

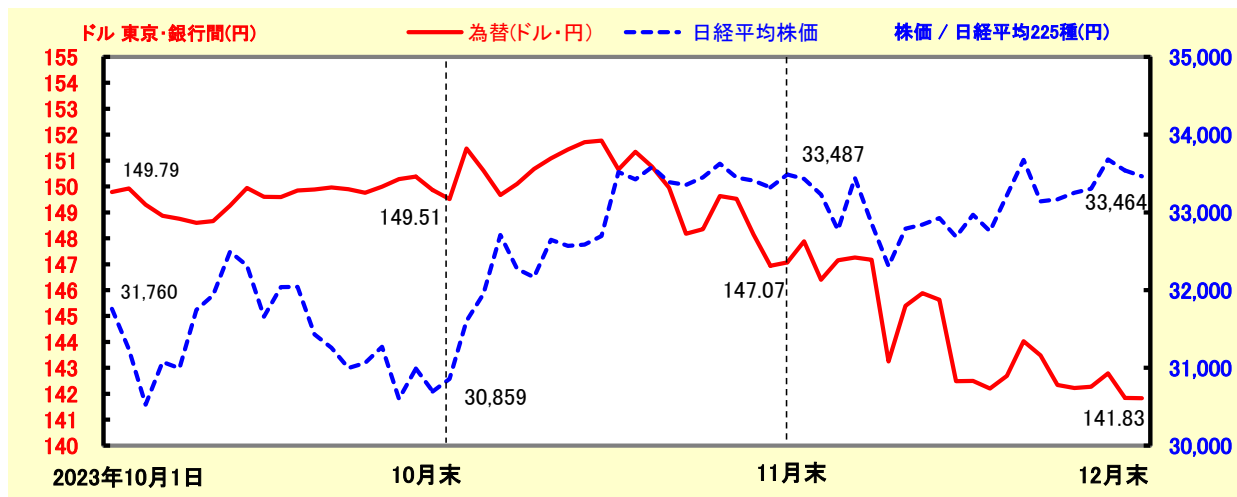
# みらいしんきん Report

## 景気動向調査のまとめ

調査期間 2023年10月～12月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

### 株価と為替の動き



### 調査内容

2023年10～12月期の業況/2024年1～3月期の業況予想

### 今回の調査実施時期

2023年12月上旬

### 調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所210先)

### 調査先業種内訳

製造業	29先	小売業	59先
卸売業	24先	サービス業	59先
建設業	22先	不動産業	17先

### 調査方法

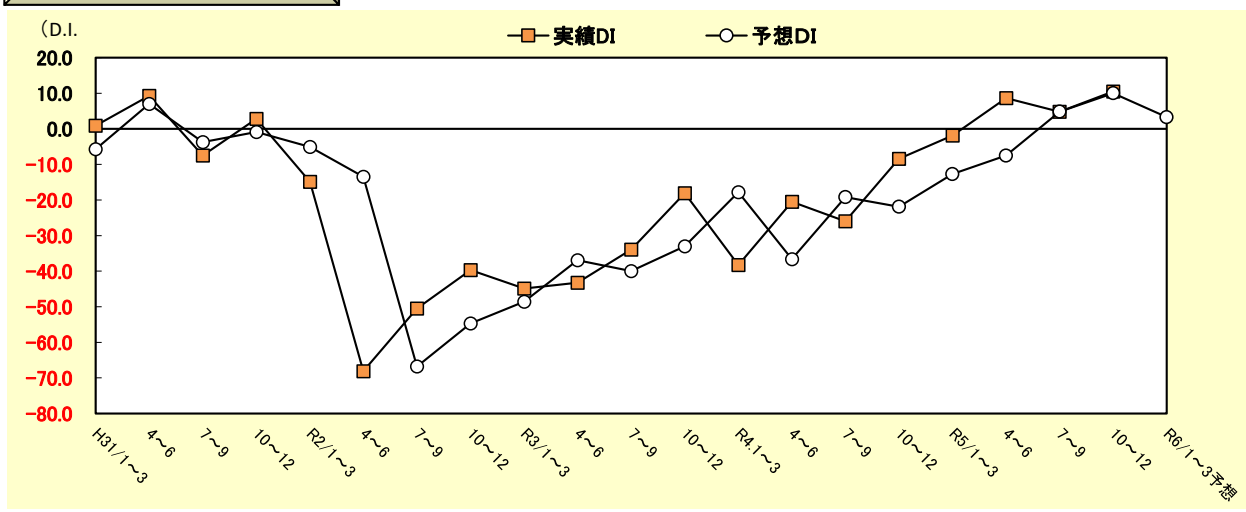
面接・聞き取りによる感触調査

### 分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断DI)で分析しています。

# 県内経済概況

## 業況判断・実績DI/予想DI値推移



# 業種別天気図

表の見方



	10~12月期実績				1~3月期予想			
	総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総合	10.5	23.6	3.8	▲ 5.0	3.3	14.6	▲ 3.8	▲ 7.5
製造業	7.1	14.2	25.0	▲ 10.0	3.5	7.1	0.0	0.0
小売業	▲ 8.4	▲ 15.3	▲ 8.0	12.5	▲ 20.3	▲ 15.3	▲ 28.0	▲ 12.5
卸売業	▲ 4.1	22.2	0.0	▲ 50.0	▲ 4.1	11.1	0.0	▲ 33.3
サービス業	25.4	53.5	▲ 3.7	25.0	18.6	35.7	7.4	▲ 25.0
建設業	36.3	80.0	44.4	0.0	13.6	40.0	11.1	0.0
不動産業	17.6	28.5	16.6	0.0	29.4	42.8	16.6	25.0

# 10月~12月の県内経済概況

2023年10月~12月の調査地域全域における企業の景況感を示す総合業況DIは10.5となり、前期比5.7ポイント上昇となっています。

業種別の状況を見ると、製造業は7.1となり、前期比3.7ポイント上昇、小売業は▲8.4となり、前期比10.5ポイント上昇、卸売業は▲4.1となり、前期比12.4ポイント下降、サービス業は25.4となり、前期比8.5ポイント上昇、建設業は36.3となり、前期比18.2ポイント上昇、不動産業は17.6となり、前期比5.9ポイント下降となっています。

地域別では、別府地区が23.6となり、前期比11.2ポイント上昇、大分地区が3.8となり、前期比6.2ポイント上昇、県北地区が▲5.0となり、前期比7.6ポイント下降となっています。

# 業種別景況

## 製造業

### ● 当期(10月～12月)の景況

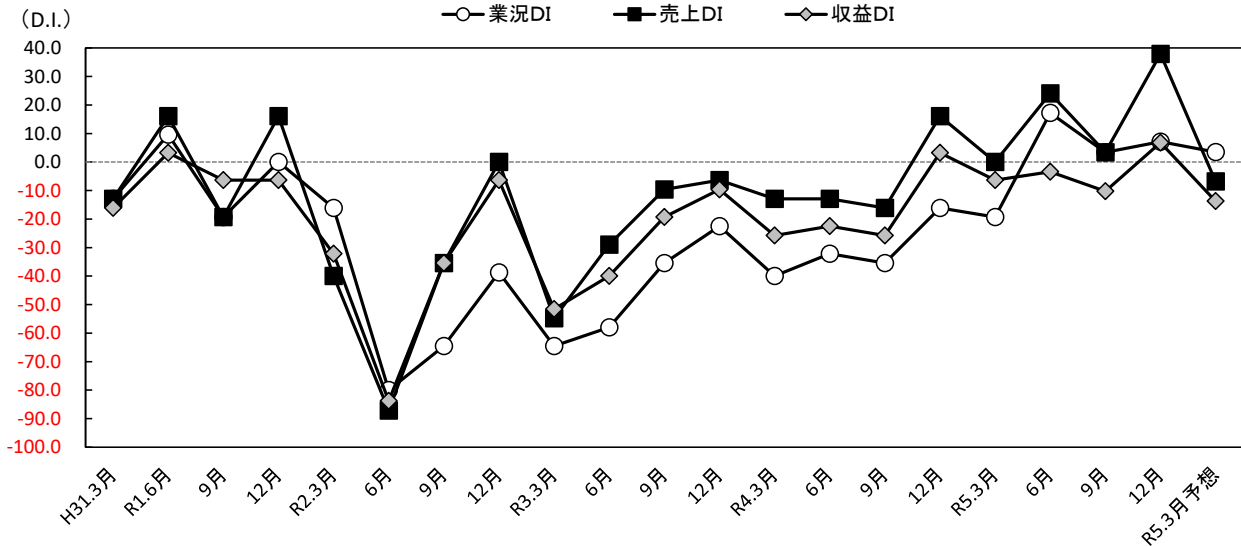
全域における業況DIは7.1となり、前期比3.7ポイント上昇、前年同期比23.2ポイント上昇となっています。売上DIは37.9となり、前期比34.5ポイント上昇、前年同期比21.8ポイント上昇となっています。収益DIは6.8となり、前期比17.1ポイント上昇、前年同期比3.6ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が14.2となり、前期比7.1ポイント上昇、前年同期比32.9ポイント上昇、大分地区が25.0となり、前期比45.0ポイント上昇、前年同期比45.0ポイント上昇、県北地区が▲10.0となり、前期比20.0ポイント下降、前年同期と同水準となっています。

### ● 来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは3.5となり、今期比3.6ポイント下降となっています。売上予想DIは▲6.8となり、今期比44.7ポイント下降となっています。収益予想DIは▲13.7となり、今期比20.5ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が7.1、大分地区が0.0、県北地区が0.0となっています。



### 経営上の問題点と重要経営施策

#### 経営上の問題点

原材料高	33.3%
売上停滞・減少	9.0%
利幅の縮小	9.0%
同業者間の競争激化	7.5%
生産能力不足	7.5%

#### 最重要経営施策

経費節減	30.5%
販路拡大	27.1%
機械化推進	10.1%
人材確保	8.4%
新製品・技術開発	6.7%

### 経営者のみなさまの主なコメント

・令和5年度は第一四半期で大きく売り上げを伸ばした。アフターコロナの需要増や半導体の供給が安定したことが要因。令和5年度は前期比増収増益見込み。  
 ・主に美容室等の家具を製造している。コロナが落ち着き店舗が増えていることより、売り上げは上がりつつある。

## 小 売 業

### ● 当期(10月～12月)の景況

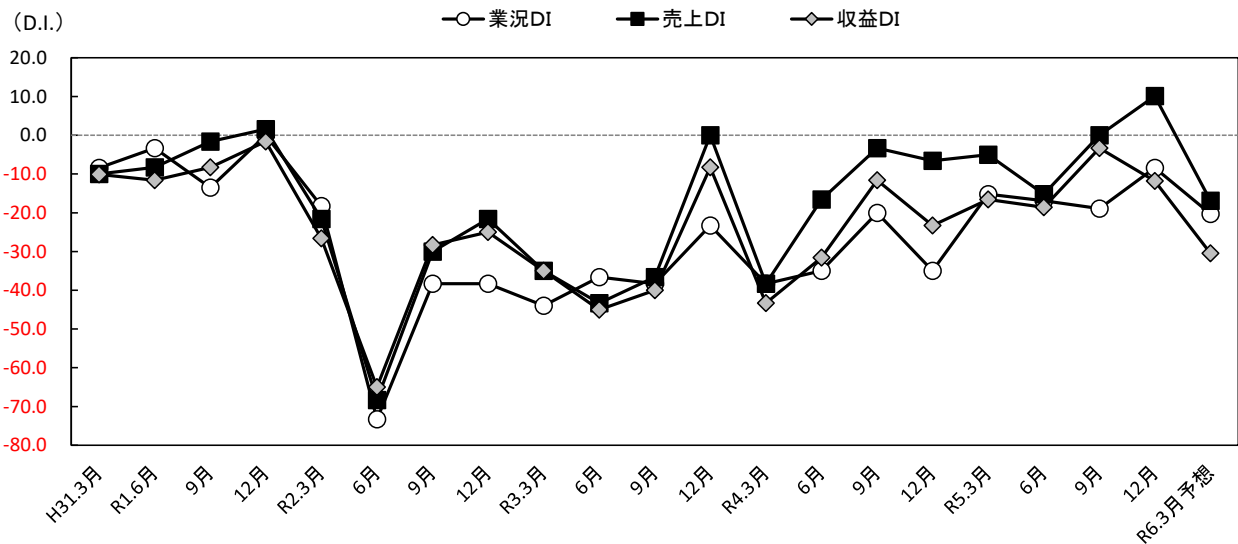
全域における業況DIは▲8.4となり、前期比10.5ポイント上昇、前年同期比26.6ポイント上昇となっています。売上DIは10.1となり、前期比10.1ポイント上昇、前年同期比16.7ポイント上昇となっています。収益DIは▲11.8となり、前期比8.5ポイント下降、前年同期比11.5ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲15.3となり、前期比3.9ポイント上昇、前年同期比23.1ポイント上昇、大分地区が▲8.0となり、前期比16.0ポイント上昇、前年同期比18.9ポイント上昇、県北地区が12.5となり、前期比12.5ポイント上昇、前年同期比62.5ポイント上昇となっています。

### ● 来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは▲20.3となり、今期比11.9ポイント下降となっています。売上予想DIは▲16.9となり、今期比27.0ポイント下降となっています。収益予想DIは▲30.5となり、今期比18.7ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲15.3、大分地区が▲28.0、県北地区が▲12.5となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

売上停滞・減少	14.9%
仕入先からの値上り要請	14.9%
同業者間の競争激化	10.2%
人手不足	9.4%
大型店競争激化	7.8%

### 最重要経営施策

経費節減	64.1%
宣伝・広告強化	33.3%
売筋商品取扱	30.7%
品揃え改善	28.2%
仕入先開拓・選別	25.6%

### 経営者のみなさまの主なコメント

- ・仕入れ先から値上げ要請がある。
- ・立地がよいため、観光客等確保しやすい。
- ・利益確保が難しく、資金繰りが厳しい。
- ・物価高騰によって仕入価格が上昇。学校や病院への販売・卸がメインであるため、値上げ交渉が難しく売上が伸びてない。コロナ禍であっても大幅な売上減少はなかった。
- ・酒店経営、基本的に1人で運営しているため忙しい。
- ・業況特に変化なし。
- ・売上が伸びているが、原価も高く、利益確保が難しい。

## 卸 売 業

### ● 当期(10月～12月)の景況

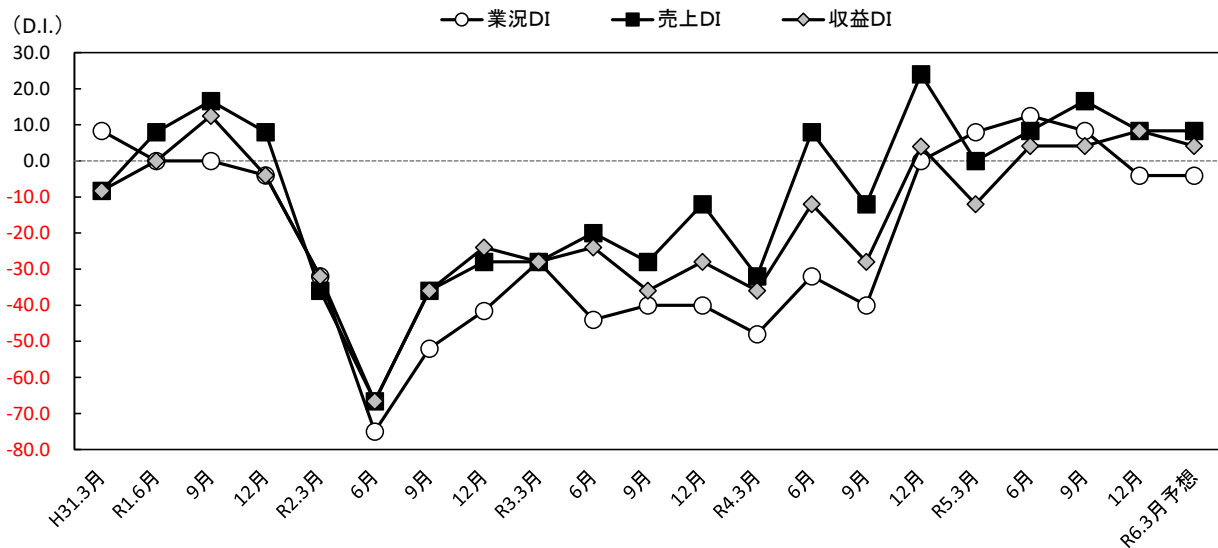
全域における業況DIは▲4.1となり、前期比12.4ポイント下降、前年同期比4.1ポイント下降となっています。売上DIは8.3となり、前期比8.3ポイント下降、前年同期比15.7ポイント下降となっています。収益DIは8.3となり、前期比4.2ポイント上昇、前年同期比4.3ポイント上昇となっています

地域別の業況DIでは、別府地区が22.2となり、前期比22.2ポイント下降、前年同期比11.1ポイント上昇、大分地区が0.0となり、前期比11.1ポイント上昇、前年同期と同水準、県北地区が▲50.0となり、前期比33.4ポイント下降、前年同期比33.4ポイント下降となっています。

### ● 来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは▲4.1となり、今期と同水準となっています。売上予想DIは8.3となり、今期と同水準となっています。収益予想DIは4.1となり、今期比4.2ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が11.1、大分地区が0.0、県北地区が▲33.3となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

売上停滞・減少	18.1%
利幅縮小	15.9%
仕入先からの値上要請	11.3%
同業者間の競争激化	11.3%
人件費増	6.8%

### 最重要経営施策

販路拡大	38.4%
経費節減	30.7%
情報力強化	10.2%
特になし	5.1%
品揃えの充実化	2.5%

## 経営者のみなさまの主なコメント

- ・物価高騰のため、粗利益率低下。
- ・県外の取引先が多く、コロナが落ち着いた事より、売上も増加している。
- ・コロナが落ち着いた事より、売上増加。海外とも取引している。
- ・既存商品の取扱を主としているが、今後のことを考え、他商品の販売の取扱いを始めている。プラスアルファの売上の柱となる事業をしていきたい。
- ・物価高の影響は受けつつも、業況は少しずつ回復傾向にある。

## サービス業

### ● 当期(10月～12月)の景況

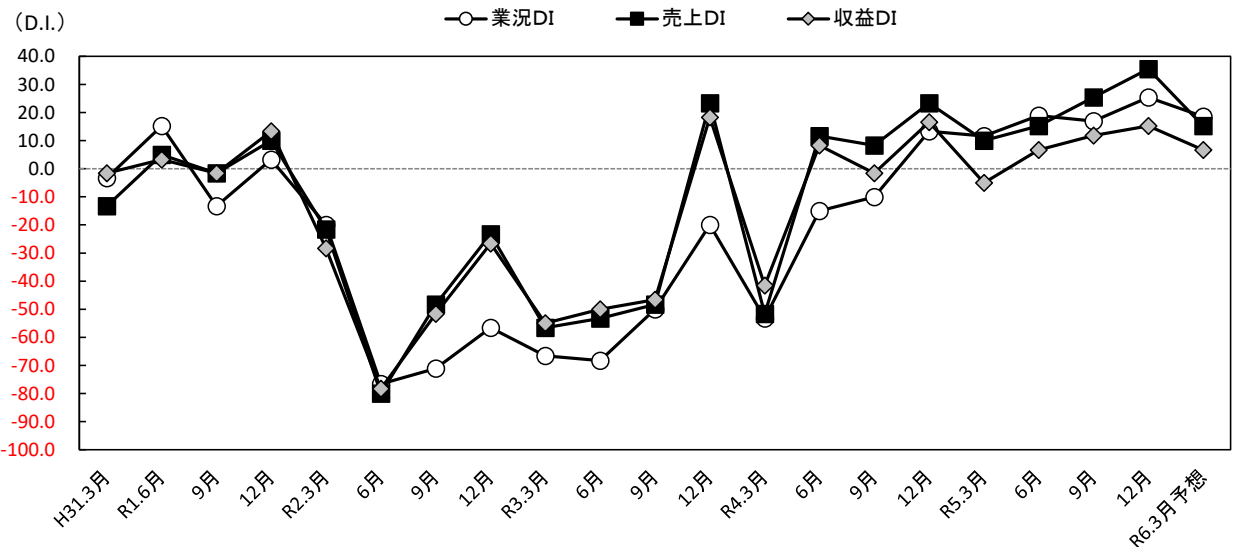
全域における業況DIは25.4となり、前期比8.5ポイント上昇、前年同期比12.1ポイント上昇となっています。売上DIは35.5となり、前期比10.1ポイント上昇、前年同期比12.2ポイント上昇となっています。収益DIは15.2となり、前期比3.4ポイント上昇、前年同期比1.4ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が53.5となり、前期比28.5ポイント上昇、前年同期比21.4ポイント上昇、大分地区が▲3.7となり、前期比18.5ポイント下降、前年同期比3.4ポイント上昇、県北地区が25.0となり、前期比50.0ポイント上昇、前年同期と同水準となっています。

### ● 来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは18.6となり、今期比6.8ポイント下降となっています。売上予想DIは15.2となり、今期比20.3ポイント下降となっています。収益予想DIは6.7となり、今期比8.5ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が35.7、大分地区が7.4、県北地区が▲25.0となっています。



### 経営上の問題点

材料価格の上昇	20.9%
人手不足	16.1%
同業者間の競争激化	13.7%
利幅縮小	12.0%
売上停滞・減少	6.4%

### 最重要経営施策

経費節減	21.7%
販路拡大	13.0%
人材確保	12.1%
宣伝・広告強化	12.1%
店舗・設備改装	11.3%

### 経営者のみなさまの主なコメント

- ・経営者高齢のため数年中には廃業の方向。
- ・人材競争が激化となっている。
- ・材料代が上昇しており、価格転嫁ができた。
- ・電気代やガス代の高騰に頭を悩ませている。
- ・理髪店経営、現在一人で営んでおり、店を継がせる予定もない。
- ・12月から県の新たな旅割が始まるため、宿泊客の増加が期待できる。しかし、電気やガス料金の値上がりも続くと予想しており、予定している利益まで確保できるかわからない。
- ・インバウンド客が増加しており、当先のインバウンド客も増加中。新たな旅割にも期待しており、来期以降売上の増加が期待できる。
- ・コロナの影響で減少した当先のリピーター客が少しずつ戻ってきている。しかし、電気や食品の仕入等の費用が上昇しており、利益確保が厳しい状況。
- ・コロナの影響や同業者増加により、厳しい状況が継続している。業務改善に向けて対応策を考えている。
- ・業況特に変化なし。
- ・コロナの影響から少しずつ回復傾向にある。

## 建設業

### ● 当期(10月～12月)の景況

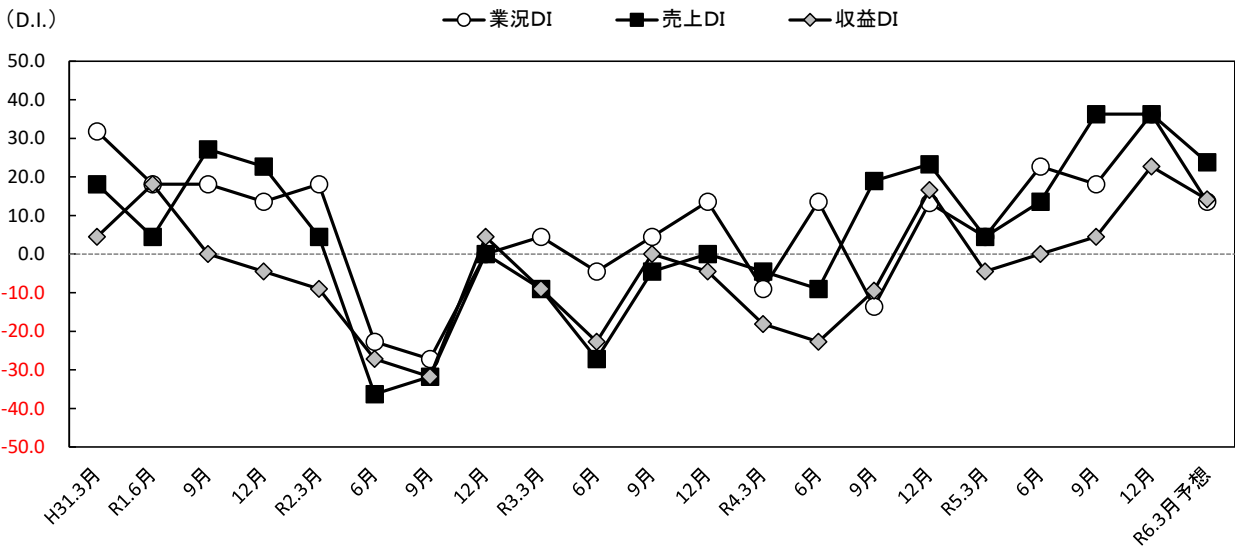
全域における業況DIは36.3となり、前期比18.2ポイント上昇、前年同期比40.8ポイント上昇となっています。売上DIは36.3となり、前期と同水準、前年同期比27.3ポイント上昇となっています。収益DIは22.7となり、前期比18.2ポイント上昇、前年同期比45.4ポイント上昇となっています

地域別の業況DIでは、別府地区が80.0となり、前期比40.0ポイント上昇、前年同期比120.0ポイント上昇、大分地区が44.4となり、前期比33.3ポイント上昇、前年同期比44.4ポイント上昇、県北地区が0.0となり、前期比12.5ポイント下降、前年同期比12.5ポイント下降となっています。

### ● 来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは13.6となり、今期比22.7ポイント下降となっています。売上予想DIは23.8となり、今期比12.5ポイント下降となっています。収益予想DIは14.2となり、今期比8.5ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が40.0、大分地区が11.1、県北地区が0.0となっています。



### 経営上の問題点と重要経営施策

#### 経営上の問題点

材料価格の上昇	31.3%
人手不足	15.6%
同業者間の競争激化	11.7%
下請の確保難	9.8%
人件費増加	7.8%

#### 最重要経営施策

経費節減	23.4%
人材確保	23.4%
技術力向上	19.1%
販路拡大	14.8%
情報力強化	8.5%

### 経営者のみなさまの主なコメント

・材料費高騰・後継者がいないことが経営の見通しにおいて課題である。

## 不動産業

### ● 当期(10月～12月)の景況

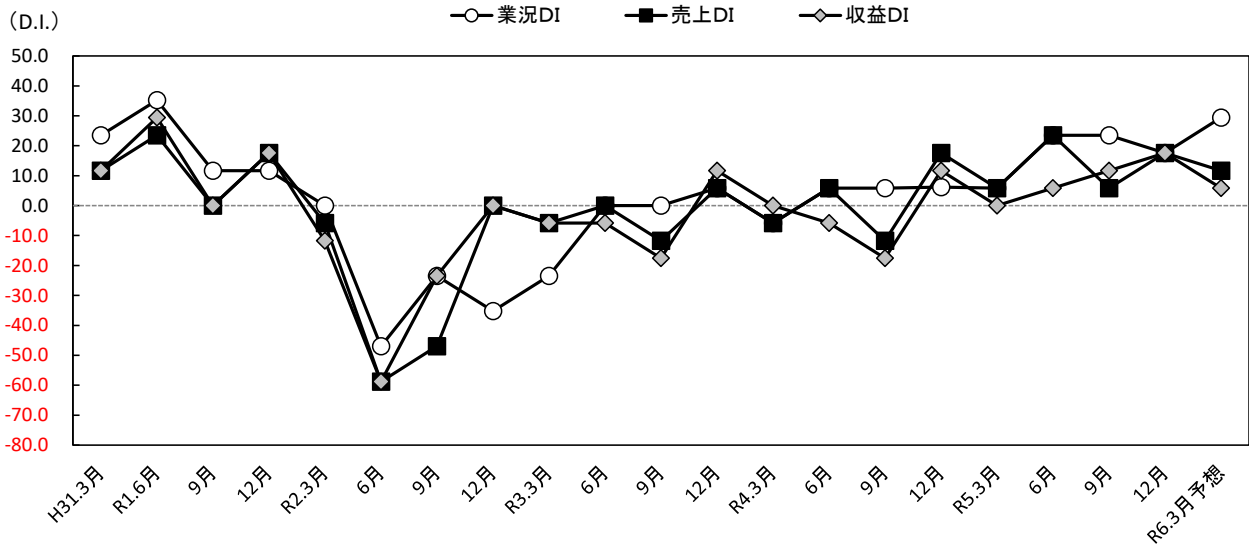
全域における業況DIは17.6となり、前期比5.9ポイント下降、前年同期比11.4ポイント上昇となっています。売上DIは17.6となり、前期比11.8ポイント上昇、前年同期と同水準となっています。収益DIは17.6となり、前期比5.9ポイント上昇、前年同期比5.9ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が28.5となり、前期と同水準、前年同期比4.8ポイント下降、大分地区が16.6となり、前期と同水準、前年同期比33.2ポイント上昇、県北地区が0.0となり、前期比25.0ポイント下降、前年同期と同水準となっています。

### ● 来期(1月～3月)の見通し

全域における業況予想DIは29.4となり、今期比11.8ポイント上昇となっています。売上予想DIは11.7となり、今期比5.9ポイント下降となっています。収益予想DIは5.8となり、今期比11.8ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が42.8、大分地区が16.6、県北地区が25.0となっています。



## 経営上の問題点と重要経営施策

### 経営上の問題点

同業者間の競争激化	26.9%
商品物件高騰	19.2%
商品物件不足	15.3%
人手不足	7.6%
人件費増加	7.6%

### 最重要経営施策

販路拡大	24.2%
情報力強化	21.2%
宣伝・広告強化	21.2%
経費節減	15.1%
人材確保	6.0%

## 経営者のみなさまの主なコメント

- ・不動産価格高騰を危惧している。
- ・ホームページや知り合いの紹介により、注文住宅の相談が増加しつつある。全て成約したい反面、人手不足という問題がある。
- ・徐々に売上が伸びている。来年度も期待がもてる。
- ・業況は特に変化なし。



## D I 数 値

### 全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	10月～12月実績	10.5	7.1	△ 8.4	△ 4.1	25.4	36.3	17.6
	1月～3月予想	3.3	3.5	△ 20.3	△ 4.1	18.6	13.6	29.4
売 上	10月～12月実績	24.3	37.9	10.1	8.3	35.5	36.3	17.6
	1月～3月予想	2.9	△ 6.8	△ 16.9	8.3	15.2	23.8	11.7
受注残	10月～12月実績	30.0	27.5	***	***	***	33.3	***
	1月～3月予想	6.0	△ 3.4	***	***	***	19.0	***
施工高	10月～12月実績	13.6	***	***	***	***	13.6	***
	1月～3月予想	9.5	***	***	***	***	9.5	***
収 益	10月～12月実績	6.7	6.8	△ 11.8	8.3	15.2	22.7	17.6
	1月～3月予想	△ 6.2	△ 13.7	△ 30.5	4.1	6.7	14.2	5.8
販売価格	10月～12月実績	30.8	41.3	33.8	36.3	25.4	18.1	29.4
	1月～3月予想	22.1	34.4	15.2	37.5	11.1	19.0	35.2
仕入価格	10月～12月実績	51.9	58.6	50.8	45.8	55.9	54.5	35.2
	1月～3月予想	36.5	34.4	39.6	45.8	28.8	42.8	35.2
在庫	10月～12月実績	1.3	6.8	△ 6.7	0.0	***	4.5	17.6
	1月～3月予想	△ 0.7	3.4	△ 6.7	△ 4.1	***	4.7	11.7
資金繰り	10月～12月実績	△ 11.5	△ 10.7	△ 30.5	△ 8.3	△ 1.6	△ 4.5	5.8
	1月～3月予想	△ 8.1	△ 6.8	△ 23.7	△ 4.1	△ 1.6	0.0	5.8
残業時間	10月～12月実績	3.3	0.0	5.0	△ 4.1	11.8	△ 9.0	0.0
	1月～3月予想	0.5	3.4	0.0	△ 4.1	5.0	△ 9.0	0.0
人手状況	10月～12月実績	△ 15.2	△ 10.3	△ 11.8	△ 4.1	△ 20.3	△ 31.8	△ 11.7
	1月～3月予想	△ 18.6	△ 17.2	△ 13.5	△ 4.1	△ 27.1	△ 27.2	△ 17.6

### 別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	10月～12月実績	23.6	14.2	△ 15.3	22.2	53.5	80.0	28.5
	1月～3月予想	14.6	7.1	△ 15.3	11.1	35.7	40.0	42.8
売 上	10月～12月実績	38.2	42.8	3.8	33.3	60.7	80.0	42.8
	1月～3月予想	13.6	△ 7.1	△ 11.5	44.4	28.5	50.0	28.5
受注残	10月～12月実績	36.8	28.5	***	***	***	60.0	***
	1月～3月予想	5.6	△ 7.1	***	***	***	50.0	***
施工高	10月～12月実績	20.0	***	***	***	***	20.0	***
	1月～3月予想	0.0	***	***	***	***	0.0	***
収 益	10月～12月実績	20.2	42.8	△ 23.0	22.2	39.2	40.0	42.8
	1月～3月予想	1.1	7.1	△ 34.6	33.3	14.2	25.0	14.2
販売価格	10月～12月実績	37.1	42.8	34.6	44.4	32.1	60.0	28.5
	1月～3月予想	25.0	42.8	15.3	55.5	10.7	50.0	28.5
仕入価格	10月～12月実績	60.7	71.4	57.6	55.5	67.8	80.0	14.2
	1月～3月予想	45.5	42.8	53.8	77.7	32.1	75.0	14.2
在庫	10月～12月実績	△ 1.6	14.2	△ 15.3	△ 11.1	***	20.0	14.2
	1月～3月予想	△ 3.3	14.2	△ 15.3	△ 22.2	***	25.0	14.2
資金繰り	10月～12月実績	△ 17.0	△ 23.0	△ 46.1	△ 11.1	3.5	△ 20.0	14.2
	1月～3月予想	△ 11.4	△ 14.2	△ 30.7	0.0	0.0	△ 25.0	14.2
残業時間	10月～12月実績	4.5	0.0	7.6	△ 11.1	17.8	△ 40.0	0.0
	1月～3月予想	5.6	7.1	7.6	△ 11.1	17.8	△ 40.0	0.0
人手状況	10月～12月実績	△ 23.6	△ 14.2	△ 15.3	△ 22.2	△ 32.1	△ 40.0	△ 28.5
	1月～3月予想	△ 28.1	△ 21.4	△ 19.2	△ 11.1	△ 42.8	△ 40.0	△ 28.5

## 大分地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	10月～12月実績	3.8	25.0	△ 8.0	0.0	△ 3.7	44.4	16.6
	1月～3月予想	△ 3.8	0.0	△ 28.0	0.0	7.4	11.1	16.6
売上	10月～12月実績	11.1	40.0	8.0	0.0	11.1	11.1	16.6
	1月～3月予想	1.2	△ 20.0	△ 12.0	0.0	7.4	22.2	16.6
受注残	10月～12月実績	15.4	20.0	***	***	***	12.5	***
	1月～3月予想	7.1	0.0	***	***	***	11.1	***
施工高	10月～12月実績	0.0	***	***	***	***	0.0	***
	1月～3月予想	11.1	***	***	***	***	11.1	***
収益	10月～12月実績	△ 2.5	0.0	△ 8.0	11.1	△ 7.4	0.0	16.6
	1月～3月予想	△ 4.9	△ 40.0	△ 20.0	0.0	3.7	11.1	16.6
販売価格	10月～12月実績	18.5	40.0	20.0	11.1	18.5	△ 11.1	50.0
	1月～3月予想	16.0	20.0	20.0	0.0	7.4	11.1	66.6
仕入価格	10月～12月実績	42.0	40.0	36.0	22.2	44.4	44.4	83.3
	1月～3月予想	32.5	40.0	33.3	11.1	25.9	33.3	83.3
在庫	10月～12月実績	△ 1.8	20.0	△ 8.0	0.0	***	0.0	0.0
	1月～3月予想	0.0	0.0	0.0	0.0	***	0.0	0.0
資金繰り	10月～12月実績	△ 6.2	0.0	△ 24.0	0.0	△ 3.7	22.2	0.0
	1月～3月予想	△ 7.4	0.0	△ 28.0	0.0	△ 3.7	22.2	0.0
残業時間	10月～12月実績	3.7	20.0	4.0	0.0	3.7	0.0	0.0
	1月～3月予想	△ 1.3	20.0	△ 4.0	0.0	△ 3.7	0.0	0.0
人手状況	10月～12月実績	△ 11.1	△ 20.0	△ 12.0	11.1	△ 11.1	△ 33.3	0.0
	1月～3月予想	△ 12.3	△ 20.0	△ 12.0	0.0	△ 14.8	△ 22.2	0.0

## 県北地区

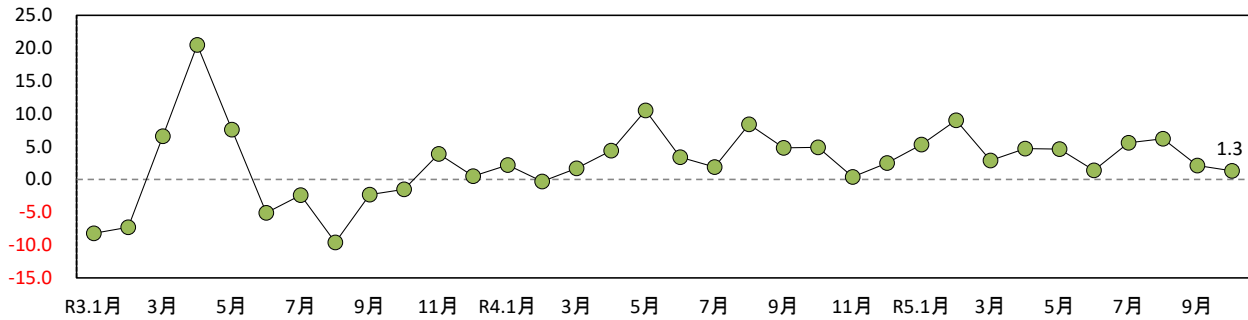
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業況	10月～12月実績	△ 5.0	△ 10.0	12.5	△ 50.0	25.0	0.0	0.0
	1月～3月予想	△ 7.5	0.0	△ 12.5	△ 33.3	△ 25.0	0.0	25.0
売上	10月～12月実績	20.0	30.0	37.5	△ 16.6	25.0	37.5	△ 25.0
	1月～3月予想	△ 17.5	0.0	△ 50.0	△ 33.3	△ 25.0	12.5	△ 25.0
受注残	10月～12月実績	33.3	30.0	***	***	***	37.5	***
	1月～3月予想	5.6	0.0	***	***	***	12.5	***
施工高	10月～12月実績	25.0	***	***	***	***	25.0	***
	1月～3月予想	12.5	***	***	***	***	12.5	***
収益	10月～12月実績	△ 5.0	△ 40.0	12.5	△ 16.6	0.0	37.5	△ 25.0
	1月～3月予想	△ 25.0	△ 30.0	△ 50.0	△ 33.3	△ 25.0	12.5	△ 25.0
販売価格	10月～12月実績	45.0	40.0	75.0	83.3	25.0	25.0	0.0
	1月～3月予想	20.0	30.0	0.0	66.6	0.0	12.5	0.0
仕入価格	10月～12月実績	52.5	50.0	75.0	66.6	50.0	50.0	0.0
	1月～3月予想	25.0	20.0	12.5	50.0	25.0	37.5	0.0
在庫	10月～12月実績	11.1	△ 10.0	25.0	16.6	***	0.0	50.0
	1月～3月予想	2.8	△ 10.0	0.0	16.6	***	0.0	25.0
資金繰り	10月～12月実績	△ 10.0	0.0	0.0	△ 16.6	△ 25.0	△ 25.0	0.0
	1月～3月予想	△ 2.5	0.0	12.5	△ 16.6	0.0	△ 12.5	0.0
残業時間	10月～12月実績	0.0	△ 10.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	1月～3月予想	△ 7.5	△ 10.0	△ 12.5	0.0	△ 25.0	0.0	0.0
人手状況	10月～12月実績	△ 5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	△ 25.0	0.0
	1月～3月予想	△ 10.0	△ 10.0	0.0	0.0	0.0	△ 25.0	△ 25.0

## 県内大型小売店販売額

令和5年10月の大型小売店販売額は前年同月比1.3%増加となっています。

(%) 大型小売店販売額(前年同月比)

(店舗調整前:経済産業省)

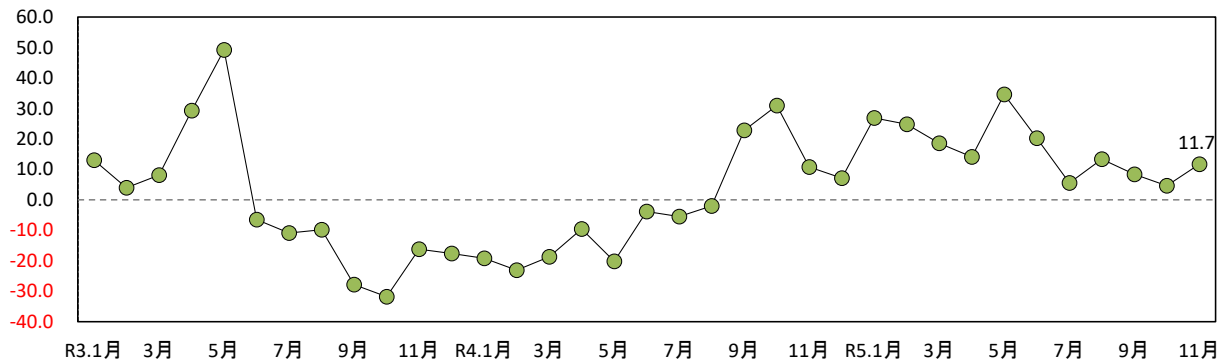


## 県内新車販売台数

令和5年11月の登録車と軽四輪車合計の新車販売台数(総合計)4,488台で前年同月を11.7%上回りました。車種別では、普通乗用車が1,270台で前年同月比30.8%増加、小型乗用車が722台で前年同月比1.0%増加となりました。また、軽四輪車の合計は2,237台で前年同月比5.1%増加となりました。

(%) 新車販売台数(前年同月比)

(日本自動車販売協会連合会大分県支部調)

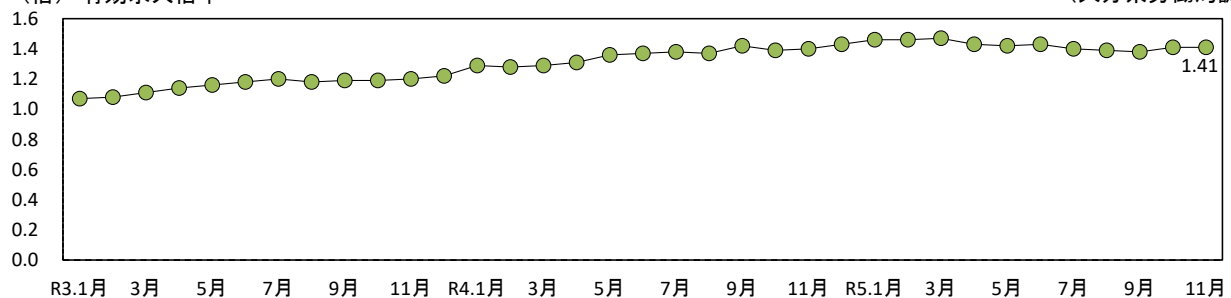


## 県内有効求人倍率

令和5年11月の有効求人倍率は、1.41倍(前月比同水準)となりました。地域別で見ると、大分管内1.77倍(前月比+0.07ポイント)、別府管内1.06倍(前月比+0.03ポイント)、中津管内1.29倍(前月比+0.06ポイント)となっています。

(倍) 有効求人倍率

(大分県労働局調)

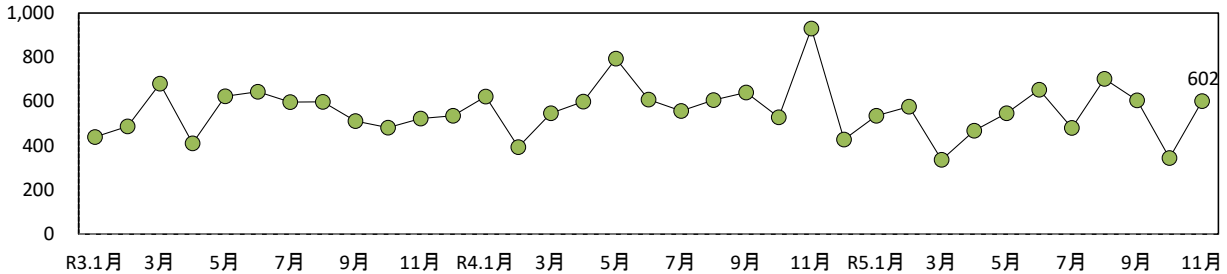


## 県内新設住宅着工戸数

令和5年11月の住宅着工戸数は602戸でした。そのうち、持家は168戸、貸家は253戸、分譲住宅は160戸となっています。

(戸) 大分県新設住宅着工戸数

(国土交通省調)



## 観光動向

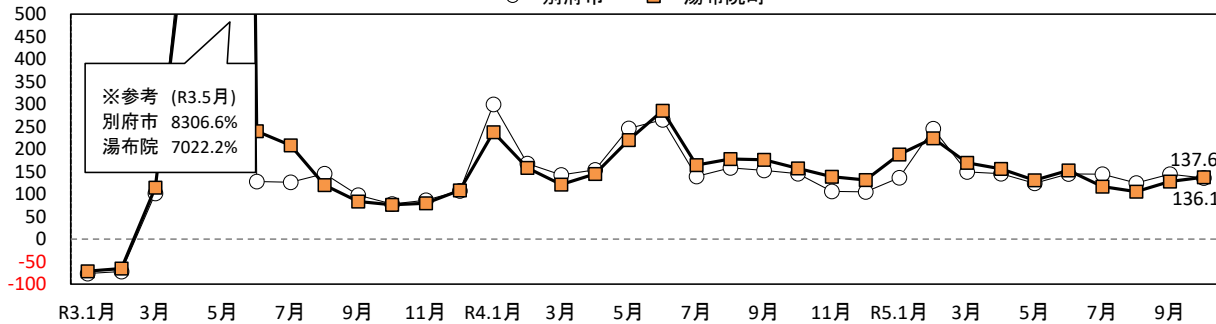
令和5年10月の宿泊人員は、前年同月比で、別府地区136.1%、湯布院地区137.6%となっています。

※令和3年4月以降の数値について、一部値が突出しており、これまでの推移が分かりにくいいため、グラフ外としています。

(%) 宿泊人員(前年同月比)

○ 別府市 □ 湯布院町

(当金庫調)



## 企業倒産状況

帝国データバンクの調査によると、令和5年11月の県内の企業倒産件数は11件で528百万円でした。令和5年の累計は52件4,297百万円となっています。

(百万円) 企業倒産

金額

件数

帝国データバンク調 (件数)

