

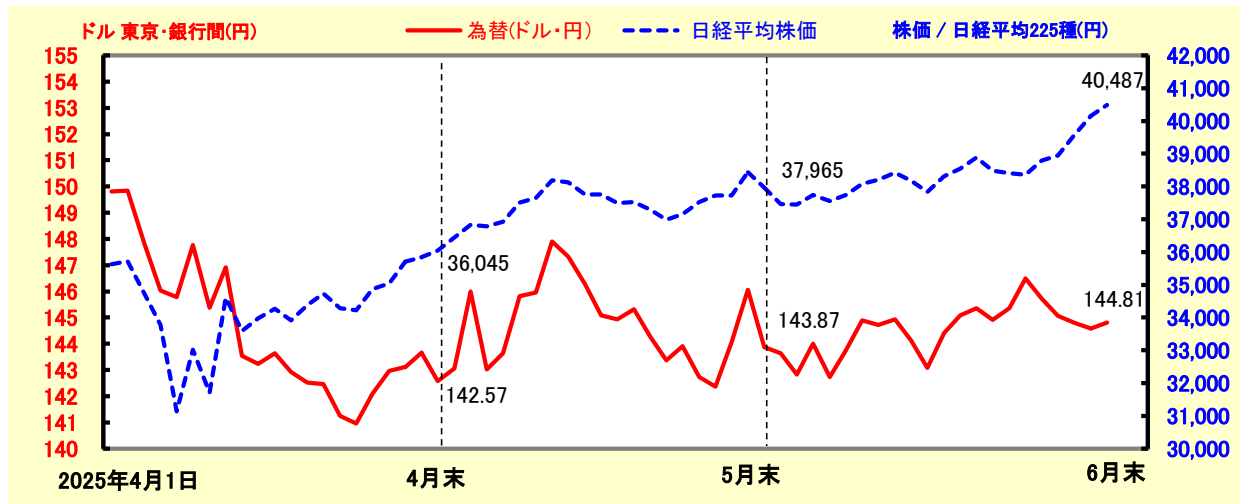
みらいしんきん Report

景気動向調査のまとめ

調査期間 2025年4月～6月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

株価と為替の動き



調査内容

2025年4～6月期の業況/2025年7～9月期の業況予想

今回の調査実施時期

2025年6月上旬

調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所204先)

調査先業種内訳

製造業	28先	小売業	58先
卸売業	23先	サービス業	59先
建設業	20先	不動産業	16先

調査方法

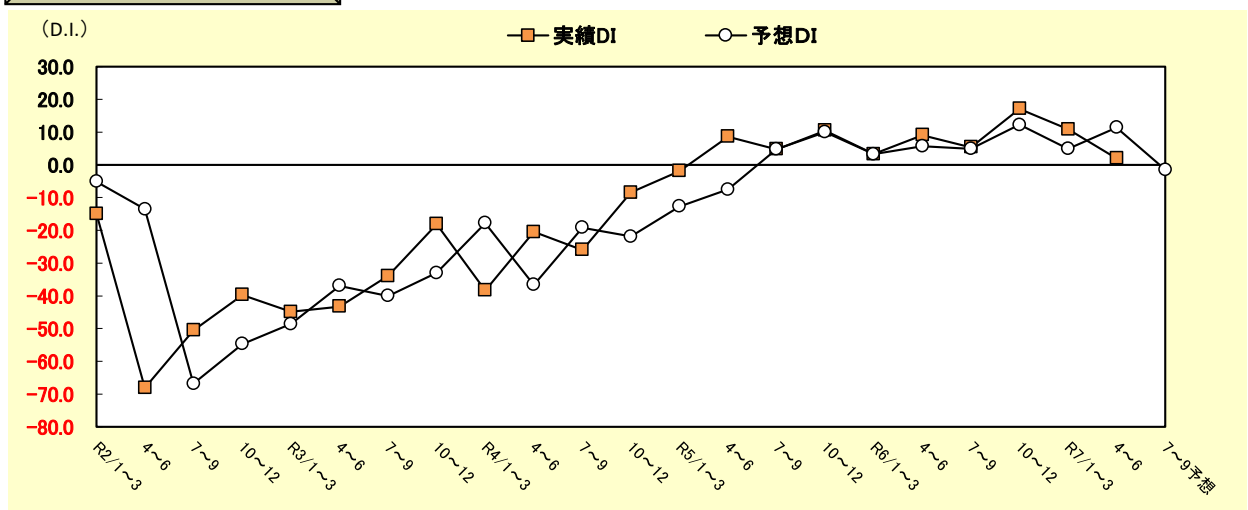
面接・聞き取りによる感触調査

分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断DI)で分析しています。

県内経済概況

業況判断・実績DI/予想DI値推移



業種別天気図

表の見方



		4~6月期実績				7~9月期予想			
		総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総 合	合								
		2.0	4.6	▲ 5.1	10.5	▲ 1.5	1.1	▲ 10.1	10.5
製 造 業	業								
		0.0	7.6	▲ 20.0	0.0	14.2	7.6	20.0	20.0
小 売 業	業								
		▲ 18.9	▲ 23.0	▲ 20.8	0.0	▲ 18.9	▲ 15.3	▲ 33.3	12.5
卸 売 業	業								
		13.0	12.5	11.1	16.6	4.3	12.5	11.1	▲ 16.6
サ ー ビ ス 業	業								
		11.8	25.0	▲ 3.7	25.0	3.3	10.7	▲ 7.4	25.0
建 設 業	業								
		25.0	40.0	25.0	14.2	15.0	40.0	0.0	14.2
不 動 産 業	業								
		0.0	▲ 14.2	0.0	33.3	▲ 12.5	▲ 28.5	0.0	0.0

4月～6月の県内経済概況

2025年4月～6月の調査地域全域における企業の景況感を示す総合業況DIは2.0となり、前期比8.9ポイント下降となっています。

業種別の状況を見ると、製造業は0.0となり、前期比7.4ポイント下降、小売業は▲18.9となり、前期比5.2ポイント下降、卸売業は13.0となり、前期と同水準、サービス業は11.8となり、前期比15.7ポイント下降、建設業は25.0となり、前期比5.0ポイント下降、不動産業は0.0となり、前期比18.7ポイント下降となっています。

地域別では、別府地区が4.6となり、前期比9.2ポイント下降、大分地区が▲5.1となり、前期比11.6ポイント下降、県北地区が10.5となり、前期比2.6ポイント下降となっています。

業 種 別 景 況

製 造 業

● 当期(4月～6月)の景況

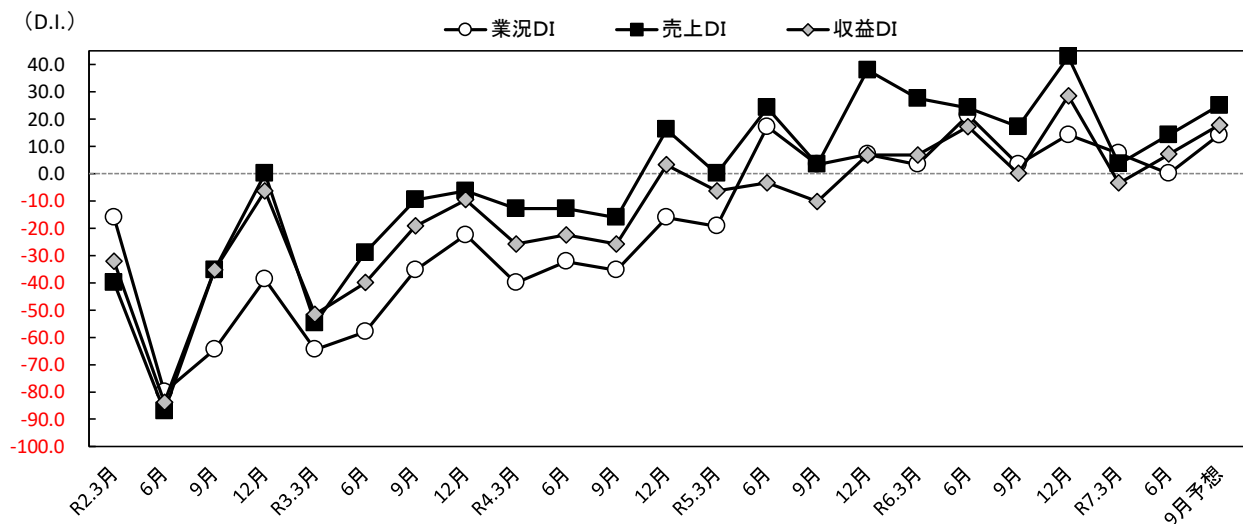
全域における業況DIは0.0となり、前期比7.4ポイント下降、前年同期比21.4ポイント下降となっています。売上DIは14.2となり、前期比10.7ポイント上昇、前年同期比9.9ポイント下降となっています。収益DIは7.1となり、前期比10.6ポイント上昇、前年同期比10.1ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が7.6となり、前期と同水準、前年同期比23.1ポイント下降、大分地区が▲20.0となり、前期比20.0ポイント下降、前年同期比40.0ポイント下降、県北地区が0.0となり、前期比10.0ポイント下降、前年同期比10.0ポイント下降となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは14.2となり、今期比14.2ポイント上昇となっています。売上予想DIは25.0となり、今期比10.8ポイント上昇となっています。収益予想DIは17.8となり、今期比10.7ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が7.6、大分地区が20.0、県北地区が20.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

原材料高	26.9%
人手不足	11.5%
売上停滞・減少	9.6%
利幅の縮小	7.6%
仕入先からの値上要請	7.6%

最重要経営施策

経費節減	27.4%
販路拡大	23.5%
人材確保	15.6%
新製品・技術開発	7.8%
機械化推進	5.8%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・従業員の休日が昨年から10日増え、92日(年間休日)となった。しかし、売上は上がっているため効率は上がった。
- ・賃上げを行うにあたって勤務時間を短縮する予定であるが、多忙のため不安を感じている。
- ・まだ若いため事業承継については考えていない。また、親族経営であるため賃上げ等考えていない。
- ・自社工場の屋根に太陽光パネルを設置する等、省エネ節電に取り組んでいる。

小 売 業

● 当期(4月～6月)の景況

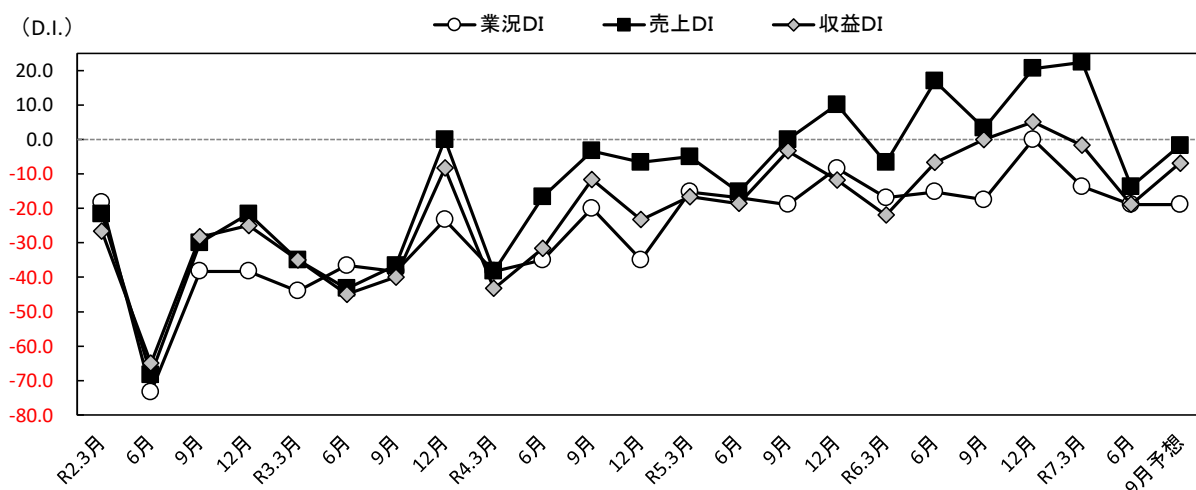
全域における業況DIは▲18.9となり、前期比5.2ポイント下降、前年同期比3.7ポイント下降となっています。売上DIは▲13.7となり、前期比36.1ポイント下降、前年同期比30.6ポイント下降となっています。収益DIは▲18.9となり、前期比17.2ポイント下降、前年同期比12.2ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲23.0となり、前期比3.9ポイント上昇、前年同期比3.9ポイント上昇、大分地区が▲20.8となり、前期比12.5ポイント下降、前年同期比12.8ポイント下降、県北地区が0.0となり、前期比12.5ポイント下降、前年同期と同水準となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは▲18.9となり、今期と同水準となっています。売上予想DIは▲1.7となり、今期比12.0ポイント上昇となっています。収益予想DIは▲6.8となり、今期比12.1ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲15.3、大分地区が▲33.3、県北地区が12.5となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	14.1%
商圈人口減少	10.8%
利幅縮小	10.0%
人手不足	10.0%
仕入先からの値上要請	9.1%

最重要経営施策

経費節減	73.1%
品揃え改善	41.4%
売筋商品取扱	29.2%
宣伝・広告強化	29.2%
特になし	21.9%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・従業員が高齢化してきており今後の雇用について検討中。設備導入も検討しているが、直近での導入は予定なし。
- ・歴史のある文具店であり、来店客は高齢の方が多い。事業承継が課題であるが未だ着手できていない。
- ・商店街から少し離れた場所に店舗を構えており、客足が減少している印象。
- ・物価上昇に伴い賃上げを検討しているが、販売価格見直しが課題となっており、中々賃上げが進まない状況。
- ・当社の強みは昔からの根強いファンが多勢いることだが、固定客の高齢化が進んでおり若い新規客が少ない。
- ・昨年に比べ、売上額・収益ともにやや増加している。ただし、1月から3月にかけて売上は増加しているが、4月から6月にかけてやや減少している。なるべく売上の減る月を少なくしていく。
- ・昨年と同じ時期の売上額の比較としてはやや減少している。また人材不足には4月以降従業員を増やして対策しているが、経費が増えているので、これから経費をどう削減していくのかが課題である。
- ・当社は、小売・販売・卸売りの3本柱で経営が成り立っている。今後も同様経費削減しながら取り組んでいく。親族経営のため事業承継は問題なし。
- ・住宅地商店街で経営。町の昔ながらのお店として馴染みがあるが、親族への承継は現状考えていない。近くにスーパーもあり経営差別化を図る。

卸 売 業

● 当期(4月～6月)の景況

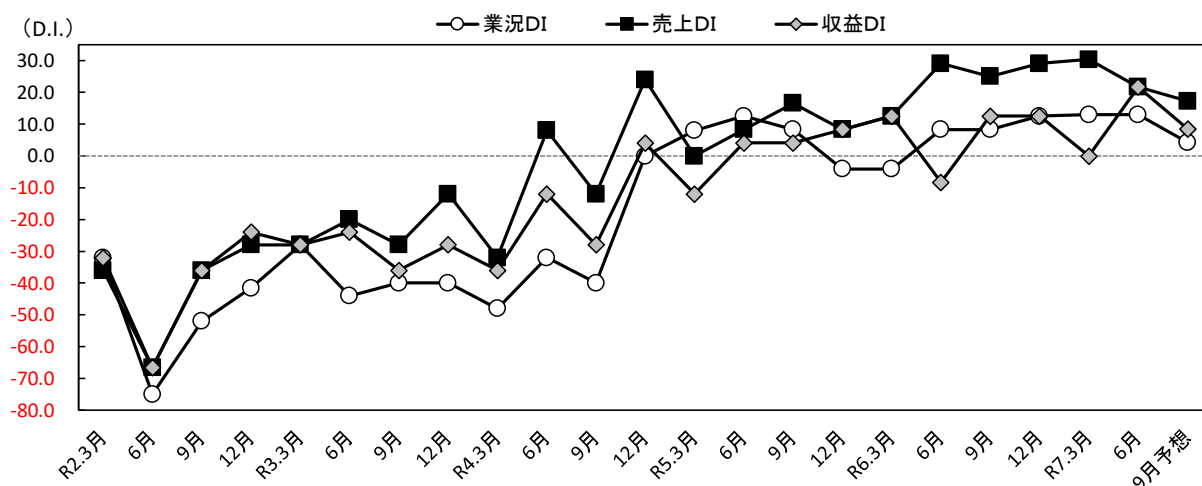
全域における業況DIは13.0となり、前期と同水準、前年同期比4.7ポイント上昇となっています。売上DIは21.7となり、前期比8.7ポイント下降、前年同期比7.4ポイント下降となっています。収益DIは21.7となり、前期比21.7ポイント上昇、前年同期比30.0ポイント上昇となっています

地域別の業況DIでは、別府地区が12.5となり、前期比12.5ポイント下降、前年同期比9.7ポイント下降、大分地区が11.1となり、前期比11.1ポイント下降、前年同期と同水準、県北地区が16.6となり、前期比33.2ポイント上昇、前年同期比33.2ポイント上昇となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは4.3となり、今期比8.7ポイント下降となっています。売上予想DIは17.3となり、今期比4.4ポイント下降となっています。収益予想DIは8.6となり、今期比13.1ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が12.5、大分地区が11.1、県北地区が▲16.6となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

仕入先からの値上要請	17.0%
利幅縮小	8.5%
人件費増	8.5%
同業者間の競争激化	8.5%
人手不足	8.5%

最重要経営施策

経費節減	26.8%
販路拡大	24.3%
人材確保	9.7%
労働条件改善	7.3%
品揃えの充実化	4.8%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・まだ若いため事業承継は考えていない。
- ・親族経営であり、賃上げ等は考えていない。
- ・当社の息子は卸売りの仕事についておらず承継の意思はない様子。数年間は自分が頑張るが、いずれは承継先を探していく必要がある。
- ・仕入価格上昇により利幅は縮小している。また、工期延長により入金時期が延長されることがあり、資金繰りが厳しい状況。
- ・仕入価格が上がり、販売価格も上昇している。また、人材不足も問題。

サービス業

● 当期(4月～6月)の景況

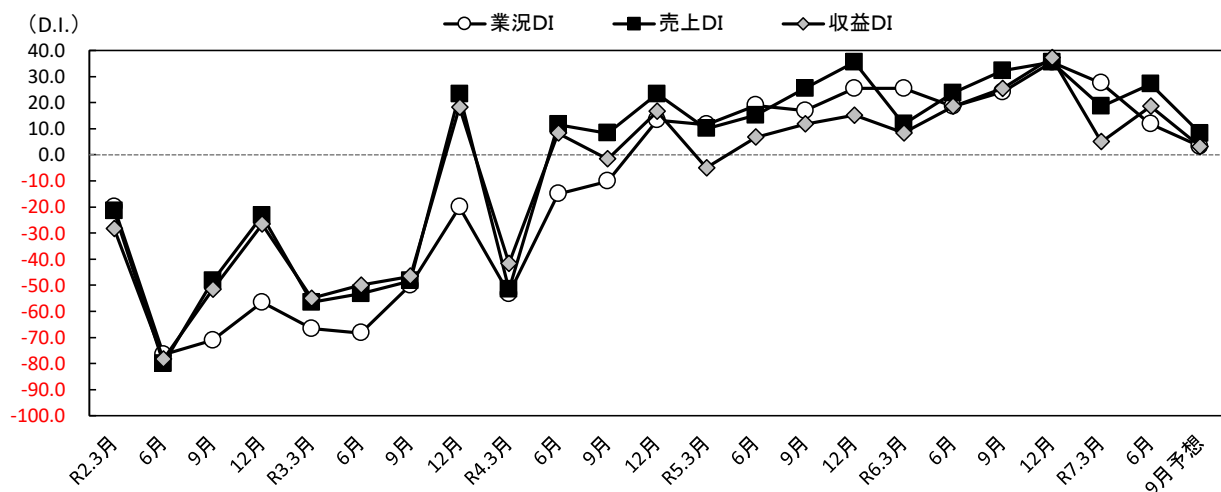
全域における業況DIは11.8となり、前期比15.7ポイント下降、前年同期比6.8ポイント下降となっています。売上DIは27.1となり、前期比8.5ポイント上昇、前年同期比3.4ポイント上昇となっています。収益DIは18.6となり、前期比13.6ポイント上昇、前年同期と同水準となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が25.0となり、前期比10.7ポイント下降、前年同期比3.6ポイント上昇、大分地区が▲3.7となり、前期比22.9ポイント下降、前年同期比18.5ポイント下降、県北地区が25.0となり、前期と同水準、前年同期と同水準となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは3.3となり、今期比8.5ポイント下降となっています。売上予想DIは8.4となり、今期比18.7ポイント下降となっています。収益予想DIは3.3となり、今期比15.3ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が10.7、大分地区が▲7.4、県北地区が25.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

材料価格の上昇	19.6%
人件費増加	18.7%
人手不足	16.0%
同業者間の競争激化	9.8%
利幅縮小	7.1%

最重要経営施策

経費節減	26.6%
販路拡大	15.5%
人材確保	14.6%
宣伝・広告強化	9.1%
特になし	6.4%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・ゴールデンウィークの稼働状況は良かったものの6月以降の動きは鈍さを感じる。閑散期をどう乗り切るかを検討していく必要がある。
- ・県内外から多くの観光客が宿泊にきている。コロナ等の感染症も落ち着いており、人の動きは活発となっている。
- ・素泊まり客を中心に利用者は増加傾向にある。今後も外国人観光客の素泊まり需要に対応していければ売上は増加する。
- ・清掃の受注が増し売上は増加傾向。しかし、従業員の数は変わらないので人手不足の状態。求人を募集しても今は簡単に採用まで至っていない。
- ・コロナ明け以降、業況は順調に推移。
- ・市内中心地で飲食店を数店舗営業している。今後は物価上昇に伴う販売価格・人件費の引き上げが課題。
- ・ホテルの1階に店舗を構えている。ここ最近では朝食に力を入れ始め宿泊客をターゲットに集客している。
- ・飲食業回復に伴い売上は右肩あがり。
- ・自ら積極的に営業を行っており、増収・増益傾向にある。

建設業

● 当期(4月～6月)の景況

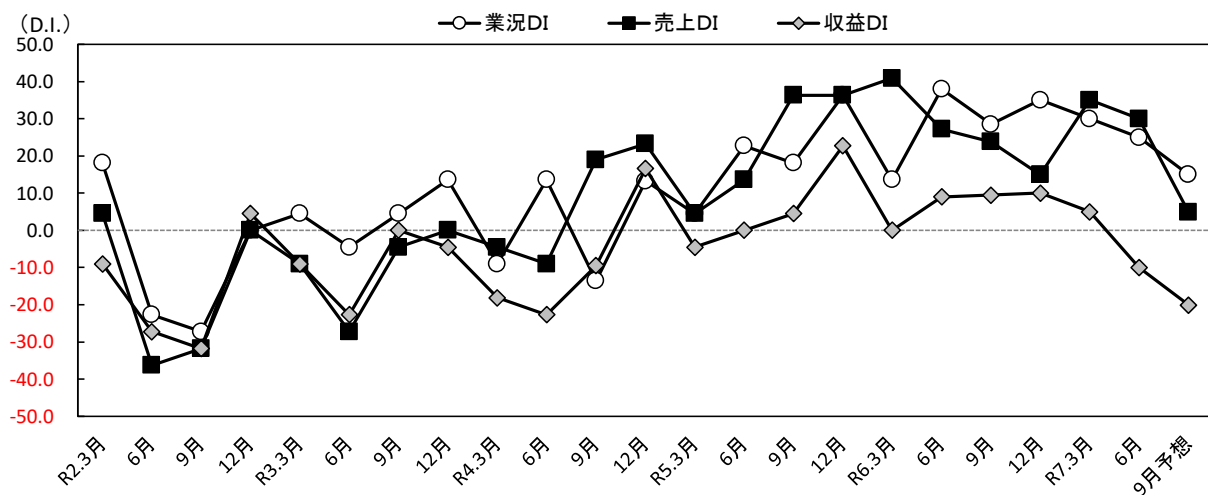
全域における業況DIは25.0となり、前期比5.0ポイント下降、前年同期比13.0ポイント下降となっています。売上DIは30.0となり、前期比5.0ポイント下降、前年同期比2.8ポイント上昇となっています。収益DIは▲10.0となり、前期比15.0ポイント下降、前年同期比19.0ポイント下降となっています

地域別の業況DIでは、別府地区が40.0となり、前期比40.0ポイント下降、前年同期と同水準、大分地区が25.0となり、前期比25.0ポイント上昇、前年同期比25.0ポイント下降、県北地区が14.2となり、前期比14.3ポイント下降、前年同期比10.8ポイント下降となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは15.0となり、今期比10.0ポイント下降となっています。売上予想DIは5.0となり、今期比25.0ポイント下降となっています。収益予想DIは▲20.0となり、今期比10.0ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が40.0、大分地区が0.0、県北地区が14.2となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

材料価格の上昇	29.7%
人件費増加	14.8%
利幅縮小	14.8%
人手不足	10.6%
同業者間の競争激化	8.5%

最重要経営施策

経費節減	34.0%
販路拡大	15.9%
人材確保	15.9%
技術力向上	9.0%
情報力強化	6.8%

経営者のみなさまの主なコメント

・業況は安定しているが、材料価格があがってきているため、不安を感じている。

不動産業

● 当期(4月～6月)の景況

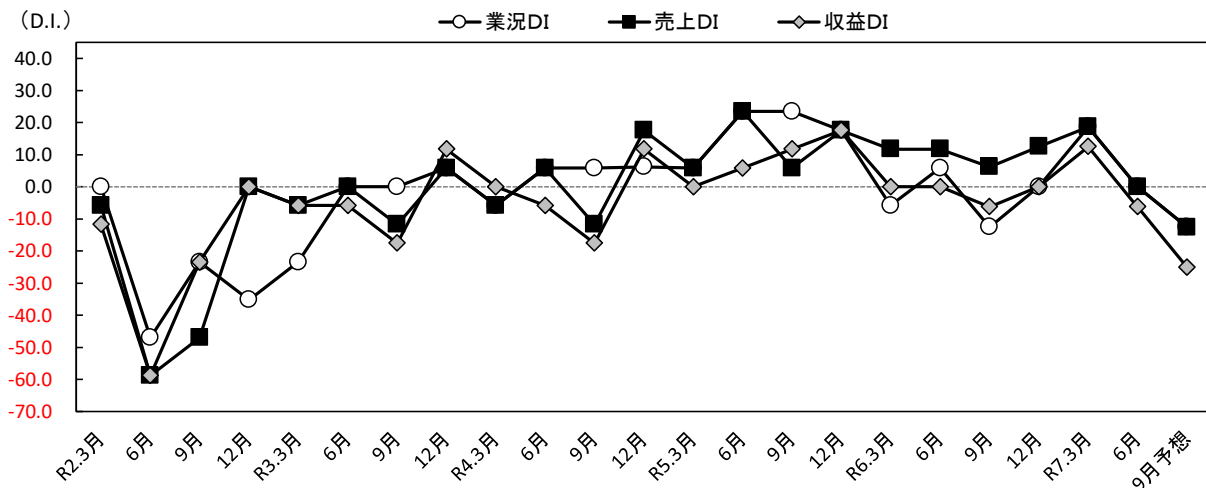
全域における業況DIは0.0となり、前期比18.7ポイント下降、前年同期比5.8ポイント下降となっています。売上DIは0.0となり、前期比18.7ポイント下降、前年同期比11.7ポイント下降となっています。収益DIは▲6.2となり、前期比18.7ポイント下降、前年同期比6.2ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲14.2となり、前期比42.7ポイント下降、前年同期比28.4ポイント下降、大分地区が0.0となり、前期と同水準、前年同期と同水準、県北地区が33.3となり、前期と同水準、前年同期比33.3ポイント上昇となっています。

● 来期(7月～9月)の見通し

全域における業況予想DIは▲12.5となり、今期比12.5ポイント下降となっています。売上予想DIは▲12.5となり、今期比12.5ポイント下降となっています。収益予想DIは▲25.0となり、今期比18.8ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲28.5、大分地区が0.0、県北地区が0.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	20.5%
商品物件不足	20.5%
商品物件高騰	17.6%
人手不足	11.7%
利幅縮小	8.8%

最重要経営施策

情報力強化	31.4%
販路拡大	17.1%
宣伝・広告強化	8.5%
経費節減	8.5%
提携先探す	8.5%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・不動産の仲介業について、売上は例年並み。収益物件の経営をこれから増やしていく予定であり、良い物件があれば調達したい。
- ・前期と比べて売上額や収益といった面ではあまり変化はない。ただし、重点経営施策の中で、今後情報力を強化したり、人材を確保したりすることをポイントとして強化していく。

D	I	数	値
---	---	---	---

全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	4月～6月実績	2.0	0.0	△ 18.9	13.0	11.8	25.0	0.0
	7月～9月予想	△ 1.5	14.2	△ 18.9	4.3	3.3	15.0	△ 12.5
売 上	4月～6月実績	11.3	14.2	△ 13.7	21.7	27.1	30.0	0.0
	7月～9月予想	6.9	25.0	△ 1.7	17.3	8.4	5.0	△ 12.5
受 注 残	4月～6月実績	△ 2.1	7.1	***	***	***	△ 15.0	***
	7月～9月予想	8.3	17.8	***	***	***	△ 5.0	***
施工高	4月～6月実績	25.0	***	***	***	***	25.0	***
	7月～9月予想	20.0	***	***	***	***	20.0	***
収 益	4月～6月実績	2.0	7.1	△ 18.9	21.7	18.6	△ 10.0	△ 6.2
	7月～9月予想	△ 1.5	17.8	△ 6.8	8.6	3.3	△ 20.0	△ 25.0
販売価格	4月～6月実績	37.7	21.4	44.8	60.8	32.2	35.0	31.2
	7月～9月予想	26.1	17.8	31.0	43.4	18.6	25.0	18.7
仕入価格	4月～6月実績	54.4	28.5	58.6	56.5	52.5	75.0	62.5
	7月～9月予想	43.6	28.5	43.1	47.8	42.3	55.0	56.2
在庫	4月～6月実績	0.0	△ 3.5	0.0	4.3	***	0.0	0.0
	7月～9月予想	△ 2.1	△ 3.5	△ 1.7	0.0	***	0.0	△ 6.2
資金繰り	4月～6月実績	△ 6.4	△ 7.1	△ 18.9	4.3	3.3	0.0	△ 18.7
	7月～9月予想	△ 6.4	0.0	△ 15.5	0.0	△ 1.6	0.0	△ 18.7
残業時間	4月～6月実績	4.4	0.0	1.7	△ 4.3	11.8	5.0	6.2
	7月～9月予想	2.0	3.5	3.4	△ 4.3	1.6	5.0	0.0
人手状況	4月～6月実績	△ 16.7	△ 17.8	△ 12.0	△ 13.0	△ 23.7	△ 15.0	△ 12.5
	7月～9月予想	△ 18.2	△ 21.4	△ 14.0	△ 13.0	△ 25.4	△ 15.0	△ 12.5

別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	4月～6月実績	4.6	7.6	△ 23.0	12.5	25.0	40.0	△ 14.2
	7月～9月予想	1.1	7.6	△ 15.3	12.5	10.7	40.0	△ 28.5
売 上	4月～6月実績	8.0	15.3	△ 11.5	12.5	25.0	40.0	△ 28.5
	7月～9月予想	9.2	15.3	3.8	12.5	14.2	40.0	△ 28.5
受 注 残	4月～6月実績	△ 5.6	△ 7.6	***	***	***	0.0	***
	7月～9月予想	11.1	7.6	***	***	***	20.0	***
施工高	4月～6月実績	60.0	***	***	***	***	60.0	***
	7月～9月予想	60.0	***	***	***	***	60.0	***
収 益	4月～6月実績	△ 6.9	△ 7.6	△ 26.9	12.5	21.4	△ 60.0	△ 28.5
	7月～9月予想	△ 6.9	0.0	△ 15.3	12.5	14.2	△ 60.0	△ 57.1
販売価格	4月～6月実績	33.3	30.7	38.4	25.0	28.5	40.0	42.8
	7月～9月予想	24.1	15.3	26.9	37.5	17.8	40.0	28.5
仕入価格	4月～6月実績	50.6	38.4	57.6	12.5	46.4	100.0	71.4
	7月～9月予想	41.4	30.7	38.4	37.5	35.7	100.0	57.1
在庫	4月～6月実績	△ 1.7	0.0	△ 3.8	0.0	***	0.0	0.0
	7月～9月予想	△ 5.1	0.0	△ 7.6	0.0	***	0.0	△ 14.2
資金繰り	4月～6月実績	△ 9.2	△ 15.3	△ 15.3	12.5	△ 3.5	△ 20.0	△ 14.2
	7月～9月予想	△ 10.3	△ 7.6	△ 15.3	0.0	△ 7.1	△ 20.0	△ 14.2
残業時間	4月～6月実績	4.6	△ 15.3	3.8	0.0	14.2	0.0	14.2
	7月～9月予想	2.3	△ 7.6	3.8	0.0	7.1	0.0	0.0
人手状況	4月～6月実績	△ 18.4	△ 15.3	△ 15.3	0.0	△ 28.5	△ 20.0	△ 14.2
	7月～9月予想	△ 18.4	△ 15.3	△ 15.3	0.0	△ 28.5	△ 20.0	△ 14.2

大分地区

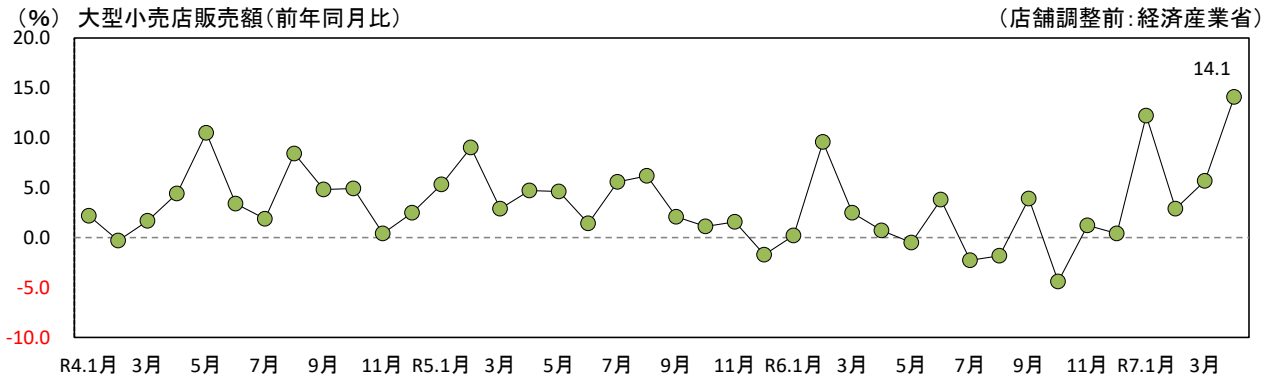
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	4月～6月実績	△ 5.1	△ 20.0	△ 20.8	11.1	△ 3.7	25.0	0.0
	7月～9月予想	△ 10.1	20.0	△ 33.3	11.1	△ 7.4	0.0	0.0
売 上	4月～6月実績	10.1	0.0	△ 25.0	33.3	25.9	50.0	0.0
	7月～9月予想	6.3	60.0	△ 16.6	44.4	3.7	25.0	△ 16.6
受 注 残	4月～6月実績	△ 7.7	0.0	***	***	***	△ 12.5	***
	7月～9月予想	15.4	40.0	***	***	***	0.0	***
施工高	4月～6月実績	37.5	***	***	***	***	37.5	***
	7月～9月予想	37.5	***	***	***	***	37.5	***
収 益	4月～6月実績	1.3	0.0	△ 25.0	33.3	11.1	12.5	0.0
	7月～9月予想	△ 1.3	60.0	△ 12.5	11.1	△ 7.4	12.5	△ 16.6
販売価格	4月～6月実績	48.1	20.0	54.1	66.6	40.7	62.5	33.3
	7月～9月予想	31.6	20.0	33.3	55.5	18.5	50.0	33.3
仕入価格	4月～6月実績	65.8	40.0	62.5	66.6	62.9	87.5	83.3
	7月～9月予想	53.2	40.0	45.8	55.5	51.8	62.5	83.3
在庫	4月～6月実績	0.0	0.0	4.1	0.0	***	0.0	△ 16.6
	7月～9月予想	△ 1.9	0.0	4.1	△ 11.1	***	0.0	△ 16.6
資金繰り	4月～6月実績	△ 5.1	△ 20.0	△ 25.0	0.0	11.1	12.5	△ 16.6
	7月～9月予想	△ 5.1	0.0	△ 25.0	0.0	3.7	25.0	△ 16.6
残業時間	4月～6月実績	5.1	0.0	0.0	0.0	11.1	12.5	0.0
	7月～9月予想	1.4	0.0	4.1	0.0	△ 3.7	12.5	0.0
人手状況	4月～6月実績	△ 15.2	△ 20.0	△ 12.5	△ 33.3	△ 18.5	0.0	0.0
	7月～9月予想	△ 16.5	△ 20.0	△ 12.5	△ 33.3	△ 22.2	0.0	0.0

県北地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	4月～6月実績	10.5	0.0	0.0	16.6	25.0	14.2	33.3
	7月～9月予想	10.5	20.0	12.5	△ 16.6	25.0	14.2	0.0
売 上	4月～6月実績	21.1	20.0	12.5	16.6	50.0	0.0	66.6
	7月～9月予想	2.6	20.0	25.0	△ 16.6	0.0	△ 42.8	33.3
受 注 残	4月～6月実績	5.9	30.0	***	***	***	△ 28.5	***
	7月～9月予想	0.0	20.0	***	***	***	△ 28.5	***
施工高	4月～6月実績	△ 14.3	***	***	***	***	△ 14.2	***
	7月～9月予想	△ 28.6	***	***	***	***	△ 28.5	***
収 益	4月～6月実績	23.7	30.0	25.0	16.6	50.0	0.0	33.3
	7月～9月予想	10.5	20.0	37.5	0.0	0.0	△ 28.5	33.3
販売価格	4月～6月実績	26.3	10.0	37.5	100.0	0.0	0.0	0.0
	7月～9月予想	13.2	20.0	37.5	33.3	0.0	△ 14.2	△ 33.3
仕入価格	4月～6月実績	39.5	10.0	50.0	100.0	25.0	42.8	0.0
	7月～9月予想	28.9	20.0	50.0	50.0	25.0	14.2	0.0
在庫	4月～6月実績	2.9	△ 10.0	0.0	16.6	***	0.0	33.3
	7月～9月予想	2.9	△ 10.0	0.0	16.6	***	0.0	33.3
資金繰り	4月～6月実績	△ 2.6	10.0	△ 12.5	0.0	0.0	0.0	△ 33.3
	7月～9月予想	0.0	10.0	12.5	0.0	0.0	△ 14.2	△ 33.3
残業時間	4月～6月実績	2.6	20.0	0.0	△ 16.6	0.0	0.0	0.0
	7月～9月予想	2.6	20.0	0.0	△ 16.6	0.0	0.0	0.0
人手状況	4月～6月実績	△ 15.8	△ 20.0	0.0	0.0	△ 25.0	△ 28.5	△ 33.3
	7月～9月予想	△ 21.6	△ 30.0	△ 14.2	0.0	△ 25.0	△ 28.5	△ 33.3

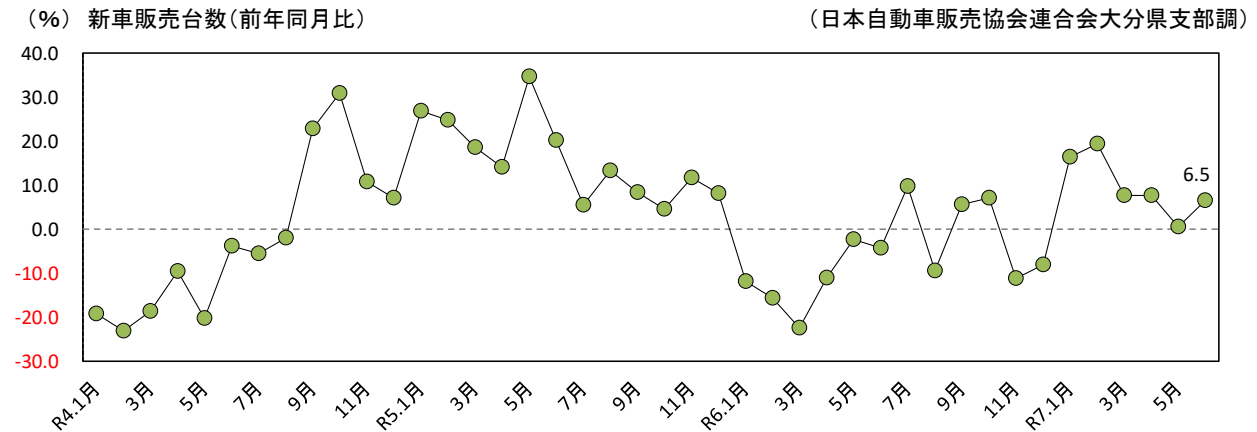
県内大型小売店販売額

令和7年4月の大型小売店販売額は前年同月比14.1%増加となっています。



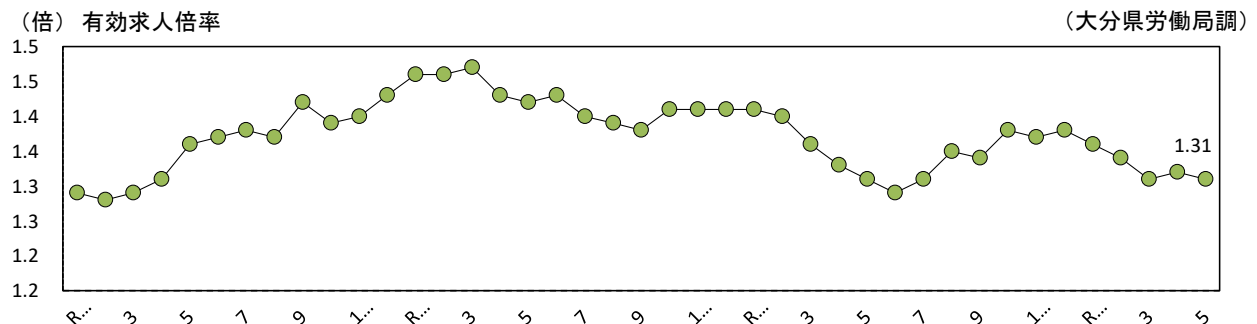
県内新車販売台数

令和7年6月の登録車と軽四輪車合計の新車販売台数(総合計)は4,153台で前年同月を6.5%増加しました。車種別では、普通乗用車が1,202台で前年同月比7.5%減少、小型乗用車が639台で前年同月比8.9%増加となりました。また、軽四輪車の合計は2,035台で前年同月比14.5%増加となりました。



県内有効求人倍率

令和7年5月の有効求人倍率は、1.31倍(前月比0.01ポイント下降)となりました。地域別でみると、大分管内1.44倍(前月比0.04ポイント下降)、別府管内1.04倍(前月比0.01ポイント下降)、中津管内0.96倍(前月比0.04ポイント下降)となっています。

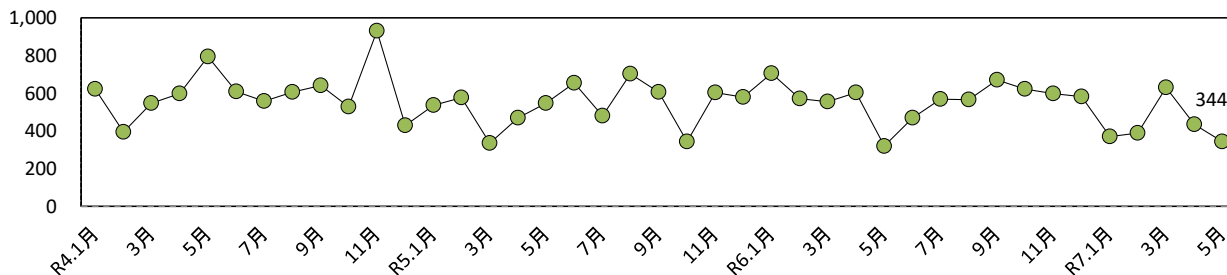


県内新設住宅着工戸数

令和7年5月の住宅着工戸数は344戸でした。そのうち、持家は106戸、貸家は174戸、分譲住宅は46戸となっています。

(戸) 大分県新設住宅着工戸数

(国土交通省調)



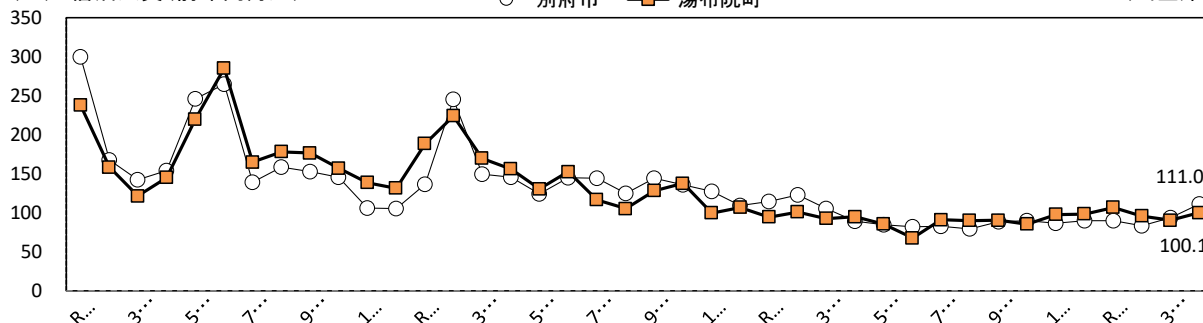
観光動向

令和7年4月の宿泊人員は、前年同月比で、別府地区111.0%、湯布院地区100.1%となっています。

(%) 宿泊人員(前年同月比)

○ 別府市 □ 湯布院町

(当金庫調)



企業倒産状況

帝国データバンクの調査によると、令和7年5月の県内の企業倒産件数は8件で666百万円でした。令和7年の累計は29件5,366百万円となっています。

金額 件数

帝国データバンク調

