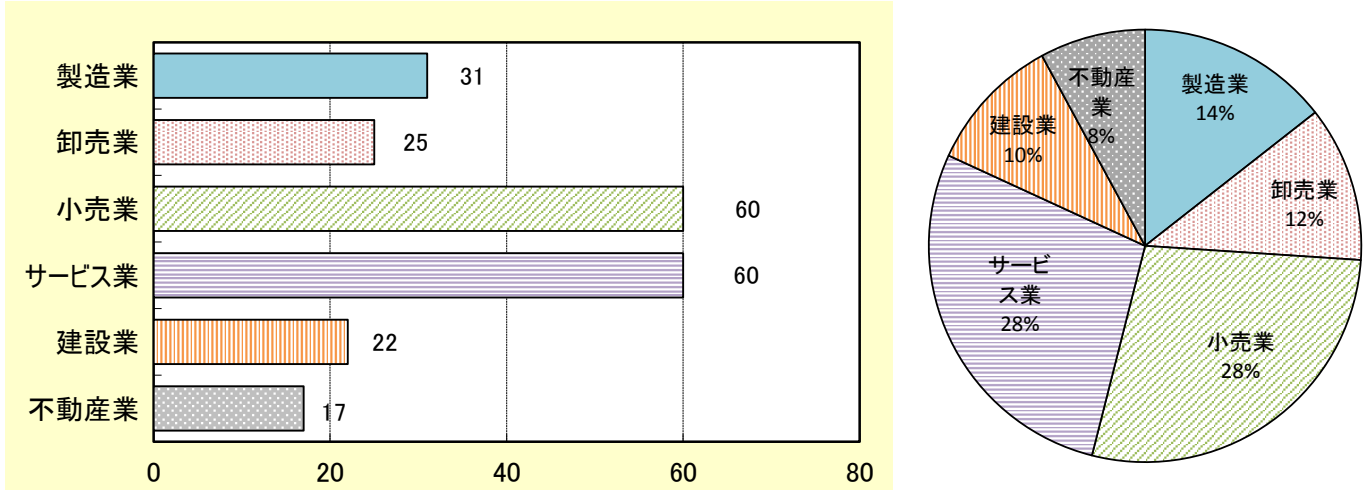


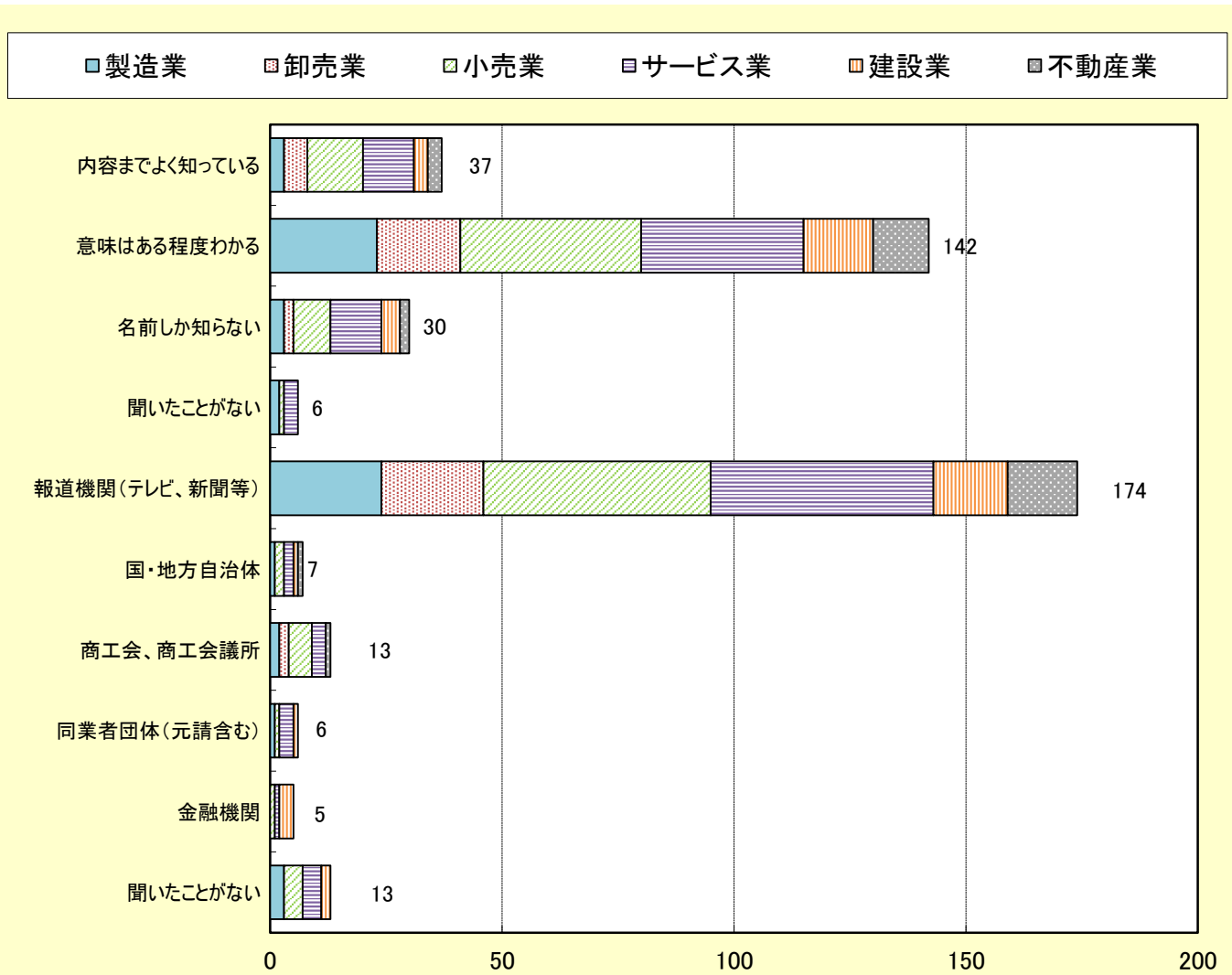
中小企業におけるSDGs(持続可能な開発目標)の取組状況について

2022年 7月～9月期 景気動向 特別調査 調査先215先

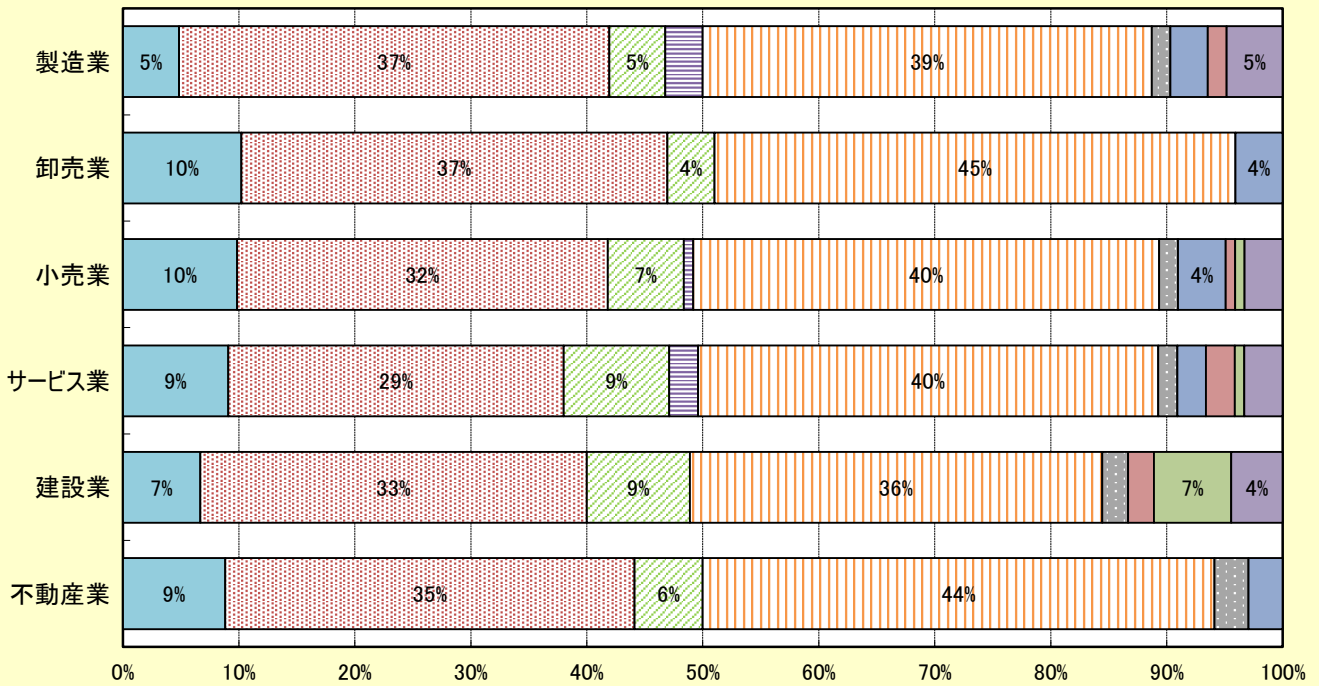
基本情報 調査先の業種別構成比



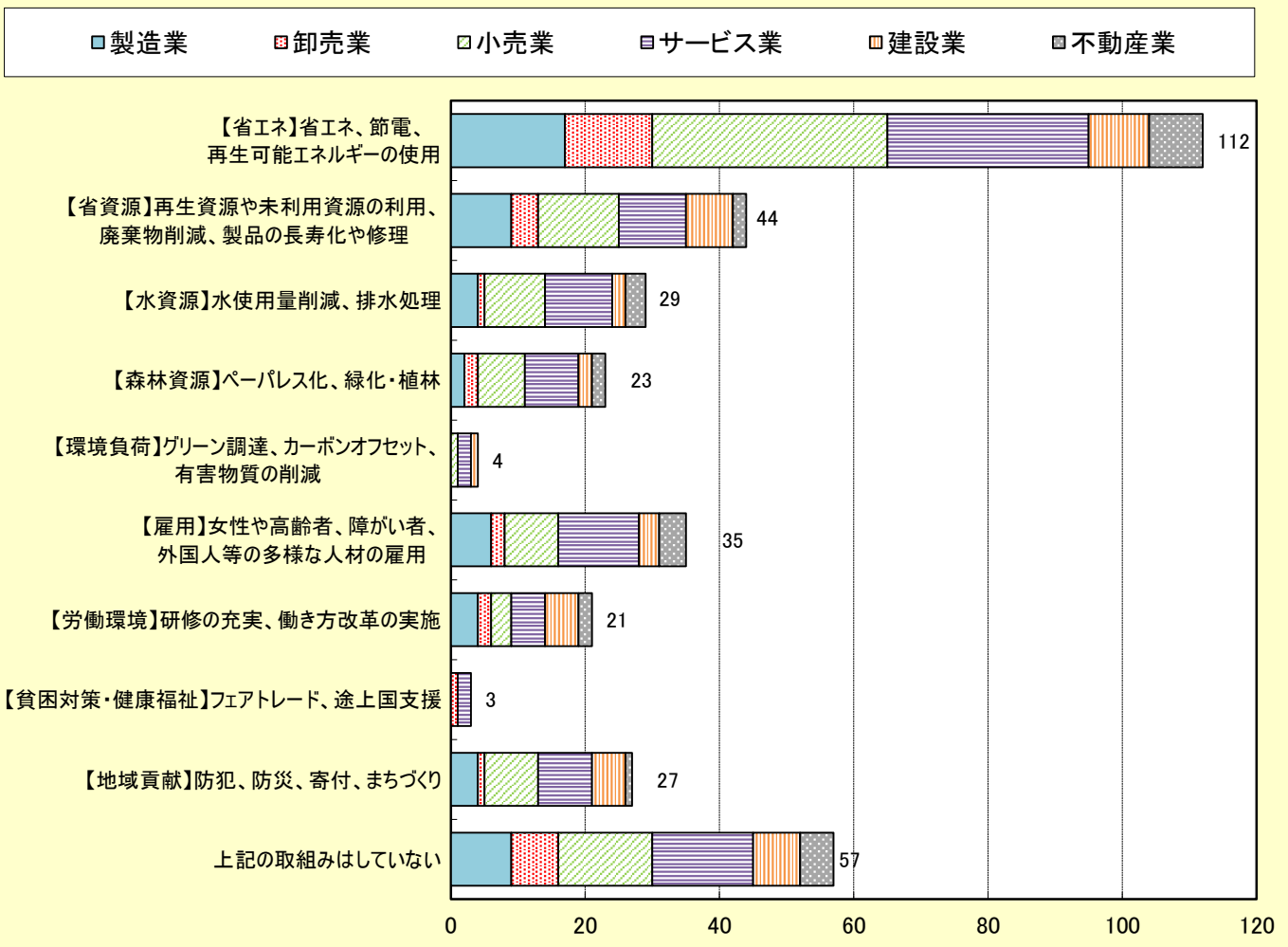
問1. 貴社では、SDGsについてどのような認知度にありますか。また、SDGsについて、どういった機関から情報を得ていますか。

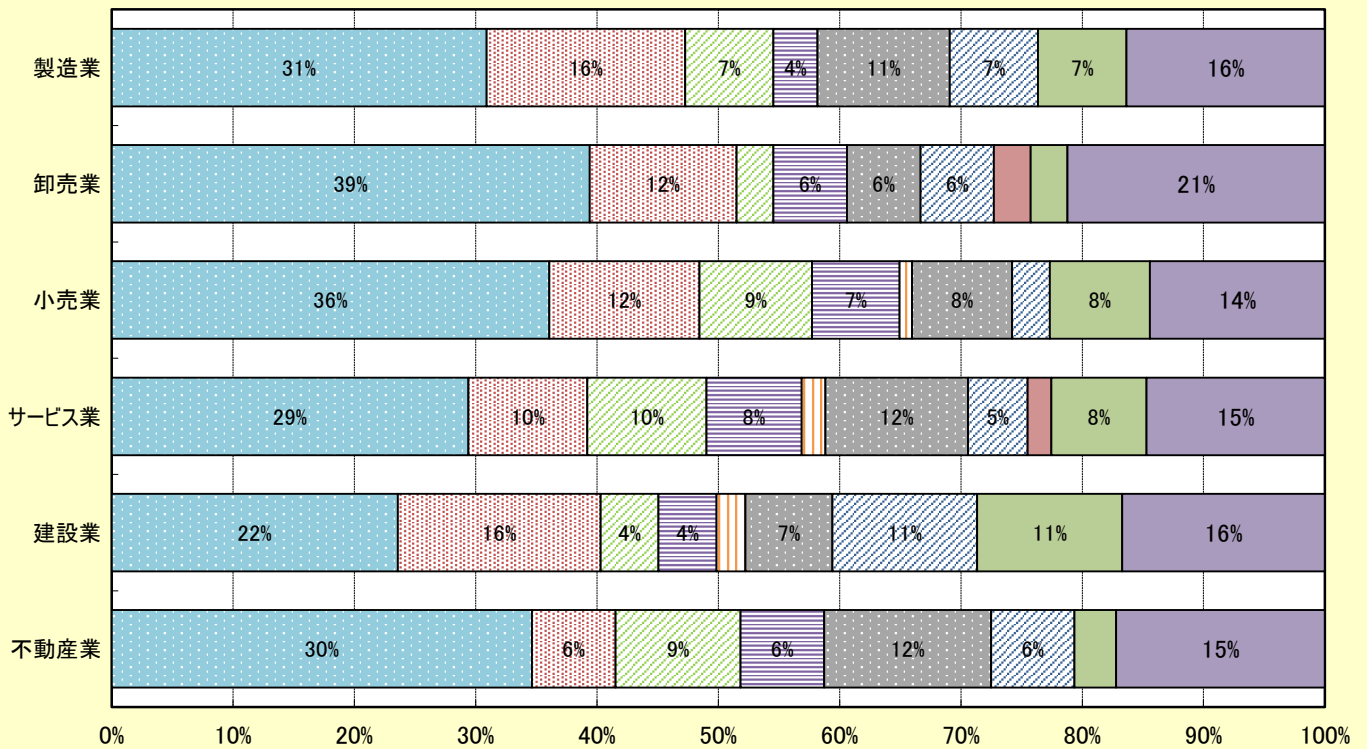
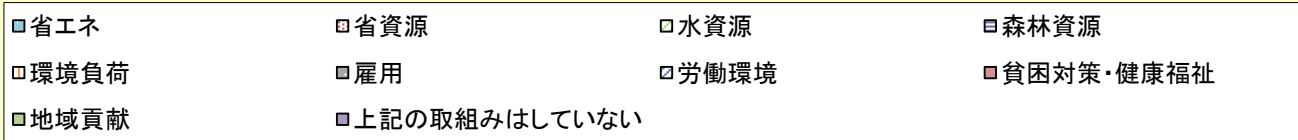


- 内容までよく知っている    □ 意味はある程度わかる    □ 名前しか知らない    □ 聞いたことがない
- 報道機関(テレビ、新聞等)   □ 国・地方自治体    □ 商工会、商工会議所    □ 同業者団体(元請含む)
- 金融機関    □ 聞いたことがない

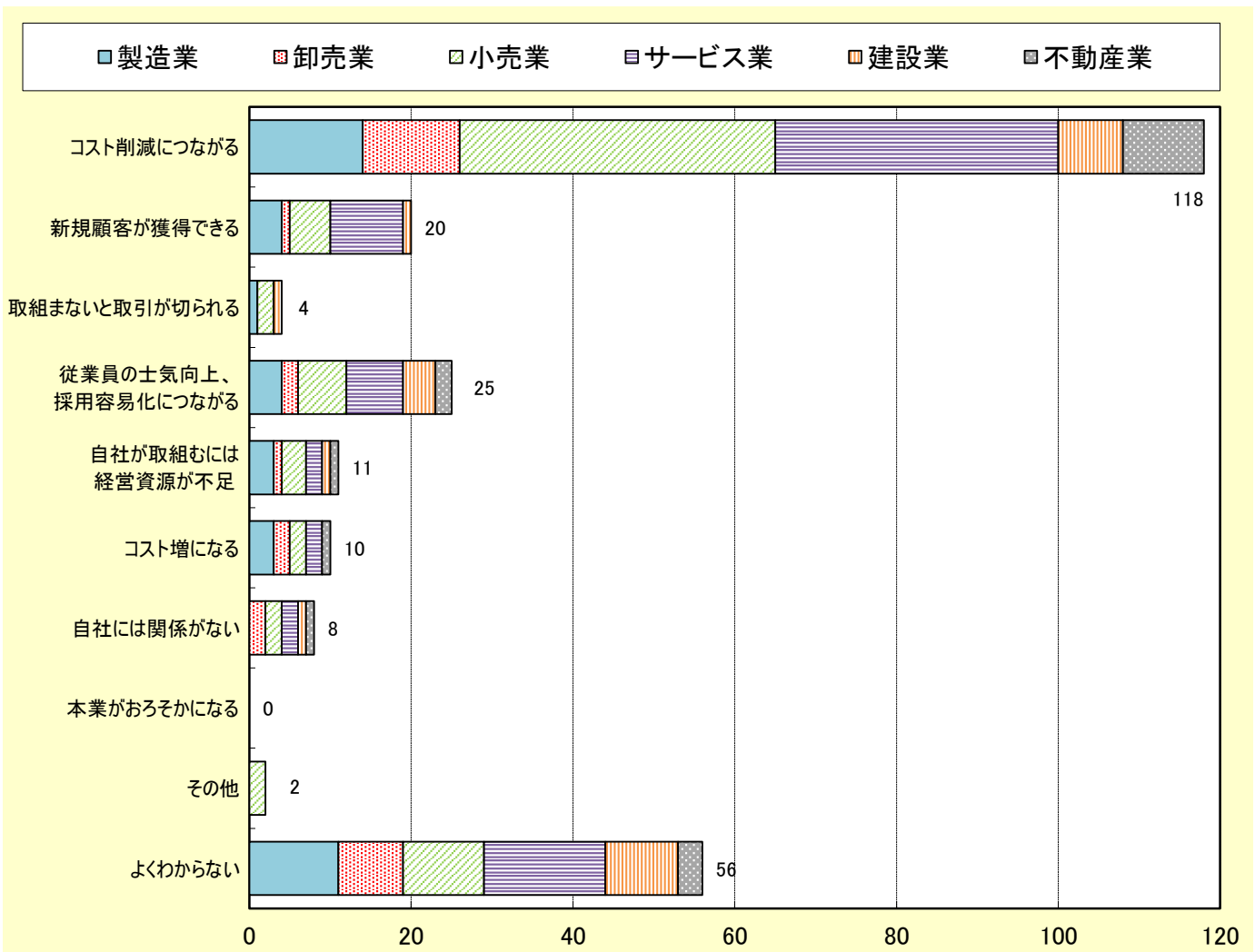


問2. 貴社では、以下のSDGsの理念に沿った取組みを行っていますか。

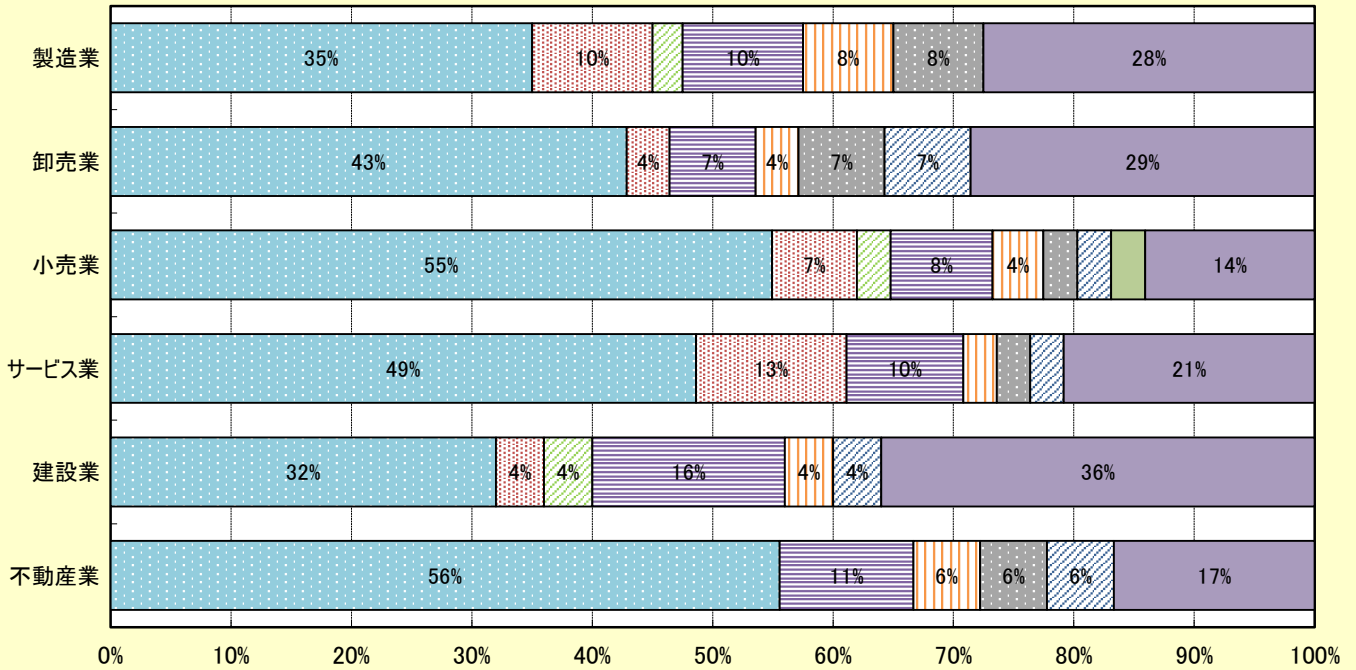




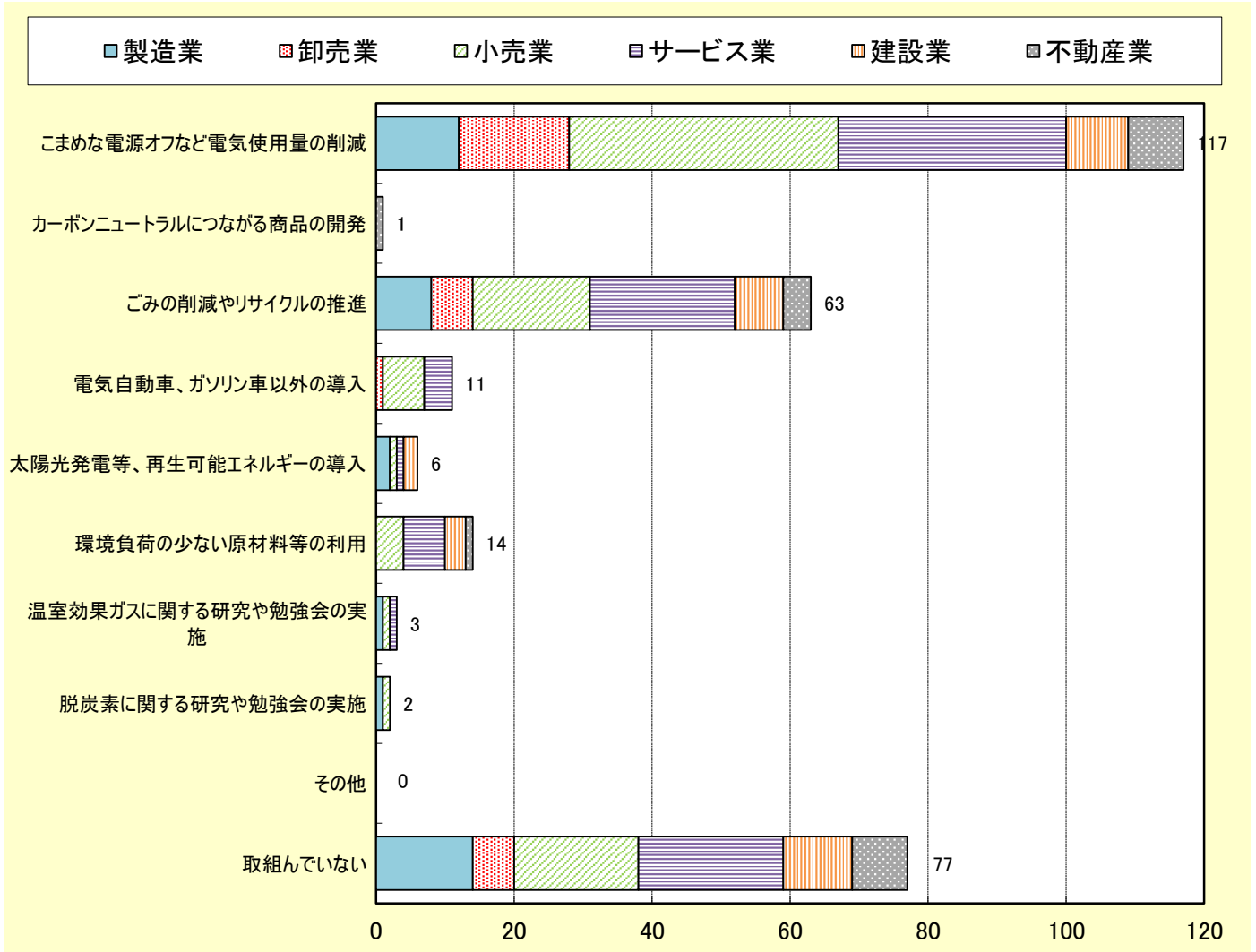
問3. 貴社では、企業がSDGsに取り組むことについてどのような印象を持っていますか。



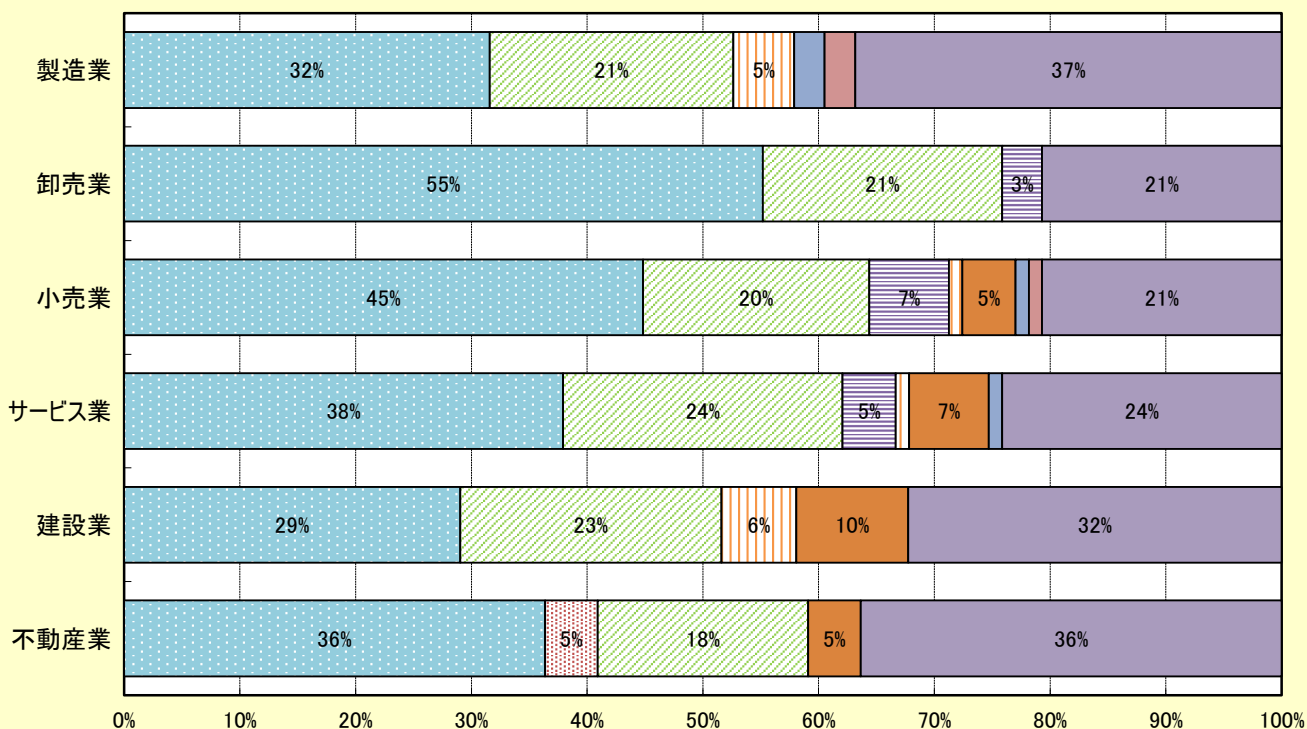
- コスト削減につながる
- 新規顧客が獲得できる
- 取組まないと取引が切られる
- 従業員の士気向上、採用容易化につながる
- 自社が取組むには経営資源が不足
- コスト増になる
- 自社には関係がない
- 本業がおろそかになる
- その他
- よくわからない



問4. SDGsの取組みの一つとして、カーボンニュートラル(温室効果ガスの排出量の削減ならびに吸収作用の保全及び強化)に関する取組みがありますが、貴社で取組まれている施策は何ですか。

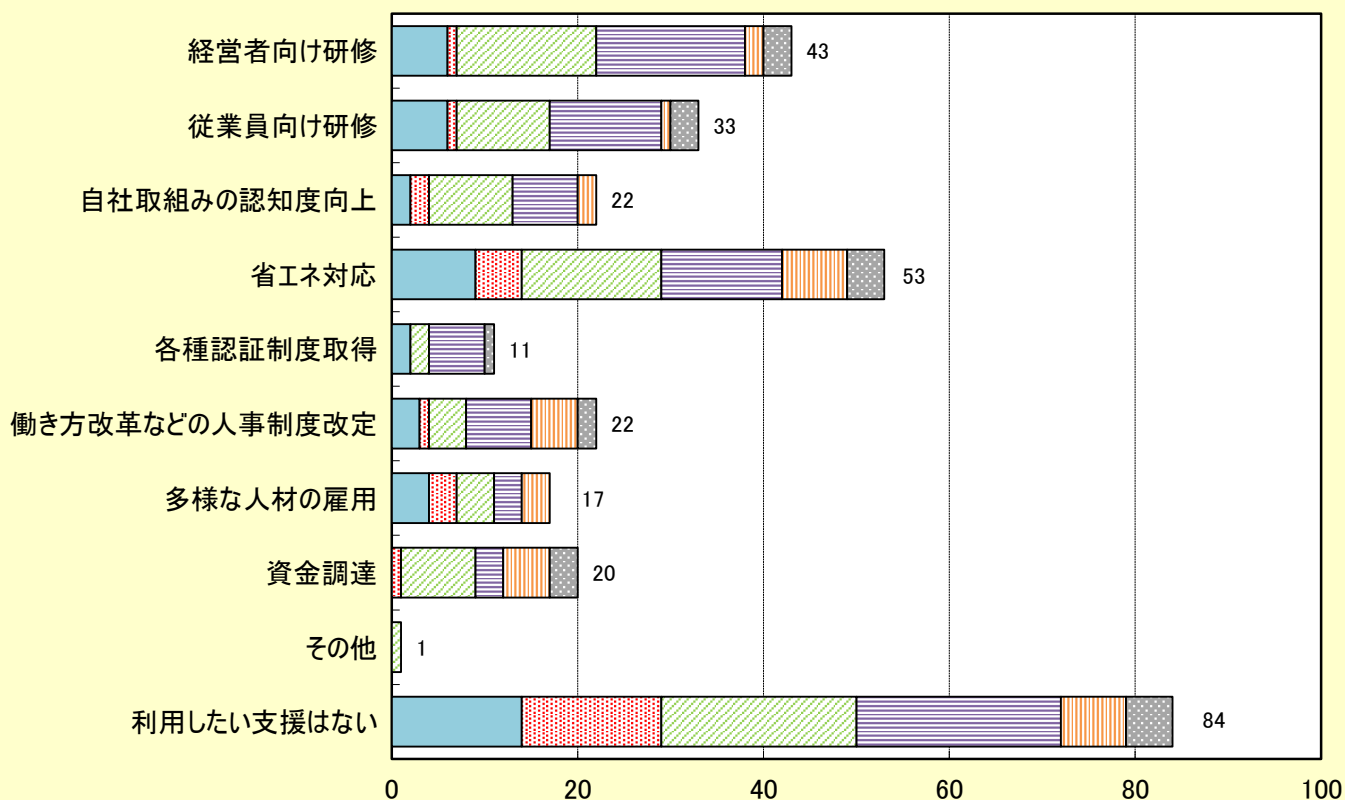


- こまめな電源オフなど電気使用量の削減
- ごみの削減やリサイクルの推進
- 太陽光発電等、再生可能エネルギーの導入
- 温室効果ガスに関する研究や勉強会の実施
- その他
- カーボンニュートラルにつながる商品の開発
- 電気自動車、ガソリン車以外の導入
- 環境負荷の少ない原材料等の利用
- 脱炭素に関する研究や勉強会の実施
- 取組んでいない



問5. SDGsについて、外部機関からどのようなサポートを期待しますか。

- 製造業
- 卸売業
- 小売業
- サービス業
- 建設業
- 不動産業



- 経営者向け研修
- 従業員向け研修
- 自社取組みの認知度向上
- 省エネ対応
- 各種認証制度取得
- 働き方改革などの人事制度改定
- 多様な人材の雇用
- 資金調達
- その他
- 利用したい支援はない

