

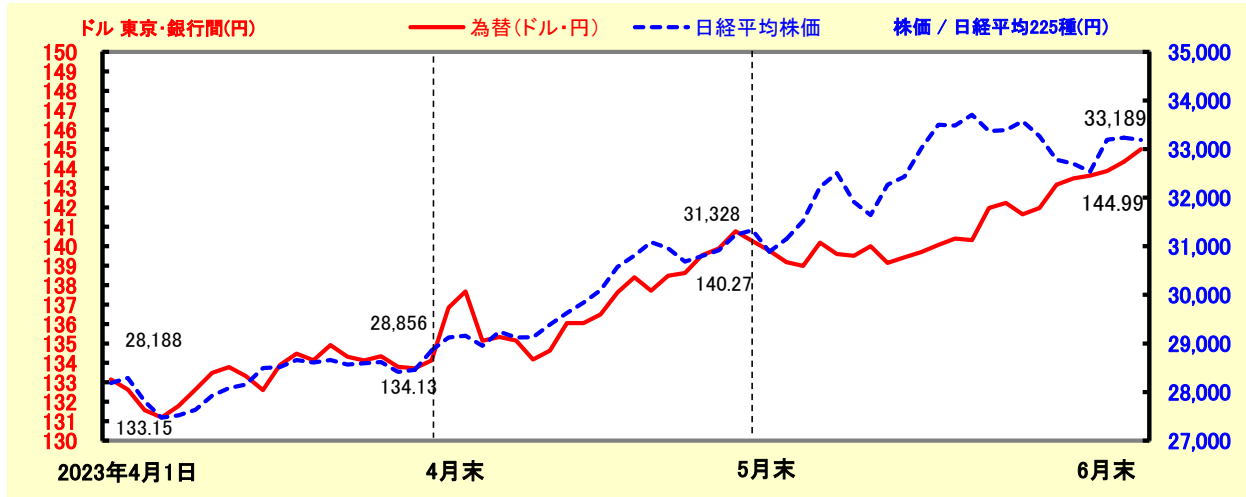
みらいしんきん Report

景気動向調査のまとめ

調査期間 2023年4月～6月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

株価と為替の動き



調査内容

2023年4～6月期の業況/2023年7～9月期の業況予想

今回の調査実施時期

2023年6月上旬

調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所210先)

調査先業種内訳

製造業	29先	小売業	59先
卸売業	24先	サービス業	59先
建設業	22先	不動産業	17先

調査方法

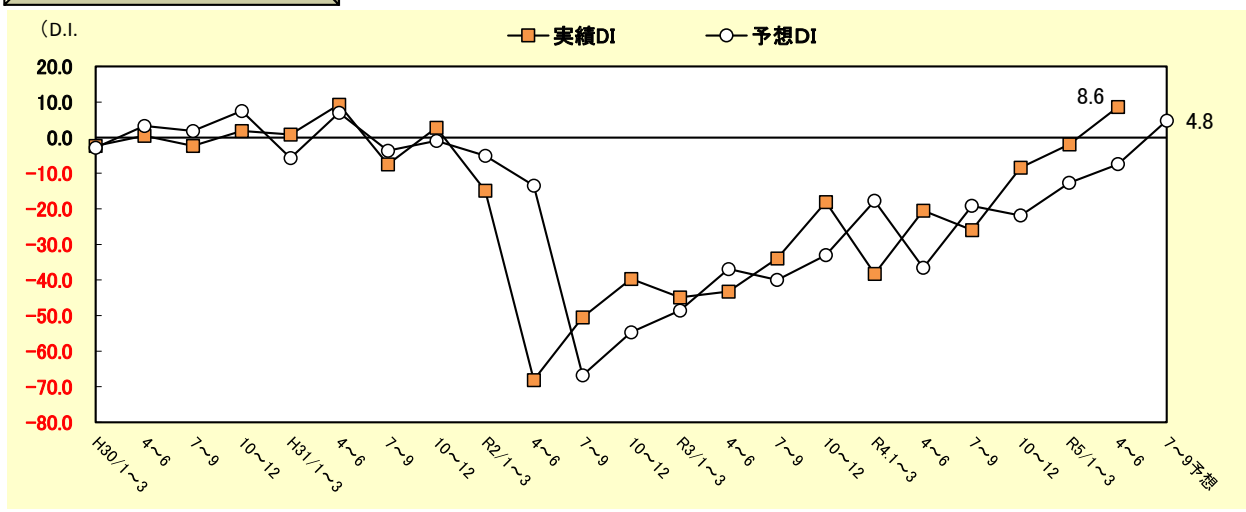
面接・聞き取りによる感触調査

分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断DI)で分析しています。

県内経済概況

業況判断・実績DI/予想DI値推移



業種別天気図

表の見方



	4~6月期実績				7~9月期予想			
	総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総合	8.6	25.8	▲2.5	▲7.5	4.8	11.4	0.0	0.0
製造業	17.2	35.7	20.0	▲10.0	0.0	0.0	▲20.0	10.0
小売業	▲16.9	0.0	▲32.0	▲25.0	▲15.5	▲12.0	▲24.0	0.0
卸売業	12.5	44.4	0.0	▲16.6	8.3	33.3	0.0	▲16.6
サービス業	18.9	39.2	7.6	▲50.0	18.6	28.5	14.8	▲25.0
建設業	22.7	0.0	22.2	37.5	19.0	0.0	33.3	14.2
不動産業	23.5	42.8	16.6	0.0	11.7	28.5	0.0	0.0

4月～6月の県内経済概況

2023年4月～6月の調査地域全域における企業の景況感を示す総合業況DIは8.6となり、前期比10.5ポイント上昇となっています。

業種別の状況を見ると、製造業は17.2となり、前期比36.5ポイント上昇、小売業は▲16.9となり、前期比1.7ポイント下降、卸売業は12.5となり、前期比4.5ポイント上昇、サービス業は18.9となり、前期比7.3ポイント上昇、建設業は22.7となり、前期比18.2ポイント上昇、不動産業は23.5となり、前期比17.7ポイント上昇となっています。

地域別では、別府市が25.8となり、前期比24.8ポイント上昇、大分地区が▲2.5となり、前期比0.1ポイント下降、県北地区が▲7.5となり、前期比0.2ポイント上昇となっています。

業種別景況

製造業

● 当期(4月～6月)の景況

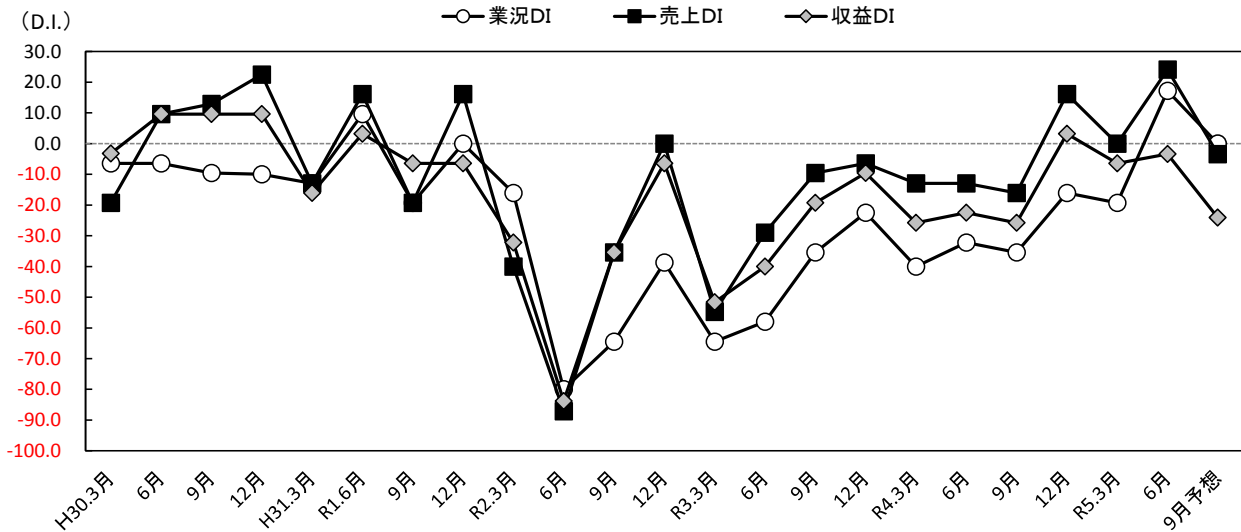
全域における業況DIは17.2となり、前期比36.5ポイント上昇、前年同期比39.7ポイント上昇となっています。売上DIは24.1となり、前期比24.1ポイント上昇、前年同期比24.1ポイント上昇となっています。収益DIは▲3.4となり、前期比3.0ポイント上昇、前年同期比22.4ポイント上昇となっています

地域別の業況DIでは、別府地区が35.7となり、前期比60.7ポイント上昇、前年同期比60.7ポイント上昇、大分地区が20.0となり、前期比20.0ポイント上昇、前年同期比40.0ポイント上昇、県北地区が▲10.0となり、前期比10.0ポイント上昇、前年同期比10.0ポイント上昇となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは0.0となり、今期比17.2ポイント下降となっています。売上予想DIは▲3.4となり、今期比27.5ポイント下降となっています。収益予想DIは▲24.1となり、今期比20.7ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が0.0、大分地区が▲20.0、県北地区が10.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

原材料高	36.6%
同業者間の競争激化	10.0%
人手不足	10.0%
利幅の縮小	8.3%
売上停滞・減少	6.6%

最重要経営施策

経費節減	28.5%
販路拡大	25.0%
人材確保	12.5%
新製品・技術開発	8.9%
機械化推進	7.1%

経営者のみなさまの主なコメント

・代表者自ら様々な行事に参加し、営業をしている。その結果少しずつ取引先が増えている。

小 売 業

● 当期(4月～6月)の景況

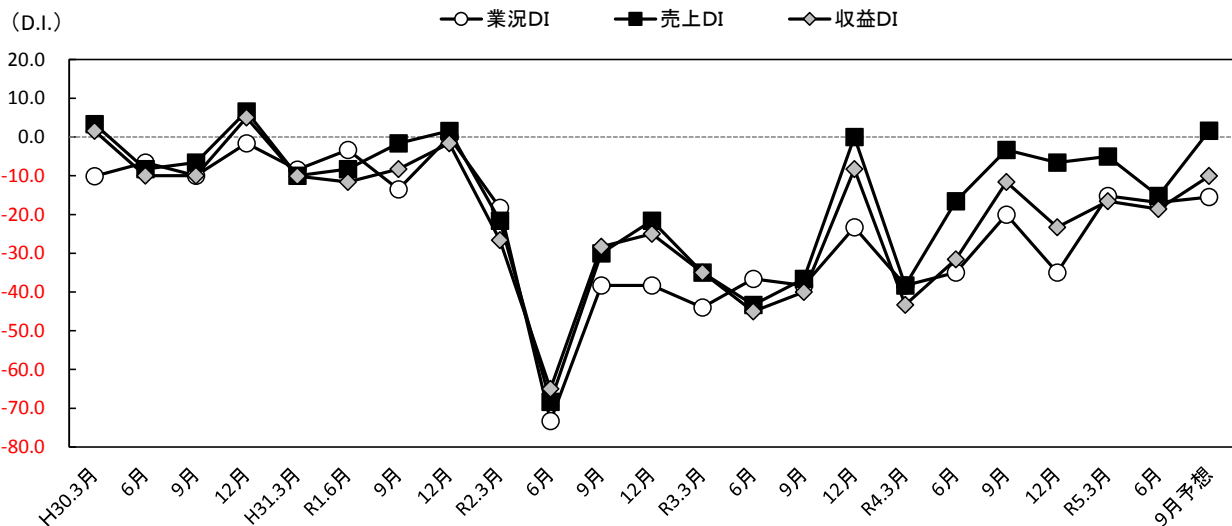
全域における業況DIは▲16.9となり、前期比1.7ポイント下降、前年同期比23.1ポイント上昇となっています。売上DIは▲15.2となり、前期比10.2ポイント下降、前年同期比1.4ポイント上昇となっています。収益DIは▲18.6となり、前期比2.0ポイント下降、前年同期比21.4ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が0.0となり、前期比23.0ポイント上昇、前年同期比57.6ポイント上昇、大分地区が▲32.0となり、前期比16.7ポイント下降、前年同期比16.7ポイント下降、県北地区が▲25.0となり、前期比39.2ポイント下降、前年同期比37.5ポイント上昇となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは▲15.5となり、今期比1.4ポイント上昇となっています。売上予想DIは1.6となり、今期比16.8ポイント上昇となっています。収益予想DIは▲10.1となり、今期比8.5ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲12.0、大分地区が▲24.0、県北地区が0.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

仕入先からの値上要請	17.5%
売上停滞・減少	16.6%
利幅縮小	10.0%
大型店競争激化	10.0%
同業者間の競争激化	8.3%

最重要経営施策

経費節減	71.0%
売筋商品取扱	44.7%
品揃え改善	28.9%
宣伝・広告強化	21.0%
仕入先開拓・選別	21.0%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・1～3月に比べ収益等に関しては変化はないものの、仕入れ価格の上昇の影響を受けている。
- ・思うように売上げが伸びない。現状維持を続ける予定。
- ・スーパー等の競合他社が多い中、売上げを伸ばしていくために、新商品の開発を検討したい。
- ・コロナの影響を受けていないため、アフターコロナの現在も大きな変化はない。一方で、物価や電気等エネルギー価格の高騰で仕入れ値が上がっているが、価格転嫁できていない。
- ・売上が伸びている。今後も売上げ増加を狙っていく。
- ・観光客が増えているので、売上げ増加を見込んでいるが、従業員数が少なく忙しい。
- ・前年から業況変化はなく推移している。

卸 売 業

● 当期(4月～6月)の景況

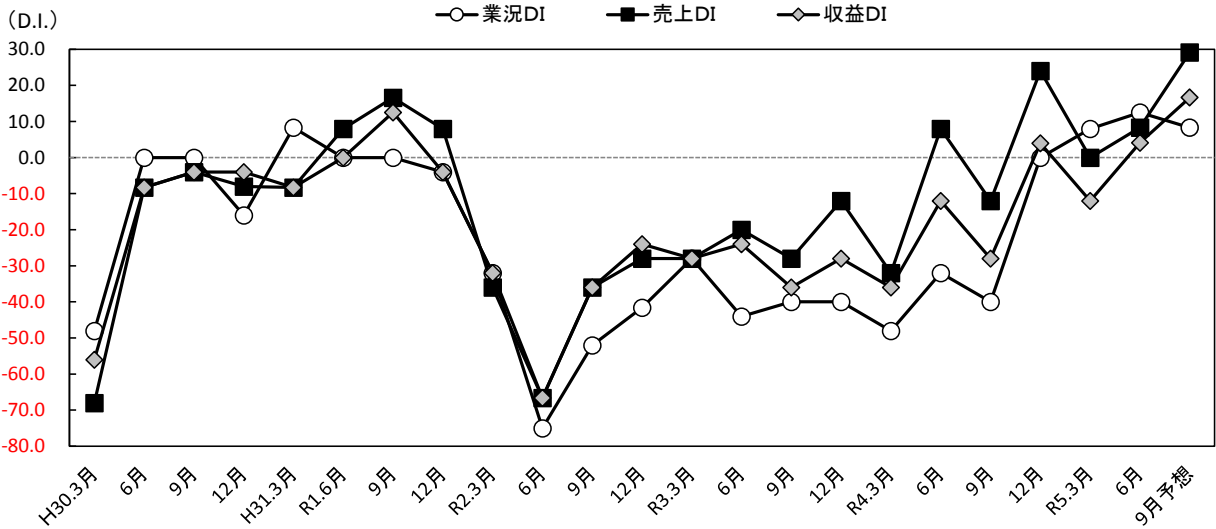
全域における業況DIは12.5となり、前期比4.5ポイント上昇、前年同期比40.5ポイント上昇となっています。売上DIは8.3となり、前期比8.3ポイント上昇、前年同期比16.3ポイント上昇となっています。収益DIは4.1となり、前期比16.1ポイント上昇、前年同期比28.1ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が44.4となり、前期比33.3ポイント上昇、前年同期比77.7ポイント上昇、大分地区が0.0となり、前期比10.0ポイント下降、前年同期比20.0ポイント上昇、県北地区が▲16.6となり、前期比16.6ポイント下降、前年同期比16.7ポイント上昇となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは8.3となり、今期比4.2ポイント下降となっています。売上予想DIは29.1となり、今期比20.8ポイント上昇となっています。収益予想DIは16.6となり、今期比12.5ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が33.3、大分地区が0.0、県北地区が▲16.6となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	23.4%
利幅縮小	17.0%
仕入先からの値上要請	14.8%
売上停滞・減少	14.8%
販売商品不足	6.3%

最重要経営施策

経費節減	31.5%
販路拡大	21.0%
情報力強化	13.1%
特になし	7.8%
品揃えの充実化	7.8%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・全国各地から注文が入っており、常に忙しい。
- ・コロナ自粛緩和に伴い、売り上げは回復傾向である。
- ・最近ではロボット関連の販売も視野に入れている。

サービス業

● 当期(4月～6月)の景況

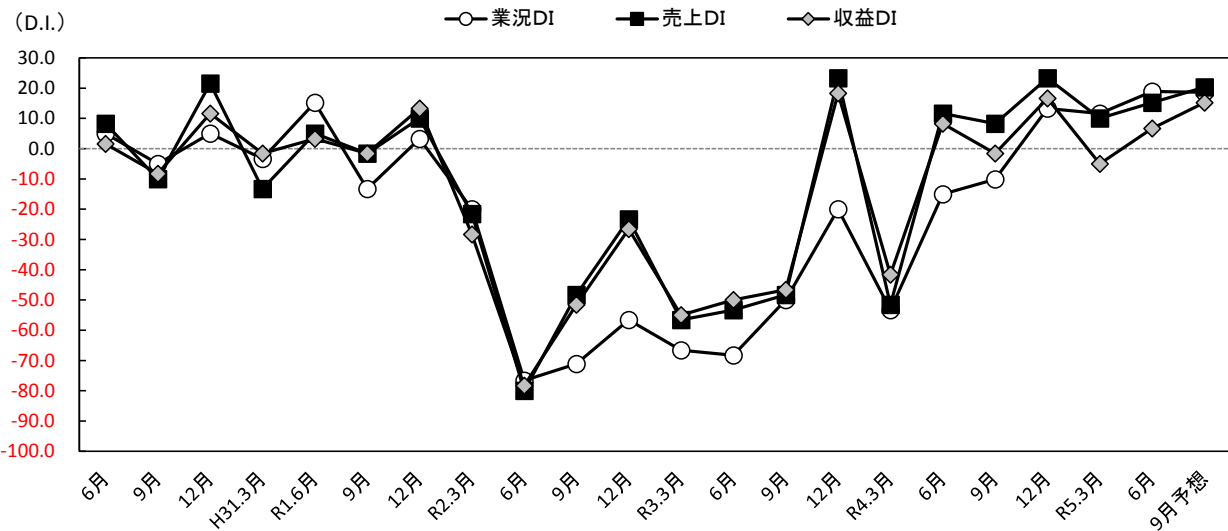
全域における業況DIは18.9となり、前期比7.3ポイント上昇、前年同期比43.9ポイント上昇となっています。売上DIは15.2となり、前期比5.2ポイント上昇、前年同期比20.2ポイント上昇となっています。収益DIは6.7となり、前期比11.7ポイント上昇、前年同期比15.0ポイント上昇となっています

地域別の業況DIでは、別府地区が39.2となり、前期比7.1ポイント上昇、前年同期比53.4ポイント上昇、大分地区が7.6となり、前期比7.6ポイント上昇、前年同期比39.7ポイント上昇、県北地区が▲50.0となり、前期と同水準、前年同期と同水準となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは18.6となり、今期比0.3ポイント下降となっています。売上予想DIは20.3となり、今期比5.1ポイント上昇となっています。収益予想DIは15.2となり、今期比8.5ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が28.5、大分地区が14.8、県北地区が▲25.0となっています。



経営上の問題点

材料価格の上昇	23.7%
人手不足	14.4%
売上停滞・減少	9.3%
同業者間の競争激化	9.3%
利幅縮小	9.3%

最重要経営施策

経費節減	21.2%
人材確保	15.7%
販路拡大	12.0%
宣伝・広告強化	10.1%
店舗・設備改装	8.3%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・新型コロナウイルス流行前の水準まで売上高は回復した。販管費上昇が課題である。
- ・コロナ禍から脱却しつつある。今後はエネルギー価格の転嫁を検討している。
- ・アフターコロナとなりゴールデンウィークはほぼ満室状態であった。毎年ゴールデンウィーク後はオフシーズンとなるが予約は土日を中心に集まって来ており人の動きが活発になってきている。
- ・県内外から多くの観光客が宿泊に来ている。新型コロナウイルスが第5類となったことにより、人の動きがよくなっている。ゴールデンウィークも新型コロナウイルス流行前ほどの予約状態だった。夏休みまでは、賃上げ等を実施したい。
- ・ゴールデンウィークはほとんど満室となった。しかし、オフシーズンは稼働が不安定となるため、全国旅行割を活用し、宿泊客の獲得に努める。
- ・ゴールデンウィークの特需により、メンテ業務の業況活発だが、人材確保に苦勞している。
- ・新型コロナウイルスが第5類へ下がったことにより、外出増加、美意識の増加により利用者は増加傾向である。技術の付加価値をつけながら料金値上げを検討している。

建設業

● 当期(4月～6月)の景況

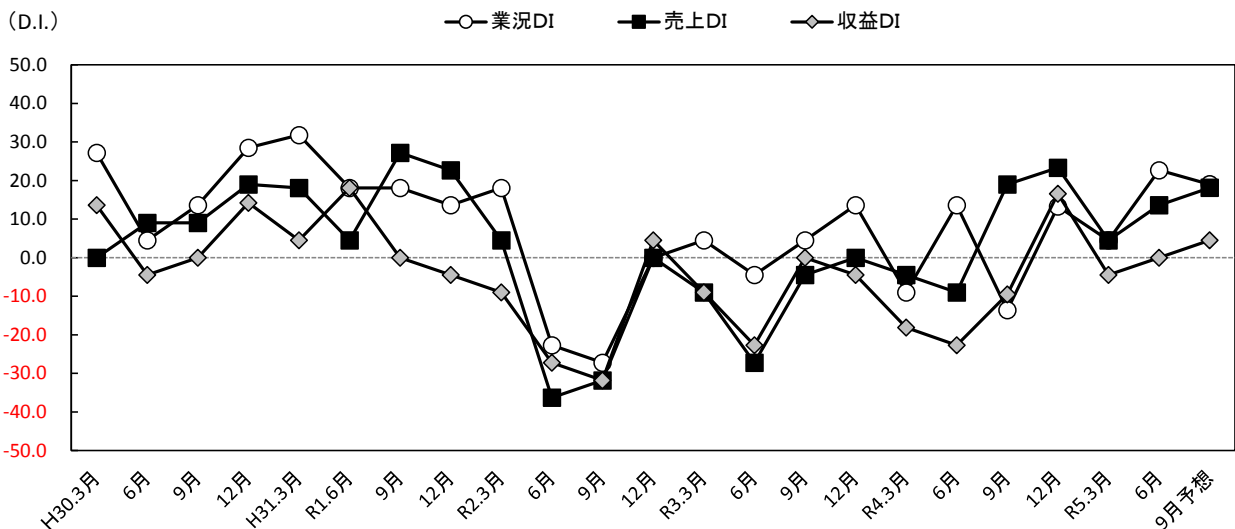
全域における業況DIは22.7となり、前期比18.2ポイント上昇、前年同期比27.2ポイント上昇となっています。売上DIは13.6となり、前期比9.1ポイント上昇、前年同期比9.1ポイント上昇となっています。収益DIは0.0となり、前期比4.5ポイント上昇、前年同期比22.7ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が0.0となり、前期と同水準、前年同期と同水準、大分地区が22.2となり、前期比11.1ポイント上昇、前年同期比11.1ポイント上昇、県北地区が37.5となり、前期比37.5ポイント上昇、前年同期比62.5ポイント上昇となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは19.0となり、今期比3.7ポイント下降となっています。売上予想DIは18.1となり、今期比4.5ポイント上昇となっています。収益予想DIは4.5となり、今期比4.5ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が0.0、大分地区が33.3、県北地区が14.2となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

材料価格の上昇	32.1%
人手不足	14.2%
同業者間の競争激化	12.5%
利幅縮小	7.1%
売上停滞・減少	5.3%

最重要経営施策

経費節減	29.5%
人材確保	20.4%
技術力向上	15.9%
販路拡大	15.9%
情報力強化	13.6%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・安定した経営が出来ている。
- ・災害復旧工事の受注が順調であり、賃上げに反映できている。新型コロナウイルスの影響はない。
- ・土木事業は横ばいで推移しているが、関連の不動産業が安定している。今後も不動産業を軸として忙しくなる。
- ・原材料・仕入れ価格の上昇の影響はあるが、収益管理を徹底している。
- ・材料費高騰の影響が大きい。

不 動 産 業

● 当期(4月～6月)の景況

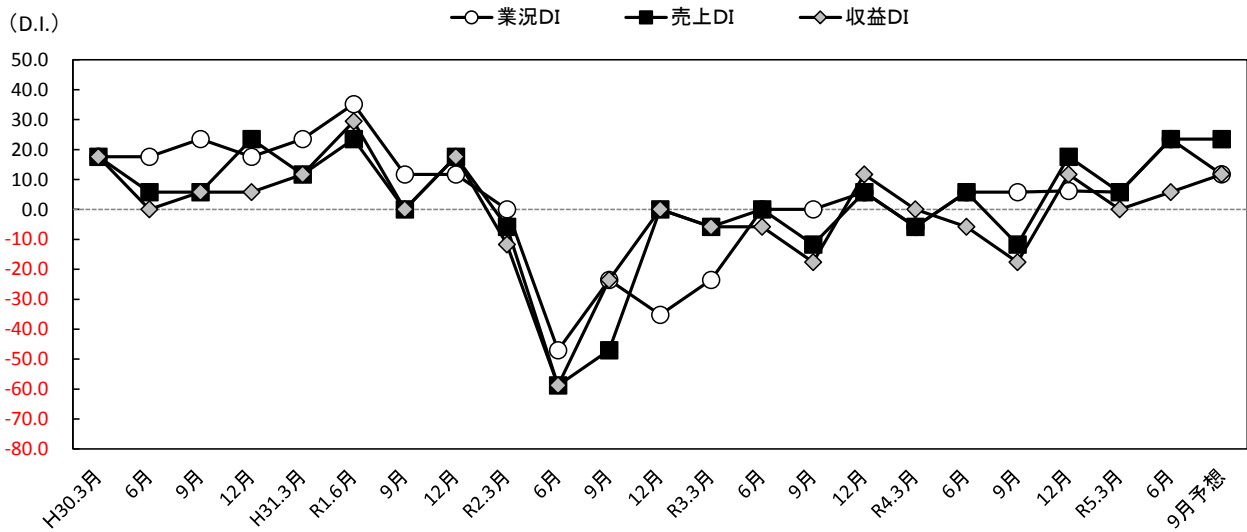
全域における業況DIは23.5となり、前期比17.7ポイント上昇、前年同期比35.2ポイント上昇となっています。売上DIは23.5となり、前期比17.7ポイント上昇、前年同期比47.0ポイント上昇となっています。収益DIは5.8となり、前期比5.8ポイント上昇、前年同期比29.3ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が42.8となり、前期比28.6ポイント上昇、前年同期比57.0ポイント上昇、大分地区が16.6となり、前期比16.6ポイント上昇、前年同期比16.6ポイント上昇、県北地区が0.0となり、前期と同水準、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは11.7となり、今期比11.8ポイント下降となっています。売上予想DIは23.5となり、今期と同水準となっています。収益予想DIは11.7となり、今期比5.9ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が28.5、大分地区が0.0、県北地区が0.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	20.0%
商品物件不足	16.6%
商品物件高騰	16.6%
人手不足	13.3%
大手企業との競争激化	13.3%

最重要経営施策

経費節減	20.0%
販路拡大	20.0%
情報力強化	16.6%
宣伝・広告強化	13.3%
人材確保	6.6%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・新型コロナウイルスが落ち着いてきた事もあり、販売状況は良くなってきている。
- ・令和5年5月から週休2日制を本格的に導入した。若手社員の定着率が低く社員の高齢化が進んでいるが、少しでも待遇を改善し若手の人材確保につなげたい。

D I 数 値

全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	4月～6月実績	8.6	17.2	△ 16.9	12.5	18.9	22.7	23.5
	7月～9月予想	4.8	0.0	△ 15.5	8.3	18.6	19.0	11.7
売 上	4月～6月実績	7.6	24.1	△ 15.2	8.3	15.2	13.6	23.5
	7月～9月予想	12.9	△ 3.4	1.6	29.1	20.3	18.1	23.5
受注残	4月～6月実績	11.8	20.6	***	***	***	0.0	***
	7月～9月予想	5.9	3.4	***	***	***	9.0	***
施工高	4月～6月実績	18.2	***	***	***	***	18.1	***
	7月～9月予想	4.5	***	***	***	***	4.5	***
収 益	4月～6月実績	△ 2.9	△ 3.4	△ 18.6	4.1	6.7	0.0	5.8
	7月～9月予想	1.4	△ 24.1	△ 10.1	16.6	15.2	4.5	11.7
販売価格	4月～6月実績	42.1	41.3	49.1	60.8	33.8	31.8	35.2
	7月～9月予想	30.6	27.5	38.9	58.3	11.1	22.7	29.4
仕入価格	4月～6月実績	61.9	75.8	66.1	58.3	59.3	63.6	35.2
	7月～9月予想	48.6	68.9	49.1	62.5	33.8	59.0	29.4
在庫	4月～6月実績	△ 1.3	△ 3.4	1.6	0.0	***	△ 4.7	△ 5.8
	7月～9月予想	△ 2.7	△ 3.4	0.0	△ 4.1	***	△ 4.7	△ 5.8
資金繰り	4月～6月実績	△ 13.3	△ 3.4	△ 35.5	△ 4.1	△ 10.1	4.5	0.0
	7月～9月予想	△ 11.9	△ 10.3	△ 32.2	0.0	△ 8.4	9.0	0.0
残業時間	4月～6月実績	1.4	△ 3.4	1.6	0.0	11.8	△ 18.1	0.0
	7月～9月予想	1.9	0.0	6.7	△ 4.1	5.1	△ 9.0	0.0
人手状況	4月～6月実績	△ 19.0	△ 20.6	△ 8.4	△ 12.5	△ 25.4	△ 31.8	△ 23.5
	7月～9月予想	△ 22.5	△ 24.1	△ 15.2	△ 12.5	△ 29.3	△ 36.3	△ 17.6

別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	4月～6月実績	25.8	35.7	0.0	44.4	39.2	0.0	42.8
	7月～9月予想	11.4	0.0	△ 12.0	33.3	28.5	0.0	28.5
売 上	4月～6月実績	25.8	42.8	0.0	44.4	25.0	60.0	42.8
	7月～9月予想	15.7	△ 7.1	7.6	55.5	17.8	20.0	28.5
受注残	4月～6月実績	36.8	35.7	***	***	***	40.0	***
	7月～9月予想	0.0	0.0	***	***	***	0.0	***
施工高	4月～6月実績	60.0	***	***	***	***	60.0	***
	7月～9月予想	40.0	***	***	***	***	40.0	***
収 益	4月～6月実績	18.0	35.7	△ 3.8	33.3	21.4	20.0	28.5
	7月～9月予想	10.1	△ 7.1	0.0	44.4	14.2	20.0	14.2
販売価格	4月～6月実績	50.6	50.0	57.6	66.6	39.2	60.0	42.8
	7月～9月予想	31.5	21.4	42.3	77.7	7.1	40.0	42.8
仕入価格	4月～6月実績	65.2	78.5	73.0	66.6	60.7	60.0	28.5
	7月～9月予想	47.2	64.2	53.8	88.8	28.5	40.0	14.2
在庫	4月～6月実績	△ 3.3	0.0	3.8	△ 22.2	***	0.0	△ 14.2
	7月～9月予想	△ 3.3	0.0	3.8	△ 22.2	***	0.0	△ 14.2
資金繰り	4月～6月実績	△ 11.2	△ 7.1	△ 26.9	0.0	△ 3.5	△ 20.0	0.0
	7月～9月予想	△ 12.4	△ 14.2	△ 26.9	11.1	△ 10.7	0.0	0.0
残業時間	4月～6月実績	10.1	0.0	7.6	11.1	25.0	△ 40.0	14.2
	7月～9月予想	10.1	7.1	19.2	0.0	14.2	△ 20.0	0.0
人手状況	4月～6月実績	△ 29.2	△ 14.2	△ 15.3	△ 22.2	△ 46.4	△ 40.0	△ 42.8
	7月～9月予想	△ 30.3	△ 14.2	△ 23.0	△ 22.2	△ 46.4	△ 40.0	△ 28.5

大分地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	4月～6月実績	△ 2.5	20.0	△ 32.0	0.0	7.6	22.2	16.6
	7月～9月予想	0.0	△ 20.0	△ 24.0	0.0	14.8	33.3	0.0
売上	4月～6月実績	△ 7.4	20.0	△ 40.0	0.0	11.1	△ 11.1	16.6
	7月～9月予想	7.4	20.0	△ 16.0	11.1	22.2	11.1	16.6
受注残	4月～6月実績	△ 14.3	0.0	***	***	***	△ 22.2	***
	7月～9月予想	0.0	0.0	***	***	***	0.0	***
施工高	4月～6月実績	0.0	***	***	***	***	0.0	***
	7月～9月予想	△ 22.2	***	***	***	***	△ 22.2	***
収益	4月～6月実績	△ 17.3	△ 20.0	△ 36.0	0.0	△ 3.7	△ 22.2	△ 16.6
	7月～9月予想	△ 4.9	△ 40.0	△ 24.0	0.0	14.8	0.0	0.0
販売価格	4月～6月実績	38.3	20.0	48.0	44.4	29.6	44.4	33.3
	7月～9月予想	25.9	20.0	40.0	33.3	11.1	22.2	33.3
仕入価格	4月～6月実績	59.3	60.0	60.0	44.4	59.2	66.6	66.6
	7月～9月予想	46.9	60.0	48.0	33.3	37.0	66.6	66.6
在庫	4月～6月実績	△ 3.7	0.0	△ 8.0	0.0	***	0.0	0.0
	7月～9月予想	△ 3.8	0.0	△ 8.0	0.0	***	0.0	0.0
資金繰り	4月～6月実績	△ 17.3	0.0	△ 44.0	0.0	△ 22.2	33.3	0.0
	7月～9月予想	△ 12.3	△ 20.0	△ 36.0	0.0	△ 11.1	33.3	0.0
残業時間	4月～6月実績	△ 3.7	0.0	0.0	△ 11.1	0.0	△ 22.2	0.0
	7月～9月予想	△ 4.1	0.0	0.0	△ 11.1	△ 3.8	△ 11.1	0.0
人手状況	4月～6月実績	△ 9.9	△ 20.0	0.0	△ 11.1	△ 7.4	△ 44.4	0.0
	7月～9月予想	△ 16.3	△ 20.0	△ 4.0	△ 11.1	△ 15.3	△ 55.5	△ 16.6

県北地区

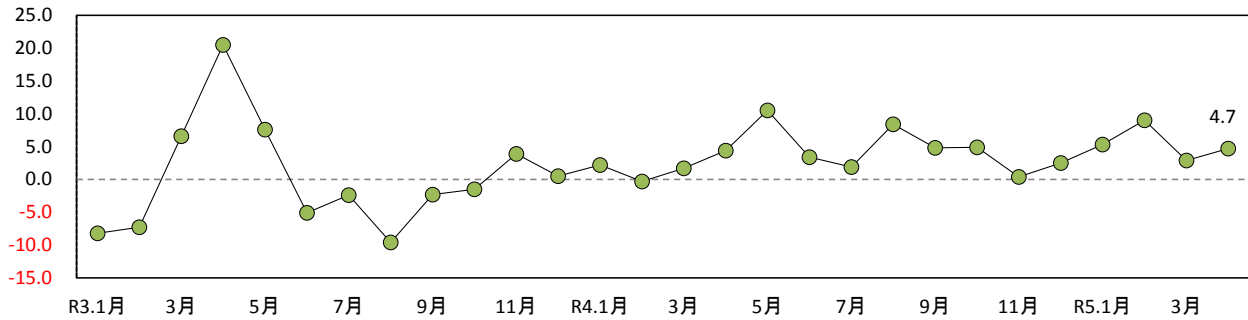
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	4月～6月実績	△ 7.5	△ 10.0	△ 25.0	△ 16.6	△ 50.0	37.5	0.0
	7月～9月予想	0.0	10.0	0.0	△ 16.6	△ 25.0	14.2	0.0
売上	4月～6月実績	△ 2.5	0.0	12.5	△ 33.3	△ 25.0	12.5	0.0
	7月～9月予想		△ 10.0	37.5	16.6	25.0	25.0	25.0
受注残	4月～6月実績	5.6	10.0	***	***	***	0.0	***
	7月～9月予想	16.7	10.0	***	***	***	25.0	***
施工高	4月～6月実績	12.5	***	***	***	***	12.5	***
	7月～9月予想	12.5	***	***	***	***	12.5	***
収益	4月～6月実績	△ 20.0	△ 50.0	△ 12.5	△ 33.3	△ 25.0	12.5	0.0
	7月～9月予想	△ 5.0	△ 40.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0
販売価格	4月～6月実績	32.5	40.0	25.0	83.3	25.0	0.0	25.0
	7月～9月予想	30.0	40.0	25.0	66.6	25.0	12.5	0.0
仕入価格	4月～6月実績	60.0	80.0	62.5	66.6	50.0	62.5	0.0
	7月～9月予想	55.0	80.0	37.5	66.6	50.0	62.5	0.0
在庫	4月～6月実績	5.6	△ 10.0	25.0	33.3	***	△ 12.5	0.0
	7月～9月予想	0.0	△ 10.0	12.5	16.6	***	△ 12.5	0.0
資金繰り	4月～6月実績	△ 10.0	0.0	△ 37.5	△ 16.6	25.0	△ 12.5	0.0
	7月～9月予想	△ 10.0	0.0	△ 37.5	△ 16.6	25.0	△ 12.5	0.0
残業時間	4月～6月実績	△ 7.5	△ 10.0	△ 12.5	0.0	0.0	0.0	△ 25.0
	7月～9月予想	△ 5.0	△ 10.0	△ 12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
人手状況	4月～6月実績	△ 15.0	△ 30.0	△ 12.5	0.0	0.0	△ 12.5	△ 25.0
	7月～9月予想	△ 17.5	△ 40.0	△ 25.0	0.0	0.0	△ 12.5	0.0

県内大型小売店販売額

令和5年4月の大型小売店販売額は前年同月比4.7%増加となっています。

(%) 大型小売店販売額(前年同月比)

(店舗調整前:経済産業省)

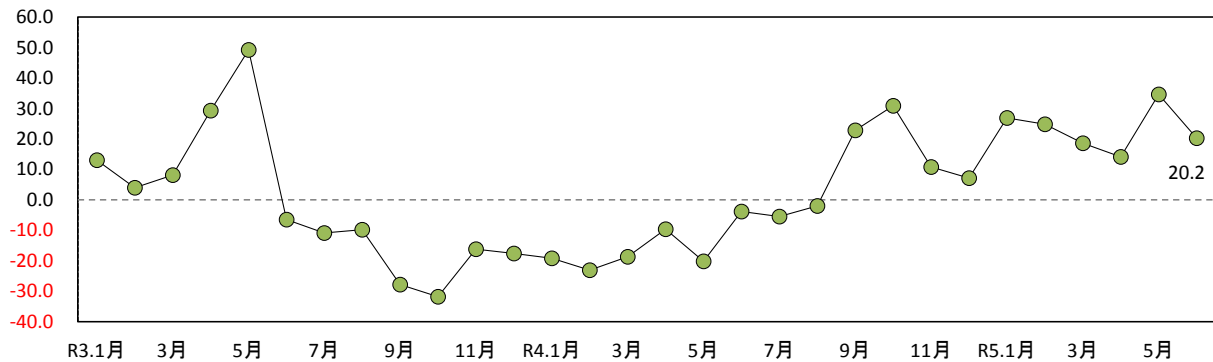


県内新車販売台数

令和5年6月の登録車と軽四輪車合計の新車販売台数(総合計)4,074台で前年同月を20.2%上回りました。車種別では、普通乗用車が1,343台で前年同月比57.6%増加、小型乗用車が597台で前年同月比0.3%増加となりました。また、軽四輪車の合計は1,837台で前年同月比8.8%増加となりました。

(%) 新車販売台数(前年同月比)

(日本自動車販売協会連合会大分県支部調)

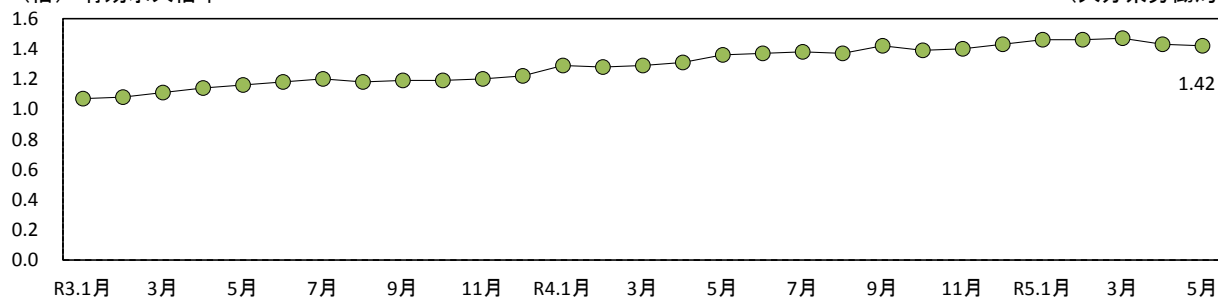


県内有効求人倍率

令和5年5月の有効求人倍率は、1.42倍(前月比▲0.01ポイント)となりました。地域別で見ると、大分管内1.58倍(前月比▲0.05ポイント)、別府管内1.03倍(前月比+0.04ポイント)、中津管内1.13倍(前月比▲0.02ポイント)となっています。

(倍) 有効求人倍率

(大分県労働局調)

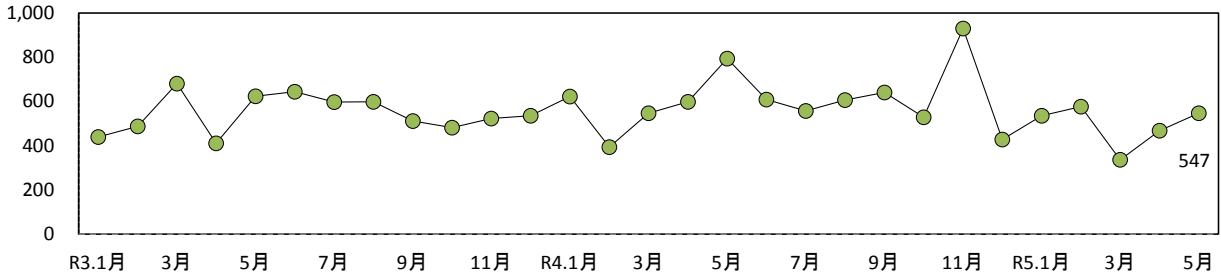


県内新設住宅着工戸数

令和5年5月の住宅着工戸数は547戸でした。そのうち、持家は215戸、貸家は123戸、分譲住宅は194戸となっています。

(戸) 大分県新設住宅着工戸数

(国土交通省調)



観光動向

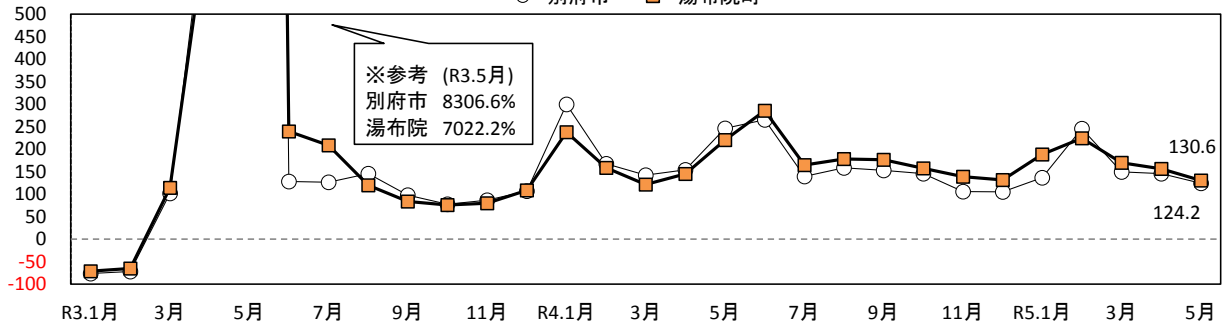
令和5年5月の宿泊人員は、前年同月比で、別府地区124.2%増加、湯布院地区130.6%増加となっています。

※令和3年4月以降の数値について、一部値が突出しており、これまでの推移が分かりにくいいため、グラフ外としています。

(%) 宿泊人員(前年同月比)

○別府市 □湯布院町

(当金庫調)



企業倒産状況

帝国データバンクの調査によると、令和5年5月の県内の企業倒産件数は1件で17百万円でした。令和5年の累計は17件1,167百万円となっています。

(百万円) 企業倒産

金額

件数

帝国データバンク調 (件数)

