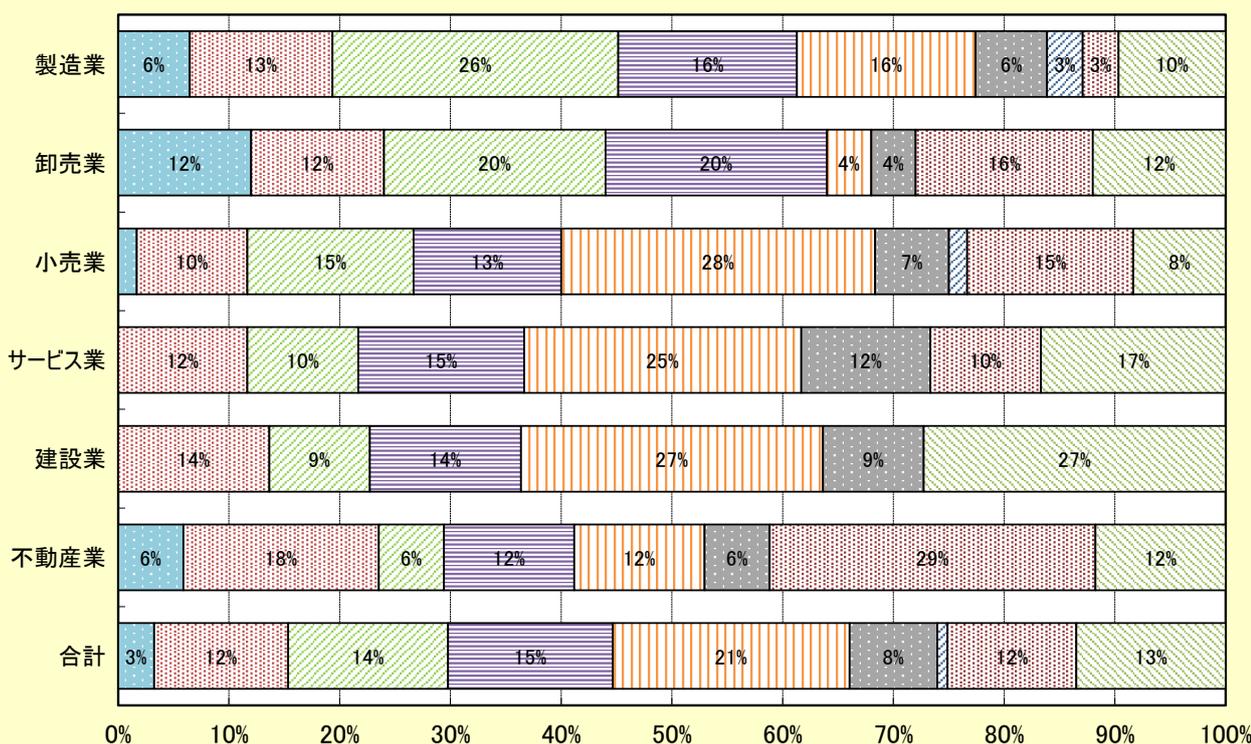
問2. 貴社の原材料・仕入価格は、1年前と比較してどの程度変化しましたか。



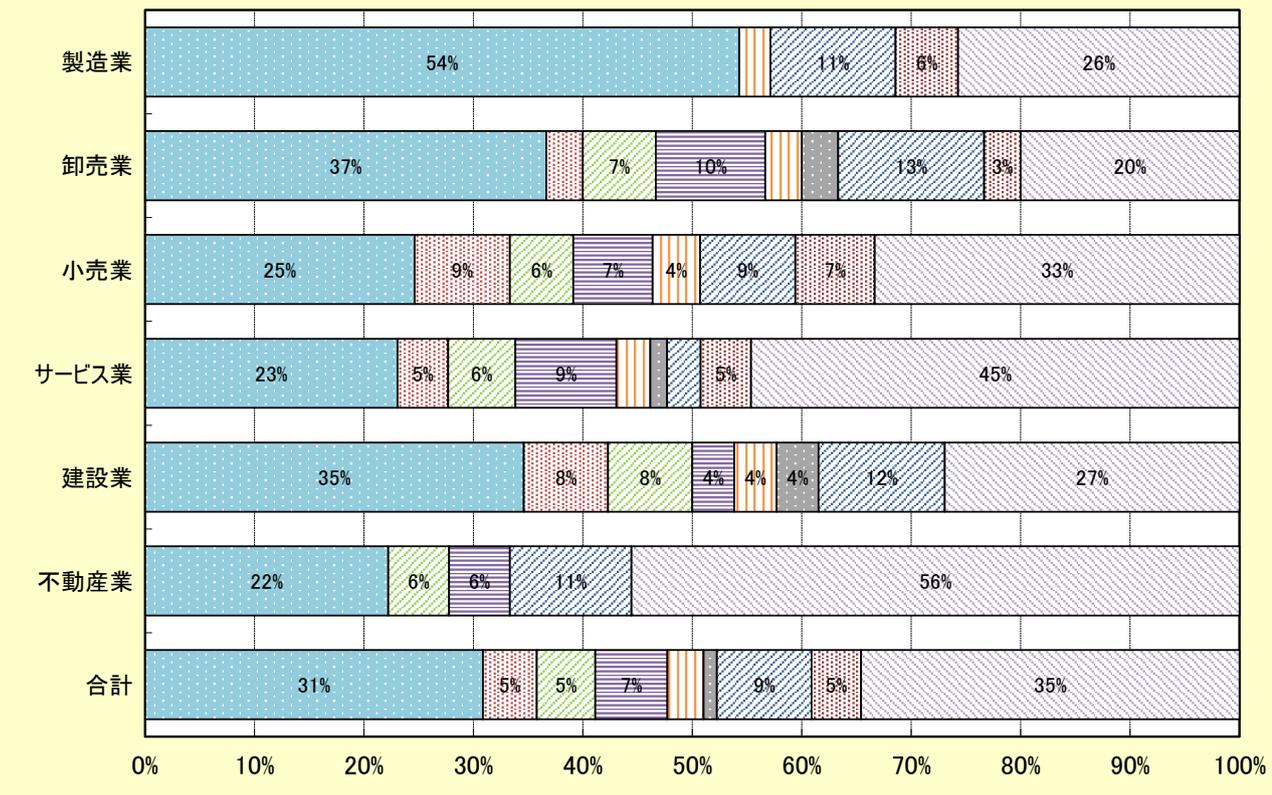
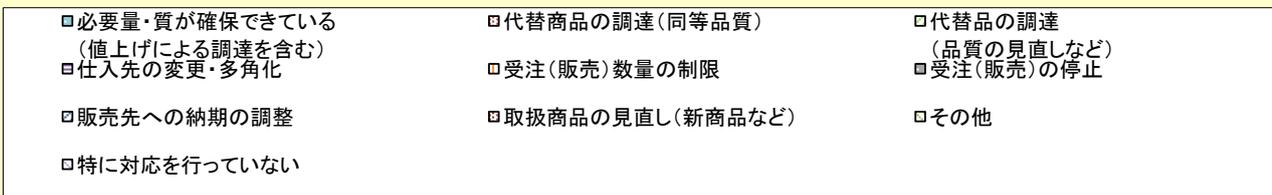
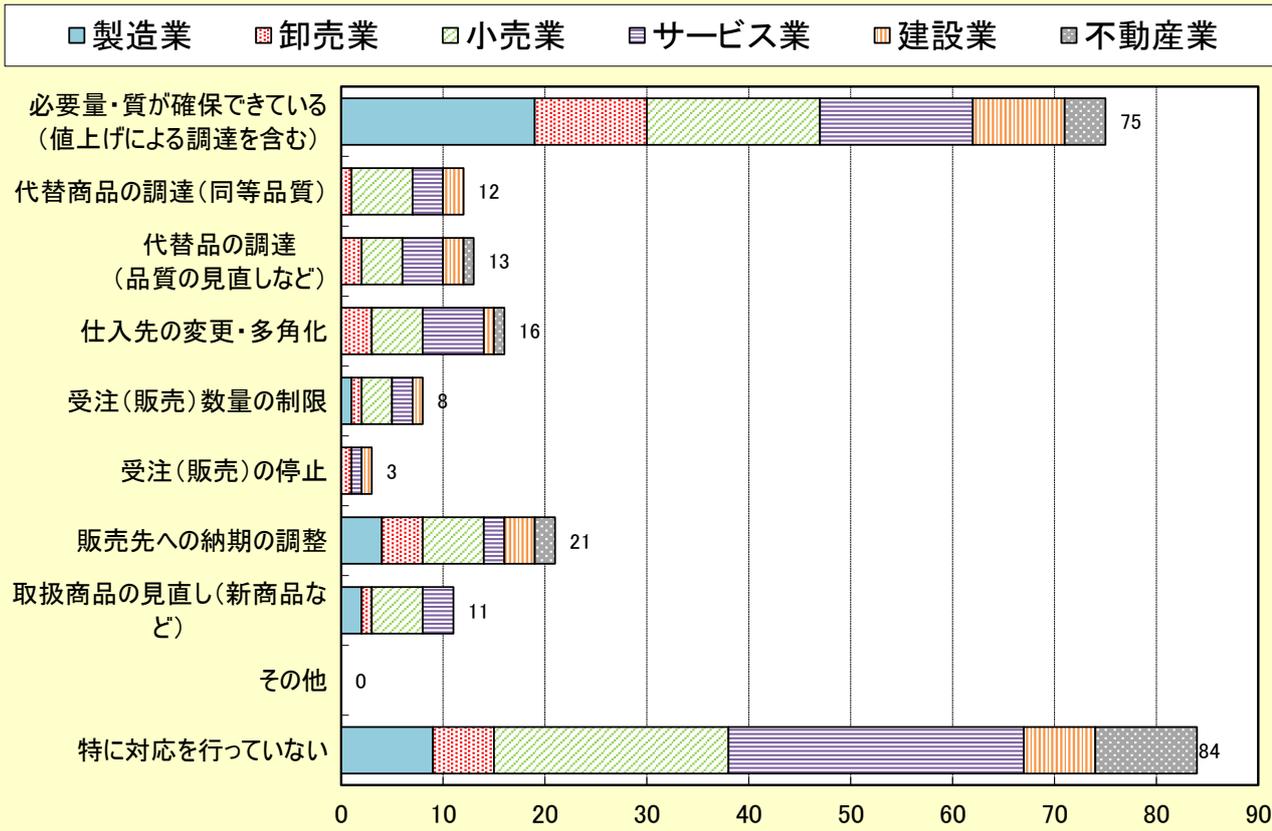
問3. 貴社では、原材料・仕入価格の上昇のうち、どの程度を販売価格に転嫁できていますか。



- 転嫁できている (仕入価格上昇の100%)
- ほぼ転嫁できている (仕入価格上昇の80~100%程度)
- ある程度転嫁できている (仕入価格上昇の50~80%程度)
- 多少転嫁できている (仕入価格上昇の20~50%程度)
- ほとんど転嫁できていない (仕入価格上昇の0~20%程度)
- 全く転嫁できていない (仕入価格上昇の0%)
- 転嫁どころか販売価格は低下している
- 仕入価格は上昇していないので転嫁の必要なし
- わからない



問4. 貴社では、各種資材や製商品の質や量は確保できていますか。問題を抱えている方は現在行っている対策をお答えください。



問5. 貴社では、仕入先の見直しを検討するにあたって、重視する点がありますか。

