

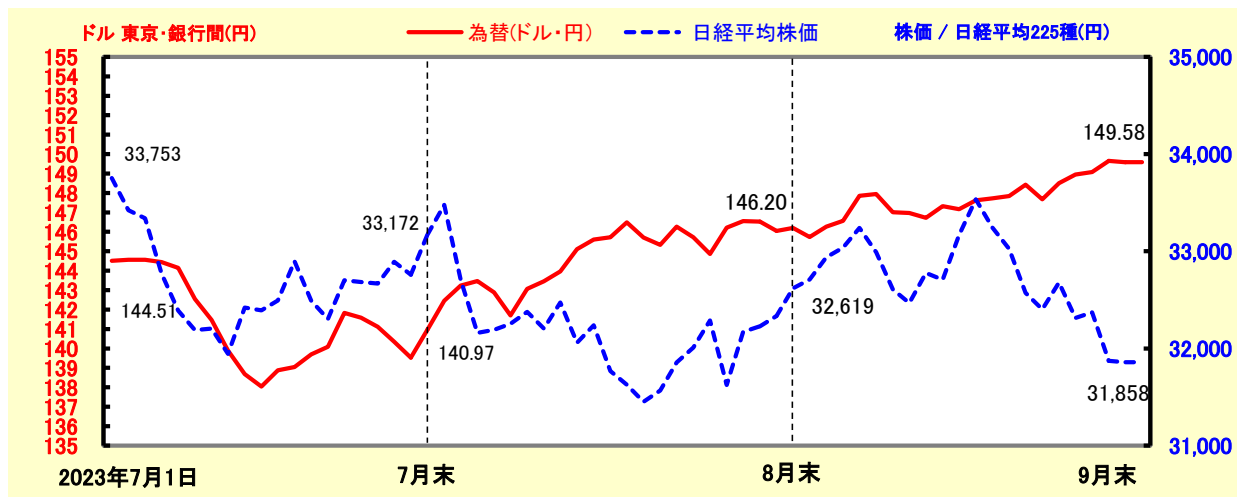
# みらいしんきん Report

## 景気動向調査のまとめ

調査期間 2023年7月～9月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

### 株価と為替の動き



### 調査内容

2023年7～9月期の業況/2023年10～12月期の業況予想

### 今回の調査実施時期

2023年9月上旬

### 調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所210先)

### 調査先業種内訳

製造業	29先	小売業	59先
卸売業	24先	サービス業	59先
建設業	22先	不動産業	17先

### 調査方法

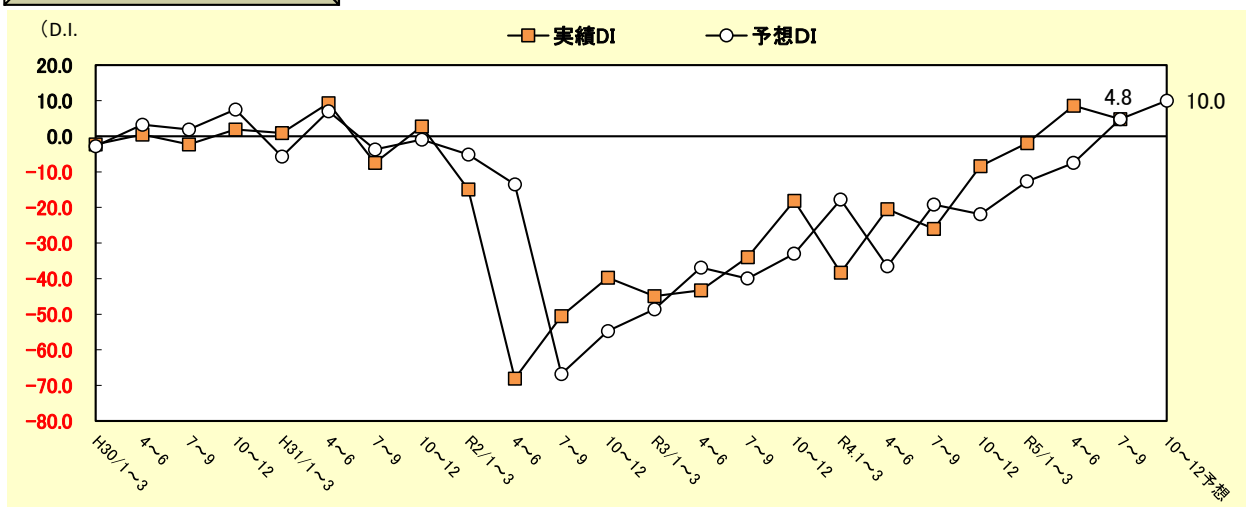
面接・聞き取りによる感触調査

### 分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断DI)で分析しています。

# 県内経済概況

## 業況判断・実績DI/予想DI値推移



# 業種別天気図

表の見方



	7~9月期実績				10~12月期予想			
	総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総合	4.8	12.4	▲2.5	2.6	10.0	19.1	6.2	▲2.6
製造業	3.4	7.1	▲20.0	10.0	10.3	21.4	▲20.0	10.0
小売業	▲18.9	▲19.2	▲24.0	0.0	▲8.6	▲11.5	▲8.0	0.0
卸売業	8.3	44.4	▲11.1	▲16.6	4.1	33.3	0.0	▲33.3
サービス業	16.9	25.0	14.8	▲25.0	25.4	39.2	18.5	▲25.0
建設業	18.1	40.0	11.1	12.5	18.1	40.0	22.2	0.0
不動産業	23.5	28.5	16.6	25.0	17.6	14.2	16.6	25.0

# 7月～9月の県内経済概況

2023年7月～9月の調査地域全域における企業の景況感を示す総合業況DIは4.8となり、前期比3.8ポイント下降となっています。

業種別の状況を見ると、製造業は3.4となり、前期比13.8ポイント下降、小売業は▲18.9となり、前期比2.0ポイント下降、卸売業は8.3となり、前期比4.2ポイント下降、サービス業は16.9となり、前期比2.0ポイント下降、建設業は18.1となり、前期比4.6ポイント下降、不動産業は23.5となり、前期と同水準となっています。

地域別では、別府市が12.4となり、前期比13.5ポイント下降、大分地区が▲2.5となり、前期比0.0ポイント上昇、県北地区が2.6となり、前期比10.1ポイント上昇となっています。

# 業種別景況

## 製造業

### ● 当期(7月～9月)の景況

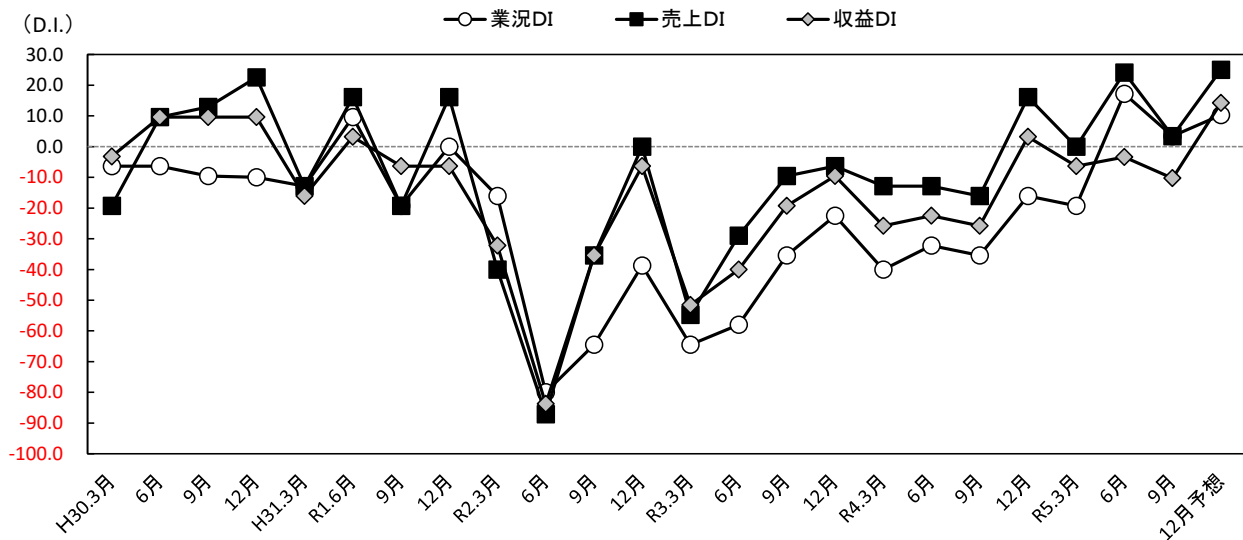
全域における業況DIは3.4となり、前期比13.8ポイント下降、前年同期比25.9ポイント上昇となっています。売上DIは3.4となり、前期比20.7ポイント下降、前年同期比3.4ポイント上昇となっています。収益DIは▲10.3となり、前期比6.9ポイント下降、前年同期比15.5ポイント上昇となっています

地域別の業況DIでは、別府地区が7.1となり、前期比28.6ポイント下降、前年同期比32.1ポイント上昇、大分地区が▲20.0となり、前期比40.0ポイント下降、前年同期と同水準、県北地区が10.0となり、前期比20.0ポイント上昇、前年同期比30.0ポイント上昇となっています。

### ● 来期(10月～12月)の見通し

全域における業況予想DIは10.3となり、今期比6.9ポイント上昇となっています。売上予想DIは25.0となり、今期比21.6ポイント上昇となっています。収益予想DIは14.2となり、今期比24.5ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が21.4、大分地区が▲20.0、県北地区が10.0となっています。



### 経営上の問題点と重要経営施策

#### 経営上の問題点

原材料高	32.2%
売上停滞・減少	12.9%
人手不足	11.2%
利幅の縮小	9.6%
同業者間の競争激化	6.4%

#### 最重要経営施策

経費節減	25.8%
販路拡大	24.1%
新製品・技術開発	12.0%
機械化推進	8.6%
工場・機械の増設・移転	8.6%

#### 経営者のみなさまの主なコメント

- ・世代交代したばかりである為、すぐに事業継承は考えていない。
- ・事業継承はまだ先の話であるが、将来のことについてはしっかり考えている。
- ・社長40代であり子供も小さいことから事業継承についてはまだ何も考えていない。

## 小 売 業

### ● 当期(7月～9月)の景況

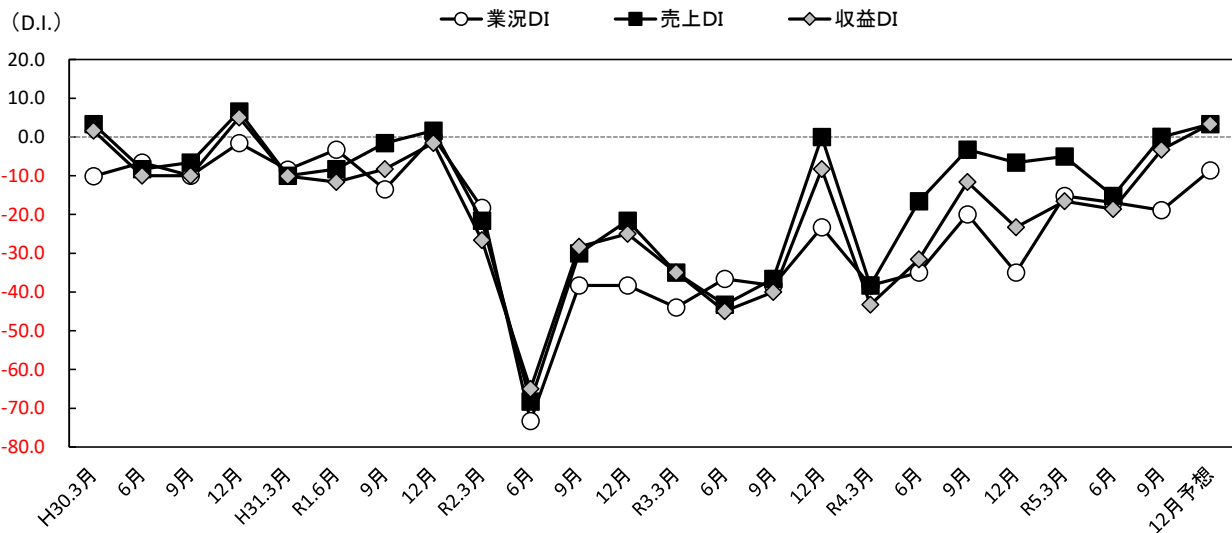
全域における業況DIは▲18.9となり、前期比2.0ポイント下降、前年同期比21.1ポイント上昇となっています。売上DIは0.0となり、前期比15.2ポイント上昇、前年同期比16.6ポイント上昇となっています。収益DIは▲3.3となり、前期比15.3ポイント上昇、前年同期比36.7ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲19.2となり、前期比19.2ポイント下降、前年同期比38.4ポイント上昇、大分地区が▲24.0となり、前期比8.0ポイント上昇、前年同期比8.7ポイント下降、県北地区が0.0となり、前期比25.0ポイント上昇、前年同期比62.5ポイント上昇となっています。

### ● 来期(10月～12月)の見通し

全域における業況予想DIは▲8.6となり、今期比10.3ポイント上昇となっています。売上予想DIは3.3となり、今期比3.3ポイント上昇となっています。収益予想DIは3.3となり、今期比6.6ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲11.5、大分地区が▲8.0、県北地区が0.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

売上停滞・減少	17.6%
仕入先からの値上要請	15.2%
大型店競争激化	8.8%
同業者間の競争激化	8.8%
利幅縮小	8.0%

### 最重要経営施策

経費節減	77.7%
宣伝・広告強化	30.5%
仕入先開拓・選別	30.5%
売筋商品取扱	27.7%
品揃え改善	27.7%

### 経営者のみなさまの主なコメント

- ・仕入価格の上昇に悩まされている。お盆期間中は忙しく、売上額が若干増加した。今後も仕入価格の動向を気にしていく。
- ・従業員不足のため、新たに確保する。
- ・駅周辺住宅街で営業しているが、コロナ後売上を取り戻しつつある。
- ・卸売がメインであるため、売上の増減は小さい。しかし、仕入値が上がっており、学校や病院との取引が多いため、値下げ交渉が難航している。
- ・売上が伸び悩んでいるため、売れ筋商品を狙う。
- ・立地条件がいいので、観光客等誘致したい。
- ・業況は特に変化なく推移。事業承継に関しては娘への承継を考えている。

## 卸 売 業

### ● 当期(7月～9月)の景況

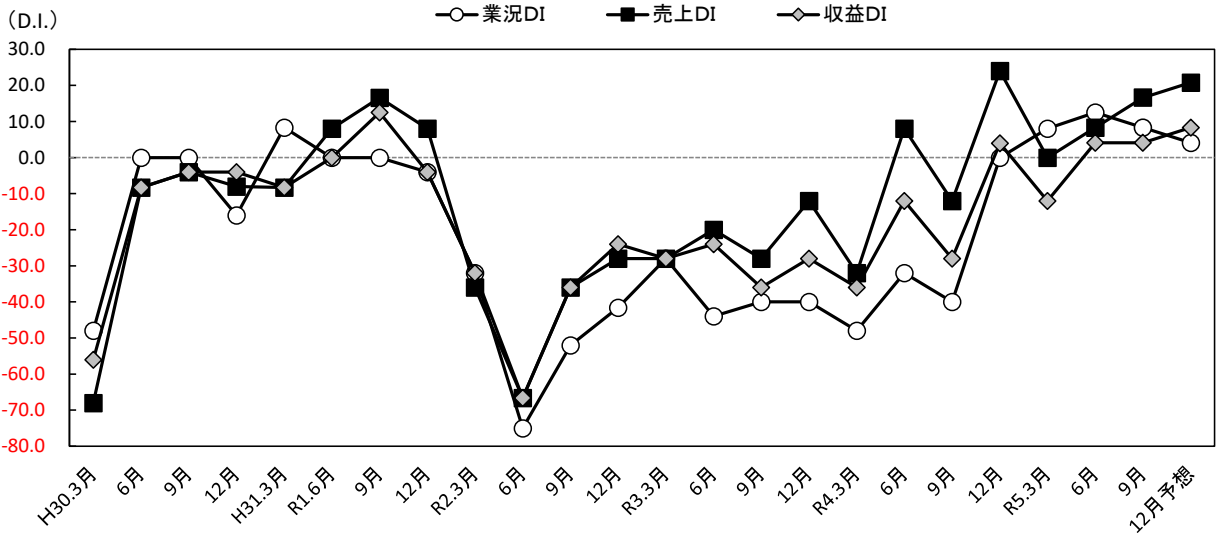
全域における業況DIは8.3となり、前期比4.2ポイント下降、前年同期比36.3ポイント上昇となっています。売上DIは16.6となり、前期比8.3ポイント上昇、前年同期比24.6ポイント上昇となっています。収益DIは4.1となり、前期と同水準、前年同期比28.1ポイント上昇となっています

地域別の業況DIでは、別府地区が44.4となり、前期と同水準、前年同期比77.7ポイント上昇、大分地区が▲11.1となり、前期比11.1ポイント下降、前年同期比8.9ポイント上昇、県北地区が▲16.6となり、前期と同水準、前年同期比16.7ポイント上昇となっています。

### ● 来期(10月～12月)の見通し

全域における業況予想DIは4.1となり、今期比4.2ポイント下降となっています。売上予想DIは20.8となり、今期比4.2ポイント上昇となっています。収益予想DIは8.3となり、今期比4.2ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が33.3、大分地区が0.0、県北地区が▲33.3となっています。



### 経営上の問題点と重要経営施策

#### 経営上の問題点

売上停滞・減少	20.9%
仕入先からの値上要請	18.6%
利幅縮小	13.9%
同業者間の競争激化	9.3%
問題なし	6.9%

#### 最重要経営施策

経費節減	36.1%
販路拡大	19.4%
情報力強化	13.8%
特になし	8.3%
提携先探す	2.7%

#### 経営者のみなさまの主なコメント

- ・事業譲渡・承継の予定なし。現代表者のうちに廃業の意向が堅い。
- ・事業承継については、そのうち考えていかなければいけないと思っているが、今は何も考えられない。
- ・事業承継については、まだ考えたことがない。
- ・建築資材の販売だけでなく、最近では節電装置の販売をする等精力的に動いている。事業承継については考えておらず、良い後継者もないため取引先との関係維持が難しい。
- ・事業縮小で一人でしている。

## サービス業

### ● 当期(7月～9月)の景況

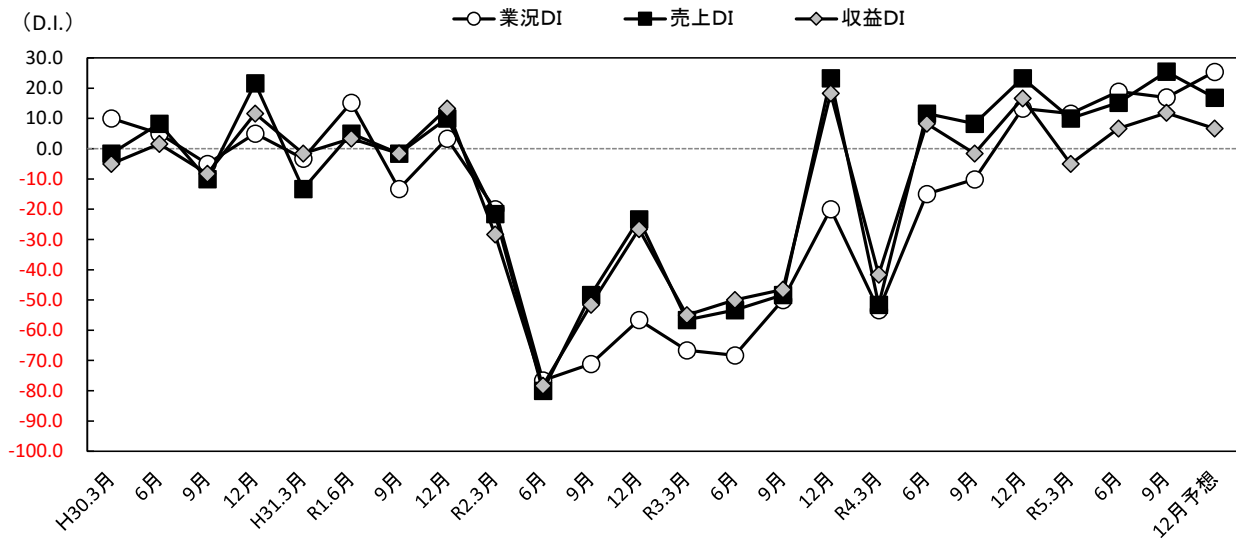
全域における業況DIは16.9となり、前期比2.0ポイント下降、前年同期比41.9ポイント上昇となっています。売上DIは25.4となり、前期比10.2ポイント上昇、前年同期比30.4ポイント上昇となっています。収益DIは11.8となり、前期比5.1ポイント上昇、前年同期比20.1ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が25.0となり、前期比14.2ポイント下降、前年同期比39.2ポイント上昇、大分地区が14.8となり、前期比7.2ポイント上昇、前年同期比46.9ポイント上昇、県北地区が▲25.0となり、前期比25.0ポイント上昇、前年同期比25.0ポイント上昇となっています。

### ● 来期(10月～12月)の見通し

全域における業況予想DIは25.4となり、今期比8.5ポイント上昇となっています。売上予想DIは16.9となり、今期比8.5ポイント下降となっています。収益予想DIは6.7となり、今期比5.1ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が39.2、大分地区が18.5、県北地区が▲25.0となっています。



### 経営上の問題点

材料価格の上昇	18.8%
人手不足	15.5%
同業者間の競争激化	11.4%
売上停滞・減少	10.6%
利幅縮小	8.1%

### 最重要経営施策

経費節減	21.6%
販路拡大	17.9%
人材確保	10.3%
宣伝・広告強化	8.4%
店舗・設備改装	8.4%

### 経営者のみなさまの主なコメント

- ・後継者(息子・30代後半・役員)の育成は順調。
- ・脱コロナに向け、売上は順調に増加している。
- ・後継者は2人(親族)おり、事業承継について考えている。
- ・昨年に比べて夏休みの予約状況は良好。10月以降の旅行シーズンで鉄輪地区に多くの観光客が訪れると期待している。
- ・コロナウィルスの減少に伴い、夏休みは多くの観光客に宿泊して頂いている。気温が下がるこれからの時期により多くの宿泊客を確保できると見込んでいる。
- ・夏休みは家族連れの宿泊客が多く繁盛した。これからの旅行シーズンでさらなる売上増加に期待している。コロナの状況だけが心配。
- ・コロナにより、婚姻関係の予約は減少していたが、回復傾向にある。
- ・利益率改善に向けて、平均単価見直しを行っている。事業承継については、まだ考えていない。まだ、40代であり、考える必要はないが、家族内で後継者がいない場合は、従業員等も後継者として育てる可能性がある。
- ・コロナも明け売上回復が見込まれる。
- ・料金価額維持し、固定のお客様を増やしていきたい。

## 建設業

### ● 当期(7月～9月)の景況

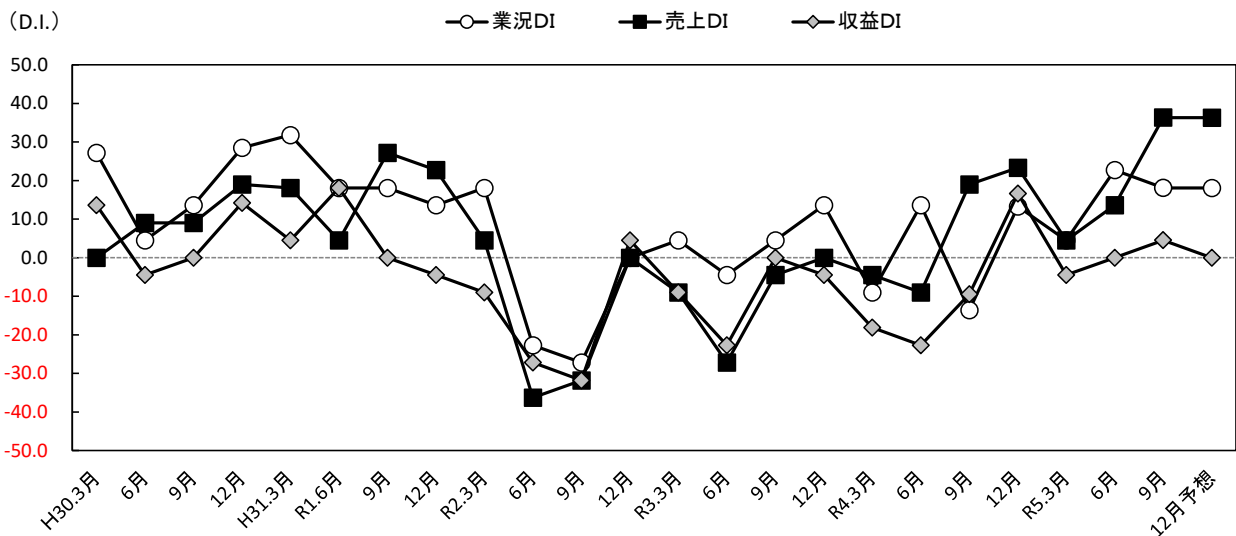
全域における業況DIは18.1となり、前期比4.6ポイント下降、前年同期比22.6ポイント上昇となっています。売上DIは36.3となり、前期比22.7ポイント上昇、前年同期比31.8ポイント上昇となっています。収益DIは4.5となり、前期比4.5ポイント上昇、前年同期比27.2ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が40.0となり、前期比40.0ポイント上昇、前年同期比40.0ポイント上昇、大分地区が11.1となり、前期比11.1ポイント下降、前年同期と同水準、県北地区が12.5となり、前期比25.0ポイント下降、前年同期比37.5ポイント上昇となっています。

### ● 来期(10月～12月)の見通し

全域における業況予想DIは18.1となり、今期と同水準となっています。売上予想DIは36.3となり、今期と同水準となっています。収益予想DIは0.0となり、今期比4.5ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が40.0、大分地区が22.2、県北地区が0.0となっています。



### 経営上の問題点と重要経営施策

#### 経営上の問題点

材料価格の上昇	30.1%
同業者間の競争激化	11.3%
人手不足	11.3%
人件費増加	9.4%
下請の確保難	9.4%

#### 最重要経営施策

経費節減	31.1%
人材確保	22.2%
技術力向上	15.5%
情報力強化	13.3%
販路拡大	8.8%

### 経営者のみなさまの主なコメント

- ・代表者は高齢であるが、後継者がいない。そろそろ考えていかなければならない。
- ・後継者は決まっており、円滑に進めている。
- ・社長60代であり今後承継予定者である息子に承継する準備を進めている。
- ・後継者は早くから確定している。事業承継時に課題になるのは株式の譲渡であり、的確なアドバイスを必要としている。

## 不 動 産 業

### ● 当期(7月～9月)の景況

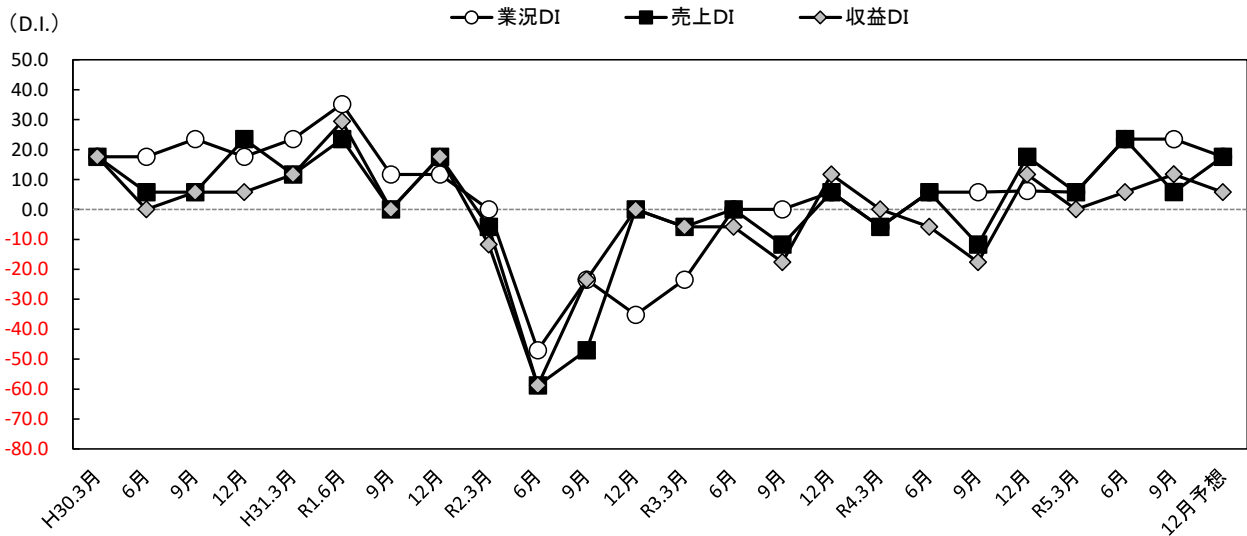
全域における業況DIは23.5となり、前期と同水準、前年同期比35.2ポイント上昇となっています。売上DIは5.8となり、前期比17.7ポイント下降、前年同期比29.3ポイント上昇となっています。収益DIは11.7となり、前期比5.9ポイント上昇、前年同期比35.2ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が28.5となり、前期比14.3ポイント下降、前年同期比42.7ポイント上昇、大分地区が16.6となり、前期と同水準、前年同期比16.6ポイント上昇、県北地区が25.0となり、前期比25.0ポイント上昇、前年同期比50.0ポイント上昇となっています。

### ● 来期(10月～12月)の見通し

全域における業況予想DIは17.6となり、今期比5.9ポイント下降となっています。売上予想DIは17.6となり、今期比11.8ポイント上昇となっています。収益予想DIは5.8となり、今期比5.9ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が14.2、大分地区が16.6、県北地区が25.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

商品物件不足	20.6%
同業者間の競争激化	17.2%
商品物件高騰	17.2%
大手企業との競争激化	13.7%
人手不足	10.3%

### 最重要経営施策

情報力強化	21.8%
販路拡大	21.8%
宣伝・広告強化	15.6%
経費節減	9.3%
人材確保	9.3%

## 経営者のみなさまの主なコメント

- ・例年に比べ注文住宅の依頼が多くなっており、当社のホームページ等でのPRが実を結んでいる。代表は40代でありまだ後継者については、深く考えていない。
- ・業況は特に変化なく推移。



## D I 数 値

### 全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	7月～9月実績	4.8	3.4	△ 18.9	8.3	16.9	18.1	23.5
	10月～12月予想	10.0	10.3	△ 8.6	4.1	25.4	18.1	17.6
売上	7月～9月実績	13.8	3.4	0.0	16.6	25.4	36.3	5.8
	10月～12月予想	16.7	25.0	3.3	20.8	16.9	36.3	17.6
受注残	7月～9月実績	9.8	3.4	***	***	***	18.1	***
	10月～12月予想	20.0	14.2	***	***	***	27.2	***
施工高	7月～9月実績	22.7	***	***	***	***	22.7	***
	10月～12月予想	13.6	***	***	***	***	13.6	***
収益	7月～9月実績	2.9	△ 10.3	△ 3.3	4.1	11.8	4.5	11.7
	10月～12月予想	6.2	14.2	3.3	8.3	6.7	0.0	5.8
販売価格	7月～9月実績	34.0	27.5	37.2	39.1	27.1	40.9	41.1
	10月～12月予想	26.2	17.8	25.4	45.8	17.7	27.2	35.2
仕入価格	7月～9月実績	49.5	65.5	47.4	41.6	45.7	63.6	35.2
	10月～12月予想	42.6	46.4	42.3	50.0	30.5	63.6	41.1
在庫	7月～9月実績	0.0	3.4	0.0	4.1	***	△ 9.0	0.0
	10月～12月予想	△ 3.3	△ 3.5	0.0	△ 4.1	***	△ 13.6	0.0
資金繰り	7月～9月実績	△ 10.5	△ 13.7	△ 27.1	△ 4.1	1.6	△ 9.0	0.0
	10月～12月予想	△ 10.0	△ 10.7	△ 23.7	4.1	△ 1.6	△ 18.1	0.0
残業時間	7月～9月実績	3.3	△ 6.8	6.8	4.1	3.3	4.5	5.8
	10月～12月予想	3.8	3.4	3.4	4.1	3.3	4.5	5.8
人手状況	7月～9月実績	△ 21.0	△ 20.6	△ 15.2	△ 8.3	△ 30.5	△ 31.8	△ 11.7
	10月～12月予想	△ 22.4	△ 20.6	△ 18.6	△ 12.5	△ 30.5	△ 31.8	△ 11.7

### 別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	7月～9月実績	12.4	7.1	△ 19.2	44.4	25.0	40.0	28.5
	10月～12月予想	19.1	21.4	△ 11.5	33.3	39.2	40.0	14.2
売上	7月～9月実績	23.6	0.0	7.6	44.4	35.7	80.0	14.2
	10月～12月予想	25.0	30.7	3.8	55.5	25.0	60.0	28.5
受注残	7月～9月実績	21.1	7.1	***	***	***	60.0	***
	10月～12月予想	27.8	23.0	***	***	***	40.0	***
施工高	7月～9月実績	20.0	***	***	***	***	20.0	***
	10月～12月予想	20.0	***	***	***	***	20.0	***
収益	7月～9月実績	14.6	△ 7.1	0.0	33.3	32.1	0.0	28.5
	10月～12月予想	17.0	30.7	3.8	44.4	14.2	0.0	28.5
販売価格	7月～9月実績	37.1	35.7	42.3	44.4	28.5	40.0	42.8
	10月～12月予想	26.1	23.0	26.9	55.5	14.2	40.0	28.5
仕入価格	7月～9月実績	51.7	64.2	57.6	44.4	50.0	40.0	28.5
	10月～12月予想	43.2	46.1	53.8	55.5	25.0	60.0	42.8
在庫	7月～9月実績	△ 1.6	7.1	3.8	0.0	***	△ 40.0	△ 14.2
	10月～12月予想	△ 5.0	△ 7.6	7.6	△ 11.1	***	△ 40.0	△ 14.2
資金繰り	7月～9月実績	△ 10.1	△ 14.2	△ 34.6	11.1	7.1	△ 20.0	0.0
	10月～12月予想	△ 11.4	△ 7.6	△ 34.6	11.1	3.5	△ 40.0	0.0
残業時間	7月～9月実績	10.2	0.0	16.0	11.1	10.7	0.0	14.2
	10月～12月予想	8.0	7.1	4.0	11.1	10.7	0.0	14.2
人手状況	7月～9月実績	△ 32.6	△ 28.5	△ 30.7	△ 11.1	△ 39.2	△ 60.0	△ 28.5
	10月～12月予想	△ 36.0	△ 35.7	△ 30.7	△ 22.2	△ 42.8	△ 60.0	△ 28.5

## 大分地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	7月～9月実績	△ 2.5	△ 20.0	△ 24.0	△ 11.1	14.8	11.1	16.6
	10月～12月予想	6.2	△ 20.0	△ 8.0	0.0	18.5	22.2	16.6
売上	7月～9月実績	6.2	20.0	△ 12.0	0.0	18.5	22.2	0.0
	10月～12月予想	9.9	0.0	4.0	0.0	11.1	44.4	0.0
受注残	7月～9月実績	7.1	0.0	***	***	***	11.1	***
	10月～12月予想	7.1	△ 20.0	***	***	***	22.2	***
施工高	7月～9月実績	11.1	***	***	***	***	11.1	***
	10月～12月予想	11.1	***	***	***	***	11.1	***
収益	7月～9月実績	△ 9.9	△ 20.0	△ 16.0	△ 11.1	△ 3.7	△ 11.1	0.0
	10月～12月予想	△ 2.5	△ 40.0	4.0	△ 22.2	3.7	0.0	0.0
販売価格	7月～9月実績	29.6	20.0	32.0	11.1	25.9	33.3	66.6
	10月～12月予想	24.6	20.0	24.0	22.2	18.5	22.2	66.6
仕入価格	7月～9月実績	45.7	60.0	44.0	22.2	40.7	66.6	66.6
	10月～12月予想	40.7	40.0	36.0	33.3	33.3	66.6	66.6
在庫	7月～9月実績	△ 5.5	0.0	△ 12.0	0.0	***	0.0	0.0
	10月～12月予想	△ 5.6	0.0	△ 12.0	0.0	***	0.0	0.0
資金繰り	7月～9月実績	△ 8.6	△ 40.0	△ 24.0	△ 11.1	0.0	22.2	0.0
	10月～12月予想	△ 6.2	△ 40.0	△ 16.0	11.1	△ 3.7	11.1	0.0
残業時間	7月～9月実績	1.2	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10月～12月予想	2.7	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0
人手状況	7月～9月実績	△ 14.8	△ 20.0	△ 8.0	△ 11.1	△ 22.2	△ 22.2	0.0
	10月～12月予想	△ 17.3	△ 20.0	△ 16.0	△ 11.1	△ 22.2	△ 22.2	0.0

## 県北地区

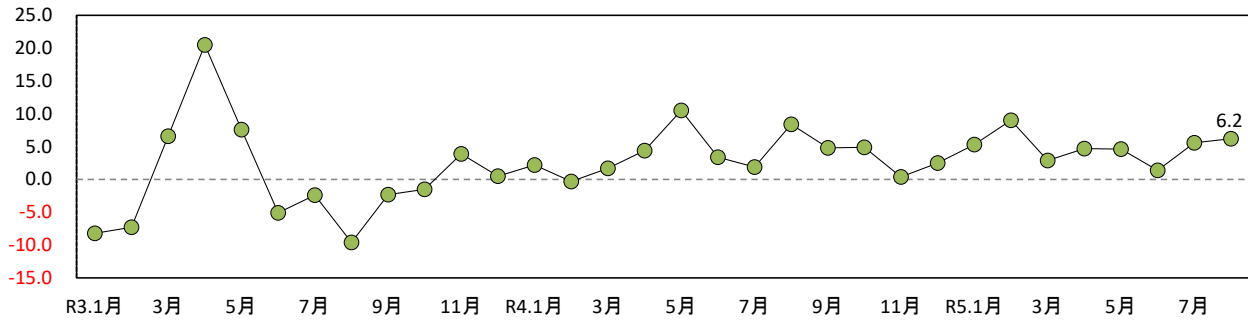
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	7月～9月実績	2.6	10.0	0.0	△ 16.6	△ 25.0	12.5	25.0
	10月～12月予想	△ 2.6	10.0	0.0	△ 33.3	△ 25.0	0.0	25.0
売上	7月～9月実績	7.5	0.0	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0
	10月～12月予想	12.5	30.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0
受注残	7月～9月実績	0.0	0.0	***	***	***	0.0	***
	10月～12月予想	22.2	20.0	***	***	***	25.0	***
施工高	7月～9月実績	37.5	***	***	***	***	37.5	***
	10月～12月予想	12.5	***	***	***	***	12.5	***
収益	7月～9月実績	2.5	△ 10.0	25.0	△ 16.6	△ 25.0	25.0	0.0
	10月～12月予想	0.0	20.0	0.0	0.0	△ 25.0	0.0	△ 25.0
販売価格	7月～9月実績	37.5	20.0	37.5	83.3	25.0	50.0	0.0
	10月～12月予想	22.5	10.0	25.0	66.6	0.0	25.0	0.0
仕入価格	7月～9月実績	52.5	70.0	25.0	66.6	50.0	75.0	0.0
	10月～12月予想	45.0	50.0	25.0	66.6	50.0	62.5	0.0
在庫	7月～9月実績	11.1	0.0	25.0	16.6	***	0.0	25.0
	10月～12月予想	2.8	0.0	12.5	0.0	***	△ 12.5	25.0
資金繰り	7月～9月実績	△ 15.0	0.0	△ 12.5	△ 16.6	△ 25.0	△ 37.5	0.0
	10月～12月予想	△ 15.0	0.0	△ 12.5	△ 16.6	△ 25.0	△ 37.5	0.0
残業時間	7月～9月実績	△ 7.5	△ 20.0	△ 12.5	0.0	△ 25.0	12.5	0.0
	10月～12月予想	△ 2.5	0.0	△ 12.5	0.0	△ 25.0	12.5	0.0
人手状況	7月～9月実績	△ 7.5	△ 10.0	12.5	0.0	△ 25.0	△ 25.0	0.0
	10月～12月予想	△ 2.5	0.0	12.5	0.0	0.0	△ 25.0	0.0

## 県内大型小売店販売額

令和5年8月の大型小売店販売額は前年同月比6.2%増加となっています。

(%) 大型小売店販売額(前年同月比)

(店舗調整前:経済産業省)

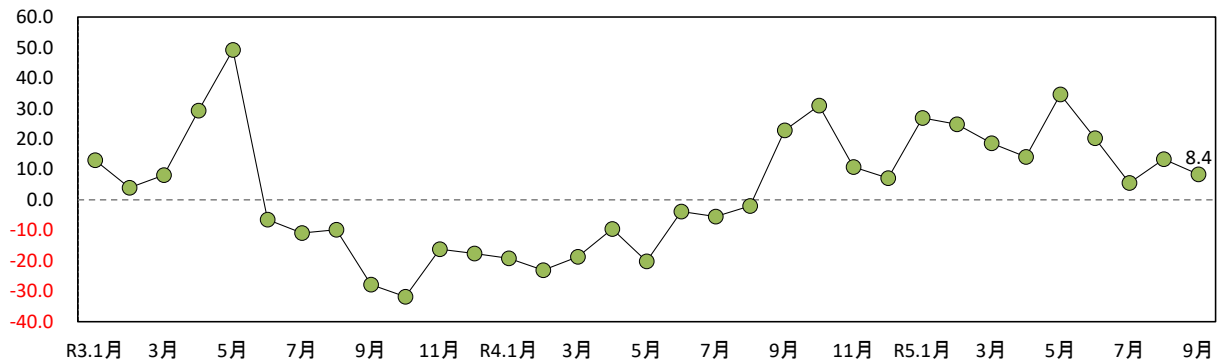


## 県内新車販売台数

令和5年9月の登録車と軽四輪車合計の新車販売台数(総合計)4,508台で前年同月を8.4%上回りました。車種別では、普通乗用車が1,367台で前年同月比27.3%増加、小型乗用車が693台で前年同月比7.7%減少となりました。また、軽四輪車の合計は2,191台で前年同月比8.1%増加となりました。

(%) 新車販売台数(前年同月比)

(日本自動車販売協会連合会大分県支部調)

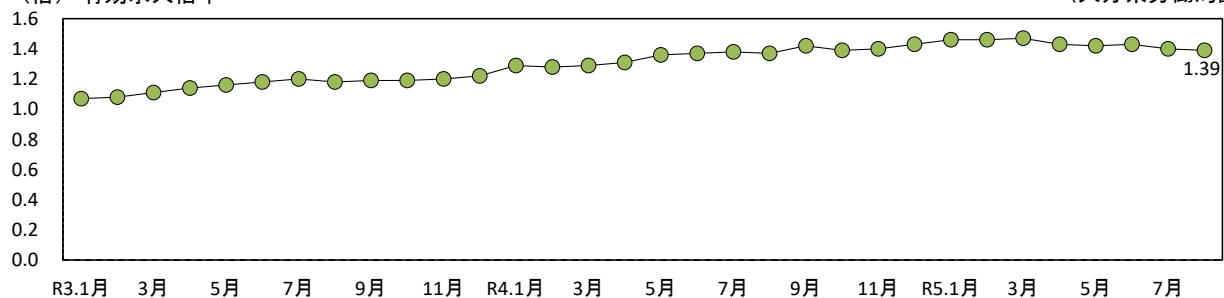


## 県内有効求人倍率

令和5年8月の有効求人倍率は、1.39倍(前月比-0.01ポイント)となりました。地域別でみると、大分管内1.63倍(前月比-0.02ポイント)、別府管内1.07倍(前月比+0.02ポイント)、中津管内1.16倍(前月比-0.03ポイント)となっています。

(倍) 有効求人倍率

(大分県労働局調)

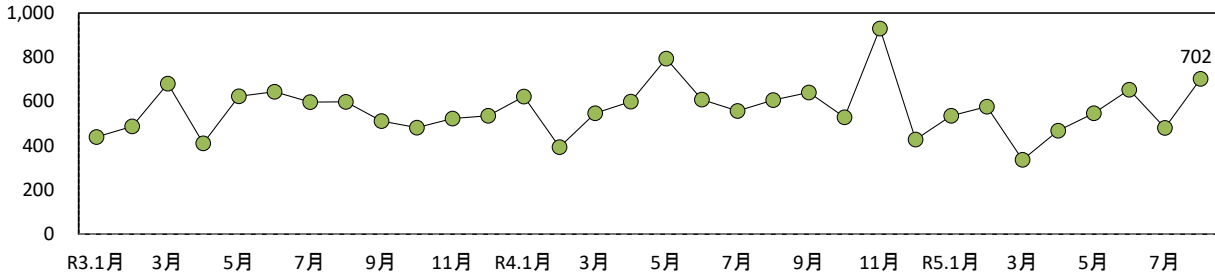


## 県内新設住宅着工戸数

令和5年8月の住宅着工戸数は702戸でした。そのうち、持家は235戸、貸家は392戸、分譲住宅は52戸となっています。

(戸) 大分県新設住宅着工戸数

(国土交通省調)



## 観光動向

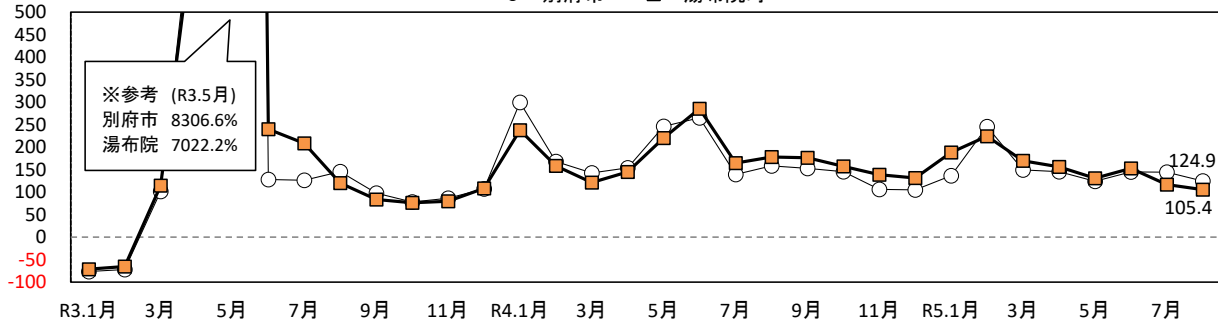
令和5年8月の宿泊人員は、前年同月比で、別府地区124.9%、湯布院地区105.4%となっています。

※令和3年4月以降の数値について、一部値が突出しており、これまでの推移が分かりにくいいため、グラフ外としています。

(%) 宿泊人員(前年同月比)

○ 別府市 □ 湯布院町

(当金庫調)



## 企業倒産状況

帝国データバンクの調査によると、令和5年9月の県内の企業倒産件数は9件で793百万円でした。令和5年の累計は35件2,682百万円となっています。

(百万円) 企業倒産

金額

件数

帝国データバンク調 (件数)

